PET FOOD
LATINOAMERICA

Número 37
FEBRERO MARZO 2023

Pitchme
Suscríbete aquí

# INOCUIDAD
## EN ALIMENTOS BALANCEADOS

-Los péptidos y el sistema inmune
- Estándar AAFCO de alimentos para mascotas de "grado humano"
- El poder de las mascotas. Beneficios para la salud por interacciones entre humanos y animales
- La obesidad, un enemigo silencioso. Relato de una epidemia

Llegamos a estos países:

petfoodlatinoamerica.com
Pet Food Latinoamerica
@petfoodlatam

# KEMIN TIENE LA RESPUESTA DE FORMA *NATURAL*



## Cuando se trata de estabilizar con antioxidantes naturales, nadie conoce esta tecnología mejor que Kemin.

Desde 1992, Kemin ha apoyado y asesorado cientos de clientes en el desarrollo de programas de estabilización natural a través de servicios de laboratorio personalizados, apoyo técnico, y departamento de aplicación de productos. Estos esfuerzos han convertido a Kemin en un líder en el suministro de soluciones antioxidantes naturales que ayudan a prolongar la frescura de los alimentos para mascotas.

Para obtener más información, visite:

**www.kemin.com/solucionnatural**

KEMIN®

©Kemin Industries, Inc. y su grupo de empresas 2019. Todos los derechos reservados. ® ™ Marcas comerciales de Kemin Industries, Inc., EE. UU.

# PROTEÍNAS Y GRASAS

## de ORIGEN ANIMAL





mayor **digestibilidad** y **alta** palatabilidad





**NATIONAL RENDERERS ASSOCIATION**

**Oficina para Latinoamérica**
Sierra Candela 111 oficina 501
Lomas de Chapultepec
11000 México D.F., México

**Tel:** +(52 55) 5980-6080
**Fax:** +(52 55) 5980-6081
**Correo electrónico:** *nramex@nralatinamerica.org*

# ÍNDICE


**6** NOTICIAS DE INTERÉS GENERAL

ADM innovaciones en alimentos para mascotas amigables con el planeta - Compras en línea para "michis" superan las de "lomitos"- Microbioma de un gato sano - Riesgo zoonótico de los alimentos crudos para mascotas - Nugape Pet Food S.L. se lanza a las Américas -Tribunal de la UE y el dióxido de titanio.

**16** NOVEDADES Y PROMOCIONES DEL MERCADO LATINOAMERICANO

Command Performance, Nupa Pets, Ktito salmon y atún, Ultra Pet.

**20** ARTÍCULOS

20 Inocuidad en alimentos balanceados.

22 Los péptidos y el sistema inmune.

26 Estándar AAFCO de alimentos para mascotas de "grado humano".

30 El poder de las mascotas. Beneficios para la salud por interacciones entre humanos y animales.

34 La obesidad un enemigo silencioso. Relato de una epidemia.

**38** COLUMNAS

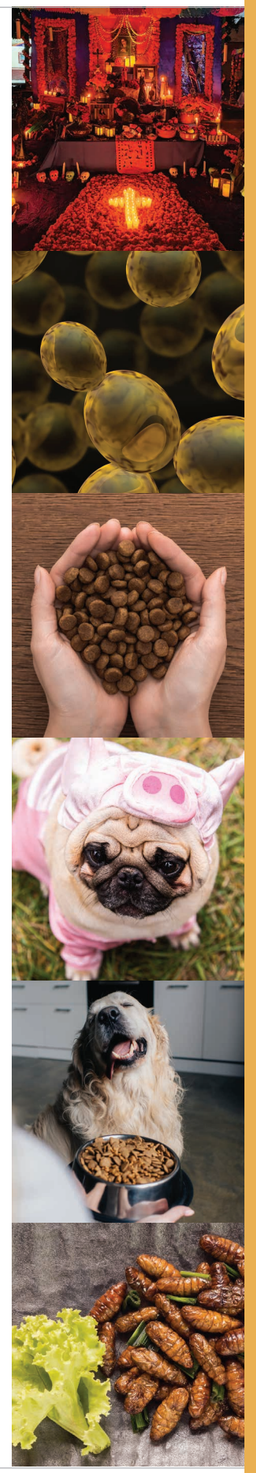
38 Actualización sobre la Cardiomiopatía Dilatada Canina no hereditaria (CDM) y su relación con el alimento balanceado.

40 Tendencias de Consumo 2023.

42 Regulación sanitaria en la manufactura de alimentos para animales.

44 ¿Para qué sirve el Zinc?

46 El arranque de año ¿Fácil o difícil?



# DIRECTORIO


**DIRECTOR GENERAL Y EDITOR:**
Gianfranco Pontecorvo Valhuerdi

**VENTAS:**
Consultores Especializados en Mascotas

**ARTE Y DISEÑO:**
MUWAN STUDIO

**WEB Y REDES SOCIALES:**
MIMETIZA

**HECHA EN MÉXICO POR:**
CONSULTORES ESPECIALIZADOS EN MASCOTAS SA DE CV

PetFood Latinoamérica, Año 5 Número 37 Febrero Marzo 2023. Es una publicación bimestral editada por Consultores Especializados en Mascotas S.A. de C.V.

http://petfoodlatinoamerica.com Editor responsable Gianfranco Pontecorvo Valhuerdi. Reserva de derechos al uso exclusivo No.04-2016-120914023000-102 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Licitud de Título y Contenido SEGOB 16856. Permiso SEPOMEX No. PP09-02064, impresa por Grupo Gráfico Editorial S.A. de C.V. Calle "B" No 8, Parque industrial Puebla, 2000 Puebla, Pue. Este número se terminó de imprimir el 26 de Enero del 2023 con un tiraje de 1,600 ejemplares.



Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos o imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor.





symrise

**Symrise Pet Food es el lider global en soluciones de alto valor** *que mejoran el bienestar de las mascotas y la satisfacción de sus dueños.*

*Descubre nuestras marcas que apoyan a los fabricantes de alimentos para mascotas en tres aspectos esenciales de sus productos :*

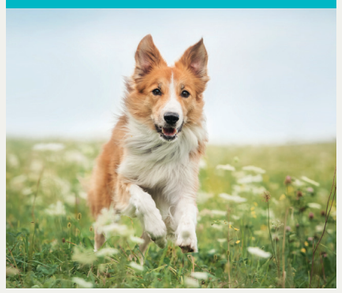
spf

**Palatabilidad de los alimentos**



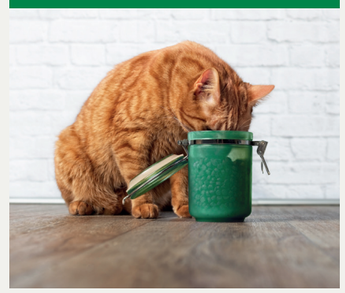
nutrios

**Nutrición de las mascotas**



videka

**Protección de los alimentos**



**Videka es una joint venture entre Symrise y Kalsec.*

o visita nuestro sitio web https://petfood.symrise.com



¡VISÍTANOS
en nuestra web
y Redes Sociales!

petfoodlatinoamerica.com

Pet Food Latinoamerica



# Editorial

¿Perros vegetarianos?

¡No! ... bueno siempre sí en algunos casos.

Cuál sería mi sorpresa que al llevar a mi perrita chihuahueño por un problema de piel me lleve la sorpresa después de mis tiernos 65 años que mi idea de que los perros son omnívoros y necesitaban rigurosamente proteína animal pues me desmitificaron al recetarle el Doctor una dieta de Nestlé Purina llamada Proplan HA formula vegetariana,la cual para mi sorpresa al leer la etiqueta está formulada con almidón de maiz,hidrolizado de proteína de soya aislada,aceite de coco,de canola,etc. ¡Cero por ciento de ingredientes de origen animal!

Aclaro,es una dieta veterinaria especial para ciertas patologías,pero no deja de sorprenderme la tecnología y el esfuerzo en la investigación y desarrollo de productos para ayudar a nuestras mascotas.Claro está que aunque no es una dieta de mantenimiento para un perro sano ,sí es una dieta de mantenimiento para un perro con esta condición de alergia alimentaria.

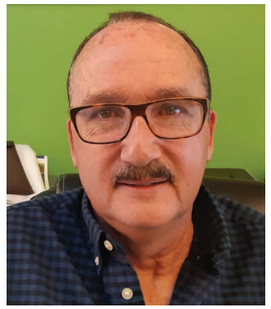
Es en estos casos donde se ven los avances en las tecnologías y aplicaciones de ciertos ingredientes para la fabricación de algunas dietas para perros,no siendo el caso para gatos por ser estrictamente carnívoros.

Y en el mismo orden de ideas pues que decir de la compra de ADM de 2 nuevas empresas para el desarrollo y uso de proteínas alternativas, Bond Pet Foods es pionera en la vanguardia de la proteína alternativa, empleando fermentación de precisión para hacer pollo, carne de res, pescado y otras proteínas de carne idénticas a las naturales para aplicaciones de alimentos para mascotas e Innovafeed, líder en el espacio de cultivo de proteínas de insectos.

Y pues así comenzamos el año con mucha tecnología y tendencia que poner atención y no quedarse atrás.

Así como dicen que los jóvenes están empujando a los más avanzados de edad y hemos tenido que entender y estudiar más para no ser obsoletos pues así en todo, hay que estar en la jugada e informándote de todo para estar a la vanguardia y que mejor si eres uno de nuestros miles de fieles lectores a los cuales nos debemos y estaremos agradecidos siempre.

Hasta aquí por ahora y les deseo un 2023 lleno de salud y mejores deseos. Un gran abrazo a todos nustros lectores.



Gianfranco Pontecorvo
DIRECTOR

+52 1 55 3617 3828
director@petfoodlatinoamerica.com






AGENTES MICROBIANOS NATURALES SELECCIONADOS PARA EL BIENESTAR DE LAS MASCOTAS

MEJORA LA DIGESTIBILIDAD
APOYO INMUNITARIO
CONTROL DEL ESTRÉS OXIDATIVO

Como socio, Lallemand Animal Nutrition desarrolla, produce y comercializa una gama completa de productos de levadura y bacterias de gran valor, incluidos los probióticos y derivados de levadura, seleccionados específicamente para ayudarle a mejorar el bienestar de los animales de compañía de manera natural.

Si desea recibir mas informacion por favor
contacte a Bernardo Ramirez, bramirez@lallemand.com

LALLEMAND ANIMAL NUTRITION ■ SPECIFIC FOR YOUR SUCCESS
www.lallemandanimalnutrition.com

LALLEMAND

BREAKING NEWS

LIVE NEWS

# NOTICIAS ACTUALES Y GLOBALES
## DE LA INDUSTRIA DEL ALIMENTO PARA MASCOTAS

NEWS MEX AVANCES • LANZAMIENTOS • NOVEDADES • COMUNICADOS • DESARROLLO • PROCESOS •

### ADM ACELERA LAS INNOVACIONES EN ALIMENTOS PARA MASCOTAS AMIGABLES CON EL PLANETA

Fuente:www.lavanguardia.com

ADM Ventures invierte en dos nuevas empresas a la vanguardia del desarrollo de proteínas alternativas para alimentos para mascotas, incluidas proteínas libres de animales creadas por fermentación de precisión y proteínas alternativas hechas de insectos.

Los dueños de mascotas modernos están buscando formas de alimentar a los miembros de su familia de cuatro patas de la misma manera que se alimentan a sí mismos. Según la investigación de tendencias globales 2023 de ADM , esto incluye una preferencia por alimentos para mascotas que se alinea con el popular estilo de vida flexitariano, en el que se utilizan muchas fuentes de proteínas, tanto tradicionales como alternativas, para componer una dieta más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Además, exactamente qué ingredientes se utilizan en los alimentos de sus mascotas, de dónde provienen, quién los hizo y cómo se hizo son de creciente importancia para los consumidores de América del Norte y del resto del mundo.

Para satisfacer estas necesidades, ADM Ventures, la división de capital de riesgo corporativo de ADM, ha realizado dos nuevas asociaciones importantes para respaldar el desarrollo de fuentes de proteína expandidas y prácticas de producción que priorizan la tierra. Bond Pet Foods es pionera en la vanguardia de la proteína alternativa, empleando fermentación de precisión para hacer pollo, carne de res, pescado y otras proteínas de carne idénticas a las naturales para aplicaciones de alimentos para mascotas. Innovafeed, líder en el espacio de cultivo de proteínas de insectos, ha aprovechado la aprobación de la Asociación Estadounidense de Oficiales de Control de Alimentos (AAFCO) para usar larvas de mosca soldado negra (BSFL) en alimentos y golosinas para perros adultos en los EE. UU.

La inversión de ADM en estas dos empresas con visión de futuro representa su compromiso de producir alimentos para mascotas de la manera correcta, en beneficio de las mascotas, las personas y el planeta.

**LA FERMENTACIÓN DE PRECISIÓN COMO SOLUCIÓN PREFERIDA POR LOS DUEÑOS DE MASCOTAS**

Los 163 millones de perros y gatos que componen la población de mascotas de los Estados Unidos comen una enorme cantidad de proteínas. A medida que la población mundial continúa aumentando, la producción responsable de proteínas es de vital importancia, en particular para la proteína animal que tiene un impacto significativo en los recursos terrestres, hídricos y energéticos del planeta. Bond Pet Foods está resolviendo este problema mediante la aplicación de fermentación de precisión para producir proteínas de carne idénticas a las naturales y nutricionalmente completas para perros y gatos que requieren muchos menos recursos que sus contrapartes de proteínas animales.

"Estamos entusiasmados de ser parte de este próximo capítulo del crecimiento de Bond Pet Foods", dijo Jorge Martínez, presidente de Nutrición para mascotas de ADM . "Cada vez más, los consumidores exigen que sus mascotas coman los mismos alimentos sostenibles y producidos de manera responsable que ellos mismos comen, y las proteínas producidas por fermentación de precisión son clave para ser parte del futuro de la industria. Hemos ampliado nuestras capacidades y estamos orgullosos de ser parte del viaje de Bond Pet Foods".

La fermentación de precisión, el proceso de producción de Bond, es similar a las prácticas estándar de la industria para fabricar ingredientes ampliamente utilizados como ácido láctico, vitamina B12 y enzimas para la producción de queso. Estos procesos son seguros y establecidos y no requieren cría de animales. Por razones como estas, los dueños de mascotas modernos perciben la proteína libre de animales como sostenible y humana.

La financiación de ADM contribuirá a ampliar significativamente la capacidad y las capacidades en las operaciones de Bond en Boulder, Colorado, y recientemente se inició la construcción de una nueva instalación de 15,000 pies cuadrados.

