

LAS DEFENSAS INMUNITARIAS empiezan en el plato

CASCARILLA DE SOYA, UNA FUENTE ALTERNATIVA PARA PERROS

ATRIBUTOS NUTRICIONALES DE LOS ALIMENTOS LIBRES DE CEREALES

EL EJE INTESTINO-CEREBRO DE LAS MASCOTAS

β -GLUCANOS DE LEVADURAS Y LA INMUNOMODULACIÓN EN PERROS

Llegamos a
estos países:



CADA ETAPA, ASEGURADA



Desde nuestro equipo de científicos e ingenieros de equipamientos de aplicación hasta las soluciones que lideran la industria de la estabilidad, seguridad alimentaria, palatabilidad, salud y nutrición, lo que distingue a Kemin es nuestra experiencia técnica y compromiso para proveer productos y servicios que se ajusten a la necesidad de los fabricantes de Alimentos de Mascotas, Rendidores y proveedores de Ingredientes. **Kemin es seguridad.**



www.kemin.com/assurance



WE
CAPTURE
WHAT
MOVES



EXTRACTING
WITH BOLDNESS





tecnoalimentos

En Tecnoalimentos no buscamos clientes para nuestros productos, brindamos soluciones para nuestros clientes. Es por eso que estamos comprometidos en ofrecer ingredientes que cumplan con los más altos estándares de nutrición.



PROTEINA ANIMAL

- Harina de Cerdo
- Harina de Pescado
- Harina de Pollo
- Harina de Atún
- Harina de Sardina
- Harina de Salmón
- Harina de Krill
- Harina de Res
- Harina de Sangre
- Harina de Pluma
- Harina de Pavo
- Harina de Camarón
- Pasta de Pavo
- Pasta de Pollo
- Pasta de Gallina



- Harina de Tilapa
- Albumina de Huevo
- Huevo Deshidratado
- Aislado de Soya
- Calostro en Polvo
- Colágeno Hidrolizado 96%

INGREDIENTES

- Azúcar
- Aislado de Soya
- Avena Entera
- Glicerina USP
- Levadura de Cerveza
- Pasta de Ajonjolí
- Pulpa de Remolacha
- Fibra de Chicharo
- Gluten de Maíz
- Hojuela de Avena
- Pasta de Canola
- Pasta de Soya

PROTEÍNA DE LECHE

- Leche Descremada
- Leche Deslactosada
- Leche Entera
- Suero de Leche
- Lactosa
- Sólidos de Mantequilla
- Caseinato 98%

GRASAS Y ACEITES

- Sebo de Res
- Aceite de Pollo
- Grasa Butírica en Polvo
- Grasa Vegetal en Polvo

CALIDAD · SUSTENTABILIDAD · TRAZABILIDAD · INOCUIDAD

Tels.(442) 246-2179 y 246-2122 · info@tecnoalimentos.com.mx · www.tecnoalimentos.com.mx @tecnoalimento



tecnoalimentos

informativo



CALOSTRO BOVINO

Y SUS BENEFICIOS INMUNOLÓGICOS EN PERROS

La alimentación para nuestras mascotas, específicamente en el alimento para perros, está enfocada ya no solamente en brindar un balance adecuado de nutrientes de acuerdo a su edad o tamaño, sino que cada vez se hace más especializada.

Con la nueva tendencia global por la incorporación de materias primas con beneficios que van más allá de lo nutricional, actualmente se busca incluir dentro del alimento balanceado ingredientes funcionales que tengan efectos favorables a la salud, ejemplo de ello, es el calostro de bovino el cual ha sido ampliamente utilizado como suplemento alimenticio en animales recién nacidos carentes de lactancia por parte de la madre.

Está comprobado que en los primeros días de vida es primordial para el desarrollo ingerir la leche materna secretada después del parto (calostro) por la protección inmunológica que brinda y que es necesaria para el sistema inmune inmaduro de la cría recién nacida. Teniendo como antecedente este

principio se han realizado nuevas investigaciones con la intención de comprobar el efecto inmunomodulador del calostro bovino, ya no acotado a su uso en recién nacidos, sino que a todo lo largo del desarrollo animal, es decir, que efectos muestra la incorporación del calostro bovino en las dietas balanceadas para perros en las diversas etapas de su vida.

Recientemente en un estudio publicado en la revista científica British Journal of Nutrition por Satyaraj E. y colaboradores (1). en el que se vacunó a perros adultos de entre 2 a 7 años con el virus del moquillo canino y se evaluó la respuesta inmunológica mediante la cuantificación de los anticuerpos IgG creados contra dicho virus, se encontró que aquellos perros alimentados con una dieta a la cual se le adicionó calostro bovino desarrollaron una respuesta inmunológica mayor, que aquellos que fueron alimentados con una dieta balanceada sin este suplemento, lo que demuestra claramente que el calostro bovino no sólo tiene un importante aporte inmunológico en recién nacidos sino que también muestra una interesante función en perros adultos, lo que abre la posibilidad para que este ingrediente pueda ser

incluido tanto en alimento balanceado para cachorros como en alimento balanceado para perros adultos.

Adicionalmente, Satyaraj y colaboradores, evaluaron el efecto del calostro bovino sobre la microbiota intestinal, encontrando que la inclusión de calostro bovino (alrededor del 0.1% en la dieta de perros adultos) favorece positivamente incrementando la cantidad de bacterias intestinales benéficas, lo que se traduce en una mejor digestión y aprovechamiento general de los nutrientes incluidos dentro del alimento balanceado, por lo tanto, si requieres brindar una mayor protección ante las enfermedades a tu mascota es muy importante elegir un alimento que incluya calostro bovino dentro de su formulación, así estarás asegurando la protección contra futuras infecciones virales además de que también gozará de una excelente salud digestiva.

Q.F.B. Blanca Oralia Zepeda Sánchez.

(1).Satyaraj E., Reynolds A., Pelker R., Lubuda J., Zhang P. and Sun P. (2013). Supplementation of diets with bovine colostrum influences immune function in dogs. British Journal of Nutrition, 110, 2216-2221.

ÍNDICE

8 NOTICIAS DE INTERÉS GENERAL

El espacio y el alimento para perros, Mascotas en lugar de hijos, Walmart y sus clínicas veterinarias, Dr. Moisés Heiblum, Altech, Bioalimantar, Kemin, Foro Mascotas.



20 NOVEDADES Y PROMOCIONES DEL MERCADO LATINOAMERICANO

Lucky, Nutrique, PetWellnes probióticos, Ganador y Minino Plus, Gatuco, Canimentos.



24 ARTÍCULOS

24 Cascarilla de soya, una fuente alternativa para perros

34 Atributos nutricionales de los alimentos libres de cereales

38 El eje intestino-cerebro de las mascotas: la dieta, el microbioma, las emociones y la conexión de comportamiento

40 Las defensas inmunitarias empiezan en el plato

44 β -glucanos de levaduras y la inmunomodulación en perros



48 AMASCOTA

Grupo Amascota



50 COLUMNAS

50 Envases y su relación con el Medio Ambiente

52 Clasificación de calidades de alimentos para mascotas

54 Gestión de riesgos



56 CALENDARIO DE EVENTOS

Próximos eventos

DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL Y EDITOR:
Gianfranco Pontecorvo Valhuerdi

VENTAS:
Michelle Lumen

ARTE Y DISEÑO:
MUWAN STUDIO

WEB Y REDES SOCIALES:
MIMETIZA

HECHA EN MÉXICO POR:
CONSULTORES ESPECIALIZADOS
EN MASCOTAS SA DE CV

PetFood Latinoamérica, Año 3 Número 16 Agosto Septiembre 2019. Es una publicación bimestral editada por Consultores Especializados en Mascotas S.A. de C.V. <http://petfoodlatinoamerica.com> Editor responsable Gianfranco Pontecorvo Valhuerdi. Reserva de derechos al uso exclusivo No.04-2016-120914023000-102 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Licitud de Título y Contenido SEGOB 16856. Permiso SEPOMEX No. PPO9-02064, impresa por Grupo Gráfico Editorial S.A. de C.V. Calle "B" No 8, Parque industrial Puebla, 2000 Puebla, Pue. Este número se terminó de imprimir el 20 de Julio del 2019 con un tiraje de 1,600 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos o imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor.

