

PETFOOD

LATINOAMERICA



Número 13
FEBRERO MARZO 2019



MEGA TENDENCIAS

y nuevas oportunidades en alimentos para mascotas

LOS NUCLEÓTIDOS EN LA NUTRICIÓN DE MASCOTAS

LA CELULOSA FIBRILADA MEJORA LA DIGESTIÓN EN LOS PERROS

BIOALIMENTAR, PASIÓN POR NUTRICIÓN

CADA ETAPA, ASEGURADA



Desde nuestro equipo de científicos e ingenieros de equipamientos de aplicación hasta las soluciones que lideran la industria de la estabilidad, seguridad alimentaria, palatabilidad, salud y nutrición, lo que distingue a Kemin es nuestra experiencia técnica y compromiso para proveer productos y servicios que se ajusten a la necesidad de los fabricantes de Alimentos de Mascotas, Rendidores y proveedores de Ingredientes. **Kemin es seguridad.**



www.kemin.com/assurance



Photographer: s140ny / 123RF
Country: pavel / Fotolia

WE
CAPTURE
WHAT
MOVES



EXTRACTING
CREATIVITY



tecnoalimentos

El principal compromiso de Tecnoalimentos es superar las necesidades de nuestros clientes ofreciendo una amplia gama de ingredientes de la mayor calidad brindando soluciones integrales y sustentables al sector de la **nutrición animal**.

PROTEINA ANIMAL

- Harina de Cerdo
- Harina de Pescado
- Harina de Pollo
- Harina de Atún
- Harina de Sardina
- Harina de Salmón
- Harina de Krill
- Harina de Res
- Harina de Sangre
- Harina de Pluma
- Harina de Pavo
- Harina de Camarón
- Pasta de Pavo
- Pasta de Pollo
- Pasta de Gallina

NUEVOS

- Albumina de Huevo
- Huevo Deshidratado
- Aislado de Soya
- Colágeno Hidrolizado 96%
- Premezcla de vitaminas y minerales (todas las especies animales)

GRASAS Y ACEITES

- Grasa de Res
- Grasa de Pollo
- Grasa Butírica en Polvo
- Grasa Vegetal en Polvo

INGREDIENTES

- Almidón de Papa
- Azúcar Estándar
- Azúcar Refinada
- Cascarella de Avena
- Glicerina USP
- Huevo Deshidratado
- Levadura de Cerveza
- Pasta de Ajonjolí
- Pulpa de Remolacha
- Almidón de Maíz
- Almidón de Trigo
- Fibra de Chicharo
- Gluten de Maíz
- Hojuela de Avena
- Pasta de Canola
- Pasta de Soya
- Harina de Soya

LACTEOS EN POLVO

- Leche Descremada
- Leche Deslactosada
- Leche Entera
- Suero de Leche
- Calostro en Polvo
- Lactosa
- Sólidos de Mantequilla
- Caseinato 98%

La mejor nutrición
para tu mascota



CALIDAD · SUSTENTABILIDAD · TRAZABILIDAD · INOCUIDAD

Tels. (442) 246-2179 y 246-2122 · info@tecnoalimentos.com.mx · www.tecnoalimentos.com.mx

 @tecnoalimento



tecnoalimentos

Empresa líder en
**proteína
animal**

El principal compromiso de Tecnoalimentos es exceder las expectativas de nuestros clientes, brindando ingredientes de la mayor calidad ofreciendo soluciones integrales y sustentables al sector de la Nutrición animal.

• **Calidad** • **Sustentabilidad** • **Trazabilidad**
• **Servicio**

25
AÑOS
DE EXPERIENCIA

NUESTROS PRODUCTOS

INGREDIENTES

- Almidón de Papa
- Azúcar Estándar
- Azúcar Refinada
- Cascarilla de Avena
- Glicerina USP
- Huevo Deshidratado
- Levadura de Cerveza
- Pasta de Ajonjolí
- Pulpa de Remolacha
- Almidón de Maíz
- Almidón de Trigo
- Fibra de Chicharo
- Gluten de Maíz
- Hojuela de Avena
- Pasta de Canola
- Pasta de Soya
- Harina de Soya

LÁCTEOS EN POLVO

- Leche Descremada
- Leche Deslactosada
- Leche Entera en Polvo
- Suero de Leche
- Calostro en Polvo
- Lactosa
- Sólidos de Mantequilla
- Caseinato 98%

PROTEINA ANIMAL

- Harina de Cerdo
- Harina de Pescado
- Harina de Pollo
- Harina de Atún
- Harina de Sardina
- Harina de Salmón
- Harina de Krill
- Harina de Res
- Harina de Sangre
- Harina de Pluma
- Harina de Pavo
- Harina de Camarón
- Pasta de Pavo
- Pasta de Pollo
- Pasta de Gallina

NUEVOS PRODUCTOS PROTÉICOS

- Albumina de Huevo
- Huevo Deshidratado
- Aislado de Soya
- Colágeno Hidrolizado 96%
- Premezcla de vitaminas y minerales (todas las especies animales)

GRASAS Y ACEITES

- Grasa de Res
- Grasa de Pollo
- Grasa Butírica en Polvo
- Grasa Vegetal en Polvo

Tel. +52(442) 246-2179
www.tecnoalimentos.com.mx



@tecnoalimento

ÍNDICE

8 NOTICIAS DE INTERÉS GENERAL

Obesidad canina, alimentos para mascotas con insectos, Fiesta Bioalimentar, Bolivia, Brazil, México, Panorama en América Latina, Protmagro, La Yuca

18 NOVEDADES Y PROMOCIONES DEL MERCADO LATINOAMERICANO

Podium, CaniSport, NatDog

22 ARTÍCULOS

22 Mega tendencias y nuevas oportunidades en alimentos para mascotas

30 BIOALIMENTAR, Pasión por nutrición

34 Los nucleótidos en la nutrición de mascotas

40 La celulosa fibrilada mejora la digestión en los perros

46 AMASCOTA

Grupo Amascota

48 COLUMNAS

48 El pouch como envase favorito para el alimento húmedo

52 Proteína en formulación de alimentos para mascotas

54 Calidad Total

56 CALENDARIO DE EVENTOS

Próximos eventos



DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL Y EDITOR:
Gianfranco Pontecorvo Valhuerdi

VENTAS:
Michelle Lumen

ARTE Y DISEÑO:
MUWAN STUDIO

WEB Y REDES SOCIALES:
MIMETIZA

HECHA EN MÉXICO POR:
CONSULTORES ESPECIALIZADOS
EN MASCOTAS SA DE CV

PetFood Latinoamérica, Año 3 Número 13 Febrero-Marzo 2019. Es una publicación bimestral editada por Consultores Especializados en Mascotas S.A. de C.V. <http://petfoodlatinoamerica.com> Editor responsable Gianfranco Pontecorvo Valhuerdi. Reserva de derechos al uso exclusivo No.04-2016-120914023000-102 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Licitud de Título y Contenido SEGOB 16856. Permiso SEPOMEX No. PP09-02064, impresa por Grupo Gráfico Editorial S.A. de C.V. Calle "B" No8, Parque industrial Puebla, 2000 Puebla,Pue. Este número se terminó de imprimir el 20 de Enero del 2019 con un tiraje de 1,600 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos o imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor.



IMDHER®

www.imdher.com.mx

36 Aniversario
1980-2016

Plantas de alimento llave en mano para varias especies desde 5 Ton/Hr. a 120 Ton./Hr.

- * Plantas de alimentos para acuacultura
- * Plantas de alimentos para mascotas.
- * Plantas de soya integral.
- * Plantas de premezclas automatizadas.
- * Ferropuertos hasta 1200 Ton./Hr..
- * Silos para granos.
- * Silos para melaza.
- * Silos para harinas y pastas.
- * Automatizaciones.

Industrias Metálicas Díaz Hermanos S.A. de C.V.
TEL9/FAX, (378) 781-24-75, 781-25-99 Y 781-23-73
e-mail: admon@imdher.com.mx
Km. 4.5 carr. Tepa-San Juan No. 947 C.P. 47600 A.P.148
Tepatitlán de Morelos, Jal. México.



Editorial



¡VISÍTANOS
en nuestra web
y Redes Sociales!



petfoodlatinoamerica.com



Pet Food Latinoamerica



EL TSUNAMI QUE SE AVECINA

Es lo que percibo y sé que se avecina, un Tsunami de tecnología y automatización que pone en riesgo muchos empleos pero a su vez oportunidades para los que puedan aprender, desaprender y reaprender. Aprender a desaprender es dejar de hacer lo mismo de la misma manera.

Esto me ha llamado la atención de manera sorprendente desde el fin de año del 2018 cuando mi hijo me muestra una bocina inteligente que con solo mandos de voz te pone la canción que quieras entre miles de ellas, te da el clima, las últimas noticias, puede conectarse via wifi a las lámparas de tu casa o habitación y prenderlas o apagarlas así como poner el programa o canal en tu Smart tv que quieras.

Días después paso por enfrente de una tienda Walmart y veo 4 espacios de estacionamiento especiales para Pickup Walmart.com.mx muy bien señalizado en color anaranjado con la finalidad que hagas tu pedido por medio de una app en tu teléfono o por internet con acceso a miles de productos y pasas a recogerlo a la tienda.

Veo en la tv el nuevo libro de Andrés Oppenheimer ¡Sálvese quien pueda! Y el futuro del trabajo en la era de la automatización, y no dudé en comprarlo y comenzar a leerlo y efectivamente estamos en la era del Tsunami tecnológico y de la automatización.

Algunos países primer mundistas y emergentes lo presentan más rápido que otros dependiendo de su desarrollo, pero recordando esa película estadounidense "Cuando el destino nos alcance" allá por 1973 pues yo diría que ya para muchos países el destino nos alcanzó.

Muchos empleos son ya sustituidos por robots, call centers automatizados, drones o máquinas.

Varias profesiones son ya afectadas y al grado que surgirán nuevas carreras que todavía no existen para las nuevas generaciones.

No todo es malo y muchísimos adelantos tecnológicos son para bien, lo que habrá que pensarse muy bien es ¿sigo haciendo lo mismo que siempre he hecho? O aprendo, desaprendo y reaprendo? ¿Lo aplico en mi vida diaria y en mi empleo o empresa? Yo por lo menos no me quedaré cruzado de brazos y Tú?

GP



Gianfranco Pontecorvo
DIRECTOR



+52 1 55 3617 3828



director@petfoodlatinoamerica.com

PROTEÍNAS Y GRASAS

de ORIGEN
ANIMAL



mayor **digestibilidad**
y **alta** palatabilidad



NATIONAL RENDERERS ASSOCIATION

Oficina para Latinoamérica
Sierra Candela 111 oficina 501
Lomas de Chapultepec
11000 México D.F., México

Tel: +(52 55) 5980-6080
Fax: +(52 55) 5980-6081
Correo electrónico: nramex@nralatinamerica.org



OBESIDAD CANINA: ¿POR QUÉ UN TERCIO DE LOS PERROS CHILENOS PRESENTAN EXCESO DE PESO?

Rosario Gallardo

Fuente: www.latercera.com

Según un estudio del Colegio Médico Veterinario, el 33% de este tipo de animales, que asisten a consultas veterinarias, es obeso. Las principales causas son: la falta de ejercicio al vivir en espacios reducidos, el estilo de vida de los dueños y la cantidad de comida que ingieren.

Un estilo de vida sedentario no sólo es una de las principales causas que afecta a la salud de los chilenos -con altas cifras de obesidad según distintos organismos, sino que también está teniendo consecuencias en la vida de algunas mascotas: según datos del Colegio Médico Veterinario (Colmevet), 1 de cada 3 perros que visitan al veterinario tienen sobrepeso u obesidad.

Además de la falta de actividad física, dicen los expertos, también influiría en esta cifra el denominado “exceso de cariño”, es decir, una sobrealimentación de las mascotas por parte de sus dueños. “El exceso de dieta comercial o comidas caseras ricas en carbohidratos es uno de los factores principales de la obesidad”, aseguró a el doctor y miembro de la Comisión de Tenencia Responsable del Colmavet, Franco González quien aclaró que “muchas veces sacan a las mascotas a pasear, pero no a hacer ejercicio”.

Sin embargo, los caninos no son los únicos que han visto un aumento en su tasa de sobrepeso, “la cifra de 33% se ha encontrado principalmente en perros, pero es extrapolable a gatos, ya que estudios internacionales muestran una similitud de la condición entre ambas especies”, explicó González.

Es a partir de la década del 70’ que se registra un aumento de la obesidad de los chilenos y, en el caso de las mascotas, “el alza va en directa relación”, relató el miembro de la Colmavet. “Además hay un factor psicológico en la concepción de obesidad, ya que el

propietario obeso tiene dificultad para evaluar a su mascota con la misma condición”, aclaró.

Los cuidados que se deben tener, en caso de una mascota, en este caso perros que presenten obesidad, es realizar paseos diarios “de 20 minutos y aeróbicos de 30 minutos tres veces a la semana, además de dar la cantidad justa de alimento” aconsejó González. Estos cuidados son relevantes si se considera que los animales pueden desarrollar enfermedades parecidas a la de los humanos como diabetes e hipertensión.

COMIDA PARA PERROS, ¿HECHA CON INSECTOS?

Alberto Pascual García

Fuente: www.quo.es

Esta es una propuesta de la startup británica Yora, que usa al menos un 40% de moscas soldado en sus productos. Sus creadores aseguran que esto ayudará a mejorar el cambio climático.

Nuestras mascotas consumen al menos un 20% de toda la carne y el pescado que se produce como alimento. Una cifra que puede llegar a aumentar, por la tendencia de muchos amos de darles comida de su propia dieta y no el alimento especial preparado para ellos. Además, se estima que la producción de estos alimentos es responsable de una cuarta parte del impacto ambiental, en términos de uso de tierra, agua, combustibles fósiles, fosfatos y pesticidas. Por lo tanto, la llegada de un pienso que promete ser “solidario” con el medio ambiente y que además está preparado, al menos en un 40%, de la proteína obtenida de larvas de mosca soldado, es una buena noticia.

El producto se llama Yora y es el primero de estas características en llegar al Reino Unido. Para quienes tratan de imaginar cómo podrán los perros detectar que lo que se llevan a la boca es comestible y está rico, les explicamos el proceso. El ingrediente “secreto” es primeramente secado y molido. Se obtiene una especie de harina, la cual se mezcla a su vez con avena, papas y productos vegetales, hasta lograr una versión seca del pienso habitual que comen nuestros canes. La idea en un futuro es conseguir también un pienso húmedo usando este mismo proceso de producción.

No es la primera vez que los expertos advierten sobre la necesidad de poner atención sobre este tipo de alimento. Según apuntan en The Guardian, “los insectos suponen una fuente de alimentación relativamente sostenible que podría ayudar a erradicar el hambre mundial y reducir el impacto medioambiental perjudicial que supone la producción de carne. Además, son nutritivos, contienen proteínas esenciales, grasas, minerales, aminoácidos... y son fáciles de digerir para los animales”.

Sus creadores han probado hasta 29 recetas diferentes para dar con la combinación exacta de ingredientes que dieran un buen sabor al alimento. Para ellos, supone dar una opción saludable a los perros a la vez que se cuida el mundo donde vivimos. Por el momento, no son los únicos en usar insectos en su comida (Insectdog, Entomapeetfood, Chippin o Wilderharrier, son algunos ejemplos), pero sí los primeros en hacerlo en un porcentaje tan alto.