"Con su apoyo", agregó Rich Kelleman, director ejecutivo y cofundador de Bond Pet Foods , "podremos llevar nuestro trabajo al siguiente nivel, desarrollando y escalando una variedad de proteínas de carne para nuestros valiosos socios en el sector de las mascotas.

**PROTEÍNA DE INSECTOS PARA ALIMENTOS PARA MASCOTAS.**

La asociación ADM/Innovafeed incluye la construcción de un nuevo sitio de producción de Innovafeed junto a la planta de procesamiento de granos y la sede de ADM en Decatur, Illinois. La ubicación de esta instalación estratégicamente ubicada permitirá a Innovafeed emplear su modelo de simbiosis industrial circular. ADM no solo proporcionará materia prima para BSFL, sino también calor y aguas residuales, que la planta de Innovafeed reciclará para reducir la dependencia de los combustibles fósiles. Además, la proximidad de las instalaciones propias de este modelo reduce los costos energéticos del transporte, ahorrando aproximadamente 120 gigavatios hora (GWh) al año, o el consumo energético anual de más de 10.000 hogares.

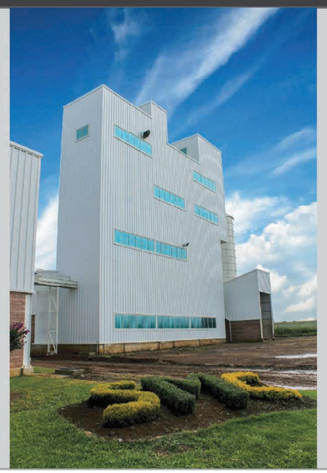
Esta colaboración también tiene como objetivo comercializar el uso de larvas enteras secas de mosca soldado negra como una proteína alternativa para la industria de alimentos para mascotas de América del Norte. El aceite BSFL, ya aprobado tentativamente para perros adultos en los EE. UU. y aprobado por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) para su uso en alimentos para perros y gatos, también se está desarrollando como fuente de grasa para productos de nutrición para mascotas.



IMDHER BÜHLER




En **IMDHER - BUHLER** somos especialistas en el diseño, fabricacion y puesta en marcha de plantas llave en mano para alimentos.



Diseño e ingeniería de procesos.
Fabricacion de maquinaria y equipo.
Fabricacion de edificios.
Ingenieria estructural.
Ingenieria civil.
Montaje integral.

Puesta en marcha de plantas para alimentos de:
Alimentos especializados y otros.
Acuacultura.
Avicultura.
Mascotas.
Porcicultura.
Ganaderia.
Premezclas vitaminicas y minerales.

**IMDHER - BUHLER** provee soluciones integrales para su proyecto y alto grado de personalizacion a sus necesidades.

IMDHER BÜHLER

**IMDHER-BUHLER S.A. DE C.V.**
Km. 4.5 Carretera Tepatitlan-San Juan #947 int. 1, Tepatitlan, Jalisco, Mexico.
(378) 781 2475 / (378) 781 2373 admon@imdher-buhler.com.mx
**www.imdher-buhler.com.mx**

Además, se está construyendo una instalación de investigación piloto en Decatur para permitir la investigación y el desarrollo conjuntos sobre la formulación de alimentos para mascotas, como estudios de palatabilidad y rendimiento de proteínas.

“Nuestros expertos en nutrición de mascotas colaborarán con el equipo de Innovafeed y otros científicos investigadores para descubrir los beneficios de las larvas de mosca soldado negra como una proteína alternativa para las mascotas”, explicó Martínez. "Esta investigación es un importante paso adelante, ya que permitirá a la industria de alimentos para mascotas ofrecer ingredientes respaldados por la ciencia con beneficios nutricionales demostrados y al mismo tiempo cumplir con las expectativas de los dueños de las mascotas más exigentes de hoy".

Hay más evidencia en los últimos años de que los consumidores se están entusiasmando con la idea de que la proteína de insectos se use en alimentos para mascotas y animales. Esta es una buena noticia, ya que las oportunidades que ofrece para prácticas de producción respetuosas con el medio ambiente y una nutrición equilibrada son abundantes.

“En un momento en que la conservación de nuestros recursos naturales y la preservación de nuestro medio ambiente se están convirtiendo en una necesidad absoluta, estamos convencidos de que la industria de los insectos es una solución para las necesidades de producción de alimentos de nuestro planeta”, dijo Clément Ray, CEO de Innovafeed . “Nuestra asociación con ADM subraya el papel de la tecnología de vanguardia de Innovafeed y la capacidad de la industria de los insectos para transformar el sistema alimentario en uno más sostenible”.

**AUMENTO DE LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PROTEÍNAS ALTERNATIVAS**

Con más mascotas en el hogar que nunca y su estatus elevado como miembros de pleno derecho de la familia, la necesidad de proporcionar productos alimenticios para mascotas que correspondan al estilo de vida de sus dueños es cada vez mayor. El auge del flexitarianismo está estrechamente relacionado con esta tendencia, y se demanda una nutrición bien balanceada que sea buena para las mascotas y buena para el planeta. Los dueños de mascotas están prestando más atención a las etiquetas y están buscando fuentes de proteínas alternativas que dañan el menos el planeta que las proteínas tradicionales.

El apoyo de ADM a empresas emergentes como Innovafeed y Bond Pet Foods está impulsando las innovaciones en nutrición para mascotas que no dañan a las mascotas y no dañan el planeta, al mismo tiempo que desbloquea el potencial para una amplia distribución de proteínas alternativas. ADM será uno de los primeros proveedores de ingredientes de alimentos para mascotas en admitir proteínas de carne idénticas a las naturales hechas a partir de fermentación de precisión y proteína y aceite de mosca soldado negra a escala en todo el país.

**ACERCA DE JORGE A. MARTÍNEZ CARRILLO**

Jorge A. Martínez Carrillo es el presidente del negocio global de nutrición para mascotas de ADM. Anteriormente fue presidente del negocio de nutrición animal de ADM para América Latina. Se unió a ADM en 2013 bajo MaltaCleyton, desempeñándose como Vicepresidente de la división de ganadería, especialidades y acuicultura, donde fortaleció el portafolio de productos y servicios, expandiendo la red a más de 1,255 distribuidores en México.

Jorge inició su carrera profesional en Unilever, donde ocupó diversos cargos en las áreas de Investigación y Desarrollo, Ingeniería, Producción, Manufactura y Supply Chain en las divisiones de Cuidado Personal, Cuidado del Hogar y Alimentos. Tuvo asignaciones internacionales en varios lugares, como Director de Cadena de Suministro en los Estados Unidos, Director de Manufactura y Planificación de la Demanda en Brasil, Director de Manufactura en Inglaterra y Director de Manufactura en México. Posteriormente colaboró en L'Oreal como Director de Operaciones.

Jorge es Ingeniero Industrial y de Sistemas del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM); tiene una maestría en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas del mismo Instituto (MBA-ITESM). Jorge tiene una Certificación en Gestión Estratégica de Harvard Business School (HBS) y un Programa Ejecutivo en Alta Dirección, del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE Business School).

***

## COMPRAS EN LÍNEA PARA “MICHIS” SUPERAN LAS DE “LOMITOS”

Fuente: www.eleconomista.com.mx

En el último año, las compras para gatos aumentaron tres veces en comparación al año pasado, mientras que el ticket promedio en cada venta se ha colocado alrededor de los 700 pesos entre comida y accesorios.

Las compras para las mascotas como perros y gatos se han incrementado en los últimos años sobre todo durante la pandemia del Covid-19, que ante las restricciones y por medidas de seguridad, se recurre al e-commerce, posicionándose entre las compras más recurrentes.

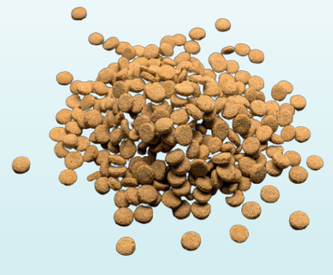
De acuerdo con datos del Mercado Libre, las compras mayoritarias eran para perros “lomitos”, desde alimento hasta accesorios, ya que estos son los que más habitan en los hogares mexicanos; sin embargo, en últimas fechas la demanda para los gatos “michis”, los ha superado.

En el último año, las compras para gatos aumentaron tres veces en comparación al año pasado, mientras que el ticket promedio en cada venta se ha colocado alrededor de los 700 pesos entre comida



SISTEMA MOISYS®
NOVAMOLD 180 TECNOLOGÍA DE APLICACIÓN ASESORÍA TÉCNICA

CFS DRESEN
A Camlin Fine Sciences Company



El sistema Moisys® de Dresen es una solución a la pérdida de humedad durante el proceso de producción de alimentos secos para mascotas y animales de granja

**Con el uso del sistema MOISYS® obtienes:**

- + Humedad
- + Palatabilidad
- + Estabilidad fúngica

CALIDAD GARANTIZADA



¿Cómo funciona?

**NOVAMOLD® L-80**

Es una mezcla de ácidos orgánicos de cadena corta y surfactantes que permite incorporar las moléculas de agua a las del alimento logrando un incremento de humedad de forma segura y evitando crecimiento fúngico en los alimentos.

**TECNOLOGÍA DE APLICACIÓN**

Equipos de aplicación de alta tecnología con una instalación realizada por especialistas y dando seguimientos constantes.

**ASESORÍA TÉCNICA**

Realizado por especialistas en búsqueda de mejoras en los procesos.
Soporte de nuestro laboratorio de evaluación y aplicación de productos, con personal altamente capacitado y equipos de alta gama.

**¿Quieres saber más?**

**Contáctanos**

•55 5688 9140 •55 5688 9166
•55 5688 9292
Dresen quimica sa de cv
www.camlinfs.com/cfsdresen



y accesorios. El día lunes es el preferido para resurtir, al menos para 17% de los compradores.

“Por más que muevan la cola y estén atentos de nosotros, los gatos y su personalidad independiente han ganado la batalla dentro de la plataforma contra los perros, pues los clientes de la categoría de alimento para gato son más que sus rivales perrunos”, indica Mercado Libre.

Además, un carrito de compras para los michis tiene 4.6 unidades en promedio, mientras que el de los lomitos tiene 2.3. También la frecuencia de compra se la llevan los gatos comparando sus 2.6 veces por año respecto las 2.4 de los perros.

Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía revelan que en los hogares mexicanos hay tres millones de gatos, que representan el 15% de las mascotas totales. Por lo que no es de extrañar que alrededor de 101,000 usuarios naveguen cada vez buscando la comida ideal para su compañero.



***

## IDENTIFICAN CÓMO ES EL MICROBIOMA DE UN GATO SANO

Fuente: Animal's Health. El diario de la salud animal

Un grupo de investigadores ha establecido la composición básica del microbioma fecal de gatos sanos para mejorar la detección y tratamiento de algunas enfermedades. Los gatos domésticos tienen problemas de salud que están asociados con desequilibrios (disbiosis) en la composición de las bacterias intestinales (su microbioma) tales como en la enfermedad inflamatoria intestinal (EII), linfoma, diabetes, enfermedad periodontal y dermatitis atópica.

Debido a que los individuos tienen microbiomas únicos, la agregación de datos para dar con las claves de un microbioma es difícil, debido a esta heterogeneidad. Como resultado, la simple caracterización de la composición de un microbioma saludable es tanto un desafío importante como un primer paso necesario para identificar los desequilibrios asociados a distintas enfermedades. Esto es importante no solo para dilucidar las características microbianas de los estados de enfermedad, sino también para comprender cómo se puede manipular la presencia y/o la abundancia de taxones específicos para impulsar la composición del microbioma hacia un estado sano.

Teniendo todo esto en cuenta, un grupo de investigadores de la Universidad de California en Davis ha presentado en un estudio una base de datos de microbiomas fecales de gatos domésticos sanos definida taxonómicamente.

“Si vamos a utilizar los conocimientos obtenidos de las pruebas de microbiomas para desarrollar nuevos diagnósticos y terapias, es esencial desarrollar conjuntos de referencia de poblaciones de individuos sanos”, defienden.

Para el estudio, recogieron 1,859 muestras de individuos únicos, de las cuales un total de 161 comprendían lo que los autores consideran un conjunto de referencia saludable. Los requisitos eran: una puntuación de condición corporal entre 3 y 6 o un índice de masa corporal calculado de menos o igual a 50, sin signos clínicos, sin diagnósticos, sin uso de antibióticos en los últimos 12 meses y una edad entre 0.5 y 12 años.

Los autores utilizaron este conjunto de datos de referencia para explorar cómo la edad, la dieta y el entorno de vida se correlacionan con la composición del microbioma fecal e identificaron treinta géneros bacterianos principales o básicos: Prevotella, Bacteroides, Collinsella, Blautia y Megasphaera fueron los más abundantes, y Bacteroides, Blautia, Lachnoclostridium. Sutterella y Ruminococcus gnavus fueron los más prevalentes.

### VARIACIÓN DEL MICROBIOMA EN FUNCIÓN DE LA DIETA

Lo que descubrieron es que la composición del microbioma fecal varió según el tipo de dieta del huésped. De esta manera, los gatos alimentados con alimento seco tenían un número ligero, pero significativamente mayor, de taxones básicos en comparación con los gatos no alimentados con este tipo de dieta.

La precisión para diferenciar a los gatos que consumían comida seca de los que no a través de su microbioma fecal fue del 96%. “Está claro que hay algo fundamentalmente diferente en los microbiomas fecales de los gatos que ingieren cualquier tipo de alimento seco”, apuntan. “Esto no es sorprendente, ya que los alimentos secos y húmedos comerciales y las dietas basadas en alimentos crudos contienen diferentes proporciones de proteínas, carbohidratos y grasas”, afirman.

Por otro lado, el microbioma base de los gatos alimentados con comida cruda contenía taxones no tan prevalentes o abundantes como los gatos alimentados con dietas que incluían alimento seco.



Palatantes y estimulantes con máxima biodisponibilidad
SABOR que enamora!
Calidad alimentaria para humanos
creada especialmente para Mascotas
BIOALIMENTOS Y ADITIVOS de México
Iturbide Mz. C Lt. 5 Col. Tepalcates, Alc. Iztapalapa, Distrito Federal C.P. 09210
55 5763 - 3745 bioalimentosyaditivos.mx ventas@bioalimentosyaditivos.mx

El entorno de vida también tuvo un gran efecto en la composición del microbioma fecal. Así, los gatos que vivían en hogares diferían significativamente de los que vivían en refugios y tenían una mayor porción de sus microbiomas representados por taxones básicos.

"En conjunto, nuestro trabajo refuerza los hallazgos de que la edad, la dieta y el entorno vital son factores importantes a tener en cuenta a la hora de definir el microbioma básico de una población", comentan.