PROTEÍNAS Y GRASAS

de ORIGEN ANIMAL



mayor **digestibilidad**
y **alta palatabilidad**



NATIONAL RENDERERS ASSOCIATION

Oficina para Latinoamérica
Sierra Candela 111 oficina 501
Lomas de Chapultepec
11000 México D.F., México

Tel: +(52 55) 5980-6080
Fax: +(52 55) 5980-6081
Correo electrónico: nramex@nralatinamerica.org

Editorial

NICHOS DEL NICHOS

Platicando con el Dr. Miguel Ángel López en la recepción de la clínica de mi buen amigo el Dr. Ignacio Valdes y viendo los exhibidores de alimentos de prescripción para perros y gatos, platicábamos el por qué no había en México alguna empresa que se vinculara con alguna universidad y realizaran investigación y desarrollaran alimentos de prescripción en México ya que es un Nicho de categoría Super premium que asumo que pudiera ser muy rentable y necesaria ya que los costos de los importados sí son muy altos.

Dentro de los más conocidos son para problemas cardíacos, renales, gastrointestinales, dermatológicos, artríticos, etc.

Algunas de los puntos a tomar en cuenta para poder pensar en fabricar estos alimentos en México serían;

- Controles de procesos
- Consistencia en la calidad de ingredientes
- Materias primas adecuadas, etc.

Tendrían que estar respaldados por supuesto por estas Universidades para que el MVZ y el consumidor estuvieran tranquilos que son productos desarrollados científicamente.

Ya en otros países de Latinoamérica están fabricando alimentos de prescripción para perros y gatos como Brasil y Argentina. No sé por qué no podríamos hacerlo en México.

Es hora de aventarse al ruedo y diferenciarse, quien dice yo?



Gianfranco Pontecorvo
DIRECTOR

+52 1 55 3617 3828

@director@petfoodlatinoamerica.com

¡VISÍTANOS
en nuestra web
y Redes Sociales!



petfoodlatinoamerica.com



Pet Food Latinoamerica



El canal de comunicación
+ completo
de la industria PetFood

PETFOOD

LATINOAMERICA



¡Anúnciate!

Tiraje de Revistas
en México:
1,600

Impactos digitales
mensuales
10,000

Mailing
quincenal
2,000

Llegamos a **más de 2,000 Profesionales** de la
Industria PetFood en toda Latinoamérica



ANCESTOR'S HA LLEVADO LA MANUFACTURA DE ALIMENTOS, QUE SE UTILIZA PARA ALIMENTAR A LOS ASTRONAUTAS EN EL ESPACIO, PARA ALIMENTAR PERROS



Nilson Romo Mendoza
Fuente: www.elheraldo.co

El dinamismo del mercado de alimentos para mascotas, en especial para perros, es un indicador del crecimiento que ha tenido el gasto de los hogares en este tipo de productos. Cifras de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) muestran que la industria de alimentos para perros en el país, hace 18 años, equivalía 60 millones USD y el año pasado alcanzó los 300 millones USD.

Si en los años 80 una sola marca era la más reconocida como el alimento ideal para los perros, más de dos décadas después, se pueden encontrar más de siete de alta gama en la góndola de una de las veterinarias de Barranquilla, Colombia, abierta desde 1984. El mercado es más amplio, los dueños de mascotas tienen mejor información, las parejas sin hijos están dispuestas a la adopción de felinos o caninos y la industria nacional identificó oportunidades para entrar competir con innovación.

Ancestor's, empresa concebida en Barranquilla, Colombia hace cuatro años, dos de los cuales estuvo en etapa de desarrollo y que ya cumple un año con registro ICA, vio su momento para entrar con sus productos en busca de dar un pellizco al mercado.

Diego Ortiz, fundador y gerente de esta pequeña empresa, dijo que han recibido la experiencia de la socia Drycol SAS que manufactura alimentos para humanos con el proceso de liofilización. Este tratamiento, que también es utilizado para los alimentos de los astronautas permite conservarlos frescos, secos y con el sabor, lo aplica Ancestor's para fabricar alimentos de alta gama para perros.

TENER MASCOTAS EN LUGAR DE HIJOS ES NEGOCIO PARA ESTA FARMACÉUTICA



Fernanda Celis
Fuente: www.forbes.com.mx

Se estima que de cada 100 hogares, en 70 hay una mascota, donde el 57% son perros y 19% tiene gatos, según datos del INEGI.

México es el cuarto país con más perros en el mundo, una característica que está aprovechando la farmacéutica alemana Boehringer Ingelheim para crecer su negocio de salud animal en la división de animales de compañía.

Los jóvenes prefieren tener un gato o un perro que hijos, es un cambio generacional y de mentalidad. Hay un vínculo entre el ser humano y los animales, lo que más impulsa el crecimiento es su

supervisión», opinó Miguel Salazar, presidente y director general de la compañía en el país.

El negocio de salud humana de la farmacéutica acapara el 67% de sus ventas en el mercado mexicano, mientras que el 33% es de salud animal.

En esta última división, las soluciones para aves abarca el 31%, en productos porcinos es el 27% ,animales de compañía (perros y gatos) tiene 22%, rumiantes el 18% y equinos sólo un 2%. Se espera que la división de productos para tratar y curar mascotas rebase el de cerdos, señaló el directivo.

Para el 2019, la compañía espera crecer al menos 20% en la división de salud humana y un 18% en productos para animales.

Este 16 de mayo, la farmacéutica anunció una inversión de 1,000 millones de pesos (mdp) al 2021 en su planta de antidiabéticos en Xochimilco, en la Ciudad de México, para aumentar la capacidad de producción.

Ese monto es parte de los 1,600 mdp proyectados al 2023, lo que también incluye la modernización y adecuación de líneas de producción en su otra planta también ubicada en Xochimilco, así como para la mejora y ampliación de oficinas.

WALMART ESTÁ ABRIENDO DOCENAS DE CLÍNICAS VETERINARIAS EN SUS TIENDAS Y LANZANDO UNA FARMACIA PARA MASCOTAS EN LÍNEA



Lauren Thomas
Fuente: CNBC.com

Walmart pretende tener 100 clínicas veterinarias abiertas en sus tiendas dentro de los próximos 12 meses, creciendo a partir de las 21 que tiene hoy. El minorista también está lanzando por primera vez una farmacia de mascotas en línea, compitiendo con Chewy. El gasto en mascotas en los EE. UU. Se estima que este año excederá los \$ 75.3 mil millones de USD.

Walmart está abriendo docenas de clínicas veterinarias en sus tiendas y lanzando su primera farmacia de mascotas en línea, con la esperanza de atraer a más dueños de mascotas de los Estados Unidos que gastan miles de millones de dólares cada año en sus perros y gatos.

El minorista más grande del mundo ya opera 21 clínicas veterinarias en sus tiendas en seis estados, pero en los próximos 12 meses aumentará ese número a 100. Comenzará la expansión abriendo 9 clínicas nuevas en el área de Dallas-Fort Worth más adelante En mayo y en junio, dijo Walmart en una publicación del blog. Allí, las mascotas pueden recibir vacunas, cuidados para enfermedades menores y otros exámenes de rutina.

Walmart también lanzará una farmacia para mascotas en línea, WalmartPetRX.com, que rivaliza con el negocio de comercio electrónico de PetSmart, Chewy.com, que también tiene una unidad de farmacia en línea.

Walmart dijo que su sitio web ofrecerá recetas de bajo costo para perros, gatos, caballos y ganado, de más de 300 marcas.

Walmart es, por primera vez, el lanzamiento de una farmacia para mascotas en línea, WalmartPetRX.com.

Walmart ha visto un aumento de aproximadamente el 60% en la cantidad de artículos para el cuidado de la salud relacionados con perros y gatos vendidos en su sitio web durante el año pasado, dijo una portavoz de la compañía.

Más compradores en los Estados Unidos están mimando a sus mascotas, optando por gastar un poco más para una mejor atención e incluso opciones de alimentos orgánicos. Un récord de \$ 72.5 mil millones de USD se gastó en mascotas en los EE. UU. El año pasado, según la Asociación Americana de Productos para Mascotas el grupo comercial de la industria estima que los gastos superarán los \$ 75.3 mil millones USD este año, en comparación con los \$ 60 mil millones USD gastados en mascotas hace solo cuatro años.