FIESTÓN BIOALIMENTAR

Los pasados sábados 15 y 22 de diciembre, festejamos con nuestros distribuidores, proveedores y colaboradores en el FiestON de Bioalimentar.



Como es costumbre la empresa llevó a cabo su celebración y cierre de año; esta ocasión, con actividades al puro estilo cirsense para el entretenimiento de los asistentes. Además se realizó el reconocimiento por años de trabajo y fidelidad a colaboradores y distribuidores, mostrando así su gratitud por su apoyo y permanencia dentro de la Familia Bioalimentar.

Los eventos finalizaron con juegos pirotécnicos y el encendido simbólico de la nueva Fábrica de producción, la cual ha sido catalogada como la más moderna del Pacífico Sur en producción de alimento balanceado multiespecie.

LA INDUSTRIA DEL ALIMENTO PARA PERROS SE EXPANDE EN BOLIVIA

Fuente: Paginasiete Bolivia

En Bolivia el 70% de la comida para las mascotas es importada y representa \$30 millones USD anuales. Podium, el nuevo alimento para los canes, se suma a otras dos empresas que producen en el país.

Hasta el año anterior había una relación de cuatro personas por cada perro en el país, de acuerdo con el Ministerio de Salud, principalmente en los departamentos de Santa Cruz, Cochabamba, Oruro y La Paz. Incluso se dijo entonces que el crecimiento fue del 15% con relación al 2016. Este tema era de preocupación para el Gobierno porque el 64% correspondía a canes domésticos.

Al parecer esta situación encuentra empatía con la industria del alimento para perros. En los últimos cinco años al menos se instalaron tres factorías destinadas a la producción de alimentos para los canes: una en Cochabamba, la Compañía de Alimentos Boliviana (Coalbo), en 2013, y dos en Santa Cruz. En esta última región, se creó en 2016 una estatal, Planta de Producción de Alimento Balanceado, en Cuatro Cañadas; y en noviembre de 2018, el Grupo Avícola Integral Sofía puso en funcionamiento una fábrica de alimentos para perros, en la carretera a Cotoca, Santa Cruz.

Según el gerente de la División Proyectos del Grupo Avícola Integral Sofía, Julio Enrique Anglarill Serrate, aún el 70% de los alimentos para mascotas que se expende en el mercado boliviano es importado, provenientes de Brasil, Argentina y Perú, y en valores supera los 30 millones USD anuales. De ahí que la industria nacional se preocupa en intentar satisfacer la demanda nacional.

Sostuvo que el Grupo Sofía produce el superalimento para perros denominado Podium con insumos nacionales y en su mayoría producidos en el departamento de Santa Cruz. “En Sofía tenemos proyectado producir 900 mil Kilogramos de alimento Podium para perros en lo que queda de esta gestión”.

Anglarill explicó que Podium es un alimento premium 100% boliviano, que incursiona en el mercado nacional con precios altamente competitivos, dándole a los dueños de perros una alternativa saludable, para la alimentación y cuidado de sus mascotas.

Afirmó que Sofía pretende crear cultura de ofrecer alimentos balanceados a los perros y no sobras o desperdicios de la casa.

Para producir el alimento para perros, Sofía importó tecnología de avanzada de Estados Unidos e incorporó consultores de Brasil y México para desarrollar fórmulas nutricionales pensadas en la fisiología de los mejores amigos del hombre.

Anglarill considera que la primera acción de la fábrica de alimentos para perros es llegar con el producto hasta todos los rincones del país, para luego recién pensar en la exportación, pues recordó que el mercado boliviano no está desarrollado.

La jefa de Marketing del Grupo Sofía, Vannia Avilés, recordó que la compañía de producción de alimentos, inició sus actividades en 1976 que con el pasar de los años se convirtió en líder en el mercado nacional.

Además de la nueva planta de alimentos para perros, en la actualidad el Grupo Sofía tiene tres fábricas de alimento y una planta de núcleos en las cuales se desarrollan los alimentos balanceados para las aves, bovinos y porcinos que serán utilizados posteriormente como materia prima para los productos alimenticios de Sofía Ltda, garantizando de esta manera, el control y calidad de todo el proceso productivo. La compañía de alimentos es conocida por su oferta de carne de pollo, también marca línea en la cocina su carne de cerdo.

Abarca productos de embutidos, como chorizos, salchichas, mortadelas, jamones y patés, además de hamburguesas y nuggets. Cuenta entre sus servicios con recetas de cocina, instrucciones de corte y otros servicios. “Hay otras empresas que producen alimentos balanceados, como Sofía nos caracterizamos por los estándares de calidad e inocuidad alimenticia para brindar un alimento de alta calidad en proteínas para estar a la vanguardia”, añadió.

Sofía, especialista en producción de alimentos

Inicios: El Grupo Sofía inició sus actividades en la producción de alimentos en 1976, en Santa Cruz.

Certificación: En cuanto a normas de calidad, Sofía obtuvo en 2006 la certificación ISO 9001:2000, la que fue recibida junto con la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura BPM.

Inocuidad: En 2007, logró la certificación ISO 22000:2005, norma relacionada a la Inocuidad Alimentaria, logrando ser la primera empresa en el rubro de productos cárnicos que obtenía esta certificación en Bolivia.

Producción: Sofía es conocida por su oferta de carne de pollo, muy demandada por otras empresas. También marca línea en la cocina boliviana su carne de cerdo. La “marca madre” es Sofía, la cual abarca también productos de embutidos, como chorizos, salchichas, mortadelas, jamones y patés, además de hamburguesas y nuggets.

Podium Es alimento para perros. La empresa busca satisfacer las necesidades de las mascotas: para cachorros de razas pequeñas, para razas medianas/grandes; y para cachorros y adultos de razas medianas y razas grandes.

Sofía produce cuatro tipos de alimentos para los perros

El gerente de la División Proyectos del Grupo Avícola Integral Sofía, Julio Enrique Anglarill Serrate, sostuvo que la fábrica de alimentos para perros produce cuatro tipos de comidas, cada una depende de la edad y el tamaño de la mascota, con el propósito de asegurar la nutrición y según las necesidades en cada una de las etapas de los perritos. “Tenemos Podium, el alimento especial para cachorros de raza pequeña (hasta los 12 meses) como también para cachorros de raza mediana/grande (hasta los 18 meses). También elaboramos alimento para perros adultos de raza pequeña, como también de raza mediana/ grande, el cual ayudan a mantener al perro con un buen sistema inmunológico y un sistema digestivo fuerte, para evitar las enfermedades más comunes”.

Explicó que Podium es un alimento premium 100% boliviano, que incursiona en el mercado nacional con precios altamente competitivos, dándole a los dueños de perros una alternativa saludable, para la alimentación y cuidado de sus mascotas.

Las presentaciones de Podium vienen en bolsas de 1,4 kg, 2,8 kg y 23 kg. Los precios son de 17 bolivianos el kilogramo para cachorros y 16 bolivianos el kilogramo para perros adultos.

Anglarill afirmó que el alimento se caracteriza por tener un equilibrio perfecto de proteínas, fibras, vitaminas y carbohidratos, esenciales para el desarrollo y cuidado de las mascotas; contiene ingredientes frescos y antioxidantes naturales, como el extracto de romero, que ayuda a prolongar la expectativa de vida de las mascotas y permite mantener el producto fresco y con excelente sabor.

Sofía realiza diariamente producción de harina con alta calidad proteica y fresca que usa como materia prima en Podium.

El responsable de la planta de producción de alimentos para perros, ubicada en la carretera a Cotoca, Luis Alberto Romero, explicó que el alimento está elaborado con maíz amarillo, soya y harina. Después de una molienda de los insumos, ingresa a un proceso de cocción para que luego salga en croquetas nutricionales. Dijo que la comida para mascotas que produce Sofía no incluye ningún desperdicio de su cadena de producción sino insumos sanos y de calidad. “Incluso este alimento hace que los perros defequen sin olor”, dijo.



LOS CONSUMIDORES EXIGEN TRANSPARENCIA

¡Hable directamente con DSM!

- ✓ *Fabricante de formas avanzadas de vitaminas*
- ✓ *Fabricante de premezclas de vitaminas para alimentos de calidad para mascotas*
- ✓ *Excelente suministro global de ingredientes y trazabilidad vía integración retrospectiva*

*Entre en contacto con su representante DSM
o directamente con nosotros en
petfood.nbd@dsm.com*

america-latina.dnp@dsm.com



ICC BRAZIL LANZA VÍDEO SOBRE ADITIVO A BASE DE LEVADURA

Objetivo de la campaña es facilitar la explicación sobre la función del producto y su proceso fermentativo.

La alimentación animal corresponde, en promedio, al 75% del costo total de la producción. Los compuestos que constituyen la dieta de los animales deben ser capaces de suplir las necesidades nutricionales y, principalmente, suministrar soporte para que las células y la microbiota del tracto gastrointestinal consigan ejercer sus funciones, como auxiliar en la inmunomodulación, integridad intestinal y adsorber micotoxinas.

Experimentos comprueban los beneficios de aditivos de levadura en diversas especies animales. En el próximo mes de febrero la coordinadora de I&D de ICC Brazil, Melina Bonato, presentará uno de los experimentos más novedosos en la edición 2019 del IPPE, que se llevará a cabo en Atlanta en los Estados Unidos. Los resultados son de un estudio conducido por el equipo de Imunova Análises Biológicas, en Curitiba (PR), donde pollos de engorde fueron desafiados con Salmonella Enteritidis (SE) y alimentados con dietas suplementadas o no con ImmunoWall®.

Pensando en el desempeño, salud y seguridad alimentaria de los animales, ICC se dedica constantemente a soluciones innovadoras y trabaja con diferentes productos a base de levaduras, como ImmunoWall®, Hilyses®, RumenYeast®, StarFix®, entre otros.

Para explicar la función de uno de esos aditivos, la empresa lanzó un vídeo didáctico sobre ImmunoWall®, producto que asegura que los animales mantengan el equilibrio de la microbiota intestinal y mejoren las respuestas del sistema inmune, resultando en la reducción de la contaminación y de la traslocación de las bacterias patógenas para otros órganos del cuerpo. Como consecuencia, hay considerable mejora en la salud de los animales, como también en su desempeño.

“El objetivo de ese vídeo es explicar cómo se producen las levaduras de ICC y cómo ImmunoWall® funciona dentro del intestino de los animales. Teníamos dificultades en explicar algunos conceptos para nuestros clientes, entonces de esa necesidad hicimos el guion para el vídeo”, explicó Aline Almeida, Coordinadora de Marketing de ICC Brazil.

Vea el vídeo aquí: <https://bit.ly/2GSrGFA>

Campaña: ImmunoWall - Perfecto equilibrio entre salud intestinal y desempeño

Dirección General de Creación : Patrick Braga
Guion: Liliana Borges, Melina Bonato, Aline Almeida, Karoline Honorio y Patrick Braga.
Atención: Patrick Braga

Sobre ICC Brazil

Desde hace 25 años, la empresa brasileña une la búsqueda y la biotecnología, realizando estudios que comprueban los beneficios de aditivos a base de levadura en diversas especies animales. Con un control de calidad riguroso y seguimiento en todas las fases de fabricación, provee soluciones innovadoras que tienen como objetivo la salud y el desempeño animal, además de la seguridad alimentaria. ICC está presente en cerca de 50 países. <http://www.iccbrazil.com/>

MÉXICO, DE LOS PAÍSES CON MAYOR CANTIDAD DE MASCOTAS EN EL MUNDO

Edgar Sánchez

Fuente: Revista Merca 2.0



Durante los últimos años, las empresas y consumidores han incrementado sus acciones a favor de las mascotas.

México es el segundo lugar de los países con mayor cantidad de perros domésticos en el mundo, por debajo de Argentina y por encima de Brasil.

Desde hace un par de años, el segmento de productos y servicios dirigidos a dueños de mascotas ha tenido un gran crecimiento. Hoy en día, son cada vez más las marcas que se dan cuenta de la importancia que tiene este sector para el consumidor actual, ya que las mascotas forman parte fundamental de la vida de las personas. Así, es como la venta de productos relacionados al alimento, entretenimiento y cuidado para perros, gatos y otro tipo de animales representa un importante mercado que se debe aprovechar. De hecho, es posible que ahora sea el triple de grande que hace tan solo cinco años.

ALIMENTA LA INTELIGENCIA DE TU MASCOTA

CLEVER[®]

Gracias a la formula **INTELIPET**,
potencializa la capacidad de aprendizaje
haciendo que un perro obediente y bien entrenado
mejore las relaciones y convivencia **con su familia**.

- ✓ Contiene Yuca, una fibra que ayuda la buena digestión, disminuye más del 50% el olor orina y heces, además elimina el mal aliento y los gases.
- ✓ Contiene omega 3 y omega 6.
- ✓ Es un alimento 100% completo y balanceado.
- ✓ Contribuye a la buena digestión, pelo brillante, heces más firmes, huesos fuertes y óptimo crecimiento.
- ✓ Elaborado por un equipo de expertos nutriólogos, criadores y veterinarios.

Fórmula Adultos	
Proteína	21%
Grasa	9%
Fibra	4%
Humedad	12%



Fórmula Cachorros	
Proteína	27%
Grasa	10%
Fibra	3%
Humedad	12%

Las empresas y las marcas no han pasado desapercibida esta situación, pues durante los últimos años han incrementado sus acciones a favor de que las personas aboguen por los derechos de los animales y sus mascotas.

Es gracias a esta pauta que se estima una mayor importancia de la mascota para el consumidor actual. Escenario más que ideal para influir dentro de sus perspectivas y nuevas consideraciones de gasto y adquisición de productos y servicios.

Así, las mascotas llegan a tener una trascendencia en el mercado y la industria, con importantes ganancias para diversas marcas. Debido al grado de simpatía que los animales domésticos proveen, que es un hecho que también puede ser explotado en el mundo publicitario.

Aquí algunos datos que los mercadólogos deben conocer sobre la industria de las mascotas, un sector que no se detiene y que con el tiempo cobrará aún más poder.

PERSPECTIVA DE LAS MASCOTAS EN EL MUNDO

Las empresas han utilizado a los animales como medio para conectar con los espectadores, pues su protagonismo logra cautivar al público y hace que puedan realizar acciones.

Estadísticas de la consultora Euromonitor International demuestran que el consumo de productos para mascotas ha alcanzado el valor de 1,900 millones de dólares y con un crecimiento regular anual, para el 2022 podría llegar a 2,000 millones USD. Un informe sobre animales domésticos realizado por la agencia Gfk asegura que más del 56% de la población mundial tiene por lo menos una mascota en casa.

Por esta razón hay una gran cantidad de productos y servicios dirigidos a los dueños de animales de compañía, que han mantenido un crecimiento importante en los últimos años. Según reportes de IBIS World, para este año se estima un crecimiento del 2.2% en la tenencia de mascotas por parte de las personas.

PREFERENCIA MUNDIAL: ¿PERROS O GATOS?

En Latinoamérica, el mercado ha crecido a 10,893 millones USD, siendo la región que presenta mayor avance en este segmento. De acuerdo con el INEGI, México ocupa el segundo lugar mundial en cuanto al número de mascotas por hogar: 8 de cada 10 hogares tienen al menos un perro o un gato.