En este sentido, sostienen que el microbioma fecal de gato sano no se ve de una manera determinada o promedio, sino que está representado por una diversidad de composiciones que dependen de las características y el estilo de vida del huésped. "Nuestros análisis ayudaron a establecer los rangos esperados para la estructura de estas comunidades dentro de una población sana de gatos", concluyen.

**LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL MICROBIOMA EN EL SECTOR DE LA NUTRICIÓN ANIMAL**

Como se destaca en este estudio, la composición del microbioma de un animal juega un importante papel en su salud y está muy influenciado por la dieta. De esta manera, la alimentación es una pieza clave para desarrollar el microbioma sano de las mascotas.

Es precisamente por esto que la compañía de nutrición animal Hill's Pet Nutrition lleva años investigando y promocionando la importancia del microbioma intestinal y todo lo que significa para mantener la salud de perros y gatos.

En este campo, esta  empresa apuesta por incluir fibras prebióticas en todos sus alimentos formulados para el manejo de trastornos gastrointestinales, tanto para perros como para gatos.

Y es que la fibra dietética es un componente muy importante en el mantenimiento de la salud gastrointestinal, en parte debido a su fermentación por el microbioma intestinal, y lo han demostrado científicamente.

***

## NUEVO ESTUDIO ADVIERTE DEL RIESGO ZOONÓTICO DE LOS ALIMENTOS CRUDOS PARA MASCOTAS

Fuente: https://www.diarioveterinario.com/

Los beneficios de dietas a base de carne cruda aún son científicamente inciertos, mientras que sus riesgos han sido documentados. Los autores identificaron el desconocimiento o la subestimación de los riesgos relacionados con las dietas a base de carne cruda por parte de los dueños de perros.

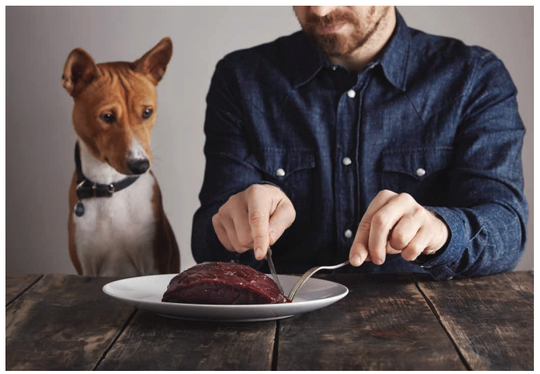
Los alimentos para mascotas pueden ser una fuente de peligros microbiológicos que pueden afectar a los animales de compañía y a sus propietarios. A pesar de que los propietarios generalmente confían en las dietas convencionales para mascotas, como las croquetas extrudizadas, han crecido nuevas prácticas de alimentación como las dietas a base de carne cruda (RMBD).

Los beneficios de las dietas a base de carne cruda aún son científicamente inciertos, mientras que sus riesgos han sido documentados. El uso de estas dietas podría aumentar la exposición a patógenos zoonóticos, como Salmonella spp., Listeria monocytogenes y Campylobacter spp., entre otros. Por ello es necesario identificar la prevalencia de patógenos en alimentos para perros y mascotas para contribuir a las medidas de salud pública.

Un nuevo estudio ha comparado la calidad microbiológica de las dietas a base de carne cruda y las dietas extruidas, ha identificado y comparado la prevalencia de Salmonella spp., Listeria monocytogenes y Campylobacter spp. de dietas caninas crudas y extrudizadas así como en muestras fecales caninas, contribuyendo a caracterizar a los dueños de mascotas la dieta elegida para usar, sus motivaciones para usar alimentos a base de carne cruda y sus conocimientos sobre los beneficios y riesgos relacionados con esta práctica de alimentación.

Se utilizaron métodos microbiológicos convencionales y moleculares para identificar la presencia de patógenos en alimentos y muestras fecales, así como electroforesis en gel de campo pulsado (PFGE) para evaluar la relación clonal entre los aislamientos.

Los recuentos de aerobios en placa para las dietas a base de carne cruda fueron más altos que los detectados para las dietas extrudizadas. Salmonella spp. y L. monocytogenes se aislaron del 35,7 % (15/42) de dietas a base de carne cruda, mientras que Salmonella spp., C. jejuni y L. monocytogenes del 33,3 % (11/33) de muestras fecales de perros alimentados con dichos tipos de alimentos. De las muestras positivas a Salmonella spp., el pollo fue el principal ingrediente cárnico que componía las dietas. El análisis PFGE confirmó una asociación genética entre Salmonella spp.  en aislamientos de muestras de alimentos crudos y fecales del mismo hogar.



"No detectamos patógenos de muestras de alimentos extruidos o heces de perros alimentados por extrusión. Mediante una encuesta, identificamos el desconocimiento o la subestimación de los riesgos relacionados con las dietas a base de carne cruda por parte de los dueños de perros", destacan los investigadores en el artículo publicado.

"Demostramos que los alimentos crudos para mascotas caninos podrían ser una fuente de patógenos zoonóticos transmitidos por los alimentos que representan un riesgo para la salud tanto de los humanos como de las mascotas. Si bien los hallazgos clínicos causados por los patógenos mencionados varían entre las mascotas, el potencial zoonótico implica una preocupación importante", mencionaron los autores.

***

## LA ÚNICA FÁBRICA GALLEGA DE COMIDA SECA PARA MASCOTAS SE LANZA A HACER LAS AMÉRICAS DESDE VILANOVA DE AROUSA

Fuente: Pablo Penedo Vilagarcía
La Voz

Nugape Pet Food S.L. cerraba el año 2020 con una facturación de 9,5 millones de euros. En el 2021 sus ingresos por venta de producto caían ligeramente, hasta los 9,15 millones de euros. A una semana del inicio del último mes del año, la única fábrica gallega de pienso extrusionado seco para mascotas —croquetas, galletas— enfila la recta final del 2022 habiendo alcanzado ya la cifra de los 14 millones de euros o lo que es lo mismo, con un incremento del 53 % de su volumen de negocio en tan solo un año y la previsión de Carlos Pérez Diz, gerente y propietario de la firma, ubicada desde su apertura en el 2005 en el polígono de Tremoedo (Vilanova de Arousa), es superar el umbral de los 20 millones de euros en el próximo ejercicio.

Sin cambios en forma de inyección externa de capital, con Pérez Diz como único accionista de la empresa, el gran salto adelante de Nugape Pet Food supone la primera cosecha del proyecto de crecimiento para el que, apunta su gerente, "llevamos unos cuantos años preparándonos".

Una hoja de ruta con punto de partida en la calidad y consolidación de la amplia gama de productos y precios para todo tipo de perros y gatos desarrollada por dicha compañía y dos fuentes de alimentación: la ampliación de mercados y clientela más allá del canal agri, adentrándose en la gran distribución alimentaria y las clínicas veterinarias y de ventas para mascotas y una firme apuesta por la modernización y aumento de la capacidad productiva de la fábrica de Tremoedo.

Tras un tímido acercamiento inicial en el 2020, Nugape Pet Food se ha lanzado este año a hacer las Américas. "Ya mandamos un



contedor a Chile. Estamos vendiendo también algo en Colombia y Venezuela y temos contactos con Ecuador", cuenta Carlos Pérez. Primeros pasos cortos, pero firmes, que se han materializado ya de forma contundente, como prueba el hecho de que alrededor del 10 % de la producción de la firma arousana este año cruzara el gran charco. Tal es la confianza de su gerente en el potencial de su negocio en Latinoamérica, sobre todo en México y Chile, que, apunta: "Tengo dos personas dedicadas exclusivamente a ampliar ese mercado". Ello, sin descuidar el desembarco en otros países, caso este año de Sri Lanka o Polonia, lo que ha elevado las exportaciones de Nugape del 60 al 65 % de su producción en los últimos dos años.

En paralelo, durante el 2022, explica Carlos Pérez: "En Galicia crecemos también mucho, no sé el porcentaje, pero contamos con una empresa grande de distribución alimentaria".

Los planes del empresario arousano contemplan superar la cuota de los 20 millones de euros de facturación en el 2023. Para lograrlo, Nugape seguirá avanzando en su apuesta por Latinoamérica y por "reforzar el crecimiento en España y Portugal, porque debido a la exportación, requerimos invertir más tiempo en el mercado nacional" , señala Pérez.

Casi se dobló la plantilla en dos años y hubo una última ampliación de la fábrica. El espectacular crecimiento de Nugape Pet Food reflejado en su volumen de facturación este año es todavía mayor al hablar de su plantilla. Los 40 trabajadores hoy en nómina en la fábrica vilanovesa son doce más que los 28 del 2021, un incremento del 70 %, y casi el doble que los 23 con los que contaba dos años atrás. Un comportamiento, explica el propietario de la firma, en línea con su proyecto de incrementar su tamaño en el mercado global en el que se mueve. En dicha dirección han ido a parar alrededor de dos millones de euros que Carlos Pérez ha invertido en los dos últimos años en la modernización y ampliación de la capacidad productiva de la factoría de Tremoedo. Tras cambiar una línea de envasado pequeño de 500 sacos/hora por otra de 1,500 en el 2021, Nugape está a medio camino de montar una de 1,200 sacos/hora de 20 kilos, duplicando la velocidad de la línea que sustituye. Ade-

más, hace dos meses, incorporó una máquina NIR, que controla al momento las características de la fórmula del alimento que fabrica para mascotas, desviando a un silo de descarte el producto que no cumpla los estándares de calidad.

Carlos Pérez termina diciendo que la última ampliación de sus instalaciones para el 2023 sumará a sus 8,500 metros cuadrados otros 2,000 para almacenaje de producto acabado. Además, prevé elevar en el 2024 un 50 % su capacidad de producción con el correspondiente cambio de maquinaria.

Tribunal de la UE anula reglamento que clasifica al dióxido de titanio como sustancia carcinógena
El Tribunal de Justicia de la Unión Europea anula las exigencias del etiquetado de mezclas con dióxido de titanio.

Guillermina García
Food Tech
diciembre 27, 2022
Normatividad y certificaciones
titanium-dioxide-tio2

***

## TRIBUNAL DE LA UE ANULA REGLAMENTO QUE CLASIFICA AL DIÓXIDO DE TITANIO COMO SUSTANCIA CARCINÓGENA

Fuente: Guillermina García
Food Tech

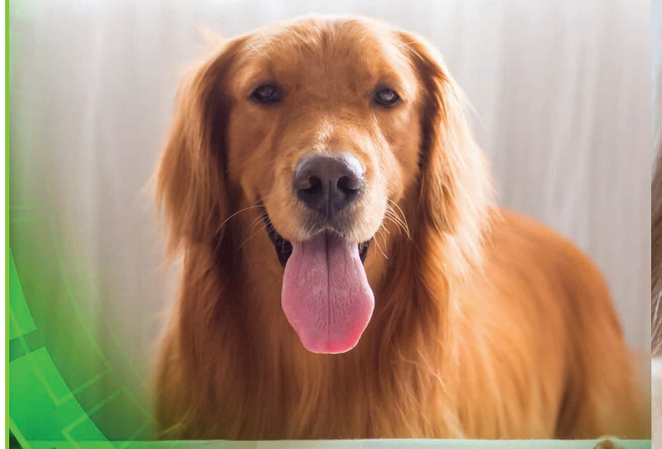
El Tribunal de Justicia de la Unión Europea anula el reglamento delegado de la Comisión Europea de 2019, que etiquetaba el dióxido de titanio (TiO2) como sustancia cancerígena por inhalación en determinadas formas de polvo.

Los jueces encontraron un lapso de juicio de la decisión del órgano ejecutivo de la UE, considerando el fallo de la Comisión como un "error manifiesto en su evaluación" ya que el estudio científico utilizado como pilar para justificar la prohibición no tuvo en cuenta "factores relevantes".

Las dudas sobre la credibilidad de la Comisión Europea surgieron especialmente porque las autoridades de seguridad alimentaria del Reino Unido, Estados Unidos y Canadá consideraron que el dióxido de titanio era seguro para el consumo a principios de este año. Por esa razón, en un comunicado la Asociación de Fabricantes de Dióxido de Titanio indica que la prohibición del E171 (TiO2) en los alimentos es una regulación separada. Y por lo tanto, no está directamente relacionada con la anulación de la clasificación. Según la asociación, la clasificación solo se relaciona con la ruta de exposición por inhalación.

***



PRUEBAS DE:
✓ Palatabilidad
✓ Digestibilidad
✓ Evaluación de calidad de heces
Datos precisos, fidedignos y objetivos
PROTOCOLOS ESPECIALES
A LA MEDIDA
CIAM
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS
PANEL CON 50 PERROS VALIDADOS

petfoodinvestigacion@gmail.com
5536173828

HACEMOS QUE EL ALIMENTO PARA MASCOTAS TENGA UN GRAN SABOR.™
AFB colabora con empresas de alimentos para mascotas para ofrecer soluciones de palatantes que cumplan con los objetivos económicos, de rendimiento y de atributos.
Comuníquese con su ejecutivo de cuenta de AFB para analizar sus necesidades únicas de palatabilidad.
AFB International®
AFBInternational.com
©2022 AFB International

# Del Anaquel Al Mercado



## COMMAND PERFORMANCE

Optimum alertness formula
Optimal energy formula

Alimento para perros de calidad premium

- Excelente sabor y digestibilidad
- Ingredientes de gran calidad
- Adicionado con vitaminas y minerals esenciales

https://www.nfm.co.tt/products/pet-food/




## Nupa Pets

**Aderezos y complemento alimenticio para comida**
Perros y Gatos

**Dressing and food supplement**
Cats and dogs






Alimentos Deloi SAS BIC
Calle 94 #14-03
comercialalimentosdeloi@gmail.com
Cel. +(57) 316 4114352
Pereira -Risaralda




CALLIZO

# CREAMOS SENSACIONES ÚNICAS DE SABOR, OLOR Y COLOR

Desarrollamos, para los fabricantes de pet food, soluciones innovadoras de palatabilidad integral, destinadas a mejorar la calidad de los alimentos y el bienestar de las mascotas.



Callizo Aromas MX S.A.P.I de C.V, Av. Hidalgo 1000, JAL 132 - Puente Grande a Santa Fe, Zapotlanejo, Jalisco. 45460. Teléfono: + 52 373 106 9512

**COSTA RICA | COLOMBIA | PARAGUAY | PERÚ | VENEZUELA | MÉXICO**

info@callizoaromas.com | www.callizoaromas.com




## KTITO
## Salmon y atún

Alimento balanceado extruido, para gatos adultos a partir del año de vida, combina nutrientes minuciosamente seleccionados y adaptados a los requerimientos nutricionales que los gatos adultos necesitan durante esta etapa de la vida, está basado en las directrices nutricionales de AAFCO. Evita el sobrepeso que resulta perjudicial para sus huesos y articulaciones.