Con la comida para mascotas, es la categoría "fresca" la que realmente impulsa las ventas, ya que los propietarios se vuelven más conscientes de lo que están alimentando a sus animales. Así es como muchos propietarios, y muchos dueños millenials de mascotas, están cuidando mejor sus propios cuerpos.

Las ventas de alimentos frescos para mascotas en los EE. UU. Se dispararon un 70%, a más de \$ 546 millones, entre 2015 y 2018, según datos obtenidos por Nielsen. Y eso no incluye las ventas en línea o las personas que hacen su propia comida fresca para mascotas, dijo Nielsen.

Walmart, a su vez, ha estado expandiendo su surtido de alimento de mascotas en línea para incluir marcas más conscientes de la salud como Blue Buffalo, Greenies y Hill's Science Diet, Kieran Shanahan, un ejecutivo del equipo de comercio electrónico de Walmart en EE. UU. Que supervisa alimentos, consumibles y productos de salud, Shanahan dijo que Walmart también ha estado desarrollando más opciones de alimentos "premium" (como los que utilizan pollos criados en granjas) a través de sus marcas internas Pure Balance, Golden Rewards y Vibrant Life.

Otros minoristas también están aprovechando la oportunidad para tomar una mayor parte del mercado de mascotas de mil millones de dólares.

Amazon tiene su propia marca de alimentos para mascotas llamada Wag, llamada así por Wag.com, que adquirió cuando compró Quidsi en 2011. Target se asoció con el popular fabricante de ju-

guetes para perros BarkBox para vender golosinas y juguetes para masticar en las tiendas Target y en línea. Y Petco se ha asociado con "JustFoodForDogs" para abrir una cocina en su ubicación insignia de Nueva York, donde dice que producirá más de 2,000 libras de comida fresca para mascotas todos los días.

"La categoría de mascotas es una en la que es Amazon el que enfrenta una amenaza de Chewy.com, el principal destino para las ventas de mascotas en línea", dijo Dave Aronson, analista de 1010data. "Y no es sorprendente que ahora Chewy se centre en su propia marca propia, como una forma de capitalizar la popularidad de su sitio, para generar mayores ganancias".

Aronson dijo que las ventas de premios y comida para mascotas deberían seguir creciendo en línea, ya que los compradores aprecian la conveniencia de no tener que cargar con las bolsas pesadas de la tienda.

Aprovechando su impulso en la industria, el mes pasado Chewy.com presentó documentos a los accionistas para que se preparen para una oferta pública inicial, ya que sus ventas aumentaron a \$ 3.5 mil millones USD en el año fiscal 2018, frente a los \$ 2.1 mil millones USD en 2017. Chewy dice que ofrece envío gratuito en uno o dos días en pedidos superiores a \$49 USD, mientras que Walmart ofrece envío gratuito de dos días para pedidos en línea que excedan los \$ 35.

MYCOSORB A+® ES LA ÚLTIMA SOLUCIÓN DE ALLTECH EN SER CERTIFICADA POR CARBON TRUST



Liana Dobler
Fuente: Alltech

En un contexto de disminución de los recursos naturales, cambio climático y una población en constante crecimiento, la sostenibilidad se está convirtiendo rápidamente en un asunto no negociable para las empresas y para la agricultura. Cada negocio e individuo tiene un papel para desempeñar. Continuando con su compromiso de reducir el impacto ambiental de la agricultura, Alltech ha anunciado la adición de su secuestrante de micotoxinas, Mycosorb A+®, a sus ofertas acreditadas por Carbon Trust.

Carbon Trust ha validado que el uso correcto de Mycosorb A+ es capaz de mejorar el desempeño del ganado y de la acuicultura al reducir el impacto de las micotoxinas. Dentro de una dieta promedio, Mycosorb A+ puede aumentar la eficiencia, que se expresa a través de una mayor absorción de nutrientes, una menor ingesta de materia seca (por unidad de producción) y una mejor producción de leche (en ganado).

Carbon Trust ha validado que en términos de ganado es probable que estos cambios conduzcan a una reducción de emisiones de metano en rumiantes, en comparación con una línea de base válida,

y mejoras en la eficiencia y el desempeño de los animales tanto en monogástricos como ganado y en la acuicultura.

“Las micotoxinas amenazan la salud del animal y la rentabilidad del productor, por lo que identificar y enfrentar estos desafíos no visibles es muy importante para los agricultores”, explicó Nick Adams, director mundial del Equipo de Manejo de Micotoxinas de Alltech®. “Mycosorb A+ reduce la absorción de micotoxinas en el animal, anulando así los efectos dañinos de las micotoxinas en su salud y productividad. La acreditación de Carbon Trust reconoce el continuo deseo de Alltech de ayudar a los productores a mejorar su productividad de una manera que conduzca a una reducción del impacto ambiental”.

Contacto de prensa: Liana Dobler
Gerente de Comunicaciones de Alltech para Latinoamérica
ldobler@alltech.com; +54 9 11 6826 6464

Sobre Alltech: Fundada en 1980 por el empresario y científico irlandés, Dr. Pearse Lyons, Alltech es una compañía de tecnología de vanguardia en una industria tradicional: la agricultura. Nuestros productos mejoran la salud y la nutrición de plantas y animales, dando como resultado productos más nutritivos para las personas así como un menor impacto en el medio ambiente.

Con experiencia en fermentación de levadura, fermentación en estado sólido, las ciencias de la nutrigenómica y la metabolómica, Alltech es líder en producción de aditivos de levadura, minerales traza orgánicos, ingredientes de la alimentación animal, premezclas y alimento balanceado.

Juntos con nuestros más de 5,000 talentosos miembros del equipo a nivel mundial creemos en “Trabajar Juntos por un Planeta de Abundancia™”. Con la adopción de nuevas tecnologías, la adaptación de mejores prácticas de manejo de granjas y el ingenio inherente en el espíritu humano, creemos que un mundo de abundancia puede ser nuestro.

Alltech es una empresa familiar, lo cual nos permite adaptarnos rápidamente a las necesidades de nuestros clientes y mantener la concentración en la innovación avanzada. Alltech tiene una fuerte presencia en todas las regiones del mundo, con su casa matriz en las afueras de Lexington, Kentucky, Estados Unidos. Para más información visite www.alltech.com/la/news. Únase a nuestra conversación en inglés en Facebook, Twitter y LinkedIn y/o en español en Facebook y LinkedIn.

BIOLIMENTAR EN EL CONGRESO VETERINARIO DE LEÓN, GUAYAQUIL



Fuente: Bioalimentar

Durante los días 14 al 16 de Junio se presentó en Guayaquil, Ecuador el Congreso Veterinario de León y consistió en 72 ponencias

dictadas por 13 expertos de toda Latinoamérica. El Equipo de Bioalimentar estuvo presente con todo su personal y sus productos.

KEMIN LANZA NUEVA VISIÓN Y LOGOTIPO PARA EL FUTURO



Lauren M.G. Burt
Fuente: Kemin

Hoy Kemin Industries, fabricante global de ingredientes, dio a conocer su nueva visión global y logotipo para alinear la empresa estratégicamente para 2042 y más allá.

La nueva visión, “Kemin se esfuerza por transformar de manera sostenible la calidad de vida cada día para el 80 por ciento del mundo con nuestros productos y servicios”, sienta las bases para el crecimiento estratégico y las prioridades para la empresa con operaciones en seis continentes y una cartera de más de 500 ingredientes especiales. Anteriormente, Kemin alcanzaba 3,800 millones de vidas, más de la mitad de la población mundial, cada día a través de sus productos y servicios para humanos, animales y mascotas. Esta visión se fijó en 1998, con un objetivo de 2019. Kemin logró el hito dos años antes.

Para 2042, la población mundial alcanzará aproximadamente 10 mil millones de personas. Para que Kemin transforme el 80 por ciento de la población mundial, -aproximadamente 8 mil millones-, las personas deben encontrarse con productos de Kemin cinco veces al día. Desde el amanecer hasta el atardecer, una persona puede tener huevos para el desayuno, alimentar a su mascota, usar jeans, tomar un suplemento y comprar artículos de panadería o carne en el mercado, todas las oportunidades que incluyen ingredientes de Kemin.