De la misma forma, Gfk asegura que en Latam, México está por debajo de Argentina en cuanto al número de perros domésticos en el hogar, con el 64%. Por debajo, está Brasil, que tiene poco más del 58%. Esto demuestra que sigue siendo favorito en gran parte del mundo y que los tres países son los países con el mayor porcentaje de dueños de mascotas en todo el mundo.

Curiosamente, Rusia, Francia y Estados Unidos tienen otro tipo de preferencia. En estas regiones, los gatos son las que predominan,

con el 57, 41 y 39%, respectivamente. Esta cifra supera la que se tiene en México por los felinos, que, según Gfk, llega al 24%.

Por el otro lado, en Asia todavía hay un importante mercado que se puede ganar. La distribución de propietarios de mascotas en Corea del Sur, Hong Kong y Japón demuestra que la mayor parte de las personas no cuenta con animales domésticos.

Respectivamente, el 68% de la población en Corea del Sur no tiene mascotas; seguido por Hong Kong con 64% y Japón, con 6%.

PANORAMA DE PET FOOD PARA AMÉRICA LATINA

Iván Franco

Fuente: Thriple tree

¿Cómo le va a la industria a nivel regional? ¿Qué países presentan las perspectivas más atractivas?

En 2017 se consumieron más de 5.9 millones de toneladas de alimento balanceado para mascotas en América Latina.

Brasil y México comparten el liderazgo de la región. Y no me refiero solo al liderazgo en ventas, sino también al porcentaje de penetración de los alimentos balanceados en la nutrición de la mascota. La tasa de penetración es similar tanto en Brasil como en México, aunque todavía está por debajo de la que hay en los países europeos y en Estados Unidos. Es decir, ambos países aún tienen espacio para crecer.

Brasil y México seguirán desarrollando sus mercados en los años por venir, pero a tasas más moderadas, debido, en buena medida,



a la madurez que tienen sus mercados. En lugar de crecimiento en cantidad, estos dos países experimentarán un crecimiento en calidad y estarán mostrando las nuevas tendencias al resto del continente. Ambos, pero principalmente Brasil, cuentan con una poderosa infraestructura local para satisfacer a sus respectivos mercados.

Argentina, es el tercer país con mayor consumo del continente. Junto con Colombia, Chile y Uruguay, Argentina sigue a los dos países punteros, con tasas de penetración relativamente altas, pero todavía con buenas oportunidades de crecer con cierta rapidez en los años próximos.

Por ello, la industria global debe voltear a ver el gran potencial que presenta la región que tiene tasas de penetración menores que los países europeos, hecho que representa una ventana de oportunidad. Tenemos, por ejemplo, los casos de Bolivia y Perú, que tienen tasas de penetración bajas, considerando el potencial de estas economías en términos de su ingreso.

El bajo consumo en Bolivia y Perú es inconsistente con la población de mascotas por cada mil habitantes que ambos tienen. En definitiva, tanto Bolivia como Perú podrían crecer sus mercados de alimentos para mascotas en la medida en la que los dueños acepten los beneficios de estos productos y más aún, su conveniencia.

Por otra parte, tanto los países de América Central como Ecuador se encuentran en una etapa de desarrollo intermedio, donde sus mercados enfrentan algunos retos, pero también, mayores oportunidades de desarrollo. Panamá es la excepción en Centroamérica, ya que, aunque tiene una población de mascotas relativamente baja, posee un porcentaje de penetración tan alto como el de Argentina, para ponerlo en perspectiva.

En cambio, Guatemala, todavía tiene espacio para incrementar su consumo por mascota a la par de otros países circunvecinos.

Por su parte, Ecuador, Costa Rica, República Dominicana y Haití, son desde mi punto de vista, los países que más oportunidad tienen de crecer en los próximos años, en función de sus bajas tasas de penetración actuales.

Uno de los retos que enfrentan las industrias de la región es la infraestructura. La intensidad de la importación de algunos países limita, de alguna manera, el desarrollo de sus industrias locales. Pero, aquí es donde incide el factor competitividad y, por ende, la oportunidad.

Generalmente, en los países con industrias de Pet food desarrolladas la importación de productos es una actividad menor. Por ejemplo, México importa sólo productos super premium de alto valor agregado que ningún otro proveedor local puede fabricar fácilmente.

En cambio, otros países del continente importan la mayoría de su oferta, tanto alimentos económicos, como de precio medio, precisamente, a causa del rezago en infraestructura que existe.

Finalmente, no dejaremos de mencionar a los países con los mercados más pequeños del continente: Venezuela y Cuba, cuyos bajos consumos se debe más a factores de crisis estructural y políticos, que a otra causa.

Desde mi perspectiva, las oportunidades del continente están abiertas gracias a la relativamente baja tasa de penetración.

Para hacer que las mascotas consuman alimentos balanceados es evidente que hay que convencer a sus dueños de adquirirlos. Y para que los dueños los compren, necesitan conocerlos y confiar en ellos. En este sentido, aquí intervienen también las 3 b's del marketing, bueno, bonito y barato, que serán una parte fundamental de la estrategia de penetración en los años por venir.

25º ANIVERSARIO DE LA EMPRESA PROTEÍNAS MARINAS Y AGROPECUARIAS

Fuente: Redacción PFLA

Proteínas Marinas y Agropecuarias, cumple su 25 Aniversario ofreciendo productos de la más alta calidad, enfocándonos siempre en la excelencia e innovación que la industria de Acuicultura, Mascotas y Pecuaria exige.

En sus inicios estaba enfocada en el mercado mexicano de las Harinas y Aceites de Pescado. A través de los años se ha destacado por tener la capacidad de adaptarse al cambio, siendo pionera en ofrecimiento de Proteínas Alternativas en México, ha ido desarrollando a lo largo de los años su cartera de productos incluyendo también



Proteínas alternativas tanto animales como vegetales, las cuales son fuentes innovadoras de una excelencia nutricional en campo.

Estos 25 años se pueden resumir en: experiencia, presencia constante, calidad, crecimiento, innovación y desarrollo; con ello nos hemos ganado a pulso la confianza que depositan y han depositado en nosotros nuestros clientes, para posicionarnos como una de las principales alternativas para el suministro de materias primas de alta calidad.

Felicitamos a la Ing. Lilia Marín fundadora y directora general por este logro, y deseamos siga cosechando muchos éxitos más.

LA YUCA Y SU POTENCIAL EN LA ALIMENTACIÓN ANIMAL

Fuente: Nutrinews

La yuca, uno de los cultivos con mayor crecimiento en Colombia, tanto en producción como en área sembrada, y con un inmenso potencial en el mercado interno y externo. De acuerdo a la Encuesta Nacional Agropecuaria, ENA, Colombia pasó de producir 482.595 toneladas en 2015 a 870.450 toneladas en 2016, una variación de 80,4%, en un área de 106.217 hectáreas. Con estos índices, si se invirtiera en la producción de yuca se podría reducir la importación de trigo, ya que este tubérculo al transformarlo en almidón se podría utilizar tanto en productos para la alimentación humana como en alimentación animal.

El Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT, con sede en Palmira, Valle, Colombia, durante 50 años ha investigado sobre yuca, desarrollando variedades que ofrecen un mayor rendimiento, mejor calidad de almidón o calidad nutricional, resistencia a plagas y enfermedades, y otras características requeridas por los agricultores o mercados.

Este trabajo en Colombia ha sido posible gracias al apoyo de socios como la Corporación colombiana de investigación agropecuaria, Agrosavia, donantes, la industria y el aporte financiero internacional, y busca brindar a los productores y consumidores mejores opciones y soluciones concretas para la generación de ingresos y la seguridad alimentaria.

La yuca también se debe considerar como un cultivo clave en la etapa las zonas afectadas por la violencia, hay una agricultura marginal, con suelos degradados y escaso uso de tecnologías. Y allí la yuca tiene claras ventajas competitivas específicas, al ser un cultivo que puede prosperar en suelos de baja fertilidad, por su reconocida capacidad de producir en condiciones ambientales desfavorables y su bajo requerimiento de insumos para el agri-

cultor y donde otros cultivos de alto valor no ofrecen ninguna oportunidad a los agricultores pobres.

La producción de yuca para alimentación animal como los ensilajes, combinando follaje y raíces, también es otro campo inexplorado en Colombia, lo mismo que la yuca biofortificada, fuente precursora de la vitamina A, importante para el desarrollo de la buena visión, aumento de la función inmune y el crecimiento óseo, que podría solucionar el problema de desnutrición en la zona norte del país.

Solo basta la decisión política de Colombia, el apoyo de las grandes industrias y el compromiso de los productores para que se decida abrirle un espacio a las incontables alternativas que ofrece la yuca para satisfacer la demanda nacional, contribuir a reducir las importaciones y convertirse en protagonista en la próxima revolución agroalimentaria.

Para abordar diferentes temáticas sobre los cultivos de raíces y tubérculos tropicales, se efectuó en las instalaciones del CIAT, el XVIII Simposio Trienal de la Sociedad Internacional de Cultivos de Raíces Tropicales (ISTRIC), donde la yuca fue una de las raíces estrellas.

Cabe destacar que la yuca es la raíz que alimenta a 700 millones de personas en el mundo, distribuidas en África, Asia y Sudamérica. En ésta se ha depositado buena parte de las expectativas para contribuir a aliviar el hambre en el mundo e incrementar la prosperidad económica y social de los agricultores pobres y marginados de Colombia.

Por lo anteriormente citado, se espera que la yuca pase a ser considerada como un producto u oferta viable, sostenible y protagonista en el mercado agrícola y nutricional de Colombia.





SENSIENT®
FOOD COLORS

EFFECTOS VISUALES EN PREMIOS PARA MASCOTAS

Al utilizar colores naturales las posibilidades de innovación en color son casi infinitas.

Existimos para acompañarlo en este momento de transición hacia una alimentación más clara y natural

“Harnessing nature's
true colors”



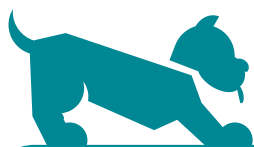

**NATURAL
MENTE**



www.sensientfoodcolors.com

¡Contáctenos, nos encanta hablar del color!

Sensient Colors, S.A. De C.V. Rodolfo Patrón No. 12, Parque Ind. Lerma, C.P. 52000; Lerma, Edo. de México, México, Tel: 722 265 1100 | 722 265 1108.



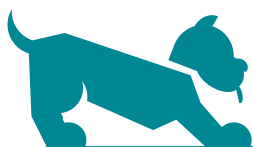
PODIUM

Podium se caracteriza por tener el equilibrio perfecto de proteínas, fibras, vitaminas y carbohidratos esenciales para el desarrollo y cuidado de las mascotas. Contiene ingredientes totalmente frescos y antioxidantes naturales, con un excelente sabor y textura para adular a los más queridos y mimados de la casa. Otros de los beneficios que tiene Podium son los niveles de calcio y fósforo para el crecimiento y desarrollo de los dientes y huesos de nuestros perritos, además de las fibras naturales que optimizan el funcionamiento digestivo, omega 3 y vitaminas que mejoran la flexibilidad de la piel y brillo del pelo.

Podium viene en 4 presentaciones, según el tamaño y edad de nuestras mascotas, para cachorros de razas pequeñas, también para perros adultos de razas pequeñas. Para cachorros de razas medianas y grandes y por último para perros adultos de razas grandes, en tamaños de 1.4 kg, 2.8 kg y 23 kg.

Informes: <https://podium.com.bo/>
800 12 4141
Bolivia





CANi Sport y CANi Senior están de vuelta

BioALIMENTAR siempre ha buscado innovar en la producción de alimento para mascotas, y respondiendo a las necesidades de sus clientes, ha realizado el relanzamiento de sus líneas Senior y Sport.

Estos productos especializados tendrán los mismos beneficios y sabores que les encanta a los perritos, pero con una nueva imagen. Se trata de un empaque renovado que protegerá al producto de mejor manera, pues tiene un material más resistente pero amigable con el medio ambiente, y permite la facilidad de su almacenamiento, además CANi Senior y Sport tendrán nuevas presentaciones para complacer a sus clientes.

CANi Senior, es un alimento Premium completo que ha sido formulado exclusivamente para perros



geriátricos (7 años de edad en adelante); formulado con: proteína, energía, minerales y aditivos funcionales para cubrir las necesidades nutricionales de esta etapa en donde los animales deprimen su metabolismo y actividad física.

Además de aportar la cantidad de grasa y proteína adecuada para perros Senior, contiene protector cardíaco, glucosamina y es bajo en sodio, por lo que las necesidades de los peluditos estarán cubiertas.

CANi Sport por su parte es un alimento que nace del interés de cuidar a los perros deportistas o muy activos, mantiene una formulación de: proteína energía, vitaminas, minerales y aditivos funcionales

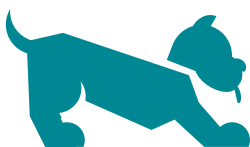


para cubrir las necesidades de estos animalitos, pues permite un fortalecimiento, desarrollo muscular y una correcta funcionalidad de todos los órganos.

Además por sus características nutricionales, CANi Sport, es ideal para hembras en lactación y /o animales caquécticos.

El lanzamiento oficial de estos productos se realizó en la ciudad de Guayaquil con la presencia de amantes de las mascotas y médicos veterinarios, mientras tanto los mejores pet shops del Ecuador se preparan para brindarle la mejor alimentación a perritos adultos mayores y deportistas.

Contacto: www.bioalimentar.com
Ecuador



NATDOG

NATDOG es una marca que se distingue por la calidad de sus productos, la CALIDAD es el ADN de nuestra marca.

Todos nuestros productos están fabricados con los más altos estándares de calidad.

Desarrollamos productos innovadores para los perros y gatos de México.

Nuestros productos SIEMPRE exceden el valor percibido del shopper. Calidad superior a precios accesibles.

Las croquetas vienen en 3 figuras y colores diferentes además de un delicioso aroma a vainilla.

Presentaciones.

Adulto -25,14 y 4 kgs
Proteína: 22% grasa 10%

Cachorro -20 y 2 kgs
Proteína 26% grasa 10%

Adulto razas pequeñas -20 y 2 kgs
Proteína 26% grasa 10%

Contacto: dteigeiro@nandog.com.mx

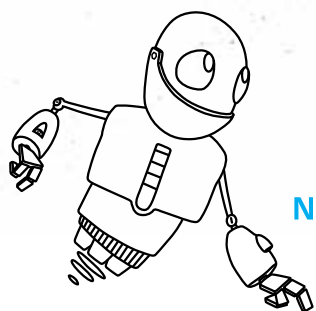


DONDE LOS HÉROES DE CADA DÍA SE ATREVEN A
SOÑAR EN GRANDE

one¹⁹

La Conferencia de Ideas de **Alltech**[®]

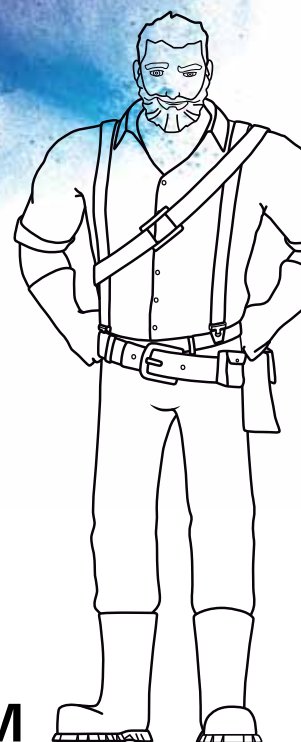
MAYO 19-21, 2019 | LEXINGTON, KY, USA



Nos úne la búsqueda de la inspiración, motivación y
una idea significativa.