Beneficios :

- Protección del tracto urinario
- Piel y pelaje brillante
- Articulaciones saludables
- Control de bolsas de pelos.
- Control de peso.

www.proanisrl.com

## ULTRA PET

Croquetas ULTRAPET es un alimento para perro con una formula diseñada con el objetivo de brindar el mejor sabor y aporte nutricional para tu mascota.

Alimento premium
para perros
Sin saborizantes
Omega 3 y 6

www.croquetasultrapet.mx







Alltech®NVGEN Pack es una tecnología líder y de innovación reciente que proporciona importantes compuestos bioactivos, derivados de fracciones específicas de las células de la levadura y que apoyan en mayor medida al microbioma y a la salud en general de los perros y gatos.

**Para mayor información contáctese con el equipo de Alltech en México**
Tel: +521 (33) 3695 5562
mexico@alltech.com

Alltech®

Alltech.com AlltechLA @AlltechLA

# INOCUIDAD
## en alimentos balanceados

MONSERRAT LEYCEGUI
HYBERNYA

A menudo los alimentos para animales se contaminan con bacterias patógenas, micotoxinas o dioxinas a través de la cadena de producción de alimentos. En conjunto estos contaminantes provocan graves problemas de salud, afectando el rendimiento general de los animales. La contaminación del alimento balanceado es un grave problema que puede infectar el producto en cualquier fase de la cadena de producción: desde la granja o en la planta de envasado.

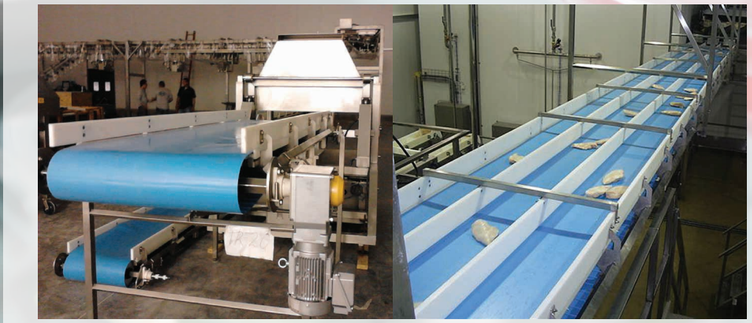
Los derivados (material fecal) de plagas de insectos, aves y roedores en productos almacenados también pueden incrementar la posibilidad de contaminación bacteriana patógena. La prevención es la forma más eficaz de manejar a los agentes patógenos y micotoxinas en la cadena alimenticia. La desinfección, supervisión, muestreo y análisis de las materias primas son muy importantes para evitar el ingreso de patógenos y toxinas.

Dentro de los planes de prevención se debe considerar la inocuidad de la maquinaria con la que el producto está en contacto directo. Sin importar si el alimento balanceado es seco o húmedo hay múltiples acciones que se pueden tomar desde la elección de la maquinaria.

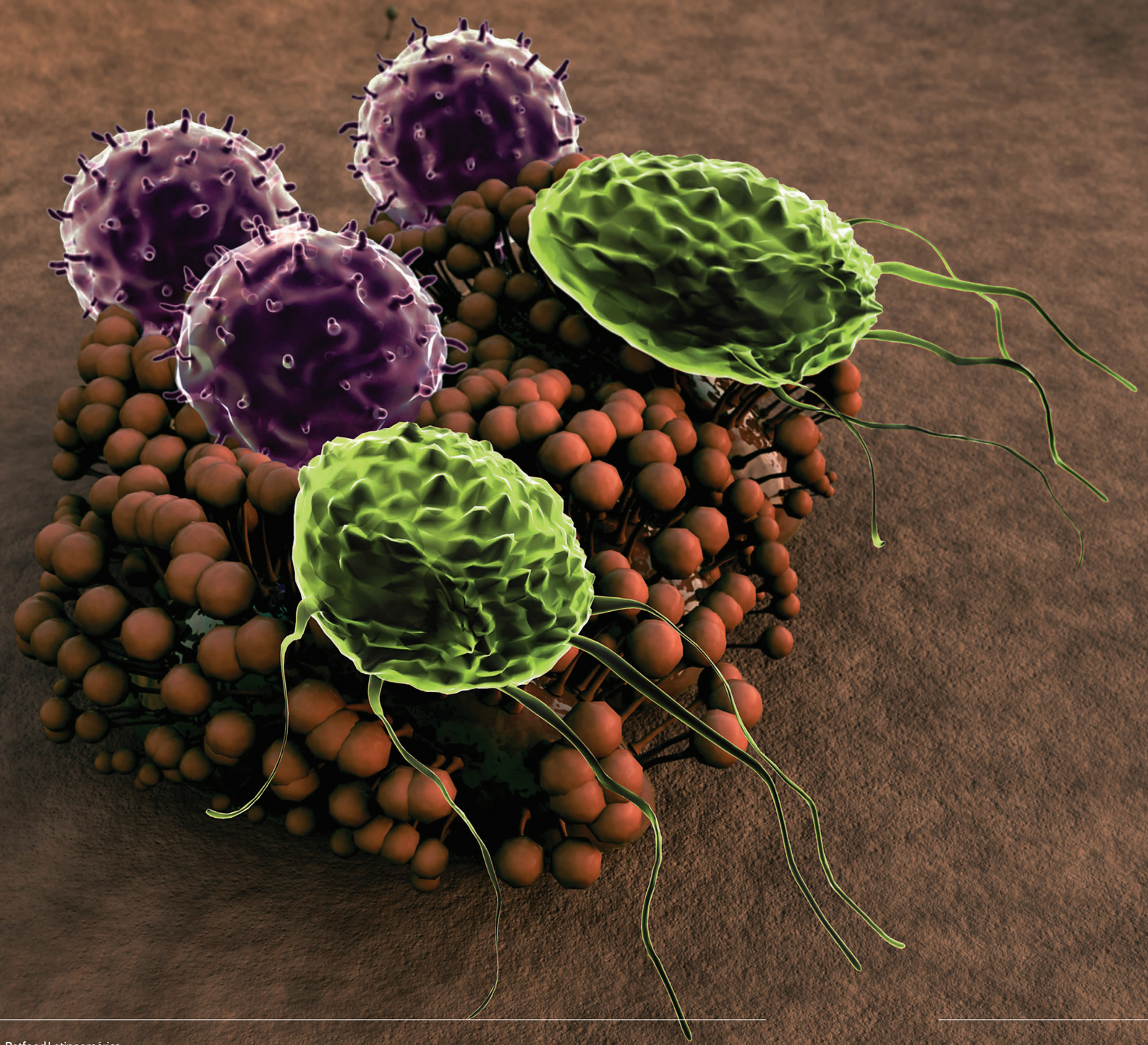
La banda termoplástica es una excelente opción para ambos tipos de alimento, gracias a sus propiedades antibacterianas. Este principio activo antimicrobiano no es bactericida, sino bacteriostático. Funciona previniendo que la banda añada carga microbiana al producto transportado. Es un tipo de banda que además de mejorar la inocuidad, resulta sumamente fácil de limpiar gracias a su superficie plana y sin poros.

Aunque se maneje el producto sobre una banda termoplástica, la inspección periódica, el muestreo y el análisis de las materias primas y productos terminados para la alimentación animal son indispensables para evitar el peligro del ingreso de contaminantes en la cadena alimenticia.

monserrat.leycegui@hybernya.com



Banda termoplástica para manejo de productos frescos



# Los PÉPTIDOS y el sistema inmune

MELINA BONATO
ICC BRAZIL

## LOS PÉPTIDOS

Los péptidos son moléculas que contienen desde dos hasta decenas de aminoácidos unidos a través de ligaciones peptídicas. Los péptidos de cadena corta, con menos ligaciones, son ampliamente conocidos en la industria del petfood como mejoradores de palatabilidad, pero todavía se sigue estudiando su potencial inmune.

## ACCIÓN DE LOS PÉPTIDOS EN EL SISTEMA INMUNE

En el sistema inmune hay dos tipos de respuesta, la respuesta inmune innata que es la primera línea de defensa que es rápida, pero inespecífica y sin memoria.

También existe la respuesta inmune adquirida que es una respuesta más lenta, pero especifica y con memoria -garantizando que el individuo sea protegido contra una eventual reexposición a un mismo patógeno-.

Dentro del sistema inmune adquirido tenemos el proceso MHC II (complejo mayor de histocompatibilidad II). Este es el proceso responsable de la aprensión y presentación del antígeno a las células T auxiliares. Para activar esta repuesta inmune, se deben convertir antígenos proteicos y péptidos de cadena corta y ligarlos al MHC formando el complejo MHC – péptido. Ese complejo se comporta como una ligación para receptores específicos de antígeno encontrados en el linfocito T. Él aprende y codifica el antígeno, expresándose en APCs (células presentadoras de antígeno), como por ejemplo macrófagos y células dendríticas.

Estas APCs a su vez, presentan los antígenos para las células T auxiliares por medio de los receptores CD4+ para que éstos defiendan el organismo, fagocitando el antígeno y produciendo anticuerpos.

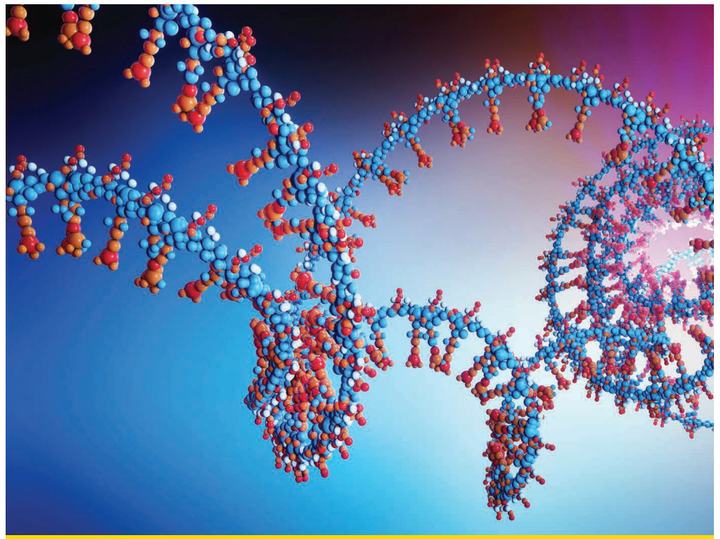
En el estudio de Mothes, T (1994) se investigó si la inclusión de péptidos en la dieta podría ejercer un efecto directo en la expresión de la ligación MHC-péptido. Esa investigación sugirió que los péptidos incluidos en la dieta pueden regular positivamente la presentación de antígenos por las APCs, aumentando el estímulo inmune sobre los linfocitos.

## NUCLEÓTIDOS

Existen levaduras hidrolizadas ricas en nucleótidos libres y en péptidos, donde gran parte de los péptidos son de cadena corta (< 500 daltons). Se indica la inclusión de este tipo de productos en dietas hipoalergénicas en las que hay necesidad de utilizar fuentes proteicas hidrolizadas en función de la deficiencia de algunos animales en degradar y digerir proteínas íntegras.

La utilización de nucleótidos proporciona aumento en la eficiencia de la absorción de las proteínas en virtud de una reducción de daños del trato digestivo aliado al estímulo de secreción de enzimas digestivas. Por esta razón, también se recomienda para animales convalecientes y en condiciones de estrés donde es benéfico un aumento en la respuesta inmune, que puede ser suministrada por los péptidos presentes en el producto.

En el sistema inmune hay dos tipos de respuesta, la respuesta inmune innata que es la primera línea de defensa que es rápida, pero inespecífica y sin memoria. También existe la respuesta inmune adquirida que es una respuesta más lenta, pero especifica y con memoria



*Existen levaduras hidrolizadas ricas en nucleótidos libres y en péptidos*








Es mejor Horneado!

Los premios y croquetas para mascotas horneados y saludables comienzan con los sistemas de producción automatizados de RBS



Permita que RBS lleve su operación de croquetas y/o premios para mascotas a un nivel nuevo y más saludable con nuestras soluciones de sistemas totalmente automatizados. Ofrecemos un sistema de producción completo que incluye equipos de mezclado continuo, horneado y secado, y una variedad de opciones de formación: productos laminados, moldeados, cortados con alambre, extruidos y coextruidos. Para detalles de cómo obtener perfección en el horneado de premios y croquetas para mascotas, visite **readingbakery.es**, escribanos a **info@readingbakery.com** o envíenos un mensaje de WhatsApp a +57 3166728560.

READING BAKERY SYSTEMS

THOMAS L. GREEN | READING PRETZEL | EXACT MIXING | READING THERMAL

A Markel Bakery Group Company

2023 Foro Mascotas PET FOOD Internacional

1 y 2 de Junio EXPO GUADALAJARA

Visítanos en el stand G2

Mira el Vídeo





# ESTÁNDAR AAFCO

## de alimentos para mascotas de "grado humano"

AAFCO

AAFCO desarrolló el siguiente estándar para hacer declaraciones de alimentos para mascotas de "grado humano" en el etiquetado de alimentos para mascotas y alimentos especiales para mascotas.

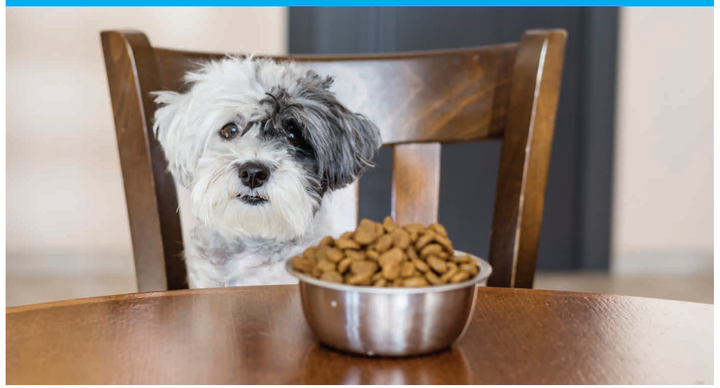
Este estándar debe cumplirse al presentar una solicitud bajo el Programa de Verificación de Procesos (PVP) del Servicio de Mercadotecnia Agrícola (AMS) del USDA.