“Cuando creamos nuestra visión anterior hace 20 años, era ambiciosa y abarcaba todos los aspectos de nuestro negocio. Desde entonces, Kemin se ha multiplicado por diez, y ahora el impacto que podemos crear es aún mayor”, dijo el Dr. Chris Nelson, Presidente y CEO de Kemin. “Al utilizar nuestra experiencia científica a nivel molecular y continuar innovando, tenemos la capacidad de ser transformadores a escala global en un mercado en rápido cambio y crecimiento. Con una nueva visión que nos guíe, nos revitaliza moscadas para llegar a más personas con nuestros productos y servicios para transformar verdaderamente la calidad de vida en todo el mundo”.

Junto con esta visión, el nuevo logotipo de Kemin refleja el enfoque de la compañía en el crecimiento futuro, respetando su historia a través de una evolución reflexiva de la identidad de la marca Kemin.

“Nuestro logotipo anterior estaba revestido con un círculo grueso y rojo en la firma Kemin rojo. Ahora, sin frontera, el nuevo logotipo

NUTRICIÓN INTELIGENTE. MEJOR SALUD

BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.™

Sabemos que las mascotas son miembros importantes de la familia, y sus dueños desean para ellas el mejor alimento y la mejor nutrición.

En DSM nos guía un propósito y nos motivan los resultados, y enfocamos nuestra pasión y nuestros conocimientos para desarrollar soluciones que brinden un futuro sustentable para la producción de alimento para mascotas. Basados en el conocimiento del mercado de alimento para mascotas, los conceptos nutricionales de DSM utilizan ingredientes funcionales científicamente probados y de origen trazable.

Nuestros conceptos están diseñados para que su equipo de marketing pueda desarrollar alimentos, premios y suplementos que aporten la calidad, trazabilidad y funcionalidad nutricional deseadas por los dueños de las mascotas.



dsm.com/health



[dsmanimalnutrition](https://www.facebook.com/dsmanimalnutrition)



[@dsmfeedtweet](https://twitter.com/dsmfeedtweet)



[linkedin.com/showcase/dsm-animal-nutrition-and-health](https://www.linkedin.com/showcase/dsm-animal-nutrition-and-health)



representa transparencia e innovación”, dijo Haley Stomp, Vice-presidente Senior de Marketing Mundial de Kemin. “La estilizada ‘K’ permanece, rindiendo homenaje a los dos logotipos anteriores de Kemin. El arco rojo representa el movimiento hacia adelante y llama la atención sobre la ‘P’, haciendo hincapié en la innovación de Kemin. La ‘N’ detrás del arco rojo representa a la familia Nelson que está detrás de Kemin ahora, como lo han hecho desde la fundación de la compañía, y lo seguirá haciendo para las generaciones venideras”.

Establecido en 1961 por R.W. y Mary Nelson, el enfoque principal de Kemin fue desarrollar productos agrícolas innovadores. Hoy en día, Kemin sigue siendo propiedad privada y operado por la familia Nelson y se ha expandido a la salud humana y animal y la nutrición, la acuicultura, los alimentos para mascotas, nutracéuticos, las tecnologías alimentarias, las tecnologías de cultivos y las industrias textiles. Con su crecimiento y diversificación, Kemin ha sido capaz de llegar a más de la mitad de la población mundial al ser la ciencia dentro de innumerables productos con los que los consumidores interactúan cada día.

Con la nueva visión, Kemin se esfuerza por transformar de manera sostenible la calidad de vida en todo el mundo. Al formar una nueva visión y un logotipo transformado, Kemin se centra en ampliar su alcance global para lograr este objetivo. Al incorporar un enfoque de triple línea de fondo en todos los aspectos del negocio de Kemin, y con su experiencia en cómo nutrir, proteger e innovar a escala global, la empresa se dedica a fomentar personas sanas, un planeta saludable y un negocio saludable.

“Creemos que las industrias a las que servimos y la ciencia a la que respaldamos ofrecen infinitas oportunidades para reducir nuestro impacto ambiental y aumentar nuestra contribución, todo mientras continuamos sirviendo a nuestros clientes para transformar la calidad de vida en todo el mundo”, dijo el Dr. Nelson. “Con soluciones moleculares inspiradas, estamos utilizando la ciencia para proporcionar respuestas a los desafíos del mundo relacionados con la alimentación, la alimentación y la salud de los seres humanos y los animales. Hemos vuelto nuestra atención en asegurar que lo que hacemos hoy en Kemin cree un futuro mejor”.

Acerca de Kemin Industries

Kemin Industries (www.kemin.com) es un fabricante global de ingredientes que se esfuerza por transformar de manera sostenible la calidad de vida cada día para el 80 por ciento del mundo con sus productos y servicios. La compañía suministra más de 500 ingredientes especiales para la salud humana y animal y la nutrición, alimentos para mascotas, acuicultura, nutracéuticos, tecnologías alimentarias, tecnologías de cultivos e industrias textiles. Durante más de medio siglo, Kemin se ha dedicado al uso de la ciencia aplicada para abordar los desafíos de la industria y ofrecer soluciones de productos a clientes en más de 120 países. Kemin proporciona ingredientes para alimentar a una población en crecimiento con su compromiso con la calidad, seguridad y eficacia de

los alimentos, piensos y productos relacionados con la salud. Fundada en 1961, Kemin es una empresa privada, de propiedad familiar y operada por más de 2.800 empleados globales y operaciones en 90 países, incluyendo instalaciones de fabricación en Bélgica, Brasil, China, India, Italia, Rusia, San Marino, Singapur, Sudáfrica y los Estados Unidos.

Contacto con los medios de comunicación: Lauren M.G. Burt, Worldwide Communications Manager, lauren.burt@kemin.com,

FORO MASCOTAS PET FOOD 2019



Nota del Editor
Fuente: Pet Food Latinoamérica

Durante los días 29 y 30 de Mayo se llevó a cabo la 9ª Edición de este evento en Guadalajara, Jalisco dentro del recinto Guadalajara Expo. Durante 2 días miembros de la industria Latinoamericana del Pet Food de países como Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Costa Rica y México presenciaron ponencias de distinguidos miembros de la Academia y de la Industria.

Durante el evento se pudieron visitar cerca de 60 stands comerciales en donde se ofrecieron las últimas novedades de los productos y servicios de la industria del Pet Food.

Nuestra revista estuvo presente.



El secado eficaz puede impulsar sus ganancias.

LOS SECADORES PERSONALIZADOS, AUDITORÍA Y MEJORAS DE WENGER ESTÁN DISEÑADOS PARA CUMPLIR CON LA TAREA

La personalización es clave para desarrollar un secador capaz de cumplir con las necesidades de productos específicos. Wenger ofrece una calidad inigualable en sistemas de secado por convección personalizados, con opciones en prácticamente todos los puntos de decisión: pasadas y etapas sencillas o múltiples, una variedad de anchuras, fuentes de calor y capacidades.

Además, nuestro programa de auditoría de secadores proporciona inspecciones completas y equilibrado del proceso actual de secado. Las oportunidades de mejoramiento de sistemas existentes pueden brindarle cambios radicales.

Infórmese más acerca de cómo los secadores Wenger son la mejor alternativa para un proceso nuevo para sustituir o mejorar secadores antiguos y menos eficientes. Envíenos un correo electrónico a info@wenger.com hoy mismo.



COMPANION ANIMAL DIVISION

TELÉFONO: 785.284.2133 | CORREO ELECTRÓNICO: INFO@WENGER.COM | WENGER.COM

EE. UU. | BÉLGICA | TAIWÁN | BRASIL | CHINA

Mis perros, un regalo de vida

Dr. Moisés Heiblum 1960-2018

NOTA DEL EDITOR
PET FOOD LA

Tuve el privilegio de haber sido invitado por Rosa la esposa de Moi a la presentación del libro de mi querido amigo el Dr. Moisés Heiblum en un lugar de la Mancha, el pasado sábado 8 de junio del 2019 "MIS PERROS, UN REGALO DE VIDA".

En una sensible presentación y relatos de la vida de Moisés y su relación con sus perros, su profesión, sus clientes y su familia pudimos conocer mucho más a fondo a ese Moisés que con su agradable sonrisa dejó huella en mucha gente que

tuvimos el gusto de conocerlo y convivir con él y su linda familia, Rosa, Andrea y Orly.

Un video que a todos nos conmovió y escuchamos a amigos, estudiantes y colegas hablar sobre su relación con Moi y cómo los dejó marcados en sus vidas.

Felicidades a Rosa Heiblum por su fortaleza para concluir y compartir este gran proyecto de Moi con todos los que lo conocimos y dejó huella.