Descubre esa idea en un millón en
ONE: la conferencia de ideas de Alltech

REGÍSTRATE AHORA EN ONE.ALLTECH.COM





Mega tendencias

y nuevas oportunidades en alimentos para mascotas

TOM MARTIN
FUENTE ALLTECH

A continuación una transcripción editada de la entrevista de Tom Martin con Debbie Phillips Donaldson.

Debbie Phillips Donaldson, es editora en jefe de Petfood Industry Magazine, su trabajo consiste en prestar especial atención a las tendencias de la industria, y nos comparte algunas de sus observaciones.

Comencemos con la gran pregunta:
¿Cuál es la perspectiva de marketing para la industria de alimentos para mascotas?

En general, es muy positiva. El mercado sigue creciendo a nivel mundial alrededor del 4 por ciento al año, mejor que la mayoría de las otras industrias de bienes de consumo. En algunos de los mercados emergentes está creciendo aún más rápido, pero incluso en los mercados más maduros, como América del Norte y especialmente Estados Unidos, seguimos viendo un crecimiento del 3 o 4 por ciento anual.

¿Está experimentando un cambio, se está remodelando? Y si es así, ¿qué está influyendo?

Es una de esas industrias, como cualquier otra industria de bienes de consumo, que siempre está cambiando, al igual que con los alimentos para humanos. Una gran influencia es lo que pasa en el sector de alimentación humana. Considero que el factor determinante es que la interacción con el consumidor ha aumentado en los últimos cinco a diez años en alimentación humana y, definitivamente, con los alimentos para mascotas. Los consumidores quieren saber mucho más sobre lo que hay en el alimento, de dónde provienen los ingredientes, cómo se hace, y eso está causando que las empresas de alimentos para mascotas estén alerta y presten mucha más atención a lo que ponen en el alimento. No es que nunca hayan hecho eso, pero se han visto obligados a ser más transparentes al respecto, lo cual considero es uno de los grandes cambios.

¿Cuáles diría usted son las categorías de alimentos para mascotas de más rápido crecimiento?

En este momento, los de mayor crecimiento son lo que ustedes llamarían “formatos alternativos” (crudos, liofilizados, horneados). Pero, tengamos en cuenta, que esas son categorías mucho más pequeñas. Los alimentos secos son, con gran diferencia, la categoría más grande del mundo y, en algunos mercados, los alimentos enlatados, pero el crecimiento definitivamente está ocurriendo en esas nuevas categorías de alimentos.

¿Qué pasa con los llamados “productos de indulgencia” —aditivos o suplementos— “inclusiones”?

Esa es otra categoría de rápido crecimiento, y diré que no son necesariamente indulgencias en todos los casos. Se están volviendo mucho más funcionales. Muchos de ellos, como las golosinas, tienen ingredientes funcionales y las empresas los están comercializando de esa manera.

El mercado de la industria de alimentos para mascota sigue creciendo a nivel mundial alrededor del

4%
al año

La categoría de mayor crecimiento en este momento son los “formatos alternativos” (crudos, liofilizados, horneados)

En su papel como editora, ¿qué asuntos le llaman la atención que son más importantes para los consumidores o compradores actuales de alimentos para mascotas?

Definitivamente la transparencia. Como mencioné antes, los ingredientes son siempre importantes.

Qué hay en el alimento, y —para algunas personas, quizás incluso más importante— ¿qué no hay en el alimento? Eso no necesariamente viene de una base de conocimiento o educación sólida al respecto, pero es lo que están pensando y queriendo ver.

¿Los minoristas tradicionales de productos para mascotas pueden mantenerse o competir con las grandes operaciones en línea como Amazon o Chewy (ahora propiedad de PetSmart), Petco, Walmart —esas grandes empresas?

Creo que es un gran desafío en todo el mundo, pero especialmente en mercados más maduros. En los Estados Unidos las tiendas de mascotas independientes están tratando de mantenerse a la vanguardia ofreciendo una experiencia mucho más amplia, y hay datos que demuestran que los millennials parecen valorar esa experiencia, en la actualidad el grupo más grande de dueños de mascotas. Pero, por supuesto, compran en línea más que nadie.

En Europa, es aún más complicado porque es más difícil para las empresas establecer precios competitivos. En los Estados Unidos pueden establecer lo que se llama MAP (o precio mínimo anunciado) y las empresas pueden asegurar que lo que se está cobrando en línea por uno de sus alimentos no esté muy por debajo de los precios de minoristas independientes de las tiendas de mascotas.

En Europa, eso no está permitido, así que es un desafío.

Amazon recientemente lanzó su propia línea de alimentos para perros – Wag. ¿Deberían los competidores preocuparse al respecto?

Creo que sí. Yo diría que las empresas de alimentos para mascotas deberían



“El camello, como fuente de proteína es realmente novedoso”

estar preocupadas, pero nuevamente, los minoristas también deberían estar preocupados.

Usted mencionó que la transparencia es una preocupación entre los consumidores. ¿Cómo está la industria de alimentos para mascotas aprovechando la tecnología para ser más transparentes y más útiles para los consumidores?

Obviamente, las redes sociales son una herramienta clave. Yo diría que muchas empresas de alimentos para mascotas todavía están tratando de encontrar su camino en términos de cómo ser más transparentes. Hay formas tecnológicas. Por ejemplo, sé que algunas empresas tendrán un código de barras o un código QR en su empaque. Los consumidores lo pueden escanear y ver exactamente de dónde provienen los ingredientes de ese producto. Van a un “mapa interactivo”, si lo desean. Ese es el tipo de cosas que están haciendo para ayudar a la transparencia.

¿Cuáles son algunas de las últimas tendencias en ingredientes para los alimentos de mascotas?

Cualquier cosa que vean en el sector de alimentación humana como algo

grande, definitivamente, también es grande en la alimentación de mascotas. Incluso he escuchado que a veces el alimento para mascotas conduce a alimentos para humanos, y antes no solía ser el caso. La categoría libre de cereales aún es enorme, la tendencia al consumo de alimentos sin gluten en general. En cuanto a proteínas, hay un gran enfoque y, para mascotas, normalmente son proteínas novedosas. Estuve en esta gran feria comercial en Alemania hace dos semanas, Interzoo, y vi alimentos para mascotas con camello.

¿Camello?

El camello como fuente de proteína. Es una proteína realmente novedosa. Y también, los ingredientes a base vegetal se están volviendo mucho más interesantes, cada vez se usan más y

Ellos prefieren el sabor de tu comida



Haz que su alimento tenga el mismo sabor
y olor que el tuyo utilizando nuestros saborizantes.



Aditives
& **colors**®

www.aditivescolors.com.mx

los consumidores parecen buscarlos. ¿Qué pasa con las larvas de moscas? La proteína de insectos definitivamente está recibiendo mucha atención, ya sea que se use o no en realidad. En Estados Unidos todavía no se ha aprobado como un ingrediente de alimentos para mascotas, pero, supuestamente, se está acelerando el proceso. Creo que ya es legal o está cerca de legalizarse en la Unión Europea. Se ven alimentos para mascotas y golosinas con proteína de insecto, y las larvas de la mosca soldado negra son una de las más comunes de las que se están desarrollando en este momento.

¿Están ganando atracción los perros más pequeños, tiene esto implicaciones en la alimentación para perros?

Sí. Los perros más pequeños son definitivamente mucho más populares en todo el mundo. A medida que la urbanización aumenta a nivel mundial, tiene más sentido para las personas tener mascotas más pequeñas, incluyendo gatos y perros pequeños. Por lo tanto, en cuanto a las implicaciones en los alimentos para mascotas, se ven más productos dedicados a esos perros, desde el tamaño de la croqueta hasta la forma del envase. El tamaño de los envases está disminuyendo, hay datos que lo demuestran, y este es uno de los factores.

Mundialmente, ¿cuáles son algunos mercados emergentes para mascotas?

Asia-Pacífico es una de las regio-

nes de más rápido crecimiento, y mayormente, China. China está en auge, sólo entre el 2 al 4 por ciento de la población posee mascotas en este momento. Y a medida que aumentan los ingresos, cada vez son más las personas que tienen mascotas y gastan dinero en ellas. La creciente clase media no escatima en gastar dinero en sus mascotas. Por lo tanto, están en auge, y anualmente crecen dos dígitos.

América Latina sigue teniendo un fuerte crecimiento. Europa del Este tiene cierta fortaleza, aunque disminuyó un poco en los últimos años. El Medio Oriente y África también están creciendo rápidamente, pero esos mercados aún son muy pequeños en este momento.

La obesidad: ¿es un problema tan importante en las mascotas como en los humanos? Y, de ser así, ¿cómo influye eso en la industria de alimentos para mascotas?

Sí, es un gran problema en las mascotas, especialmente en los mercados desarrollados. Probablemente alrededor del 50 por ciento de las mascotas se consideran obesas o con sobrepeso. Uno de los problemas es que muchos dueños no reconocen que sus mascotas son obesas o tienen sobrepeso. La brecha educativa es la lucha para los veterinarios y las empresas de alimentos para mascotas.

Sin embargo, en términos de desarrollo de productos, ya hay muchos productos para el control de peso, y creo que hay otras investigaciones en curso que analizan ingredientes específicos que pueden ayudar al respecto.

Escuchamos muchas “noticias falsas”, todos tenemos problemas con el tema de la información y el discernimiento de lo que es real y lo que no. ¿Cuáles son los desafíos que esta era de información errónea presenta a la industria de alimentos para mascotas?

Son enormes. Creo que ese es uno de los generadores del deseo de transparencia de los consumidores.

Hace unos 11 años, en el 2007, hubo un gran retiro de alimentos para mascotas cuando un proveedor chino contaminó deliberadamente con melamina un ingrediente llamado gluten de trigo para intentar aumentar el contenido de proteínas. Desafortunadamente, esto causó terribles enfermedades y muertes entre las mascotas. Fue masivo. Creo que eso realmente destacó el hecho de que muchas personas no sabían qué había en el alimento de su mascota, dónde se hizo y cómo se hizo.

Desde entonces, la industria ha avanzado mucho más hacia una mayor transparencia, pero todavía hay una gran brecha. Vemos todo tipo de desinformación y mitos. Hay



A medida que la urbanización aumenta a nivel mundial, tiene más sentido para las personas tener mascotas más pequeñas, incluyendo gatos y perros pequeños. Por lo tanto, en cuanto a las implicaciones en los alimentos para mascotas, se ven más productos dedicados a esos perros, desde el tamaño de la croqueta hasta la forma del envase.

NUESTRO PALATANTE Y SU ALIMENTO LA PAREJA PERFECTA



QUIENES SOMOS?

El aplicar el palatante correcto, puede hacer un mundo de diferencia para su alimento de mascotas. Nuestros expertos se asocian con los clientes para ayudarles a tomar las mejores decisiones de palatantes (líquido, seco o ambos) Para eficientar capacidades de procesos, requisitos de rendimiento y estructura de costos. Aprenda lo básico y más en PalatantsPlus.com/blog/matchmaker.



The Palatability Performance People

todo tipo de defensores, algunos bien informados y otros no, y activistas, por así decirlo, discutiendo lo terrible que es el alimento para mascotas, etcétera. Es algo que la industria está luchando desde hace diez años. Creo que estamos mejorando, las empresas están mejorando, pero aún queda un largo camino por recorrer.

¿Alguna tendencia que no hayamos mencionado?

Bueno, nos referimos a la tendencia de la comercialización en línea. Hay otra tendencia en el lado minorista que está teniendo un gran impacto en la industria, y eso es lo que llamamos “premiumización masiva”. Los alimentos premium para mascotas con ciertas características —ingredientes naturales, holísticos y limitados, etcétera— eran prácticamente exclusivos de los canales de especialidades para mascotas y las tiendas de mascotas.

Hace cinco o diez años, algunas marcas comenzaron a considerar

esos productos y sus características y a ofrecerlos a un precio conveniente para los supermercados u otros vendedores masivos, y han tenido un gran éxito. De hecho, recientemente esas marcas han sido adquiridas por empresas de alimentos para humanos. Por lo tanto, han provocado este gran cambio en los tipos de productos que las personas podrían encontrar. Es genial para los consumidores, pero está alterando diferentes elementos de la industria. Y es una tendencia.

Otra cosa sería que la salud, el bienestar y el enfoque de los ingredientes continúa creciendo, y más investigaciones lo respaldan. Estamos escuchando mucho sobre nutrigenómica y otras tecnologías ómicas. Definitivamente esa es la tendencia en los alimentos para mascotas y la nutrición de mascotas. La personalización y la adaptación también se están convirtiendo en un enfoque de la industria, con el respaldo de tecnologías como la nutrigenómica.

Otra cosa sería que la salud, el bienestar y el enfoque de los ingredientes continúa creciendo, y más investigaciones lo respaldan. Estamos escuchando mucho sobre nutrigenómica y otras tecnologías ómicas.

Por lo tanto, hay muchas tendencias acordes con lo que está sucediendo en el sector humano.

Debbie Phillips Donaldson, es editora en jefe de Petfood Industry Magazine y estuvo presente en ONE: La Conferencia de Ideas de Alltech.

FOSS



La tecnología NIR de FOSS puede ayudar a los productores de alimentos de mascotas a no tener que pagar de más en ingredientes para tener una **MEJOR CALIDAD** en sus productos



ANÁLISIS DE CALIDAD DE ALIMENTO PARA MASCOTAS

NIRS™ DS2500

Análisis con precisión excepcional para una amplia gama de materia prima y producto terminado



Grasa, Proteína, Humedad, Ceniza, Almidón, Aminoácidos, Fibra cruda, NDF, ADF, color y mucho más



FOSS México



@FOSS_Mx



FOSS México

inspired by pets,
creative by nature

dianapetfood 

Diana Pet Food es pionera y líder global en soluciones de alto valor mejorando el bienestar de las mascotas y la satisfacción de los dueños de mascotas.

SOLUCIONES INNOVADORAS

Las marcas expertas de Diana Pet Food ofrecen múltiples soluciones para apoyar a los fabricantes de alimentos y de productos para el cuidado de las mascotas.



PALATABILITY

spf 

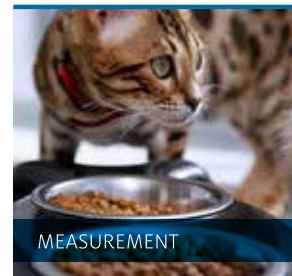
SPF reinventa la palatabilidad de los alimentos para mascotas para mejorar la **experiencia sensorial de las mismas**, convirtiendo el momento de alimentación, en un momento de felicidad compartida.



HEALTH & NUTRITION

vivae 

Vivae proporciona **soluciones innovadoras y naturales de nutrición**, mejorando visiblemente la salud y el bienestar de las mascotas.