1. En el término de alimentación definido por la AAFCO "grado humano", el uso del término "grado humano" solo es aceptable en referencia al producto en su conjunto. Cada ingrediente y el producto resultante deben almacenarse, manipularse, procesarse y transportarse de una manera que sea consistente y cumpla con la 21 CFR parte 117 y todas las demás leyes federales aplicables de alimentos para humanos según lo exija el ingrediente, el proceso y/o el tipo de instalación.
   a. La afirmación "ingredientes de grado humano" solo es aceptable si el producto en su conjunto es de "grado humano".
   b. Cada uso del término "grado humano" debe ir acompañado de la declaración de uso previsto (por ejemplo, comida para perros de grado humano o golosinas para gatos de grado humano).
2. Será responsabilidad de la empresa fabricante asegurarse de que es capaz de fabricar en una instalación de alimentos para humanos y ser autorizada e inspeccionada por la agencia autorizada para la producción de alimentos para humanos. Las declaraciones de alimentos para mascotas de grado humano son voluntarias y como tales ningún funcionario de control de alimentos, ni estatal ni federal, puede exigir que una autoridad de alimentos humanos otorgue una licencia a una instalación que solo está fabricando un producto alimenticio para mascotas.
   a. Todas las instalaciones que procesen o empaquen alimento para mascotas “grado humano” que sea considerado “listo para consumirse” debe ser registrado como planta FDA para producir alimento para animales y planta FDA para producir alimento para humanos.
3. El Servicio de Mercadotecnia Agrícola realizará anualmente una auditoría de equivalencia GMP 21 CFR parte 117 a través del Programa de Verificación de Procesos, a menos que la instalación haya sido inspeccionada para verificar su cumplimiento por una agencia con autoridad de aplicación con las regulaciones de seguridad alimentaria aplicables en el último año.
4. La empresa debe mantener procedimientos escritos para garantizar que los productos de "grado humano" se almacenen, transporten y manipulen a través del canal de distribución de una manera que mantenga el estatus de "grado humano" del producto.
5. Para justificar que una declaración de "grado humano" de alimentos para mascotas es veraz y no engañosa en productos fabricados en una instalación de alimentos para humanos de la FDA sujeta a 21 CFR Parte 117, la empresa debe mantener y poner a disposición, previa solicitud, documentación suficiente para demostrar que:
   a. Todos los ingredientes individuales suministrados al fabricante que se utilizan además en la fabricación de alimentos para mascotas de grado humano, son aptos para el consumo humano.
   b. Cada ingrediente y el producto resultante se almacenan, manipulan, procesan y transportan de una manera que es consistente y cumple con 21 CFR parte 117 y el producto final es considerado listo para ser consumido.
   c. La planta de fabricación tiene licencia para producir alimentos humanos por todas las autoridades apropiadas / requeridas; y

6. Para justificar que una declaración de "grado humano" sobre alimentos para mascotas es veraz y no engañosa en productos que son o contienen ingredientes tradicionalmente bajo la autoridad federal de una agencia que no sea la FDA (por ejemplo, USDA FSIS), donde el procesamiento final o el empaque se realiza en:
   a. Una instalación registrada de alimentos para humanos de la FDA sujeta a la 21 CFR Parte 117, la empresa debe mantener y poner a disposición, a pedido, documentación suficiente para verificar que:
      I. Todos los ingredientes incluidos fueron procesados, empacados, retenidos y enviados de conformidad con las regulaciones federales aplicables para la fabricación de alimentos humanos y el producto final es considerado listo para consumirse.
      II. Todas las instalaciones no registradas por la FDA utilizadas en la fabricación de los ingredientes incluidos están autorizadas por la autoridad reguladora correspondiente para producir alimentos para humanos; y
      III. La instalación de la FDA que procesa o empaca el alimento para mascotas de "grado humano" tiene licencia para producir alimentos para humanos por todas las autoridades apropiadas / requeridas. o;
   b. Una instalación de alimentos que no pertenece a la FDA que produce alimentos para humanos (por ejemplo, una planta de sacrificio), la empresa debe mantener y poner a disposición, previa solicitud, documentación suficiente para verificar que:
      I. Todos los ingredientes incluidos fueron procesados, empacados, retenidos y enviados de conformidad con las regulaciones federales aplicables para la fabricación de alimentos humanos y el producto final es considerado listo para comer.
      II. Todas las instalaciones no registradas por la FDA utilizadas en la fabricación de los ingredientes incluidos están autorizadas por la autoridad reguladora correspondiente para producir alimentos para humanos;
      III. El procesamiento o envasado del alimento para mascotas de "grado humano" se lleva a cabo en un área identificada dentro de las instalaciones y requiere un programa HACCP/ Plan de seguridad alimentaria para dicha área dedicada a la mezcla , envasado, reenvasado y/o etiquetado de un alimento listo para el consumo, y
      IV. La instalación que no pertenece a la FDA que procesa o empaca el alimento para mascotas de "grado humano" tiene licencia para producir alimentos para humanos por todas las autoridades apropiadas / requeridas.

7. El fabricante de un alimento para mascotas o una especialidad de alimento para mascotas con declaraciones de "grado humano" debe garantizar:
   a. Que sea claramente etiquetado para su uso previsto como alimento para animales, y cada uso de "grado humano" debe ir acompañado de la declaración de uso previsto, como " alimento para perros de grado humano" o "premios para gatos de grado humano".
   b. No aparezca ninguna declaración de calidad o grado en la declaración de ingredientes [PF5(d)(3)];
   c. Todos los usos de las palabras "alimento para animales de compañía de calidad humana" en la etiqueta no sean de un tamaño de fuente no mayor al de la declaración de uso previsto, como lo exige PF2(a)(2);
   d. Una declaración de "ingredientes de grado humano" solo es aceptable si el producto en su conjunto cumple con los requisitos del término "alimento para mascotas de grado humano ";
   e. Los requisitos (7) a y c mencionados anteriormente se aplican a todas las formas de etiquetado (folletos, materiales de punto de venta, sitios web , etc.) cuando se utilice el término "alimento para mascotas de grado humano"; y
   f. La etiqueta cumple con todas las reglas de etiquetado aplicables, incluido cualquier etiquetado voluntario permitido bajo la participación en el Programa de Verificación del Proceso de Servicio de Mercadotecnia Agrícola

*"Todos los ingredientes individuales suministrados al fabricante que se utilizan además en la fabricación de alimentos para mascotas de grado humano, son aptos para el consumo humano."*








# El poder de las MASCOTAS

## Beneficios para la salud por interacciones entre humanos y animales

INSTITUTO NACIONAL
DE LA SALUD

Nada se compara con la alegría de volver a casa y encontrar un compañero leal. El amor incondicional de una mascota puede brindar más que compañía. Las mascotas también pueden disminuir el estrés, mejorar la salud del corazón e, incluso, ayudar a los niños con sus habilidades emocionales y sociales. Se estima que el 68 % de los hogares de Estados Unidos tiene una mascota. Pero, ¿quién se beneficia con un animal? y ¿qué tipo de mascota trae beneficios para la salud?

En los últimos diez años, NIH se ha asociado con el Centro Waltham para Nutrición de Mascotas de la Corporación Mars para responder preguntas como esta, financiando estudios de investigación. Los científicos están analizando cuáles son los posibles beneficios de salud física y mental para diferentes animales, desde peces hasta cobayos, perros y gatos.

### POSIBLES EFECTOS PARA LA SALUD

La investigación sobre las interacciones humano-animal es aun relativamente nueva. Algunos estudios han mostrado efectos positivos para la salud, pero los resultados fueron mixtos.

Se ha demostrado que la interacción con animales disminuye los niveles de cortisol (una hormona relacionada con el estrés) y disminuye la presión arterial. Otros estudios han descubierto que los animales pueden reducir la soledad, aumentar los sentimientos de apoyo social y mejorar su estado de ánimo.

La Alianza NIH/Mars está financiando una gama de estudios enfocados en las relaciones que tenemos con los

PROTEINAS MARINAS Y AGROPECUARIAS, S.A. DE C.V.

- Empresa 100% mexicana.
- Proteínas Marinas, Terrestres y Agropecuarias.
- Servicios e insumos de la más alta calidad en el mercado.
- Aplicación de Investigación, Innovación y Desarrollo en nuestros productos.
- Mercados principales: Industria de Mascotas, Acuacultura y Pecuaria.

www.protmagro.com

Calle 2 Cañas No.2775
Colonia La Nogalera
Guadalajara, Jalisco, México

52(33) 3810 21 85

recepción@protmagro.com





animales. Por ejemplo, los investigadores están investigando de qué manera los animales pueden influir en el desarrollo infantil. Están estudiando las interacciones animales con niños que tienen autismo, trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH) y otras afecciones.

"No hay una sola respuesta acerca de cómo una mascota puede ayudar a alguien con una condición específica", explica la Dra. Layla Esposito, quien supervisa el Programa de Investigación en Interacción humano-animal de NIH. "¿Su objetivo es aumentar la actividad física? Entonces, podría beneficiarse si tiene un perro. Tendrá que pasear a su perro varias veces al día y, así, aumentará la actividad física. Si su objetivo es reducir el estrés, a veces observar a los peces nadando puede brindar una sensación de calma. Entonces, no hay un solo tipo que sirva para todos".

NIH está financiando encuestas a gran escala para conocer la variedad de mascotas con las que viven las personas y cómo sus relaciones se vinculan con la salud.

"Estamos tratando de aprovechar la calidad subjetiva de la relación con el animal, esa parte del vínculo que las personas sienten con los animales, y cómo eso se traduce en algunos de los beneficios para la salud", explica el Dr. James Griffin, un experto en desarrollo infantil de NIH.

## ANIMALES QUE AYUDAN A LAS PERSONAS

Los animales pueden servir como fuente de consuelo y apoyo. Los perros de terapia son especialmente buenos en esto. A veces, los llevan a hospitales o residencias para ayudar a reducir el estrés y la ansiedad de los pacientes.

"Los perros están muy presentes. Si alguien está luchando con algo, saben cómo sentarse y ser amorosos", dice la Dra. Ann Berger, médica e investigadora del Centro Clínico de los NIH en Bethesda, Maryland. "Su atención se centra en la persona todo el tiempo".

Berger trabaja con personas que tienen cáncer y enfermedades terminales. Ella les enseña sobre la plena conciencia para ayudar a disminuir el estrés y controlar el dolor.

"Los fundamentos de la plena conciencia incluyen la atención, la intención, la pasión y la sensibilización", dice Berger. "Todas esas cosas son cosas que los animales nos brindan. La gente tiene que aprenderlo. Los animales hacen esto de manera innata".

***Están estudiando las interacciones animales con niños que tienen autismo, trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH) y otras afecciones.***



Los investigadores están estudiando la seguridad de llevar animales a los hospitales, porque estos pueden exponer a las personas a más gérmenes. Un estudio actual está evaluando sobre la seguridad de llevar perros para visitar a niños con cáncer, dice Esposito. Los científicos examinarán las manos de los niños para ver si hay niveles peligrosos de gérmenes transferidos del perro después de la visita.

Los perros también pueden ayudar en el aula. Un estudio encontró que los perros pueden ayudar a los niños con TDAH a enfocar su atención. Los investigadores inscribieron a dos grupos de niños diagnosticados con TDAH en sesiones de terapia grupal de doce semanas. El primer grupo de niños le lee a un perro de terapia una vez a la semana durante treinta minutos. El segundo grupo le leyó a marionetas que parecían perros. Los niños que leían a los animales reales mostraron mejores habilidades sociales y más intercambio, cooperación y participación voluntaria. También, tenían menos problemas de comportamiento.

Otro estudio encontró que los niños con trastorno del espectro autista estaban más tranquilos mientras jugaban con cobayos en el aula. Cuando los niños pasaron diez minutos en un grupo de juego supervisado con cobayos, sus niveles de ansiedad disminuyeron. Los niños también tuvieron mejores interacciones sociales y estuvieron más comprometidos con sus compañeros. Los investigadores sugieren que los animales ofrecieron aceptación incondicional, lo que los convirtió en un consuelo tranquilo para los niños.

"Los animales pueden transformarse en una forma de construir un puente para esas interacciones sociales", dice Griffin. Agrega que los investigadores están tratando de comprender mejor estos efectos y a quiénes podrían ayudar.

Los animales pueden ayudarle de otras formas inesperadas. Un estudio reciente mostró que el cuidado de los peces fue favorable para que los adolescentes con diabetes manejen mejor su enfermedad.



***Los perros también pueden ayudar en el aula. Un estudio encontró que los perros pueden ayudar a los niños con TDAH a enfocar su atención.***

Los investigadores hicieron que un grupo de adolescentes con diabetes tipo 1 atendieran a un pez mascota dos veces al día alimentándolo y controlando los niveles de agua. La rutina de cuidado también incluyó cambiar el agua del tanque cada semana. Esto se conjugó con la revisión de los registros de glucosa en la sangre de los niños (azúcar en la sangre) junto con los padres.

Los investigadores dieron seguimiento a la constancia con la que estos adolescentes controlaron su glucosa en la sangre. En comparación con los adolescentes a los que no se les dio un pez que cuidar, los que sí cuidaron fueron más disciplinados a la hora de controlar sus propios niveles de glucosa en sangre, lo cual es esencial para mantener su salud.

Si bien las mascotas pueden traer una amplia gama de beneficios para la salud, un animal puede no funcionar para todos. Estudios recientes sugieren que la exposición temprana a las mascotas puede ayudar a proteger a los niños pequeños del desarrollo de alergias y asma. Pero para las personas que son alérgicas a ciertos animales, tener mascotas en el hogar puede hacer más daño que bien.

## AYUDARSE UNOS A OTROS

Las mascotas también traen nuevas responsabilidades. Saber cómo cuidar y alimentar a un animal es parte de ser dueño de una mascota. Los fondos de NIH/Mars estudian los efectos de las interacciones entre humanos y animales para la mascota y la persona.

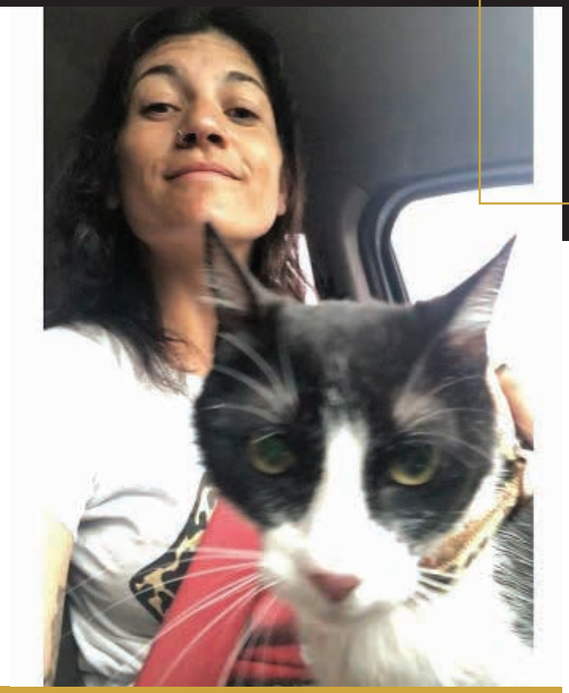
Recuerde que los animales también pueden sentirse estresados y fatigados. Es importante que los niños sean capaces de reconocer los signos de estrés en sus mascotas y saber cuándo no acercarse. Las mordeduras de animales pueden causar daños graves.