MIS PERROS,
UN REGALO DE VIDA
DR. MOISÉS HEIBLUM

inspired by pets,
creative by nature

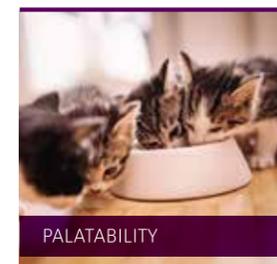
dianapetfood



Diana Pet Food es pionera y líder global en soluciones de alto valor mejorando el bienestar de las mascotas y la satisfacción de los dueños de mascotas.

SOLUCIONES INNOVADORAS

Las marcas expertas de Diana Pet Foods ofrecen múltiples soluciones para apoyar a los fabricantes de alimentos y de productos para el cuidado de las mascotas.



spf

SPF reinventa la palatabilidad de los alimentos para mascotas para mejorar la experiencia sensorial de las mismas, convirtiendo el momento de alimentación, en un momento de felicidad compartida.

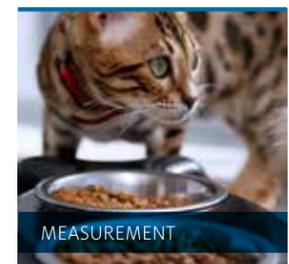
PALATABILITY



vivae

Vivae proporciona soluciones innovadoras y naturales de nutrición, mejorando visiblemente la salud y el bienestar de las mascotas.

HEALTH & NUTRITION



panelis

Panelis es el centro de medición más innovador y amigable con las mascotas, que proporciona una visión única de sus preferencias y comportamientos

MEASUREMENT

Para obtener más información sobre nuestras marcas expertas, productos y red global, visite nuestro sitio web: www.diana-petfood.com

FOSS

ANÁLISIS DE CALIDAD DE ALIMENTO PARA MASCOTAS

NIRS™ DS2500

Análisis con precisión excepcional para una amplia gama de materia prima y producto terminado



Grasa, Proteína, Humedad, Ceniza, Almidón, Aminoácidos, Fibra cruda, NDF, ADF, color y mucho más



FOSS México



@FOSS_Mx



FOSS México



PROTEÍNAS, ENERGÉTICOS Y ÓLEOS S.A. DE C.V.



 Dicen que cuando algo se disfruta, el tiempo pasa volando. Ese es justo el caso de Proteínas, Energéticos y Óleos, mejor conocida como **PROTEO, empresa 100% mexicana que lleva más de 30 años produciendo y comercializando alimento balanceado para diferentes especies animales.**

Proteo inició sus operaciones en 1986, produciendo alimento para ganado lechero, caballos, borregos, pollos y conejos, siempre fiel a su mo-

delo de negocio basado en brindar la mayor calidad al precio más justo. Los mismos clientes de PROTEO se convirtieron en sus mejores publicistas ya que fueron ellos quienes recomendaron a todo el mundo sus productos gracias a los buenos resultados que estaban obteniendo para sus negocios. Muy pronto PROTEO obtuvo importante presencia en el mercado y hoy en día **continúa siendo un referente en alimentos balanceados para**

diferentes especies animales. Adicionalmente, hoy en día PROTEO es líder en la comercialización de canola, ácidos grasos y residuos de grasa que son materias primas esenciales para la fabricación de alimento animal.

Aprovechando los beneficios que brinda la **integración horizontal**, desde hace 4 años PROTEO ahora también participa en el dinámico mercado de los **alimentos balanceados para perros y gatos**. Capitalizando la experiencia que solo los años pueden dar, PROTEO ha desarrollado fórmulas ganadoras con el apoyo de expertos en nutrición animal y médicos veterinarios especializados en pequeñas especies.

Los productos de PROTEO han sido diseñados por **expertos en nutrición de mascotas junto con veterinarios,**

tomando en cuenta los requerimientos nutricionales de los perros y gatos en sus diferentes edades y estilos de vida.

Los productos de PROTEO han sido probados con paneles controlados de degustación y desempeño de primer nivel del Centro de Investigación de Alimentos para Mascotas (CIAM). Los buenos resultados obtenidos en esas pruebas, confirman la excelente formulación de los productos de PROTEO y explican el porqué están teniendo tan buenos resultados en ventas como los que actualmente se están registrando. Mes a mes, PROTEO rompe récords en ventas con sus productos Güesos y Festival de Kanes.

Proteo cuenta con una **planta moderna en Xalostoc, Estado de México**, en la que se producen estos formidables alimentos siempre bajo las más estrictas **normas de calidad** y preservando **las buenas prácticas de manufactura.**



Con lineamientos estratégicos bien definidos, PROTEO está llevando sus productos más allá de CDMX y su área conurbada así como en canales de distribución diferentes al Mayoreo Mascotero. Hoy sus marcas ya tienen presencia en Autoservicios y en otros estados de la República Mexicana como Baja California Norte, Michoacán, Puebla, Morelos ...

¡y seguiremos creciendo para llevar más nutrición a más perros y gatos, al mejor precio!



**CREAMOS
alimentos
específicos para
los diversos estilos**



La marca insignia de PROTEO es **Güesos** (sí, así más divertidamente escrito con G y ü) que día a día está logrando mayor presencia en el mercado deleitando y nutriendo a más perros y gatos en México. Y **Festival de Kanes** hace lo propio en diferentes canales de distribución.



IMDHER construye para **MAX-PRO**, una nueva Planta de Alimentos para Mascotas y Acuicultura.



admon@imdher.com.mx



▶ PLANTA DE ALIMENTOS

La Torre de producción incluye varios niveles de plataformas de soporte de equipos, diseñadas para supervisar y dar mantenimiento, en dos de ellas están ubicados el cuarto de control de motores (CCM) y la sala de mando.

Hay además silos cilíndricos de proceso para dosificación y producto terminado, con interior liso y flujo en masa que evita la acumulación a largo plazo de producto en zonas de flujo muerto, favoreciendo la sanidad de los productos.

Incluye nave almacén de 900 m² para materias primas en sacos y nave almacén de 4,200 m² para producto terminado, así como 4 silos de 2,500 toneladas para granos cada uno, sistema automático de control de procesos tales como: dosificación de ingredientes macros, medios, micros y líquidos, rutas automáticas origen-destino, control de inventarios por consumo, etc.

Cuenta, además, con sistemas de control de polvo en el ambiente mediante filtros de aspiración en varios puntos como: molienda, limpia de granos, recepción de camiones, mecanizaciones de llenado, elevadores y estación de agregados manuales.

Se instalaron 5 tanques para almacenamiento de líquidos con capacidad combinada superior a 240,000 litros, calderas para producción de vapor necesario en la extrusión, sistema de compresión y distribución de aire para operación de equipos y la instalación eléctrica necesaria para el proyecto.

Integramos a la planta una línea completa de extrusión Andritz y línea de ensacado Payper adquiridas por Maxpro.



Una nueva Planta de Alimentos para Mascotas y Acuicultura, tanto flotante como sumergible, de última generación en tecnología, con capacidad inicial en una línea de extrusión de 10 toneladas por hora y 30 toneladas por hora en las 3 líneas finales.

Los procesos con excepción de la extrusión y molienda fina, están diseñados y construidos para la capacidad final.

Para el proceso de Acuicultura se cuenta con un sistema de reengrasado al vacío, logrando con este equipo altos porcentajes de inclusión de líquidos.

El proyecto se desarrolla sobre un terreno de aproximadamente 3 hectáreas, la torre de producción alcanza una altura máxima de 33 metros, en su construcción se utilizaron más de 800 toneladas de acero estructural sin incluir la cimentación.

Cuenta con recepción a granel con volcador de camiones, pasando por una limpia exhaustiva para los granos y por una báscula de paso que registra la entrada de granos o pasta para luego ser transportados a almacenes o a tolvas de producción.

Tiene un almacén de harinas y pastas para más de 3,500 de toneladas con un diseño innovador para llenado con supresores de polvo y vaciado con transportadores especiales para evitar el uso de cargador frontal evitando así contaminación del producto y reduciendo el costo de operación.





LUCKY

Lucky, el alimento high premium de Solla.

La Organización Solla S. A. lanzó al mercado su nuevo producto especializado Lucky, un alimento del más alto nivel y calidad nutricional para aportarle bienestar y calidad de vida a los perros, en todas las razas y etapas de su crecimiento.