MEASUREMENT

panelis 

Panelis es el centro de medición más innovador y amigable con las mascotas, que proporciona **una visión única de sus preferencias y comportamientos**

Para obtener más información sobre nuestras marcas expertas, productos y red global, visite nuestro sitio web: www.diana-petfood.com 

BIOALIM



MENTAR

Pasión por nutrición

AUTOR
BIOALIMENTAR



INICIOS

Bioalimentar Cía. Ltda., es una empresa familiar, 100% ecuatoriana con 50 años de experiencia en la producción de soluciones nutricionales en línea humana, animal y agrícola.

La empresa, en sus inicios, se fundó como AVIMENTOS, en la provincia de Tungurahua, ubicada en el corazón del Ecuador. Comenzó con la producción de alimento balanceado para cubrir las necesidades de la granja de sus propietarios, Hitler y Teresa Garzón; más adelante iniciaron la construcción de dos silos para el almacenamiento de granos, los mismos que permitieron atender oportunamente la demanda de la zona Central del país.

GIRO DE NEGOCIO

En el año 2001 Edison Garzón, hijo de Hitler y Teresa, toma las riendas del negocio como Gerente General; y lidera con éxito la transformación de AVIMENTOS a BiOALIMENTAR Cía. Ltda., es en ese momento cuando se establecen diferentes áreas de negocio, como el de Nutrición Humana con la producción de HuevosBio; la línea de nutrición animal, proporcionando soluciones nutricionales para animales pecuarios y animales de estima; además, bajo la marca BiOmentos producen alimento balanceado para: aves, cerdos, bovinos, equinos, cuyes, conejos, tilapia. Próximamente innovarán en una nueva línea de negocio con alimento para truchas y camarón.

Por otro lado, para animales de estima maneja líneas premium para perros y gatos con CANimentos y NUTRITEC CAT, respectivamente. Además, se ha abierto mercado con líneas de alimento estándar para perros, con sus marcas CANi Prime y Mambo Dog, y para gatos y gatitos con GATUCO.

Vale mencionar que en el año 2003 y 2005 se construyó su primera planta de producción, ubicada en el Parque Industrial de Ambato, para este entonces BiOALIMENTAR se ubicaba ya entre las primeras marcas en el mercado nacional.

HOY

En el año 2015, Edison Garzón junto a su equipo de trabajo, visualizan la necesidad y realizan el proyecto y diseño



“Por otro lado, para animales de estima maneja líneas premium para perros y gatos con CANimentos y NUTRITEC CAT, respectivamente. Además, se ha abierto mercado con líneas de alimento estándar para perros, con sus marcas CANi Prime y Mambo Dog, y para gatos y gatitos con GATUCO.”

de construcción de una nueva Fábrica de producción que albergue tecnología de punta y procesos de alto nivel, para así cubrir la demanda nacional con un alimento balanceado de la más alta calidad en tiempo record, por lo que se firma un contrato de construcción con la empresa asiática FAMSUN.

En noviembre de 2016, se coloca la primera piedra, en presencia de su fundadora, Teresa Garzón y del actual presidente del Ecuador, Lenín Moreno Garcés. En un mes más BiOALIMENTAR inaugurará su nueva planta de producción, ubicada en el cantón Pelileo sector Pachanlica, la cual ha sido catalogada como la Fábrica de Producción de Alimentos Multiespecie más moderna del pacífico sur.

Esta nueva Fábrica con tecnología de punta y un proceso innovador de acciones verticales, permite disminuir considerablemente el uso de energía y la generación de residuos, lo cual respalda

la labor de BiOALIMENTAR de una producción sostenible y eficiente.

Por su óptimo trabajo, BiOALIMENTAR se convirtió en empresa pionera en obtener la certificación de calidad en la Norma ISO 22000-2005, estableciendo un alto nivel en sus procesos y productos de cara al mercado.

Además cuenta con certificaciones nacionales en Buenas Prácticas de Manufactura y Buenas Prácticas Avícolas, a esto se suma la obtención de la certificación internacional GLOBAL G.A.P. para exportación.

Con 400 colaboradores directos, cerca de 300 puntos de distribución en diferentes líneas, y acciones constantes con la comunidad, BiOALIMENTAR busca convertirse en un referente no solo de calidad en cuanto a producción de alimento, sino en una de las empresas líderes por su compromiso social y convicción de desarrollo para el sector y Ecuador.

BRINDA LA ADECUADA PROTECCIÓN PARA MASCOTAS.

Creemos que el cuidado de las mascotas comienza con la calidad de su alimento y lo que nos sensibiliza acerca de sus necesidades. Al ser uno de los líderes fabricantes de antioxidantes, CFS DRESEN ofrece una línea de soluciones esenciales brindando la adecuada protección al alimento para mascota. Nuestra plataforma de integración vertical brinda la confianza que se necesita de un proveedor, soportado por un equipo experimentado y una cadena global de suministro.

Soluciones de vida de anaquel

- A. Antioxidantes tradicionales
- B. Antioxidantes naturales
- C. Compactantes
- D. Adsorbentes
- E. Inhibidores
- F. Antimicrobianos.

Salud y Bienestar

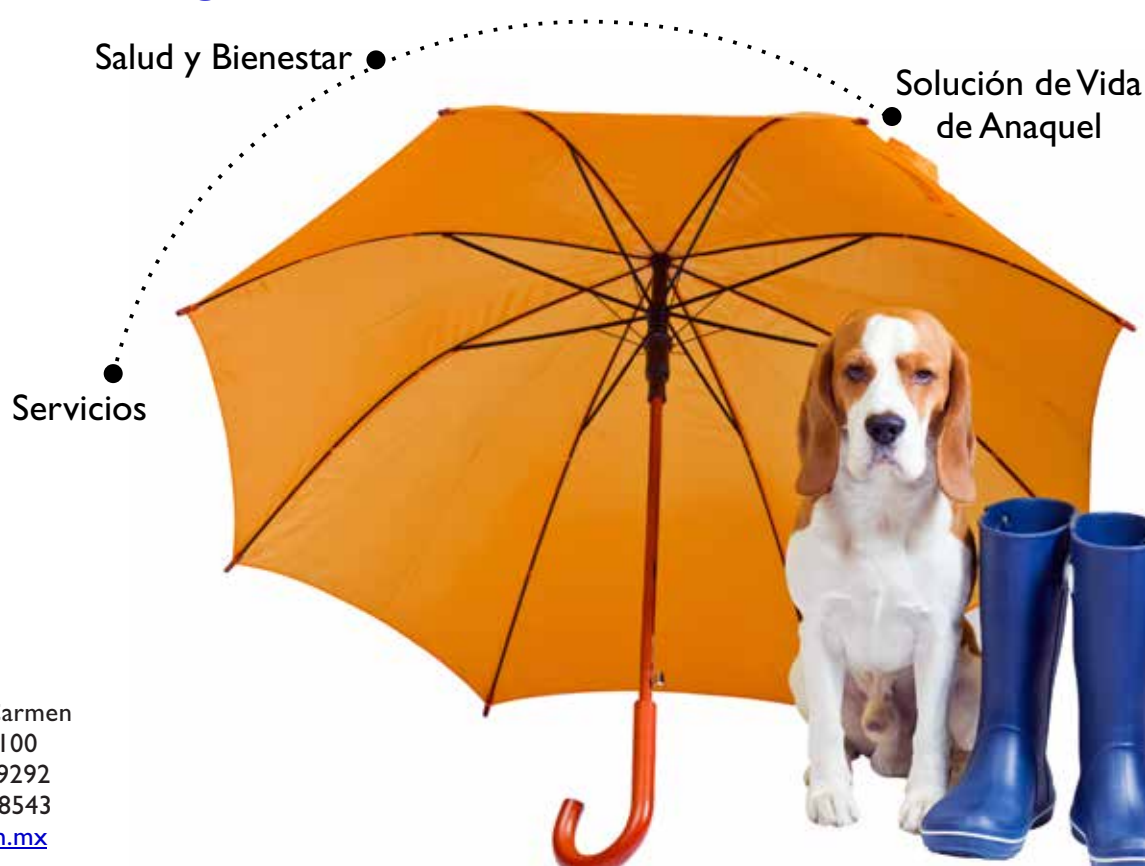
- A. Colorantes naturales

Servicios

- A. Gestión de proyectos
- B. Pruebas de palatabilidad

Nos hacemos cargo del desempeño de su alimento

Para más información escribanos a ventas@dresen.com.mx



CFS Dresen
Av. Hidalgo 71, Col. Del Carmen
Ciudad de México, 04100
Teléfono: +52(55)5688-9292
+52(55)5688-8543
marketing@dresen.com.mx

Los nucleótidos

en la nutrición de mascotas

KRIMILDA VALLE
GABSA



Los nucleótidos son componentes naturales de la fracción no proteica de la leche, siendo incluso mas abundantes en el calostro y teniendo efectos importantes para mantener la salud en los animales jóvenes.

INTRODUCCIÓN

Los Nucleótidos son moléculas de amplia distribución en la naturaleza. Son estructuralmente diversos y están compuestos por una base nitrogenada (púrica o pirimídica), una pentosa o azúcar de 5 carbonos (ribosa o desoxirribosa) y uno o más grupos fosfato. Cuando los grupos fosfato están ausentes la molécula se denomina Nucleósido. Una serie de nucleótidos unidos por enlaces fosfodiéster se denominan polinucleótidos o ácidos nucleicos; a su vez, los ácidos nucleicos conjugados con proteínas se denominan nucleoproteínas ^(3, 7).

Además de las conocidas funciones de los ácidos nucleicos ADN y ARN (almacenamiento y transferencia de la información necesaria para preservar y propagar la vida), los nucleótidos libres y sus derivados están involucrados en infinidad de procesos metabólicos, tales como reacciones de óxido-reducción, transferencia de energía, señalización intracelular y reacciones biosintéticas ^(6, 7).

Debido a que los nucleótidos pueden ser sintetizados por el organismo y su ausencia en la dieta no se traduce en



Además de las conocidas funciones de los ácidos nucleicos **ADN y ARN** (almacenamiento y transferencia de la información necesaria para preservar y propagar la vida), los nucleótidos libres y sus derivados están involucrados en infinidad de procesos metabólicos, tales como reacciones de óxido-reducción, transferencia de energía, señalización intracelular y reacciones biosintéticas

la aparición de un síndrome clásico de deficiencia, no se consideran nutrientes esenciales. No obstante, la síntesis endógena de nucleótidos demanda cantidades significativas de energía y nutrientes; además, su nivel de eficiencia no es la misma en los diferentes tipos celulares del animal, llegando a ser insuficiente para garantizar un funcionamiento adecuado del organismo. Es así que, bajo diferentes situaciones prácticas (rápido crecimiento, desafíos inmunitarios, diversos tipos de estrés) estas moléculas se tornan esenciales y resulta ventajosa su provisión en la dieta ^(3, 5, 6).

FUENTES DE NUCLEÓTIDOS

Los nucleótidos son componentes naturales de la fracción no proteica de la

leche, siendo incluso mas abundantes en el calostro y teniendo efectos importantes para mantener la salud en los animales jóvenes. De hecho, la investigación en nutrición humana ha mostrado que la inclusión de nucleótidos en fórmulas parenterales y fórmulas lácteas infantiles, influye positivamente en la integridad del intestino, el desarrollo de la flora intestinal, así como en la estimulación y modulación el sistema inmunitario en los niños ^(1, 3, 6).

Los nucleótidos también se encuentran en diversos ingredientes alimenticios ricos en proteínas y elementos celulares, principalmente en forma de nucleoproteínas, aunque también es posible encontrarlos como nucleótidos libres y

derivados de nucleótidos. El contenido de nucleótidos en los ingredientes alimenticios mas comunes es relativamente bajo (Tabla 1).

El contenido celular de las levaduras *Saccharomyces cerevisiae* tiene una buena concentración de nucleótidos. Es importante señalar, que, para poder ser aprovechados por los animales, estos contenidos celulares de las levaduras deben ser hidrolizados enzimáticamente, ya que en general sólo los nucleósidos, las bases y pequeñas cantidades de nucleótidos libres pueden ser absorbidos en el intestino ⁽⁶⁾.

Tabla 1. Contenido de nucleótidos (mg/100g BH) en ingredientes de uso común (Adaptado de Mateo y Stein, 2004)

Ingrediente	5´CMP	5´AMP	5´GMP	5´UMP	5´IMP
Cebada	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1
Caseína	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Maíz	0.3	0.2	0.3	0.0	0.1
Harina de pescado	2.6	1.1	0.2	0.1	3.5
Avena sin cascarilla	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1
Proteína de Plasma	0.2	0.2	0.2	0.0	0.1
Eritrocitos	0.0	4.4	0.3	0.2	0.6
Concentrado proteico de Soya	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1
Soya 44	1.6	0.8	0.3	0.9	0.2
Suero deshidratado	27.0	1.9	0.0	0.1	0.4

*mg/100g Base Húmeda. 5´CMP: citidina 5-monofosfato; 5´AMP: adenosina 5 monofosfato; 5´GMP: guanosina 5 monofosfato; 5´UMP: uridina 5 monofosfato; 5´IMP: inosina 5 monofosfato.

APLICACIÓN DE NUCLEÓTI- DOS EN LA ALIMENTACIÓN DE MASCOTAS

La provisión de nucleótidos en la dieta puede acarrear varios efectos positivos, dependiendo principalmente del o los nucleótidos utilizados, así como de las fuentes y cantidades empleadas. En el hombre y distintas especies animales, se ha documentado que la suplementación de nucleótidos genera beneficios en la morfología y fisiología hepáticas, el metabolismo lipídico, la morfología, microbiota y el funcionamiento del intestino, así como en el funcionamiento del sistema inmunitario ^(3, 5, 6).

Otro efecto interesante de algunos nucleótidos, por ejemplo, IMP y GMP, es que actúan como exaltadores del sabor asociado con alimentos ricos en proteína, de modo que su adición a diferentes tipos de alimentos incrementa el consumo ⁽³⁾;

Es importante señalar, que, para poder ser aprovechados por los animales, estos contenidos celulares de las levaduras deben ser

hidrolizados enzimáticamente,

ya que en general sólo los nucleósidos, las bases y pequeñas cantidades de nucleótidos libres pueden ser absorbidos en el intestino.



ALIMENTOS Y GOLOSINAS PARA MASCOTAS

SISTEMA DE EXTRUSIÓN DE DOBLE TORNILLO

EVOLUM+

PREACONDICIONADOR +

- EFICIENCIA MEJORADA
- CONTROL DE LLENADO AVANZADO
- DISEÑO HIGIENICO

EXTRUSORAS DE DOBLE TORNILLO

- CONTROL TERMICO AVANZADO
- DISEÑO HIGIENICO
- MAYOR CAPACIDAD VOLUMETRICA



CLEXTRAL



PRODUCTION & PROCESSING EXPO
Atlanta, GA USA - 12-14 Febrero 2019

VISITENOS
STAND B8550

www.clextral.com | usales@clextral.com

así mismo, nucleótidos como AMP e IMP han sido efectivamente usados como atrayentes en la alimentación de organismos acuáticos ^(2, 4).

Estas propiedades favorecedoras del consumo de alimento también tienen aplicación en mascotas. Aquí presentamos una evaluación realizada con una fuente de nucleótidos y nucleósidos derivada de un hidrolizado del contenido celular de una cepa especial de levadura (*Saccharomyces cerevisiae*).

OBJETIVO:

Comparar la levadura de cerveza (BWR) y un hidrolizado del contenido celular de levaduras rico en nucleótidos (Hilyses®), como palatabilizantes en alimentos para perros.