"La prevención de mordeduras de perro es ciertamente un problema que los padres deben tener en cuenta, especialmente para los niños pequeños que no siempre conocen los límites de lo que es apropiado hacer con ´él", explica Esposito.

Los investigadores continuarán explorando los muchos efectos en la salud que implica tener una mascota. "Estamos tratando de descubrir qué funciona, qué no funciona y qué es seguro para los humanos y los animales", dice Esposito.

# CANDELA BONAURA
VITALCAN


# LA OBESIDAD
## un enemigo silencioso
### Relato de una epidemia




**Doctora Médica Veterinaria por la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad de la Plata en Buenos Aires.**

Actualmente es Analista de Investigación y comunicación científica y realiza análisis e investigación nutricional en caninos y felinos así como de mercado y fórmulas. Dirige proyectos de investigación y desarrollo y realiza asesoramiento técnico en COMEX. Previamente fue asesora técnica de la empresa Vitalcan. Es disertante en eventos nacionales e internacionales en el área de nutrición y reproducción en pequeños animales.

Es analista de Investigación y Comunicación Científica así como también docente en diferentes materias como Patología General, Clínica de Pequeños Animales, Servicio de Microscopía Electrónica, Producción Porcina y Reproducción Animal de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad de la Plata en Buenos Aires. Cuenta con numerosos trabajos de investigación individual y en grupo de diferentes especies como bovinos, equinos, porcinos, equinos, fauna marina y felinos.

La doctora Bonaura ha dictado una gran variedad de cursos (más de 25) y cuenta con amplia participación en la presentación de trabajos en congresos nacionales e internacionales (más de 67). Ha publicado trabajos en diferentes revistas científicas (más de 21) y ha sido docente de alumnos nacionales e internacionales en pasantías universitarias (28).

Ha participado como jurado de tesis y arbitro de revistas de interés científico.


**INTRODUCCIÓN**
La obesidad se ha convertido en uno de los trastornos nutricionales más frecuentes en los animales de compañía, en algunos casos por el sedentarismo y la disminución de la actividad física y en otros por un marcado aumento en la ingesta de alimento (Case y col., 1997).

La obesidad podría definirse como el acumulo excesivo de grasa en las zonas de depósito de tejido adiposo (Davidson S y Passmore R; 1969). Ese exceso es de alrededor del 20% del peso corporal ideal y conlleva a un aumento en el riesgo de padecer hiperinsulinemia, intolerancia a la glucosa y diabetes. Por otro lado, contribuye al desarrollo de enfermedades pulmonares, cardiovasculares, osteoarticulares e intolerancia al ejercicio, así como reproductivas; adicionalmente, estos individuos presentarán un mayor riesgo anestésico y quirúrgico. La excesiva acumulación de grasa es capaz de afectar las funciones del organismo y perjudicar el bienestar general (Minovich y col., 2002).

Es importante entender que el organismo tiene la capacidad de aumentar el número de adipocitos, pero no disminuirlos por lo que el exceso energético durante el crecimiento produce un aumento en el número de las células grasas que se mantiene durante toda la vida adulta y otorga mayor predisposición a la obesidad. Por la razón anterior cuando la obesidad se genera durante el crecimiento tiene un peor pronóstico (Case y col., 1997; Minovich y col., 2002).

El desarrollo de la obesidad ocurre en dos etapas: una dinámica y otra estática. En la primera, el animal tiene un balance calórico positivo, ingiere más de lo que gasta y acumula en forma grasa y tejido magro. En consecuencia, aumenta el metabolismo basal hasta que se equilibra el balance energético. En este momento se alcanza la fase estática, en la cual el animal no aumenta de peso y lo sostiene durante un período de tiempo prolongado (Case y col., 1997). Existen diversos factores que contribuyen a la obesidad en animales de compañía, tanto endógenos como la edad, sexo, genética, alteraciones hormonales y estadío reproductivo y exógenos: como tipo y composición de la dieta, ambiente, hábitos/estilo de vida y gasto energético.



Muchos tutores de mascotas seleccionan el alimento por su aspecto y aceptación por el animal, más que por una evaluación de su composición o formulación sin considerar que la distribución calórica de las grasas, hidratos de carbono y proteínas es sumamente importante. Esto se acrecienta si se suman a la alimentación de sus mascotas los sobrantes de alimentos propios de la dieta humana. El objetivo a corto plazo del tratamiento de la obesidad es reducir la grasa corporal en exceso, esto incluye modificar la dieta, la conducta alimentaria y el estilo de vida. A largo plazo, el objetivo es el mantenimiento del peso ideal o lo más próximo posible a este.

Por otro lado, es importante mencionar que, alimentar durante periodos prolongados con dietas ricas en fibras y/o pobre en grasas puede también producir deficiencias nutricionales, así como también generar aumento del volumen y cantidad de las deposiciones (Case y col, 1997).

**MATERIALES Y MÉTODO**
Para el estudio se incluyeron diez perros (n=10) de diferentes edades, razas y sexo (6 machos y 4 hembras) con diagnóstico de sobrepeso/obesidad clínica y ausencia de patología endocrina subyacente. Los animales comenzaron a alimentarse con un producto comercial especializada en tratamiento de la obesidad como dieta exclusiva durante el tiempo de estudio, solicitando a los tutores evitar los "premios". Las raciones diarias se calcularon de acuerdo a los requerimientos y las especificaciones del producto (según edad, talla y hábitos), el agua fue sugerida administrar ad libitum.

Los animales ingresaron al protocolo el día 0 con un peso corporal entre el 15 y 30 % por encima del peso ideal para cada caso. Se realizaron controles a cada paciente 15, 30, 60 y 90 días de iniciado el tratamiento.

**RESULTADOS**
Al finalizar el testeo (90 días) se observó un descenso entre 1 y 2 puntos de la escala de condición corporal en 9 de los 10 animales testeados, alcanzando los mismos la condición corporal esperada. Un perro del estudio presentó leve descenso (0,5 puntos), por lo que se decidió ajustar la ración alimentaria.

**CONCLUSIONES**
Tras el uso de la dieta especializada en el tratamiento de animales con sobrepeso/obesidad todos los perros utilizados mejoraron tanto la condición corporal como los valores de laboratorio que se utilizaron de referencia. De la observación realizada, se deduce que la dieta utilizada funciona comos un tratamiento para el manejo de la obesidad en caninos de diferente rango de edad, raza y sexo.

Luego del descenso de peso, el animal debe ser alimentado con una dieta equilibrada y completa para perros adultos en mantenimiento. Es importante no reiniciar los hábitos que condujeron al exceso de peso. En algunos casos se recomienda continuar con dietas bajas en grasas y reducida en calorías totales.

**BIBLIOGRAFÍA**

1. Case L, Carey D, Hirakawa D. Nutricion canina y felina. "Manual para profesionale". 1997.
2. Davinson S, Passmore R. "Human nutrition and dietetics", ed. 4, Edinburgh, 1969, p 367.
3. Minovich F, Paludi A, Rossano M. "Libro de medicina felina práctica". 2002.


Agradecimientos: UNLP-FCV, Dra. MV Risso Analía por el trabajo conjunto.


**CONTACTO**

**LINKEDIN**
https://www.linkedin.com/in/candela-bonaura-a4231522

**EMAIL**
c.bonaura@vitalcan.com.ar

# Primeros resultados de la 10° Reunión de Líderes de América del Norte

Amexfal, enero 2023.

Estos días de Enero de 2023, fueron marcados por la reunión tripartita de los líderes de México, Estados Unidos y Canadá, cuando se tiene una gran expectativa para el sector agropecuario en los tres países.

Algunos temas son de interés para la promoción del desarrollo económico de la región.

Por ejemplo, se hizo el acuerdo para extender la cadena de provisión para la elaboración de semiconductores de acuerdo al plan de Estados Unidos en la región.

Ahora se tiene el compromiso de reducir las emisiones de Metano en 15% para el año 2030 en la región y en desarrollar una propuesta para reducir las pérdidas y desperdicio de alimentos a la mitad en 2030.

El tema de energía inicia con la provisión de estaciones de carga estandarizadas para vehículos eléctricos en las fronteras, aun cuando seguirán las consultas para no llegar al panel de disputas del acuerdo comercial del USMCA.

En migración además de que hasta 30 mil migrantes del colectivo de países designado podrán entrar cada mes a los Estados Unidos y la insistencia para la regularización de trabajadores mexicanos migrantes en algunas industrias de regiones en donde falta mano de obra.

***Pero no hubo una declaración acerca del comercio del maíz genéticamente modificado. ¿Qué está sucediendo?***

Coincidiendo al evento se realizó la reunión del Grupo de Trabajo Técnico Trilateral de América del Norte sobre plaguicidas (TWG, en inglés), en donde se anuncia que las autoridades regulatorias de las tres naciones destacaron la importancia de contar con el apoyo de expertos en plaguicidas para fortalecer la toma de decisiones.

Se pronunciaron también por priorizar un uso más eficiente del agua y el suelo para proteger los recursos naturales y brindar mayores garantías de que los alimentos que llegan a los consumidores son seguros.

Autoridades regulatorias, exportadores, productores del sector agrícola y representantes de la industria, subrayaron su interés por fortalecer las medidas regulatorias en materia de plaguicidas agrícolas, con el fin de garantizar que los agricultores cuenten con los insumos necesarios para la protección de sus cultivos en las tres naciones.



Imagen ilustrativa

Afirman que el registro de plaguicidas debe anteponer el compromiso de coadyuvar para proteger la salud humana y el medio ambiente y, además, desarrollar técnicas eficaces que beneficien a los agricultores. Debemos tener presente que está pendiente la entrada en vigor de la prohibición de uso del glifosato y otros plaguicidas en México.

Aunque el glifosato está prohibido su uso en los programas del gobierno de México, aun no se encuentran alternativas de uso y en general se tiene la visión coincidente de que con la prohibición tajante del glifosato se afectaría la producción de granos, alimentos y los productos de origen animal con el resultante de aumento de precios por la afectación de la productividad del campo.

En diciembre pasado, el secretario de Agricultura de México ofreció a Estados Unidos una propuesta para retrasar la prohibición de la importación de maíz transgénico hasta 2025, según un informe publicado.

Un decreto presidencial en México a finales de 2020 se emitió para poner fin a las importaciones de maíz transgénico para 2024. Pero se ofreció esperar hasta 2025 para prohibir las importaciones de maíz amarillo, utilizado en la alimentación del ganado, que constituye la mayor parte (alrededor del 80%) de los envíos de maíz de Estados Unidos. El maíz blanco se utiliza en la fabricación de tortillas, un alimento cotidiano en México.

AMEXFAL

Conoce nuestros servicios:



## Servicios en Regulación Sanitaria para tu empresa

### Consultoría

Desarrollamos tu proyecto de manera integral.

### Capacitación

Buenas Prácticas de Manufactura, Autorización de Laboratorios, Manejo Integral de Plagas y Regulación Sanitaria.

### Estudios y proyectos

Diseño de empaque y elaboración de estudios de mercado.


Contacto:
info@amexfal.com
Tel: 55 7679 1715 / 55 1650 7079
www.amexfal.com


Foro Mascotas Virtual Pet Food 2023

## Conferencias Virtuales
9 de noviembre 2023

Más información en:
www.foromascotasvirtual.mx

## ¿En qué consiste el Foro Mascotas Virtual 2023?

Es un evento que en su 4ta edición y realizado el 2do jueves de cada año, presenta las últimas tendencias y reúne a los expertos de la Industria Pet Food en México y Latinoamérica, con conferencias de interés para clientes y proveedores de la cadena de valor.



# Actualización sobre la Cardiomiopatía Dilatada Canina no hereditaria (CDM) y su relación con el alimento balanceado

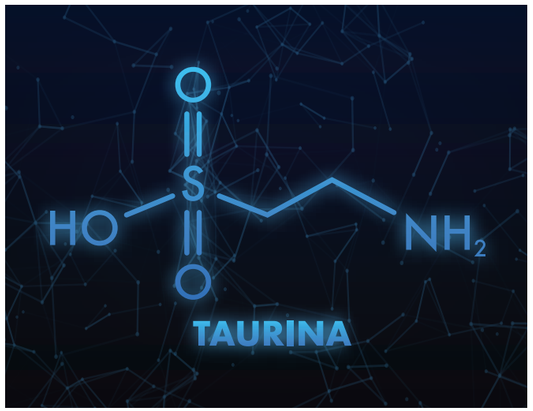
con Miguel Angel López
Asesor Independiente



Pitchme
Contactarme aquí

> *"La CDM no hereditaria es una condición médica derivada de muchas causas que no se limitan a la dieta, por lo tanto deben hacerse más estudios..."*

En el número 23 de la revista Petfood Latinoamérica (Octubre-Noviembre 2020) hice referencia a un artículo publicado en el Journal of Animal Science que daba una actualización profunda acerca de la Cardiomiopatía Dilatada Canina no hereditaria y su relación con las dietas bajas en proteína, taurina o sus precursores.




Dicho articulo hablaba sobre la posibilidad de que existiesen rangos de concentración requerida de taurina específicos de raza ya que algunas de ellas se asocian más a la CDM no hereditaria causada por la deficiencia de este aminoácido. También se mencionaba sobre alimentos formulados con algunos ingredientes de origen vegetal con ciertas concentraciones de glucósidos cianogénicos y su influencia en la utilización de aminoácidos azufrados para ser eliminados del organismo.

En aquella ocasión se concluyó que hasta ese momento, no existía una correlación definitiva entre las dietas libres de grano y la incidencia de la CDM no hereditaria de acuerdo a los estudios realizados y el autor mencionó que algunos de los estudios encontrados en la literatura revelaban conflictos y deficiencias en el muestreo, variables experimentales confusas y falta de información por lo que no existió una contundencia de relación entre la dieta y esta condición.