Este producto obedece a un proyecto de expansión e innovación permanente de la Compañía y nace en el Centro de Investigaciones Caninas, un lugar que privilegia la tecnología y el cuidado animal, para ofrecer al mercado productos probados y avalados por mascotas de diferentes razas y condiciones.

Lucky está hecho a base de ingredientes funcionales que pocos

alimentos tienen en el mercado, aportando significativamente a la nutrición de las mascotas y a su salud dental, protección de las articulaciones, mantenimiento de la masa muscular, entre muchos beneficios más.

Para conocer más sobre Lucky escanea el QR o ingresa a <https://getslucky.co/>



Nutrique

Nutrique combina la sabiduría de la naturaleza con el avance de la ciencia. Formulado con ingredientes naturales seleccionados por su pureza y calidad. Cada uno de ellos cumple una función específica en el organismo del animal. Esto hace a Nutrique una línea Ultra Premium, que brinda a las mascotas bienestar físico y mental en cada etapa de sus vidas.

Sus características únicas la convierten en una nutrición de vanguardia: ingredientes 100% naturales, posee pavo como primer ingrediente en todos los productos, hasta el 82% de las proteínas son de origen animal, no posee soja, ni trigo ni maíz, así como tampoco presenta conservantes artificiales. Nutrique es la única nutrición natural y funcional.

Nutrique es un nuevo camino en alimentación natural y funcional para mascotas, llevando los estándares a un nivel superior, para que perros y gatos alcancen la mejor calidad de vida, en su máxima plenitud física y mental.



Cada ingrediente, un propósito.

PetWellness Probióticos

PetWellness Probióticos son premios saludables que contienen Lactobacillus paracasei y Lactobacillus rhamnosus, bacterias benéficas indicadas para promover la salud intestinal en perros.

Ingredientes

Cada premio contiene 2,500 millones de UFC de L. paracasei y L. rhamnosus respectivamente, harina de soya, aminoácidos (ácido aspártico, glutamato, glicina, leucina, lisina, fenilalanina, prolina) minerales (calcio, magnesio, sodio), vitamina A, E y D, tocoferoles, ácido oleico, manteca de palma, papaya, hígado de pollo, ácido ascórbico (como conservador), cloruro de sodio, sacarosa, fosfato de potasio monobásico.

Petwellness Probióticos es el premio saludable para perros de todas las edades. Especialmente recomendada en animales que presenten diarrea o hayan tenido tratamientos prolongados con antibióticos, y en todos aquellos en los que se desee promover la salud intestinal. Otros usos a criterio del médico veterinario.



Presentación

Bolsa plástica resellable con 90 g.

PetWellness Omega 3

PetWellness Omega 3 es el premio saludable para perros de todas las edades. Contiene microalga Schizochytrium sp., fuente de ω-3, DHA.

Ingredientes

Cada premio contiene 100 mg de liofilizado de Schizochytrium limacinum (de los cuales 21% DHA y 49% de otros ácidos grasos poliinsaturados) harina de soya, aminoácidos (ácido aspártico, glutamato, glicina, leucina, lisina, fenilalanina, prolina), minerales (calcio, magnesio, sodio), vitamina A, E y D tocoferoles, ácido oleico, manteca de palma, papaya, hígado de pollo, ácido ascórbico (como conservador), cloruro de sodio, sacarosa, fosfato de potasio monobásico.

Presentación

Bolsa plástica resellable con 90 g.

Contacto 01 800 581 3811





Ganador y Minino Plus

Llega por fin a México "Una nueva opción para alimentar a tu mascota"

Ganador y Minino Plus lanzan al mercado su nueva línea de alimento húmedo:

"Ganador y Minino Plus® Recetas"

Neovia, empresa dedicada a la alimentación de calidad profesional de las mascotas, presenta orgullosamente el lanzamiento de su producto "Recetas" un alimento húmedo, que por primera vez en México se está incorporando al portafolio de negocio de la empresa. Elaborado en Francia "Ganador y Minino Plus® Recetas" cumple con los mayores estándares de calidad y un sabor incomparable que lo convierte en una nueva opción para alimentarlos.

Nos sentimos muy entusiasmados de compartir esta gran noticia, que representa una etapa de innovación en la extensión de productos de las marcas y de la compañía, el alimento húmedo es un excelente complemento del alimento seco, brindando a su vez variedad de sabores y texturas a la vida de las mascotas.

Ganador y Minino Plus® Recetas son trocitos de jugoso alimento con un alto nivel de proteína, elaborados con una selección de carnes frescas. Con 4 originales irresistibles sabores caseros para cada marca, inspiradas para satisfacer hasta el paladar más exigente.

"Recetas" contribuye en la nutrición y desarrollo de las mascotas, contiene el balance ideal para consentirlos

en cualquier momento, una excelente opción para complementar su alimentación.

Sabemos el amor incondicional y el valor que tienen los animales de compañía para nuestro consumidor, por eso estamos convencidos que "Recetas" es un extensión del amor que sienten por ellos.

Ganador y Minino Plus® Recetas se encontrará disponible en el mes de abril en tiendas de autoservicio y a partir del mes de mayo en tiendas de mayoreo y abarrotes.

Presentaciones Minino Plus®

Carnitad de atún
Salmón a la plancha
Pollo en caldo con verduras
Pavo Ahumado



Presentaciones Ganador®

Delicias de Pavo
Pollo a la Cacerola
Estofado de Pato
Lomo de Cerdo



Por sus ingredientes, textura, olor y preparación es el complemento saludable y rico que le encantará a nuestros mejores amigos. "Este nuevo portafolio de alimento húmedo es garantía de calidad y frescura en sus ingredientes, como recién elaborado en casa" comenta Carlos Posadas, director de marketing del grupo.

CONTACTO PRENSA.
Simple Agency Alejandra Pueblita

alejandra@itsthatsimple.mx
PR & Digital Executive

Acerca de Neovia: La empresa tiene una facturación de 1.700 millones de euros lograda en siete líneas de negocios: alimentación completa, acuicultura, cuidado de mascotas, servicios de pre mezcla /empresa, aditivos e ingredientes, salud animal y laboratorios de prueba. Tiene 75 sitios de producción y 8,300 empleados en 28 países.
<https://www.neovia-group.com/es/>

Acerca de Ganador® Es una marca del grupo Neovia®. Es un alimento óptimamente balanceado para perros, con ingredientes de calidad que ofrece una buena alternativa en nutrición y sabor. Neovia®, compañía líder en producción de alimentos para animales con más de 60 años en el mercado mexicano. Desarrolla sus productos en base a rigurosos estudios de zootecnia, genética, bioseguridad y nutrición animal. Cuenta con un amplio portafolio de productos que cubren todas las necesidades de nutrición y salud animal. <http://www.ganador.com.mx/>

Acerca de Minino® es una marca de Neovia México, la cual cuenta con cuatro líneas, Minino®, Minino Dúo®, Minino Yum® y Minino Plus®. con la finalidad de satisfacer la necesidades y gustos de cada felino. En cada una de estas presentaciones el alimento se enfoca en nutrir de manera balanceada a los mininos. Contiene las cantidades necesarias de Omegas 3 y 6 y está adicionado con Taurina, permitiendo la energía y salud en la curiosidad típica de los felinos. Minino® es parte de Neovia México, empresa experta en salud y nutrición animal con más de 60 años de trabajo en México; con investigación y desarrollo de productos para el bienestar de los animales.
<https://www.minino.com.mx/>



GATUCO

GATUCO y BARCELONA SPORTING CLUB unen fuerza

La marca de alimento para gatos y gatitos GATUCO ha creado una alianza con el equipo ecuatoriano Barcelona para lanzar un producto exclusivo y brindando una opción divertida y nutritiva para las mascotas de la hinchada más grande del Ecuador.

GATUCO ha renovado su marca y fortalecido su fórmula para gatos y gatitos respondiendo a su promesa de gatos más fuertes y sanos. Esta actividad marca un precedente de las alianzas entre este tipo de organizaciones para fortalecer la producción nacional.

El producto se matendrá en perchas hasta agotar stock.



CANimentos

CANimentos premium tiene nueva imagen

Bioalimentar ha refrescado el empaque de su línea premium CANimentos la cual ya sido ya lanzada entre sus clientes. Estos nuevos empaques usan sofisticados materiales que ofrecen protección más resistente contra rayos UV, por lo tanto el producto se mantiene fresco y seguro en su interior.