LUGAR:

Kennelwood Inc. Champaign, IL – USA.

ANIMALES:

20 perros de raza Beagle.

PROCEDIMIENTO:

Aplicación de 1% de los productos bajo evaluación, en la cobertura del alimento terminado.

2 días de evaluación.

RESULTADOS:

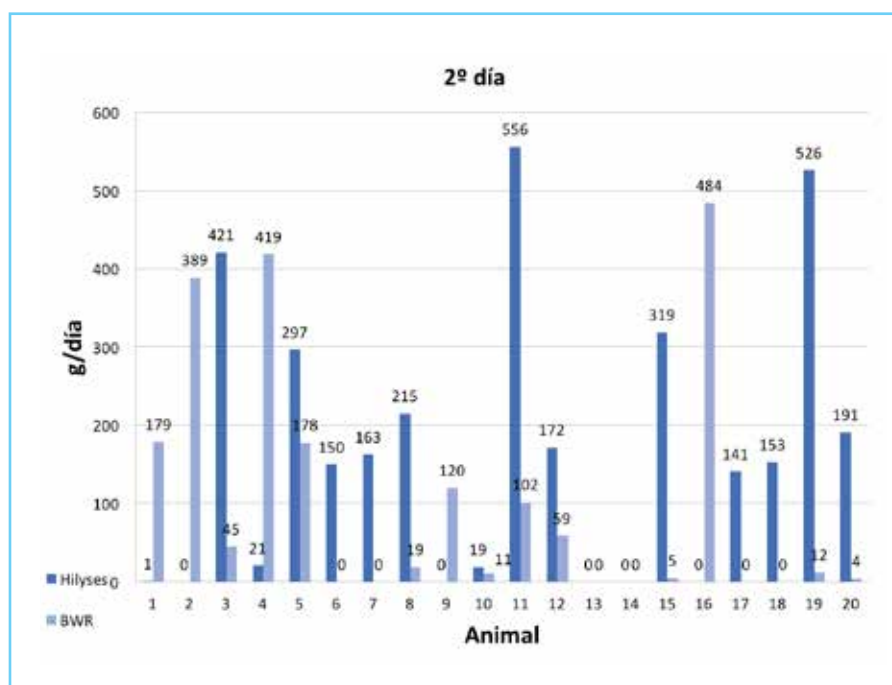
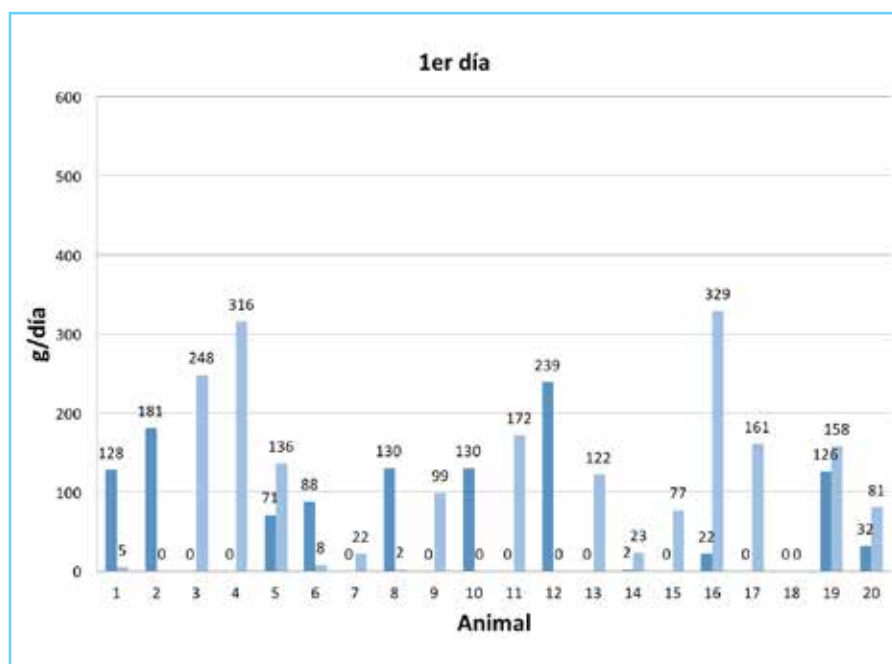
Consumo total de alimento.

CONCLUSIONES:

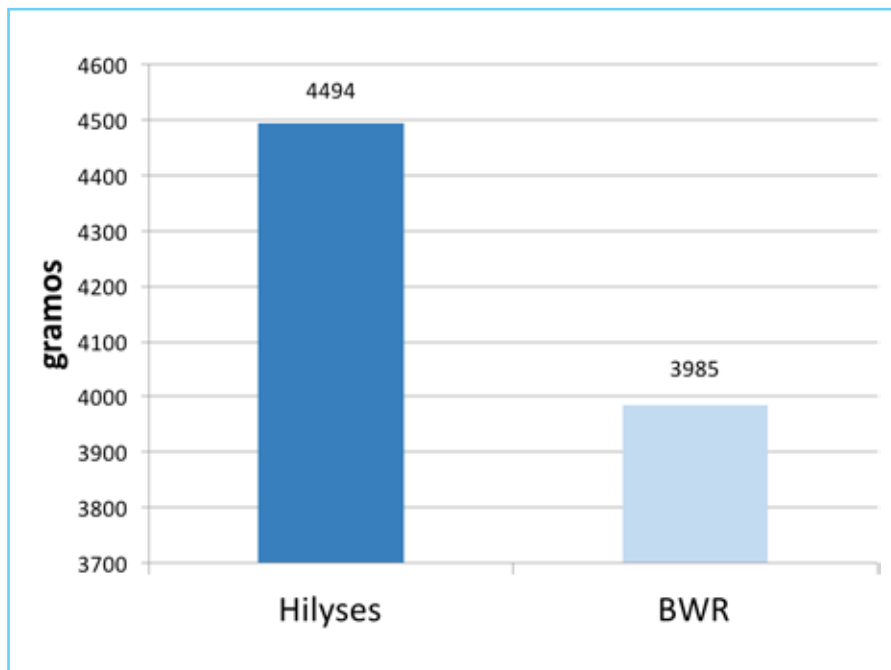
Hilyses® demostró ser un efectivo sustituto de la levadura de cerveza como palatabilizante en alimentos para perros.

COMENTARIOS FINALES

Los nucleótidos son nutrientes estructuralmente diversos que tienen múltiples efectos en el metabolismo e incluso en la conducta alimenticia de los animales. Bajo diferentes condiciones prácticas, su provisión en la dieta favorece la toleran-



Otro efecto interesante de algunos nucleótidos, por ejemplo, **IMP y GMP**, es que actúan como exaltadores del sabor asociado con alimentos ricos en proteína, de modo que su adición a diferentes tipos de alimentos incrementa el consumo; así mismo, nucleótidos como AMP e IMP han sido efectivamente usados como atrayentes en la alimentación de organismos acuáticos.



cia a distintas condiciones de estrés y el consumo de alimento. Como en otros casos, el origen y la calidad de procesamiento de las fuentes de estos nutrientes, será determinante para la obtención de resultados consistentes.

LITERATURA

- 1.- Bourges-Rodríguez, H. 2015. Los Nutrimientos; en: Kaufer, H. M., Pérez, L. A.B., Arroyo, P. Nutriología Médica. 4ª. Ed. Editorial Médica Panamericana. México. D.F.
- 2.- Carr, W.E.S., Thompson, H.W. 1983. Adenosine 5'-monophosphate, an internal regulatory agent, is a potent chemoattractant for a marine shrimp. J. Comp. Physiol., 153:47-53.
- 3.- Carver, J.D., Walker, W.A. 1995. The role of nucleotides in human nutrition. J. Nutr. Biochem., (6):58-72.
- 4.- Harada, K. 1986. Feeding attraction activities of nucleic acid-related compounds for abalone, oriental weatherfish and yellowtail. Bulletin of the Japanese Society of Scientific Fisheries., 52 (11). 1961-1968.
- 5.- Sauer, N., Mosenthin, R., Bauer, E. 2011. The role of dietary nucleotides in single-stomached animals. Nutr. Res. Rev., 24:46-59
- 6.- Stein, H.H., Mateo, D.C. 2004. Nucleotides may have a role in nutrition of young pigs. Feedstuffs, November 22., pp 11-13.
- 7.- Voet, D., Voet, J.G., Pratt, Ch.W. 2013. Fundamentals of Biochemistry. Life At The Molecular Level. 4th Edition, John Wiley and Sons Inc. USA.

Los nucleótidos son nutrientes estructuralmente diversos que tienen múltiples efectos en el metabolismo e incluso en la conducta alimenticia de los animales. Bajo diferentes condiciones prácticas, su provisión en la dieta favorece la tolerancia a distintas condiciones de estrés y el consumo de alimento.



**NOS ESFORZAMOS POR HACER
LO CORRECTO PARA LAS MASCOTAS,
LAS PERSONAS Y EL PLANETA.
CONTACTO
55 4617 9190**



La fibra puede definirse como la porción de la pared celular de las plantas que es resistente a las enzimas digestivas del perro.



La celulosa fibrilada

mejora la digestión en los perros

ANTON C. BEYNEN
J. RETTENMAIER & SOEHNE

El volumen y consistencia de las heces son indicadores de la calidad de los alimentos para perros. Tres estudios independientes de alimentación en perros demuestran que la fibra rica en celulosa fibrilada reduce el volumen de las heces, mejora la digestión y mantiene una consistencia óptima en las heces.

A menudo se emplean argumentos de salud en la mercadotecnia del alimento para perros. Con frecuencia, estos argumentos no son fáciles de entender, mientras que la evidencia puede considerarse poco sólida o no verificable. Los argumentos que los propietarios de perros pueden verificar son probablemente más efectivos al determinar el comportamiento de compra. El volumen y consistencia de las heces son indicadores de salud intestinal y pueden ser calificados por los amos. En el presente se discute el impacto del tipo de fibra en la dieta, a nivel constante de fibra cruda en la dieta, sobre las características de las heces y la digestibilidad de los macronutrientes en los perros.

ALIMENTO PARA MASCOTAS Y HECES

Los amos a menudo revisan la consistencia de las heces de sus perros. La consistencia de las heces se considera un indicador de la calidad del alimento en términos de su digestibilidad. Se considera una consistencia óptima en las heces cuando éstas no son muy aguadas o blandas, y tampoco muy secas y duras. Dichas heces indican que existe una buena digestibilidad del alimento y buena salud intestinal. La consistencia óptima de las heces es un factor muy bien visto por los propietarios de los perros. Muchos amos también prefieren heces de menor volumen y una baja frecuencia relacionada de evacuaciones.

TIPO Y CANTIDAD DE FIBRA

La fibra puede definirse como la porción de la pared celular de las plantas que es resistente a las enzimas digestivas del perro. Los alimentos para perro producidos a nivel industrial contienen diversos tipos y cantidades de fibra.

El componente de fibra está presente en los ingredientes vegetales principales o se agrega como pienso rico en fibra durante la preparación. Las fibras en la dieta pueden tener varias propiedades físicas y fisiológicas. A diferencia de las fibras insolubles, las fibras solubles forman soluciones viscosas y pueden ser degradadas a gran escala por la microflora intestinal. Por lo tanto, se encuentran más fibras insolubles que solubles en las heces.

El análisis de fibra cruda genera un resultado no específico de escasa relevancia fisiológica. Una práctica común es asumir que la fibra cruda no proporciona energía a los perros. Los alimentos para perros secos comunes contienen de 2 a 4% de fibra cruda. Los alimentos light pueden contener hasta 8% y las dietas

A diferencia de las fibras insolubles, las fibras solubles forman soluciones viscosas y pueden ser degradadas a gran escala por la microflora intestinal.

Por lo tanto, se encuentran más fibras insolubles que solubles en las heces.

veterinarias para perder peso contienen niveles más altos. Cuando se expresa en términos de materia seca, los alimentos húmedos contienen concentraciones similares de fibra cruda.

FIBRA FIBRILADA

Los preparados de celulosa y lignocelulosa son productos naturales, altamente purificados, que forman una red de fibra completamente insoluble. Las fibras a base de celulosa se elaboran mediante un método especial para lograr una estructura de partícula muy fina y bien definida. La denominada técnica de fibrilación produce fibras con alta capilaridad y tensión superficial.



fibra cruda

Una práctica común es asumir que la fibra cruda no proporciona energía a los perros. Los alimentos para perros secos comunes contienen de 2 a 4% de fibra cruda. Los alimentos light pueden contener hasta 8% y las dietas veterinarias para perder peso contienen niveles más altos.

Se ha demostrado a través de estudios controlados que la incorporación de preparados de celulosa en las golosinas masticables ayuda en el alivio de padecimientos dentales en los perros (Beynen et al., 2010) y dicha adición al alimento reduce los síntomas de bolas de pelo en los gatos (Beynen et al., 2011). Los tres estudios que se describen a continuación demuestran que la inclusión de Celulosa fibrilada en el alimento para perros mejora la digestión, reduce el volumen de las heces y mantiene una consistencia óptima de las mismas.

LA FIBRA FIBRILADA CONTRA LA FIBRA DE TRIGO

El experimento que comparó fibra fibrilada con la fibra de trigo fue realizado por Shiva Kumar y sus colegas (2012) en Privimi Animal Nutrition India. El alimento seco de control extruido consistió en 69% de cereales (harina de trigo, fibra de trigo, gluten de maíz), 20% de harina de aves, 6% de grasas y aceites y 5% de premezclas. La dieta de prueba

contenía 3% de lignocelulosa fibrilada a costa de la fibra de trigo. Ambas dietas fueron isonitrogenadas e isoenergéticas; los contenidos de fibra cruda analizados fueron idénticos (2.1%).

Seis perros adultos con un peso de 30 a 42 kg fueron alimentados con las dietas. Se empleó un diseño cruzado. Se ofreció el alimento una vez al día, en una cantidad equivalente a los requerimientos energéticos de mantenimiento (REM).

Durante los últimos 5 días de cada período, se recolectaron las heces. La Tabla 1 documenta que las digestibilidades aparentes de la materia seca, proteína cruda, grasa cruda y carbohidratos (extracto libre de nitrógeno) se incrementaron con el consumo de lignocelulosa fibrilada. Los incrementos son estadísticamente significativos. Con base en los valores medios de alimento suministrado y digestibilidad de la materia seca, se calculó el resultado fecal de la materia seca. Para la dieta de control y la dieta con lignocelulosa fibri-

lada, la excreción fecal de la materia seca fue de 169 y 149 g/día, respectivamente.

LA FIBRA FIBRILADA CONTRA LA PULPA DE REMOLACHA.

En la Universidad Libre de Berlín, Kröger et al. (2011)³ alimentó a 8 Beagles con alimentos secos con contenido de fibra cruda similar, pero que contenían ya sea pulpa de remolacha azucarera o lignocelulosa fibrilada.

La pulpa de remolacha seca contiene de 12 a 18% de fibra cruda, pero posee un alto contenido de fibra soluble (cerca de 20%) en la forma de pectina. La dieta de control contenía 12 % de pulpa de remolacha y la dieta de prueba contenía 2.7% de fibra fibrilada. Las dietas de control y de prueba contenían 3.1 y 2.4% de fibra cruda, respectivamente.