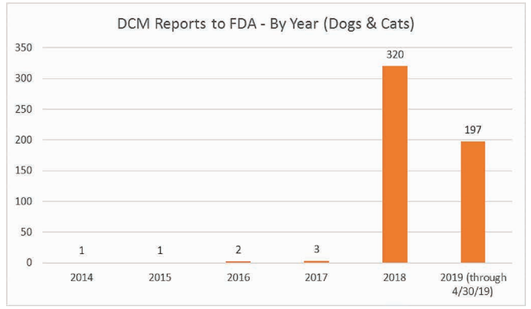
***Para el 23 de diciembre del 2022 la FDA emitió un comunicado de prensa en donde se vuelve a hacer referencia a la CDM no hereditaria y su relación con cierto tipo de alimentos para perro.*** Este comunicado menciona que no hará más declaraciones hasta que no exista información científica relevante que compartir; se publica el número de reportes de perros que presentaron dicha enfermedad hasta el 1º de noviembre del 2022 y menciona que aunque el número de eventos adversos puede ser una señal potencial de algún caso de alimento regulado por la FDA, por ellos mismos no aportan datos suficientes para establecer una relación causal de dichos productos. La FDA continua con el consejo que se continúe con la investigación y colaboración de la academia veterinaria y de la industria en estos casos.

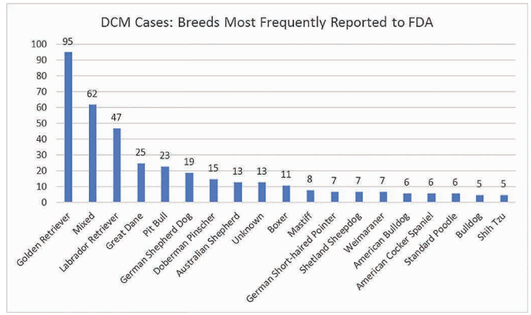
Finalmente, es importante mencionar que la CDM no hereditaria es una condición médica derivada de muchas causas que no se limitan a la dieta, por lo tanto deben hacerse más estudios que tomen en cuenta el metabolismo, la genética de los individuos a estudiar y sus enfermedades para poder tener mejores conclusiones.

## BIBLIOGRAFÍA

McCauley, SR et al. Review of canine dilated cardiomyopathy in the wake of diet-associated concerns. J An Sci, 2020, 1-20

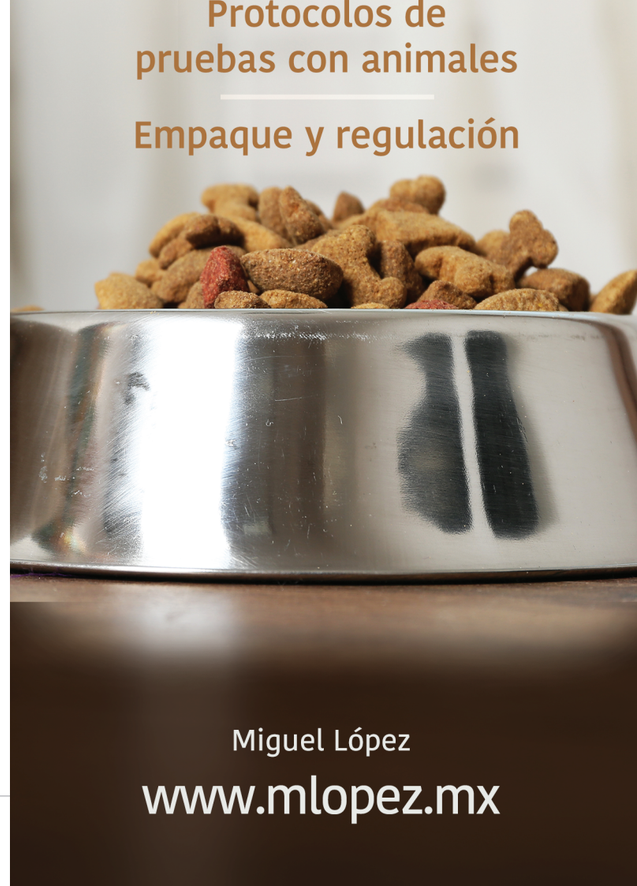
https://www.fda.gov/animal-veterinary/outbreaks-and-advisories/fda-investigation-potential-link-between-certain-diets-and-canine-dilated-cardiomyopathy




ASESORÍA EN DESARROLLO DE ALIMENTOS PARA PERRO Y GATO

Formulación
Ingredientes
Proceso
Calidad
Protocolos de pruebas con animales
Empaque y regulación



Miguel López
www.mlopez.mx

# Tendencias de CONSUMO 2023

## Por: Sonia Ibarreche



Pitchme

Contactarme aquí

> *"Los consumidores están* ***valorando las marcas que se salen del estándar*** *que impone muchas veces la globalización y que incluyen mensajes y acciones marcadas con códigos locales que les aproxime a su identidad y sentimiento de pertenencia"*

Como es costumbre en esta columna me gustaría arrancar el año comentando las tendencias de consumo que predominaran este 2023. Recordemos que estudiar las tendencias nos orientaran y preparan para adaptarnos a las exigencias del mercado.

No es un secreto que luego de la pandemia, el consumidor ha cambiado en los últimos años, y su impacto ha sido a nivel mundial, que digo cambiar, inevitablemente estos últimos años fueron de transformación y no sola para el consumidor también para las empresas.

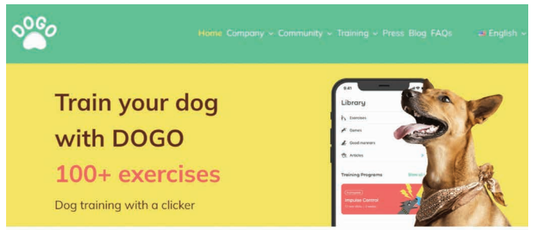
Comprender las tendencias nos permitirá planear las diferentes estrategias para implementar dichas adecuaciones en nuestros productos, es esencial para que las empresas acierten en el desarrollo de las experiencias, productos y servicios que sus consumidores demandarán este año que comienza.

### 1.- LA PROMOCIÓN DEL CONSUMO RESPONSABLE.

La búsqueda de un consumo responsable se ha convertido en parte del estilo de vida de muchas personas. Las frecuentes noticias relacionadas sobre cómo las industrias contribuyen a la deforestación, el exceso de desechos y la contaminación, han despertado en los consumidores una necesidad de ser cada vez más conscientes y menos impulsados por el consumismo.

En este sentido, las marcas están actuando para ofrecer a los usuarios posibilidades para integrar la sostenibilidad en su día a día a través de pequeños gestos. De este modo, los consumidores pueden descubrir de forma sencilla cómo de respetuosa con el medio ambiente es una compañía en comparación con otras y elegir la opción




más ecológica o comprometida con el futuro de nuevas generaciones.

### 2.-LA BÚSQUEDA DE DIVERSIÓN EN TODAS LAS ÁREAS DE LA VIDA.

Desde que la pandemia y otras crisis locales y globales han ocasionado ansiedad y estrés en el colectivo, los consumidores están buscando fuentes de diversión que les permita tener instantes de felicidad y relajación en sus vidas. La tecnología digital se ha convertido en la forma más accesible y común para encontrar entretenimiento, las marcas han encontrado una forma de brindar experiencias de diversión a los consumidores motivándoles a jugar y divertirse con sus rutinas diarias, como experimentando a través de la moda, belleza, ejercicios y la cocina.

### 3.- LA PREFERENCIA POR LO PET FRIENDLY.

Los consumidores millennials y la Generación Z han adoptado como estilos de vida ser dueños y amantes de las mascotas, en mayor medida que sus mayores. Se trata de un cambio cultura Incluso bodas, cumpleaños, exposiciones o cerveza para perros. El gran negocio de humanizar a las mascotas parece que ha llegado para quedarse. Y las marcas deben entenderlo.

Por esta razón esta tendencia de consumo no debería importar sólo a las marcas especializadas en mascotas. Muchas otras marcas han apostado por tomar el concepto "Pet Friendly" como parte de sus valores. Desde restaurantes hasta tiendas de ropa, durante los próximos años será muy usual encontrar negocios que adopten la tendencia Pet Friendly. Los datos apuntan a que la demanda de servicios para mascotas aumentará en todos los puntos de contacto de servicios.

Ya sea en un restaurante o en una gasolinera, los negocios deberán preocuparse por proporcionar comida especial, agua personalizada y todo lo que contribuya al bienestar de las mascotas.

### 4.- LA NOSTALGIA HACIA LA "TRADICIÓN".

Es paradójico que los consumidores, además de desear innovación, también tengan un sentimiento de nostalgia por lo tradicional, lo propio. El decrecimiento de la globalización vivido durante la pandemia sigue influyendo a que se recuperen elementos típicos de la cultura local, en busca de una autenticidad y de una vuelta a los orígenes que se estaba perdiendo.

Los consumidores están valorando las marcas que se salen del estándar que impone muchas veces la globalización y que incluyen mensajes y acciones marcadas con códigos locales que les aproxime a su identidad y sentimiento de pertenencia, aun si éstos responden a un tono popular o folclórico.

Las marcas están implementando elementos típicos e identitarios como vía para comunicar sus propósitos.

### 5.- LA BÚSQUEDA DE MARCAS CON PROPÓSITO.

El propósito de una marca ya no es simplemente una formalidad más en la declaración de misión corporativa, es un pilar fundamental para lograr conectar con un consumidor cada vez más consciente y crítico de las decisiones que toma respecto a una marca.

Por lo que el propósito de marca ahora debe ir orientado a provocar un impacto positivo en distintas dimensiones: desde los accionistas, pasando por los trabajadores, los clientes y por supuesto, la sociedad.

La creciente conciencia global compartida ha hecho que los problemas sociales se estén convirtiendo en el foco de atención de muchas marcas para orientar su propósito. La clave más importante, es que estas iniciativas deben comunicarse y ejecutarse de manera comprometida y consciente.

Un caso de una marca con propósito bien ejecutado es Dove, cuya comunicación se ha orientado a luchar contra estereotipos de belleza. Dove espera alentar a otras marcas a hacer un marketing más diverso e inclusivo a través de su elección de modelos. Con esta acción, la compañía promueve activamente la diversidad en la belleza, siguiendo de manera continuista su promesa de marca «Belleza real».

En conclusión ya que conoces estas tendencias de consumo para 2023, es posible anticiparse y comenzar con implementar la que más se pueda adaptar a tu marca y, sobre todo, la que mejor impacte a tu público objetivo.



# REGULACIÓN SANITARIA
## en la manufactura de alimentos para animales

Por: QFB Beatriz Beltrán Brauer
Belcol Capacitación y Asesoría S.C.



Pitchme
Contactarme aquí

> *"Las regulaciones son reglas que hacen cumplir las entidades gubernamentales y su importancia radica en que establecen el estándar de lo que pueden y no pueden hacer las empresas en los negocios"*

En todos los países, las autoridades sanitarias tienen la responsabilidad de mantener y mejorar la salud de las personas y de los animales; para dar cumplimiento a esta responsabilidad, cuentan con entidades u organismos reguladores para que establezcan los programas, las políticas, los acuerdos, y la normatividad correspondiente que se deben cumplir desde la producción primaria o la obtención de insumos de importación, el proceso de manufactura, la distribución y comercialización de los productos terminados hasta su llegada al consumidor final, ya sea dentro o fuera del país de origen. ***Estos organismos también tienen la responsabilidad de realizar actividades de inspección y vigilancia permanente para asegurar el cumplimiento de las disposiciones regulatorias establecidas.***

El marco regulatorio u ordenamiento jurídico del cual derivan las disposiciones regulatorias de los gobiernos comienza con la Constitución Política del país en la que se presentan los principios y objetivos de la nación. De la Constitución se derivan las leyes que contienen la regulación de ciertos ámbitos relacionados con la vida de las personas y, para saber cómo dar cumplimiento a las leyes, se publican sus respectivos Reglamentos. Las normas oficiales emitidas por las dependencias gubernamentales son de observancia obligatoria y establecen regulaciones técnicas que contienen la información, especificaciones, procedimientos, instrumentos de medición y metodologías que deben cumplir los productos para su comercialización, además, hay normas de aplicación voluntaria denominadas "estándares" que son emitidas por Organismos de Normalización y que contienen especificaciones, atributos métodos de prueba, directrices, características o prescripciones aplicables a un producto, proceso, instalación, sistema, actividad, servicio o método de producción u operación; también hay estándares relacionados con terminología, simbología, embalaje, marcado o etiquetado. Las entidades gubernamentales complementan sus acciones regulatorias con otros instrumentos de observancia obligatoria como lo son: los Acuerdos, los Decretos y las Reglas de Operación.

En el caso de las industrias que manufacturan alimentos para animales, cada país tiene su propia regulación, sin embargo, abarcan en general, los mismos temas: regulación para el registro o autorización de los alimentos para que puedan ser elaborados y comercializados y regulación relacionada con su proceso de elaboración (Buenas Prácticas de Manufactura), con las Buenas Prácticas de Almacenamiento, las Buenas Prácticas de Transporte y Distribución, la responsabilidad de los fabricantes de asegurar su calidad e inocuidad de sus productos, la vida útil (de anaquel) de los mismos y la información comercial en el caso de productos envasados y etiquetados para su venta. En resumen, se trata de regular que los alimentos manufacturados cumplan con las especificaciones de producción, calidad, seguridad e inocuidad necesarios para su comercialización y consumo.

Independientemente de que en una planta de manufactura de alimentos para animales se cuente con un responsable para dar cumplimiento a las regulaciones zoosanitarias nacionales o las de otros países, el personal que labora ya sea en el área de producción, de almacenes, de control de calidad o de aseguramiento de calidad, debe conocer y seguir los lineamientos de todas las normas zoosanitarias que apliquen a este tipo de industria. Es importante que el Médico Veterinario responsable de la planta de manufactura le dé seguimiento continuo a la difusión e implementación de dicha normatividad y que lo haga lidereando grupos de trabajo; también, debe estar al pendiente de cualquier actualización en materia regulatoria que sea publicada para comunicarla y revisarla con el personal directivo y técnico de la empresa y se pueda proceder a su atención.

Cuando los alimentos que se manufacturan se van a exportar para su comercialización en otros países, es importante conocer las regulaciones del país destino, tanto las correspondientes para permitir su entrada y comercialización, como las de los requisitos zoosanitarios. En este caso de exportación de los alimentos, también es necesario revisar la Ley de Comercio derivada del "Tratado de Libre Comercio" que se tenga establecido entre ambos países. La Ley de Comercio indica cómo cumplir las normas y regulaciones propuestas en el Tratado y éste, a su vez, debe estar fundamentado en las leyes de comercio internacional. El cumplimiento de la Ley de Comercio se encuentra por encima de las leyes nacionales del país destino, es decir, si en el Tratado se incluye algún requisito que no esté considerado en la legislación nacional, de todas formas será obligatorio su cumplimiento.