El empaque tiene una base plana, la cual permite que una vez abierto el producto se mantenga estable y evitar derrames, además el material

permite un apilamiento seguro en puntos de distribución.

CANimentos mantendrá su fórmula exclusiva con BiOcomplex y todos los beneficios para las mascotas, cubriendo todas las necesidades de perros de diferentes edades y razas.

Con esta actualización de empaques toda la línea premium de CANimentos, incluyendo las líneas Sport y Senior, se involucra en el uso de empaques amigables con el ambiente.



Cascarilla de soya, una fuente alternativa para perros

GARY DAVENPORT
ADM



La **fibra dietética** es la parte comestible de las plantas o hidratos de carbono análogos que son resistentes a la digestión hidrolítica y requieren descomposición fermentativa por la **microbiota** residente en el intestino grueso.

El valor nutricional de la fibra dietética es evidente a través de la atención y la prioridad que recibe en los medios populares, puntos de venta y productos del mercado. Si bien no existe un requerimiento específico para la fibra dietética, las personas reconocen su impacto en la salud; por ejemplo, la función intestinal, el nivel de colesterol en sangre y la manutención de un peso saludable. Los dueños de mascotas desean estos mismos beneficios para la salud de sus perros y gatos y por lo tanto buscan productos para mascotas que contengan fibra funcional.

La fibra dietética es la parte comestible de las plantas o hidratos de carbono análogos que son resistentes a la digestión hidrolítica y requieren descomposición fermentativa por la microbiota residente en el intestino grueso. La composición de la fibra varía ampliamente de acuerdo a su fuente y los beneficios de salud resultantes se atribuyen a las diferencias en las proporciones relativas de fibra soluble e insoluble (Figura 1). La fibra soluble incluye a los oligosacáridos, pectina, β -glucanos, alginatos y psyllium. Estas fibras tienen una alta capacidad de retención de agua y forman geles en ambientes acuosos. Estas propiedades funcionales retrasan el vaciado gástrico lo que promueve un tránsito intestinal más lento y la absorción de glucosa mientras que proporciona más sustrato para la fermentación microbiana. La fibra insoluble es predominantemente celulosa, hemicelulo-

sa y lignina. Estas fibras no son digeridas por las enzimas derivadas de animales, y no se fermentan extensivamente debido a su baja solubilidad en agua. Esta fibra indigestible proporciona un efecto laxante al aumentar la tasa de paso intestinal y contribuir a la masa fecal.

La cascarilla de soya es una fuente poco utilizada e ignorada de fibra funcional para aplicaciones de alimentos para mascotas debido a los conceptos erróneos del consumidor de que es un relleno inerte. La pulpa de remolacha y la celulosa son fuentes comunes de fibra dietética utilizadas en alimentos para perros comerciales. La pulpa de remolacha se compone de fibras solubles e insolubles, mientras que la celulosa es predominantemente fibra insoluble (tabla 1). La composición de fibras de pulpa de remolacha resulta en una tasa moderada de fermentación microbiana en el intestino grueso. Los ácidos grasos de cadena corta derivados de la fermentación de fibras solubles mejoran la salud intestinal proporcionando energía a las células intestinales.

La fracción insoluble proporciona el volumen necesario para mantener el paso intestinal y la consistencia deseable de las heces. Por estas razones, la pulpa de remolacha se considera generalmente la fuente "estándar de oro" de fibra dietética utilizada en alimentos para mascotas. La cascarilla de soya es una fuente ampliamente disponible y económica de

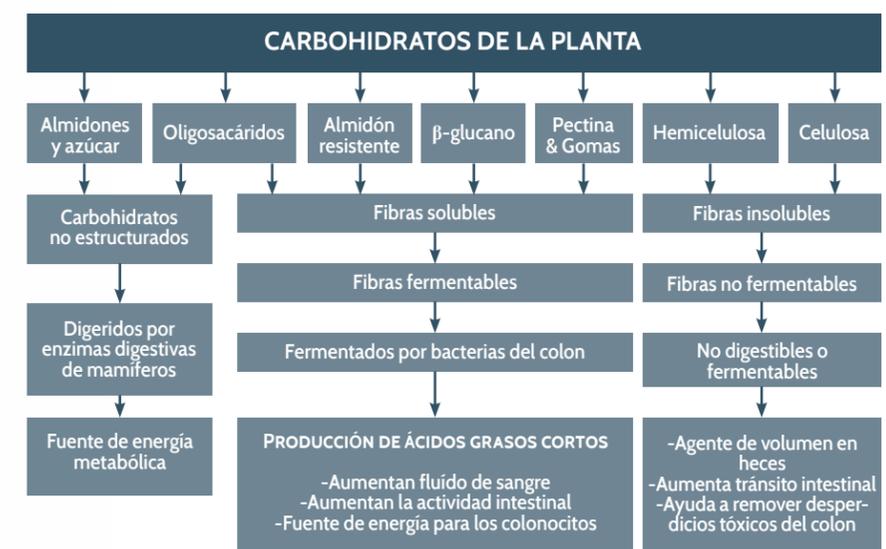


Figura 1. Clasificación de fibra y efectos biológicos correspondientes

Fuente de fibra dietética	Pulpa de remolacha	Cascarilla de soya	Celulosa
Total de fibra dietética (%)	79	77	96
Fibra insoluble (%)	58	71	93
Fibra soluble (%)	21	6	3
Radio (Insoluble:Soluble)	3:1	12:1	31:1

Tabla 1. Composición típica de fibra de diferentes fuentes de fibra

Ingrediente (%)	Fibra baja	Pulpa de remolacha	Cascarilla de soya	Celulosa
Harina de Pollo	31.1	31.7	30.7	33.3
Gluten de maíz	8.2	8.2	8.2	8.2
Arroz	46.0	28.8	31.5	33.5
Maíz	4.1	4.1	4.1	4.1
Grasa de pollo	8.0	8.0	8.0	8.0
Remolacha	0.0	16.6	0.0	0.0
Celulosa	0.0	0.0	0.0	10.3
Cascarilla de soya	0.0	0.0	15.0	0.0
Varios ¹	2.0	2.0	2.0	2.0
Vitaminas y minerales traza ²	0.4	0.4	0.4	0.4

Tabla 2. Composición de ingredientes de alimentos extruídos

¹Palatante, sal, cloruro de potasio, cloruro de colina, taurina

²Sulfato de manganeso, sulfato de hierro, sulfato de cobre, sulfato de cobalto, sulfato de zinc, iodo de potasio, selenito de sodio, vitamina A, vitamina D3, vitamina E, vitamina K, tiamina, riboflavina, ácido pantoténico, niacina, piridoxina, biotina, ácido fólico, vitamina B₁₂

fibra dietética. Al ser el recubrimiento exterior del frijol soya, es un subproducto derivado de la extracción del aceite de soya. Después de la cosecha, la soya intacta se almacena, se clasifica y se limpia. El frijol de soya se seca, quiebra y descascara antes de su acondicionamiento y extracción de aceite. La cascarilla resultante es horneada y molida para su uso en alimentos de origen animal. A pesar de su bajo costo y alta disponibilidad, La cascarilla de soya raramente se utiliza en los alimentos para mascotas de hoy porque los consumidores asumen que es un relleno inerte y no nutritivo. Sin embargo, la cascarilla de soya se

compone de 6% de fibra soluble y 71% fibra insoluble, sugiriendo que no es un relleno inerte sino una fuente potencial de fibra funcional para aplicaciones de alimentos de mascotas.

La proporción de fibra insoluble:soluble de la cascarilla de soya es intermedia a la pulpa de remolacha y la celulosa (12:1, 3:1, 31:1, respectivamente) sugiriendo que su valor nutricional debe ser intermedio a estas fuentes de fibra.

Como el “estándar de oro”, la pulpa de remolacha se utiliza con frecuencia como la comparativa al evaluar el valor nutri-

cional de otras fuentes de fibra dietética. Los beneficios funcionales para la salud de la pulpa de remolacha están bien documentados y aceptados. Esto implica que fuentes de fibra dietética de similar valor nutricional a la pulpa de remolacha deben de proporcionar beneficios comparables de nutrición y salud.