Se suministró cada dieta a los perros durante 8 a 12 semanas. La cantidad de heces producidas se determinó diariamente. Las heces recolectadas durante los



ARBOCEL®
Concentrado de fibra

Fibra dietética de alta calidad

- Mejora Digestibilidad
- Control de volumen y consistencia de heces
- Salud dental
- Control de peso
- Control de la bola de pelo en gatos

Centro de competencia técnica

- Conceptos innovadores
- Optimización de productos
- Optimización de tiempo y costo en desarrollo



J. RETTENMAIER & SÖHNE
GMBH + CO KG



Fibers designed
by Nature

Business Unit Animal Nutrition
73494 Rosenberg, Germany
Phone: +49 7967 152-520

www.jrspetfood.com

	DIGESTIBILIDAD, % DE INGESTA	
Experimento 1:	Fibra de trigo	Fibra fibrilada
Materia seca	84.2	86.5
Experimento 2:	Fibra de trigo	Fibra fibrilada
Materia seca	65.3	69.5
Proteína cruda	69.6	77.9
Grasa cruda	93.9	97.0
Carbohidratos	67.4	74.3
Experimento 3:	Pulpa de remolacha	Fibra fibrilada
Materia orgánica	86.7	90.4
Proteína cruda	82.5	85.7
Grasa curda	97.6	97.7

Tabla1: Influencia de fibra fibrilada en la dieta sobre la digestibilidad aparente de la materia seca y macronutrientes en perros en la media del grupo. Dentro de los experimentos, los alimentos secos contenían cantidades similares de fibra cruda.

últimos cinco días de cada periodo de alimentación fueron utilizadas para medir la digestibilidad de los macronutrientes. La dieta de Celulosa fibrilada contra la de pulpa de remolacha redujo significativamente la cantidad de heces frescas de 168 a 94 g/día y elevó el contenido de materia seca de 29.7 a 42.3%. Por lo tanto, la producción de materia fecal seca se redujo de 50 a 40 g/día. Lo anterior indica que fibra fibrilada había incrementado la digestibilidad de la materia

seca en la dieta. La tabla 1 muestra que la alimentación con Celulosa fibrilada en lugar de la pulpa de remolacha incrementó las digestibilidades aparentes de la materia orgánica en la dieta y de proteína cruda; las diferencias son estadísticamente significativas.

VOLUMEN Y CONSISTENCIA

Cuando se proporcionan dietas de contenido similar de fibra cruda, la ingesta de Celulosa fibrilada en lugar de fibra

El impacto del tipo de fibra en la dieta es la suma de los efectos causados por la adición de una fuente de fibra y la omisión de la otra. La influencia de fibra fibrilada puede ser específica debido a que se observa en comparación con dos fuentes de fibra diferentes. Celulosa fibrilada no es digestible y poco fermentable.

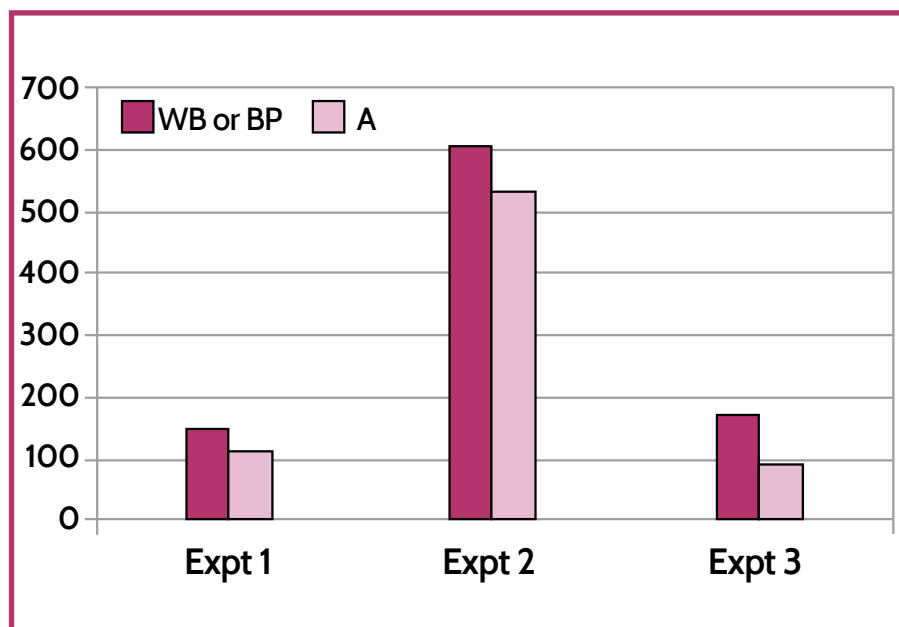


Figura 1: Influencia de Fibra fibrilada en la dieta en la producción diaria de heces frescas (g/día) en los perros. Experimentos 1 y 2: Fibra fibrilada (A) contra la fibra de trigo (WB); experimento 3: Fibra fibrilada contra la pulpa de remolacha (BP). Dentro de los experimentos, los alimentos secos contenían cantidades similares de fibra cruda.

de trigo o pulpa de remolacha reduce la producción de heces frescas en los perros. La reducción se ubica en un rango de 12 a 44% (figura 1).

El impacto del tipo de fibra en la dieta es la suma de los efectos causados por la adición de una fuente de fibra y la omisión de la otra. La influencia de fibra fibrilada puede ser específica debido a que se observa en comparación con dos fuentes de fibra diferentes. Celulosa fibrilada no es digestible y poco fermentable. Por lo tanto, la fibra fibrilada ingerido es excretado y mayores ingestas inducen una mayor producción fecal. Sin embargo, en comparación con otros tipos de fibra, la fibra fibrilada reduce la producción fecal y mantiene una consistencia óptima en las heces. La reducción de la producción de heces inducida con celulosa fibrilada se explica mediante el aumento observado en la digestibilidad de la materia seca, que a su vez es causada por el aumento en la digestibilidad de la proteína, la grasa y los carbohidratos. La baja digestibilidad de la dieta base parece mejorar el efecto promotor de celulosa fibrilada en la digestión. Se desconoce el mecanismo a

través del cual fibra fibrilada estimula la digestión, pero podría estar relacionado con la formación de redes específicas en el contenido intestinal, lo que conlleva a un mejor acceso de las enzimas digestivas a sus sustratos. De manera alternativa, la fibra de trigo y la pulpa de remolacha pueden inhibir la digestión.

La calidad del alimento para mascotas, de acuerdo con la percepción de los propietarios de los perros, se relaciona con el volumen y la consistencia de las heces. Los estudios aquí descritos indican que el tipo de fibra en la dieta es un factor determinante de las características de las heces y de la eficiencia digestiva. Estos conocimientos pueden implementarse en la formulación y producción de los alimentos para mascotas.

Fuente: Beynen, A.C. (2013): Fibrillated cellulose enhances digestion in dogs. AllAboutFeed Volume 21, No 8. Más referencias por parte del autor se encuentran disponibles previa solicitud (beynen@freeler.nl)



- Empresa 100% mexicana.
- Proteínas Marinas, Terrestres y Agropecuarias.
- Servicios e insumos de la más alta calidad en el mercado.
- Aplicación de Investigación, Innovación y Desarrollo en nuestros productos.
- Mercados principales: Industria de Mascotas, Acuicultura y Pecuaria.

www.protmagro.com

Calle 2 Cañas No.2775
Colonia La Nogalera
Guadalajara, Jalisco, México

52(33) 3810 21 85

recepción@protmagro.com



¿Puede México jugar en el mercado internacional de Petfood?

Con crecimiento de 36.7 y 24.7 puntos porcentuales en valor y volumen respectivamente, las exportaciones mexicanas de alimentos para mascotas hicieron 2018 un año record y con un potencial para mantener crecimientos sostenidos.

Las exportaciones de 2018 superaron ampliamente al crecimiento del mercado doméstico y la tendencia en las exportaciones que hasta hace poco eran erráticas parecen con una tendencia a consolidar un crecimiento importante.

Centroamérica y el Caribe han sido siempre mercados interesantes para las exportaciones mexicanas y la tendencia en las estadísticas señala claramente que se consolida esta región como el principal destino para la industria de alimentos para mascotas de México.

Más allá de ser una región natural para los productos mexicanos por la cercanía y el crecimiento de esos mercados, hay otros factores que sin duda han apoyado el incremento de la presencia de productos elaborados en México.

La cercanía cultural es quizá más importante, en esta categoría de productos que la cercanía física, por lo cual la tarea de penetración se hace normalmente más ligera cuando existe un vínculo cultural entre dos mercados.

Otro factor fundamental para las exportaciones es superar las barreras no arancelarias. En el caso de los alimentos para mascotas en la mayoría de los segmentos, los ingredientes de origen animal se convierten comúnmente en una barrera para llegar a otras latitudes. En muchos casos el libre comercio está, con o sin razones científicas sustentadas, limitado por las barreras sanitarias que impiden el libre flujo de mercancías ante la posibilidad de un riesgo sanitario para el País de destino. Las harinas de origen animal, en el caso de los alimentos para mascotas son un ingrediente casi indispensable en la mayoría de los productos y dada la posibilidad de que esto represente un riesgo para otros Países, el comercio entre naciones se ve afectado.

Para México, conseguir una calificación de riesgo insignificante de la OIE por Encefalopatía Espongiforme Bovina, eliminó algunas barreras dando competitividad a empresas con potencial exportador.



Más allá de Centroamérica y el Caribe, algunos productos elaborados en México, han llegado a mercados como Norteamérica, Europa e incluso Asia, y no necesariamente a través de las empresas con presencia global sino más bien por empresas mexicanas o establecidas en México que aprovechan, además de las ventajas mencionadas otras como logística, costos y cercanía geográfica.

La apertura comercial y acceso a mercados desarrollados con los acuerdos y tratados de libre comercio con el mundo, así como el reconocimiento de una buena condición sanitaria, dan un marco inmejorable para seguir avanzando, pero se requiere que un mayor número de empresas refuercen sus inversiones en innovación y desarrollo de productos para aprovechar de mejor manera las oportunidades en el mercado exterior.

En promedio, en México una tonelada de alimento para mascotas exportado vale la mitad que una tonelada importada. Lo anterior se debe a que la mayoría de los productos que México exporta actualmente son de segmentos económicos. En cambio las importaciones son del segmento premium y super premium.

México: principales destinos de exportación de alimentos para mascotas

	Miles de USD		Toneladas	
	2018	Var %	2018	Var %
TOTAL	40,193	36.7	38,037	24.7
COSTA RICA	8,942	23.3	10,386	14.8
GUATEMALA	8,265	27.2	10,018	25.0
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	5,229	35.7	421	26.8
EL SALVADOR	3,887	15.0	4,459	9.0
PANAMÁ	3,552	52.8	3,986	47.4
HONDURAS	2,807	47.6	3,191	31.6
CANADÁ	2,475	238.8	267	164.8
REPÚBLICA DOMINICANA	2,225	70.0	2,781	61.8
NICARAGUA	1,809	41.5	2,006	36.7
OTROS	1,001	14.8	523	-14.6



Javier León Romero,
Subdirector del Consejo
Nacional de Fabricantes
de Alimentos Balanceados
y de la Nutrición Animal



www.conafab.org
www.conafab.org/membresia/amascota
twitter.com/Conafab
www.facebook.com/Conafab

El pouch como envase favorito para el alimento húmedo

Sonia Ibarreche

AMEE



Hoy en día la lata, se ha visto desplazada por el envase flexible, ¿Cómo identificamos este envase? y ¿Qué ventajas tiene?

¿QUÉ ES EL POUCH?

Se le conoce como Pouch a la bolsa confeccionada a base de sellos, la cual puede contener también fuelles o fondo, los que le permiten mantenerse de forma vertical y rígida, y maximizan visualmente su proyección en un anaquel. Los materiales para realizar un Pouch pueden variar, en esta ocasión hablaremos en específico de los Pouch que se utilizan para envasar alimento húmedo para las mascotas.

Actualmente lo que vemos en estos productos es conocido como Pouch de tres sellos. Este envase es ideal para ciertos productos y canales de venta donde la porción del producto es pequeña. Posee una estructura laminada multicapa la cual incluye polietileno de alta densidad, de alta sellabilidad en su capa interna, para garantizar sellos confiables. Además, contiene Nylon Biorientado (BOPA) que le proporciona excelentes propiedades de barrera a la transmisión de gases, a la transmisión de grasas y de humedad, prolongando de esta forma la vida de anaquel de los productos envasados y sus propiedades organolépticas como son olor, sabor, color, textura.

VENTAJAS

Al mismo tiempo el Pouch de tres sellos, presenta ventajas importantes a nivel competitivo, importantes para una marca de productos alimenticios para mascotas como son:

Calidad de Impresión: Hoy en día es fundamental que la marca destaque en un anaquel, y si bien se realizan muchos esfuerzos por promoverla para que el consumidor la busque y reconozca, es fundamental contar con una imagen impecable. El Pouch

*Se le conoce como **Pouch** a la bolsa confeccionada a base de **sellos**, la cual puede contener también fuelles o fondo, los que le permiten mantenerse de forma vertical y rígida, y **maximizan visualmente** su proyección en un anaquel.*



2019 Foro Mascotas PET FOOD Internacional



Mayo 29 y 30 Guadalajara Jalisco México

NOVENA EDICIÓN

EXPO GUADALAJARA

CONFERENCIAS

**ZONA COMERCIAL
GRATUITA**

PRE-CONGRESO

www.foromascotas.mx
Info @foromascotas.mx
Tel. +52 1 55 54083909



INSCRIPCIONES ABIERTAS



*Recuerde que **el mejor envase lo determina el producto que esta envasando, ya que es el que debemos presentar, contener y proteger, después de determinar el material que cumpla con estas funciones, podemos evaluar las características a explotar para atraer al consumidor.***

nos permite tener 2 tipos de acabados en su impresión brillante y mate, en el caso de brillo con opción al alto brillo y ambos acabados con posibilidad de tener efectos metalizados en su impresión.

Abre Fácil: Está es una de las ventajas más importantes de este envase, ya que con esta solución se eliminan las tapas, o como es el caso de la lata los arillos, que resultan ser incómodos para el consumidor. Este material permite un rasgado con facilidad del material para poder abrir el producto, y esto puede funcionar mejor, si dentro del gráfico se le indica al consumidor de donde puede desgarrarlo para evitar derrames o desperdicios del alimento.

Consumo total del producto: La flexibilidad del material permite apretarlo y forzar al producto a salir en su totalidad. Aprovechando al 100% el contenido, a diferencia de las latas donde, en su interior, permanecen

restos del contenido del producto, siendo también problemático para el consumidor sacarlo en su totalidad ya que puede cortarse obteniéndolo.

Ahorrador de espacio: Al ser un envase más angosto, su peso también disminuye, con respecto a otros materiales. Es apilable, es compactable, dando beneficios para transporte, transportando más cantidad de producto, con menos riesgos a que se colapse o dañe, y por otra parte estas ventajas lo vuelven atractivo y económico (espacio) en anaquel.

Practicidad: Lo que hoy marca tendencia en el consumidor es la practicidad, es decir, la eficiencia con la que el pueda disponer de un producto, no importando el lugar donde se encuentre, el abrir el producto, aprovecharlo en su máximo, y confiar en la calidad y prestigio de una marca son parte de los elementos que nutren la practicidad y por ellos el éxito de este material en productos húmedos para mascotas.