Las regulaciones son reglas que hacen cumplir las entidades gubernamentales y su importancia radica en que establecen el estándar de lo que pueden y no pueden hacer las empresas en los negocios; se aseguran de que trabajemos con las mismas reglas y nos dan protección como ciudadanos.




BelCol Capacitación y Asesoría

**Cursos, Talleres, Conferencias, Asesorías y Capacitaciones Externas e Internas**

Temas Relacionados con la Calidad, la Inocuidad y el Cumplimiento de Regulaciones

TEMAS DE ESPECIALIDAD:
- Aseguramiento de la Calidad
- Sistemas de Gestión de la Calidad
- Buenas Prácticas de Manufactura
- Buenas Prácticas de Laboratorio
- Buenas Prácticas de Higiene
- Seguridad en las áreas de trabajo
- Cumplimiento de regulaciones sanitarias y comerciales
- Inocuidad Alimentaria

**www.belcol.mx**

Ubicación:
Heriberto Frías No.1439 Int. 702
Colonia Del Valle
Deleg. Benito Juárez
C.P. 03100 Ciudad de México

Contacto:
**direccion@belcol.mx**
**Teléfono: (55) 56 05 49 93**
**Celular: 55 61 91 31 41**



# ¿Para qué sirve el Zinc?

MVZ. Armando Enríquez de la Fuente Blanquet



Pitchme

Contactarme aquí

> *"El zinc es una sustancia relativamente no tóxica en perros, sin embargo, algunos casos de consumo excesivo informaron gastroenteritis aguda, anemia hemolítica y letargo."*

La etimología de zinc parece que viene del alemán Zink. En español, las variantes «zinc» y «cinc» son ambas aceptadas como válidas. Sin embargo, la forma con z, «zinc», es la más coherente con el origen de la palabra y, por tanto, con su símbolo químico internacional (Zn). El zinc es un metal de transición con un peso atómico de 65,4 y una valencia de +2.

El contenido total de Zn corporal es de 23,1 a 9,5 mg/kg de peso vivo en perros y de 18 a 30 mg/kg en gatos. El Zinc es un oligoelemento distribuido por muchos tejidos y que influye en el metabolismo de los carbohidratos, los lípidos y las proteínas, destacando su función de la piel y cicatrización de heridas.

Este mineral traza forma parte de muchas metaloenzimas como la anhidrasa carbónica, la deshidrogenasa láctica, la fosfatasa alcalina, la carboxipeptidasa y la aminopeptidasa. También actúa como co-factor de los ácidos nucleicos (ADN y ARN) y es fundamental para la inmunidad celular y la función reproductora.

El zinc se absorbe principalmente en el intestino delgado. Durante la digestión, generalmente se convierte a su forma iónica donde puede formar complejos con varios ligandos inorgánicos y orgánicos, como aminoácidos, fosfato, sulfato, etc.




Las fuentes de Zn en el petfood son muy variadas. Las fuentes animales, particularmente la carne de res y otras carnes rojas, así como los granos enteros, son fuentes razonablemente buenas de Zn, sin embargo, la mayoría de los alimentos para mascotas se complementan con zinc (inorgánico, orgánico o hidroxi).

Altos niveles de Cu y Fe pueden reducir la absorción y/o biodisponibilidad del Zn, así como la alta concentración de Mg y/o Ca y/o presencia de fitatos. El zinc es una sustancia relativamente no tóxica en perros, sin embargo, algunos casos de consumo excesivo informaron gastroenteritis aguda, anemia hemolítica y letargo.

EL NRC recomienda niveles de 96-100 mg/Kg de alimento balanceado en cachorros y hembras gestantes/lactantes, y 60 mg/Kg en perros adultos. Y 75 mg/Kg de alimento balanceado en gatitos y hembras gestantes/lactantes y 60 mg/Kg para gatos adultos.



www.foromascotas.mx info@foromascotas.mx



2023 Foro Mascotas PET FOOD Internacional

1 y 2 de Junio EXPO GUADALAJARA



**Lugar y Fecha**

1 y 2 de junio 2023
Expo Guadalajara en Gdl. Jalisco.

**¿Qué encontrarás?**

- Área Comercial
- 2 días de conferencias con temas de actualidad para la industria de alimentos para mascotas
- Participación de empresas mayoristas

**Contáctanos**

Fabián Ortiz
fabian@foromascotas.mx | Cel: (+52) 55 5408 3909

Miguel López
miguel@foromascotas.mx | Cel: (+52) 55 8532 7107

Hotel Iberostar Cancún, Quintana Roo

CONGRESO INTERNACIONAL©
La Industria del Rendimiento
18 al 21 de Abril 2023

**Lugar y Fecha**

18 al 21 de abril 2023
Hotel Iberostar, en Cancún
Quintana Roo.

**¿Qué encontrarás?**

- Área Comercial
- Conferencias dirigidas a la industria procesadora de harinas y grasas y sector pecuario

www.rendimiento.com.mx



**Contáctanos**

Fabián Ortiz | info@rendimiento.com.mx
Miguel López | info2@rendimiento.com.mx

# EL ARRANQUE DE AÑO

## ¿Fácil o difícil?

con Aída Rodríguez
CONSULTORA EN VENTAS



Pitchme
Contactarme aquí

*"Desafortunadamente somos buenos aprendiendo a la mala, de esa forma, como duele o acaba costando –dinero, llamadas de atención, tiempo, etc.– lo mejor que puedes hacer es un plan donde tengas la visibilidad lo mejor posible de como debes cerrar diciembre"*

¿Cómo vives cada arranque de año con las ventas en tu empresa?
¿Enero se repite igual cada año?
¿Has tratado de hacer algo distinto para obtener resultados diferentes?

La cruda de la gran fiesta que fue el último trimestre del año anterior se puede andar pagando en el mes de enero. Lo bien que hayas cerrado el año anterior ayudará en mucho a un mejor arranque. Solo que, ¡cuidado! El cierre de diciembre puede jugartela rudo en enero si decidiste alentar a toda tu fuerza de ventas a que tuvieran un cierre de año colosal. ¿Por qué? Porque todos se esforzarán por sobrepasar la meta de diciembre ante la solicitud de un esfuerzo colectivo de parte del jefe. Además de la urgencia que tendrán algunos que no alcanzaron el objetivo del presupuesto en algún o algunos meses, buscando concluir el año con el maravilloso 100% de avance en el presupuesto.

Recuerdo cuando trabajaba en una empresa de artículos de gran consumo de productos higiénicos –pañales de bebé como producto estrella– que yo estaba ya de "vacaciones" en un lugar de esquiar en Canadá. Este tipo de producto no tiene una mayor estacionalidad, como por ejemplo juguetes, donde diciembre es un mes importante, pero al ser pañales, diciembre es un mes más y quizás solo un poco mejor que un mes de verano, ya que es un hecho observado que los bebés mojan mas los pañales en los meses de frío. Disfruté solo la mitad de mi viaje, ya que me sentía muy presionada de no estar con mi equipo de ventas esa última semana del año, sentía que no estaba al frente y que podría perder el control para el cierre y la empresa no perdonaba absolutamente nada así que me dediqué a hablarle a los gerentes regionales entre una y dos veces al día, para presionarlos, como era de esperarse respondieron, cada región hizo un esfuerzo extraordinario y ese diciembre mi división –22 estados del país– cerró con un 130% del presupuesto de ventas. Todos felicitamos por todo lo alto, evidentemente contribuyó para un mejor cierre anual, sin embargo algo a mí no me dejó tranquila. La primera y segunda semana de enero darían la respuesta a mi preocupación. Varios de los vendedores, quizás los más nuevos o los más jóvenes comprometieron

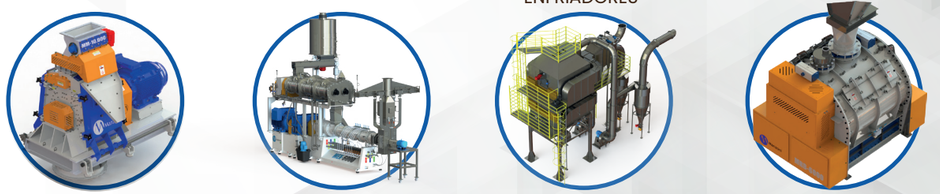





POR MÁS DE 55 AÑOS
OFRECIENDO PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ALTA CALIDAD




MOLINOS
EXTRUSORAS
SECADORES Y ENFRIADORES
RECUBRIDORAS AL VACÍO



+55 (19) 3765-9333 | comercial@manzoni | www.manzoni.com.br
@manzoniindustrial @Manzoni.Industrial.Ltda Manzoni Industrial

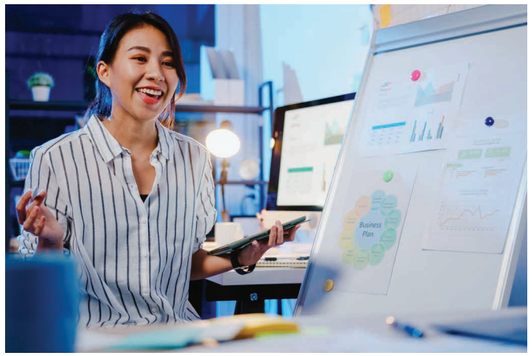
Manzoni

al mes de enero con un sobrado optimismo. Dejaron de ver que el siguiente mes cargaría con la culpa.

Enero, para varias industrias resulta tener un arranque complicado, cuando existe además un proceso de fabricación, normalmente la última semana se utiliza para dar mantenimiento a las plantas, o dejan de comprar materiales a partir del 15 de diciembre por cuestión de inventarios y paro de producción de la última semana, o los proveedores regresan a trabajar a partir del 10 de enero, como sea, enero no arranca como cualquier otro mes. Tiene esta situación, que aunque es diferente para cada empresa y cada giro o industria, se repite de la misma manera cada año. Entonces, ¿Por qué puedo pensar que enero, de entrada, puede tener el mismo presupuesto que febrero o marzo u octubre? La estacionalidad de enero es justo el arranque, y si además vendiste de mucho más en diciembre, ese primer mes del año, puede ser el originador de un hoyo tremendo en el presupuesto de ventas del nuevecito año que apenas comienza. Esta es la peor forma de empezar un año calendario en ventas.

Efectivamente yo aprendí a la mala, cuando viví el esfuerzo que fue vender en enero lo que estaba presupuestado. Desafortunadamente somos buenos aprendiendo a la mala, de esa forma, como duele o acaba costando –dinero, llamadas de atención, tiempo, etc.– lo mejor que puedes hacer es un plan donde tengas la visibilidad lo mejor posible de como debes cerrar diciembre –que suele ser otro de los 3 meses con mayor impacto por la estacionalidad– y que va a suceder en enero, sabiendo que paso el enero pasado no es difícil saber que va a pasar en el próximo.

Que nunca te pase, abonar en un mes para perder en el siguiente no es buena estrategia. Planear de forma trimestral las estrategías es muy conveniente, ya que más allá de cerrar estupendamente un mes, es cerrar como debes, alineado al presupuesto del trimestre. Planea, ejecuta, ajusta o corrige, si vas muy bien, repite... así es esto de las ventas.





AÍDA RODRÍGUEZ
Consultora en Ventas
AR

REACTIVA
las ventas
en tu negocio



Entrenamiento
EN LÍNEA
PARA TU FUERZA DE VENTAS



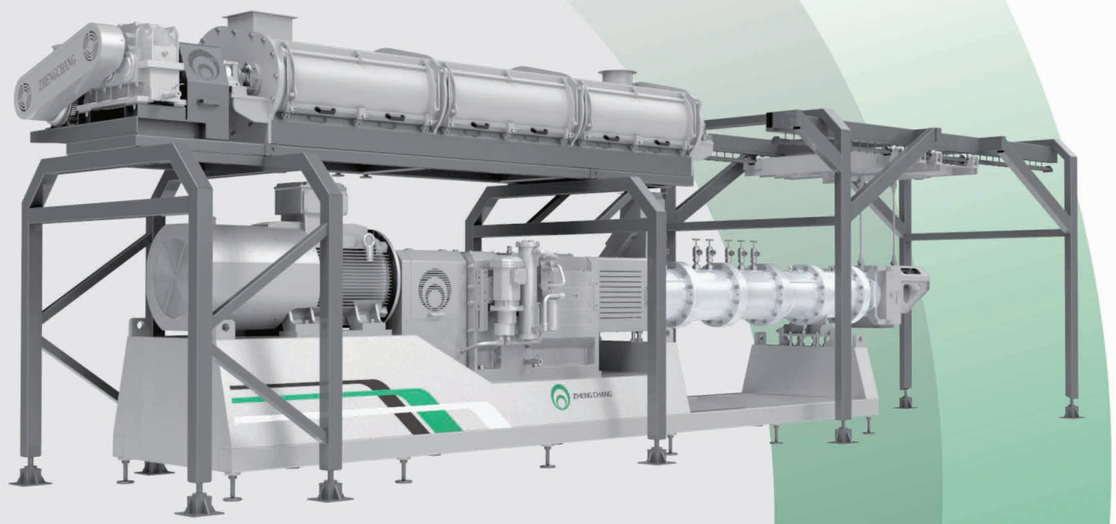

Sesiones semanales
con un programa diseñado de acuerdo a los **objetivos de tu empresa,** impartiendo estrategias de venta y técnicas de negociación, todo enfocado a **garantizar** el cumplimiento de tu **presupuesto anual y metas**

whatsapp 5585332368
@aidarodriguezh
www.aidarodriguez.com.mx
aidarh1011@yahoo.com.mx

ZHENG CHANG
www.zhengchang.com/eng

Twin-Screw Extruder
SPHS Series

*Fomula management, one-key startup, load control, precise addition of water vapor, production information recording.*



ZhengChang Group
Address : No.28 Zhengchang Road, Kunlun Development Zone, Liyang, Jiangsu, China
Telephone : +86 21-6418 4200 Fax : +86 21-6416 3299
E-mail : International@zhengchang.com
Facebook
Official Website



# El Futuro Nos Espera

**Construida en base a los conceptos de colaboración e innovación, Wenger ofrece más oportunidades de éxito a sus clientes.**

Durante casi un siglo, Wenger ha provisto de nuevas creaciones basadas en la extrusión a nuestros socios. Hemos trabajado a su lado para desarrollar nuevas soluciones de procesamiento y mejores productos, poniendo al servicio de la industria nuestro liderazgo y el apoyo continuo en cada paso del camino.

No tenemos intención de parar.

La familia global de procesamiento de alimentos de Wenger está creciendo, y nos ilusionan las emocionantes oportunidades que nos esperan. Seguiremos aportando aún más innovaciones y tecnologías en beneficio de las empresas que comparten nuestra visión del mañana.

WENGER®

Wenger.com