Ahora ya conocen las ventajas de este material y porque es tan popular en el anaquel. Con esto no queremos decir que sea mejor alternativa que una lata u otro material, solo que es una opción muy demandada por los productos por las ventajas que fueron presentadas.

Recuerde que el mejor envase lo determina el producto que esta envasando, ya que es el que debemos presentar, contener y proteger, después de determinar el material que cumpla con estas funciones, podemos evaluar las características a explotar para atraer al consumidor.

Consulta,
comparte y
participa con



NOTICIAS DE INTERÉS GENERAL

¿Quieres divulgar con la industria de alimentos para mascota de Latinoamérica alguna idea o noticia sobre tu Empresa?

No esperes más y escríbenos a:



info@petfoodlatinoamerica.com



Pet Food Latinoamerica

*Nuevos
productos*

PRODUCTOS INNOVADORES

Esta sección presenta información
sobre nuevos productos y relanzamiento de productos



director@petfoodlatinoamerica.com



QUEREMOS SABER QUÉ TEMAS TE INTERESAN

¿Quieres que aparezca algún artículo sobre un tema en especial
en tu revista Petfood Latinoamérica?

!No dejes de opinar!



info@petfoodlatinoamerica.com



Pet Food Latinoamerica

Proteína en formulación de alimentos para mascotas

con Miguel Ángel López

ASESOR INDEPENDIENTE



En referencia a la valuación de la calidad de un alimento para mascotas, es ampliamente conocido que una gran cantidad de los compradores tienen enfocada su atención en los niveles de proteína y grasa que contiene un producto.

También es cierto que la industria se preocupa cada vez más por hacer patente la calidad de la proteína de sus alimentos, poniendo énfasis principalmente en la cantidad de ingredientes de origen animal que contienen.

Esta afirmación es bastante correcta, aunque en realidad hay que tomar en cuenta muchas consideraciones más al seleccionar las fuentes de proteína que serán utilizadas en un alimento para mascotas; veamos algunas de ellas:

CALIDAD NUTRICIONAL

El término calidad en la proteína se refiere principalmente al balance de aminoácidos esenciales que contiene. En general la idea es que dicha proteína contenga todos los aminoácidos esenciales en una cantidad adecuada para el organismo que consumirá el alimento. Por lo anterior la calidad de la proteína es específica de la especie para la cual se esté utilizando.

Las diferentes fuentes de proteína tienen niveles variables de los distintos grupos de aminoácidos. La pasta de soya tiene niveles bajos de aminoácidos azufrados, mientras que las harinas de pollo, cerdo y res tienen niveles adecuados de estos nutrientes. La proteína del huevo es una excelente fuente de aminoácidos esenciales aunque hay que tomar en cuenta que este ingrediente es muy caro en el mercado. Las harinas de pescado tienen niveles altos de Lisina y Tirosina, comparativamente con otras fuentes de proteína de origen animal y vegetal.

INTERACCIÓN NUTRICIONAL CON OTROS NUTRIENTES

Al diseñar una fórmula hay que tomar en cuenta todos los nutrientes que aporta, no únicamente el que contiene en mayor cantidad (ejemplo proteína en harinas de origen animal y pastas de oleaginosas, carbohidratos en granos, etc). Un ejemplo de dicha

afirmación se observa con un nivel alto de inclusión de harinas de origen animal en un producto ya que esta acción demandará en muchas ocasiones la suplementación de Potasio en el producto ya que éste se convierte en un nutriente limitante por los relativamente bajos niveles que contienen estos ingredientes.

De la misma manera, específicamente en harinas de res y de cerdo, se debe cuidar el nivel de Calcio recomendado como tope en alimentos para mascota.

En cuanto al uso de proteínas de origen vegetal, siempre es recomendable ser cauto con los niveles de inclusión de pastas de oleaginosas (pasta de soya principalmente) por la probable aparición de flatulencias en las mascotas.

DIGESTIBILIDAD

Una medida muy interesante de calidad aplicada a ingredientes que representan fuentes de proteína animal es la digestibilidad en pepsina. Este método de laboratorio permite ayudar a predecir la calidad de un alimento para mascotas. Como sea, es muy importante anotar que es recomendable diluir la concentración de la pepsina en un decimal con el fin de tener un panorama más claro acerca de la calidad de los ingredientes analizados.

Algunas empresas utilizan como referente este método analítico para predecir la digestibilidad en productos terminados. La técnica analítica de este análisis claramente menciona que esta metodología debe ser utilizada exclusivamente en fuentes de proteína de origen animal.

La digestibilidad está altamente relacionada a la calidad de la materia prima utilizada en la fabricación de las harinas, por lo anterior es recomendable trabajar muy de cerca con los proveedores para lograr una calidad consistente en las harinas de origen animal.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Este punto es de vital importancia no solo para las fuentes de proteína de origen animal sino también para las de origen vegetal. Las proteínas de origen animal deben ser monitoreadas desde el punto de vista microbiológico para evitar ingresar agentes patógenos a la fábrica. También es muy importante evitar adquirir harinas de origen animal que no tengan tratamiento con antioxidante o que estén en proceso de rancidez ya que el posible rechazo del producto por parte de la mascota por este hecho es solo un punto a tomar en cuenta.

La inactivación de las vitaminas liposolubles se convierte también en un problema potencial durante la oxidación de la grasa del alimento.

Los ingredientes que son fuentes de origen vegetal deben ser revisados y monitoreados constantemente para niveles de aflatoxinas presentes.

PROCESAMIENTO

El tipo de equipo procesamiento que se tiene en la fábrica determinará en gran parte la formulación y los niveles de proteína de origen animal y vegetal que se utilizan en la formulación.

Una fórmula con altos niveles de proteína de origen animal dificulta una molienda fina consistente ya que dichos productos tienen una gran cantidad de grasa que provoca en muchas ocasiones el taponamiento de los orificios de las cribas.

De la misma manera este tipo de formulaciones complica la extrusión ya que la grasa de la harina que se procesará funciona como lubricante dentro del extrusor, dificultando la correcta cocción de los almidones presentes.

El uso de altos niveles de gluten de maíz en los alimentos para mascota provoca exactamente lo contrario a lo mencionado anteriormente dentro del extrusor, es decir, este ingrediente contribuye a frenar el trayecto de la harina dentro del extrusor.

Como conclusión, los términos alta proteína y proteína de calidad en general deben ser utilizados responsablemente, tomando en cuenta los puntos mencionados anteriormente y siempre procurando proporcionar nutrición y bienestar para las mascotas.

ASESORÍA EN DESARROLLO DE ALIMENTOS PARA PERRO Y GATO

Formulación

Ingredientes

Proceso

Calidad

Protocolos de
pruebas con animales

Empaque y regulación



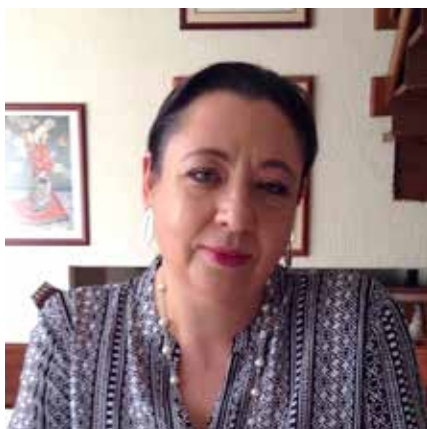
Miguel López

www.mlopez.mx

CALIDAD TOTAL

Por: **Beatriz Beltrán Brauer**

BELCOL CAPACITACIÓN Y ASESORÍA SC



La calidad de un producto o servicio se percibe por la satisfacción o felicidad que se genera en el consumidor o en el usuario al adquirirlo o al recibirlo. Es importante que estas experiencias positivas se repitan e inclusive se mejoren cuando los productos se vuelvan a adquirir o los servicios se vuelvan a contratar y esto reflejará si la empresa oferente es productiva y competitiva .

La filosofía actual de la “calidad total” o la “excelencia” está en función de la “mejora continua” y se aplica a los procesos, a los productos y a los servicios. La mejora continua se centra en eliminar las actividades innecesarias y las operaciones que no le dan o le restan valor al producto, proceso o servicio; la mejora continua involucra a todo el personal de la empresa en la búsqueda de la calidad total. Las personas deben conocer las metas y los objetivos y cómo se planea alcanzarlos, deben ser guiados por líderes,

los cuales, entre otras características, saben establecer la comunicación de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba; identifican, reconocen y aprovechan los talentos y las habilidades de cada persona; crecen y hacen crecer a las personas que los rodean.

La forma como se puede establecer la mejora continua es a través de una adecuada planeación de lo que se va a realizar; realizarlo (hacerlo) de acuerdo al plan y evaluando el desempeño de las operaciones; verificar que las actividades u operaciones se realizaron de acuerdo a lo planeado y que los resultados obtenidos son los esperados (que cumplan con los objetivos planteados), por último, actuar en caso de que los resultados no sean o no se consideren suficientemente satisfactorios; la acción o actuación implica analizar las diferencias para determinar la o las causas de un problema o situación adversa, encontrar en dónde se presentaron y aplicar las medidas o acciones correctivas necesarias para su solución y erradicación. Una vez finalizado el último paso, se debe volver al primero periódicamente, para estudiar la posibilidad de nuevas mejoras a implantar.

Con esta filosofía, se mejoran los procesos y el producto o servicio final satisface plenamente las especificaciones de un producto o las expectativas de un servicio.

El proceso de Planear, Hacer, Verificar y Actuar fue publicado en Japón, por el norteamericano Edward Deming en los años 50 aunque él mismo señaló que el creador del concepto inicial fue su amigo y mentor W. A. Shewhart quien lo publicó en el año 1939; a este modelo para la continua mejora de la calidad, se le conoce indistintamente como el “Ciclo de Deming” o el “Ciclo de Shewhart”; su principal objetivo es la autoevaluación, destacando los puntos fuertes que hay que tratar de mantener y las áreas de mejora en las que se debe actuar.

Si una empresa logra que su personal adopte la filosofía de la mejora continua en todas las operaciones que realiza, aumenta su productividad, su competitividad, se adapta mejor y en menor tiempo a los cambios requeridos por los avances científicos y tecnológicos y asegura su permanencia en el mercado.

Si una empresa logra que su personal adopte la filosofía de la mejora continua en todas las operaciones que realiza, aumenta su productividad, su competitividad, se adapta mejor y en menor tiempo a los cambios requeridos por los avances científicos y tecnológicos



Cursos, Talleres, Conferencias, Asesorías y Capacitaciones Externas e Internas

Temas Relacionados con
la Calidad, la Inocuidad y el
Cumplimiento de Regulaciones

TEMAS DE ESPECIALIDAD:

- Aseguramiento de la Calidad
- Sistemas de Gestión de la Calidad
- Buenas Prácticas de Manufactura
- Buenas Prácticas de Laboratorio
- Buenas Prácticas de Higiene
- Seguridad en las áreas de trabajo
- Cumplimiento de regulaciones sanitarias y comerciales
- Inocuidad Alimentaria

www.belcol.mx

Ubicación:
Heriberto Frías No.1439 Int. 702
Colonia Del Valle
Deleg. Benito Juárez
C.P. 03100 Ciudad de México

Contacto:
direccion@belcol.mx
Teléfono: (55) 56 05 49 93
Celular: 55 61 91 31 41



La industria requiere actualmente datos
precisos, fidedignos y objetivos



PRUEBAS DE:

- ✓ Palatabilidad
- ✓ Digestibilidad
- ✓ Evaluación de
calidad de heces

**PROTOCOLOS ESPECIALES
A LA MEDIDA**

**PANEL CON
50 PERROS
VALIDADOS**

petfoodinvestigacion@gmail.com
5536173828

Evento	Fecha	Lugar	Informes
International production & processing expo	12-14 febrero 2019	Atlanta,GA	http://ippexpo.com
International Rendering Symposium	14-15 febrero 2019	Atlanta,GA	www.ippexpo.com/edu_prgms
Western Veterinary Conference	17-20 febrero 2019	Las vegas ,NV	https://www.wvc.org/
Pet Food Forum	29 abril-1 mayo 2019	Kansas City,MO	https://www.petfoodforumevents.com
Expo Pet Food	15 mayo-16 mayo 2019	Sao Paulo,Brasil	https://www.editorastilo.com.br/fiai-2019/pet-food/
Foro mascotas Pet Food	29-30 mayo 2019	Guadalajara, Jalisco	http://foromascotas.mx
CIPAL 2019	18-19 septiembre 2019	Buenos Aires,Argentina	https://cipal.com.ar/
US Animal health Ass. 123th annual meeting	24-30 octubre 2019	Providence,RI	www.usaha.org



¿Quieres compartir las novedades de tus productos?

No esperes más y escríbenos a:

info@petfoodlatinoamerica.com



Pet Food Latinoamerica





Scoular

EXCELENCIA EN NUTRICIÓN
Y BIENESTAR ANIMAL



125
AÑOS
FUNDADA EN 1892



INGREDIENTES DE ORIGEN

VEGETAL

HARINAS DE CHICHARO:

- Proteína, fibra y almidón.



HARINAS DE PAPA:

- Proteína y harina completa.



ANIMAL

PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL:

- Harinas de cerdo, aceites y grasas
- Harinas y aceites de pollo y pluma.



MARINO

HARINAS DE ORIGEN MARINO:

- Atún, salmón, sardina o anchoveta.

HARINAS DE CRUSTACEOS Y MOLUSCOS:

- Calamar, camarón, krill y langostino.

ACEITES MARINOS:

- Sardina, atún, pollock y salmón.



LÁCTEO

PERMEATO DE SUERO



SUERO DE LECHE EN POLVO



LACTOSA

RESPONSABILIDAD

Socios a largo plazo, comprometidos con su éxito.

TRANSPARENCIA

Cadena de suministro, instalaciones, documentación.

TRAZABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD

Desde el origen hasta el destino y cada punto intermedio.

SEGURO DE CALIDAD

Calidad y consistencia en el producto, satisfaciendo especificaciones de manera personalizada.

Compañía
Scoular de México
S. de R.L. de C.V.

Av. Acueducto 4851 Piso 3 Oficina 2
Colonia Puerta de Hierro C.P. 45116
Zapopan, Jal. México
Tel: 33 3679 3000 Fax: 33 3630 4807

Elba Nava
enava@scoular.com

Andrés Solana Ballesteros
asolana@scoular.com

Jose Raul Velarde
jvelarde@scoular.com

Juan Carlos Vadillo
jvadillo@scoular.com



¿POR QUÉ ESCOGER UNO SI PUEDE TENERLOS TODOS?

PRESENTAMOS EL NUEVO **PETFLEX PROCESS** DE WENGER

Con el nuevo **PetFlex Process** de Wenger puede producir alimentos estándar, inclusiones de carne fresca, bocadillos horneados y productos en forma alargada para mascotas. Con base en la tecnología de extrusión térmica con sinfines gemelos de Wenger, este proceso integral permite disminuir al mínimo los costos de energía, el desgaste y el impacto ambiental.

Aumente su capacidad de producción con el ultra flexible **PetFlex Process**.
Envíenos un correo electrónico a info@wenger.com hoy mismo.



TELÉFONO: 785.284.2133 | CORREO ELECTRÓNICO: INFO@WENGER.COM | WENGER.COM

EE. UU. | BÉLGICA | TAIWÁN | BRASIL | CHINA