Con el fin de evaluar el valor nutricional de la cascarilla de soya, se realizó un estudio de alimentación utilizando perros adultos alimentados con alimentos extruídos que contenían cascarilla de soya, pulpa de remolacha o celulosa.

INVESTIGACIÓN

El estudio de alimentación utilizó ocho Beagles femeninos adultos con un promedio de 4.6 ± 0.6 años de edad y un peso de 12.8 ± 1.7 kg. Los alimentos de prueba se componían de un producto control que no contenía fibra suplementaria (fibra baja) o alimentos suplementados con fibra con un 15% de cascarilla de soya, 16% de pulpa de remolacha o 10% de celulosa (tabla 2). Todos los alimentos extruídos fueron formulados para ser nutricionalmente completos para perros adultos.

Los alimentos con fibra fueron formulados para contener 15% de fibra dietética total en comparación con 5% para el alimento de baja fibra. La composición nutritiva basada en los análisis de laboratorio se muestra en la tabla 3. El contenido de fibra soluble de los alimentos completos fue de 7.2, 2.6 y 1.9% para la pulpa de remolacha, la celulosa y la cascarilla de soya respectivamente. La proporción de fibra insoluble a soluble fue mayor para la cascarilla de soya (6.5:1) en comparación con la pulpa de remolacha (1.4:1) y la celulosa (4.6:1).

El estudio se llevó a cabo en una instalación autorizada por el USDA según las directrices del acta de bienestar animal y aprobado por el comité institucional de uso y cuidado animal. Se utilizó un diseño de cuadrado Latino 4x4 replicado para que cada perro recibiera cada alimento de prueba y a su vez sirviera como su propio control con fines estadísticos. Cada fase consistía en un período de adaptación alimenticia de 10 días seguido de un período de recolec-

Nutriente	Fibra Baja	Pulpa de Remolacha	Cascarilla de Soya	Celulosa
Materia seca (%)	90.2	93.3	94.1	95.8
Proteína cruda (%) ¹	31.7	31.4	30.9	32.6
Grasa por hidrólisis ácida (%) ¹	11.9	13.0	13.3	15.9
Total de fibra dietética (%) ¹	5.0	17.3	14.3	14.7
Insoluble (%) ¹	3.4	10.1	12.4	12.1
Soluble (%) ¹	2.6	7.2	1.9	2.6
Insoluble:Soluble (radio)	1.3:1	1.4:1	6.5:1	4.6:1
Energía bruta (kcal/g) ^{1,2}	5.0	5.0	5.0	5.2
Energía metabolizable (kcal/g) ^{1,3}	3.7	3.3	3.4	3.5

Tabla 3. Composición de nutrientes de alimentos extruídos

¹Base seca

²Medida por bomba calorimétrica

³Calculada como energía metabolizable = 8.5 kcal/g . grasa + 3.5 kcal/g . proteína cruda + 3.5 kcal/g, extracto libre de nitrógeno

Observación	Fibra Baja	Pulpa de Remolacha	Cascarilla de Soya	Celulosa
Consumo de alimento (g/d, DM)	112.5 ^a	117.5 ^a	116.3 ^a	140.5 ^a
Cantidad de heces (g/d, base húmeda)	35.9 ^a	85.5 ^b	69.2 ^b	66.0 ^b
Cantidad de heces (g/d, base seca)	15.9 ^a	27.9 ^b	27.2 ^b	31.6 ^b
Amoniaco fecal (µmol/g)	152.2 ^a	103.9 ^b	147.8 ^a	129.3 ^{ab}
Fenoles e Indoles fecales totales (µmol/g)	3.1 ^a	0.9 ^b	1.7 ^{ab}	2.2 ^a
Fenoles fecales (µmol/g)	0.9 ^a	0.1 ^a	0.3 ^a	0.7 ^a
Indoles fecales (µmole/g)	2.2 ^a	0.8 ^b	1.4 ^{ab}	1.5 ^{ab}
pH fecal	6.3 ^a	5.9 ^b	5.9 ^b	6.6 ^a

Tabla 4. consumo de alimento y características fecales

^{a,b,c} Promedios dentro de la fila con diferentes letras difieren (P<0.05)

ción de muestras de 4 días. La ingesta de alimentos se midió diariamente. El peso corporal y la condición corporal se midieron semanalmente. Las muestras diarias de heces y orina se recolectan cuantitativamente durante cada período de recolección de 4 días. Las muestras de excreta se utilizaron para determinar la producción fecal, la calidad de las heces, la cantidad total de macronutrientes del tracto y la digestibilidad de la energía, la energía metabolizable y los productos finales fermentativos fecales.

La calidad de las heces se evaluó subjetivamente cada día durante el período de recolección. Una escala de evaluación de 5 puntos asignó puntuaciones individuales como:

- 1 = duro, seco
- 2 = semi-húmedo, bien formado, conserva la forma
- 3 = suave, húmedo, formado
- 4 = suave, viscoso, húmedo, sin forma
- 5 = diarrea acuosa.

Todos los perros permanecieron sanos durante todo el estudio basado en resultados de análisis químicos séricos y recuentos sanguíneos así como en mantenimiento del peso y la condición corporal.

INGESTA DE ALIMENTOS:

El nivel o fuente de fibra dietética no afectó (P > 0.05) el consumo de los alimentos (tabla 4). Los perros consumen más del alimento formulado con la celulosa numéricamente probablemente debido a su mayor contenido de grasa y por lo tanto de palatabilidad.

CARACTERÍSTICAS FECALES:

Se mantuvo la calidad aceptable de las heces para todos los perros basándose en puntuaciones subjetivas que variaron entre 2 (semi-húmedo, bien formado) y 3 (suave, húmedo, formado). Las heces fueron más firmes y secas cuando los perros consumieron el alimento con celulosa en comparación con las otras fuentes de fibras (P < 0.05).

Las calificaciones de las heces promedio fueron idénticas (P > 0.05) cuando los perros consumieron los alimentos con cascarilla de soya, pulpa de remolacha o alimento bajo en fibra. Como se muestra

en la **Figura 2**, no existió relación entre los scores fecales similares (2.3) y diferentes contenidos de humedad fecal cuando los perros consumieron alimento con pulpa de remolacha (57.6%), cascarilla de soya (42.0%) o alimento bajo en fibra (20.0%). Existió una menor humedad en las heces para los perros que consumieron el alimento con celulosa (34.4%) y corresponde a su vez a las heces mejor calificadas (2.0). Se concluyó que los perros alimentados con un alimento con cascarilla de soya producía heces de apariencia y calidad comparables a la pulpa de remolacha.

La producción fecal no fue diferente ($P > 0.05$) para los alimentos que contenían fibra. El alimento con pulpa de remolacha resultó en numéricamente más heces en base húmeda, o base seca. La más alta cantidad de heces base húmeda de este alimento se atribuye a la mayor cantidad de fibra soluble y su capacidad de absorber agua.

DIGESTIBILIDAD DE NUTRIENTES

Todos los alimentos que contienen fibras tuvieron una digestibilidad de materia seca similar ($P > 0.05$) con un promedio de 78% (tabla 5). Fueron menos digestibles ($P < 0.05$) que el alimento bajo en fibra (85%). La digestibilidad de la proteína fue mayor ($P < 0.05$) para el producto con celulosa (87.1%) y el alimento con bajo contenido de fibra (85.8%) y más bajo ($P < 0.05$) para el alimento con pulpa de remolacha (78.8%). La digestibilidad de la proteína fue intermedia para el alimento con cascarilla de soya el cual fue diferente ($P < 0.05$) de los demás alimentos.

La digestibilidad aparente de la proteína no contó para las contribuciones fecales de las fuentes de proteína no aportadas por la dieta. Como resultado, la proteína microbiana resultante de la fermentación en el intestino grueso reduce el estimado de digestibilidad proteica.

Es muy probable que la digestibilidad proteica inferior de la pulpa de remolacha se deba a su contenido de fibra soluble y al consecuente aumento en la fermentación microbiana. Los valores intermedios obtenidos para la cascarilla

de soya son sorprendentes si se considera que este ingrediente contiene una menor cantidad de fibra soluble que la celulosa.

Esto representa una fermentación en el tracto el tracto intestinal grueso mayor

de lo esperado basado en el contenido de la fibra del producto terminado.

La digestibilidad de las grasas fue mayor ($P < 0.05$) para la celulosa (94%) comparado con los otros alimentos. Esta

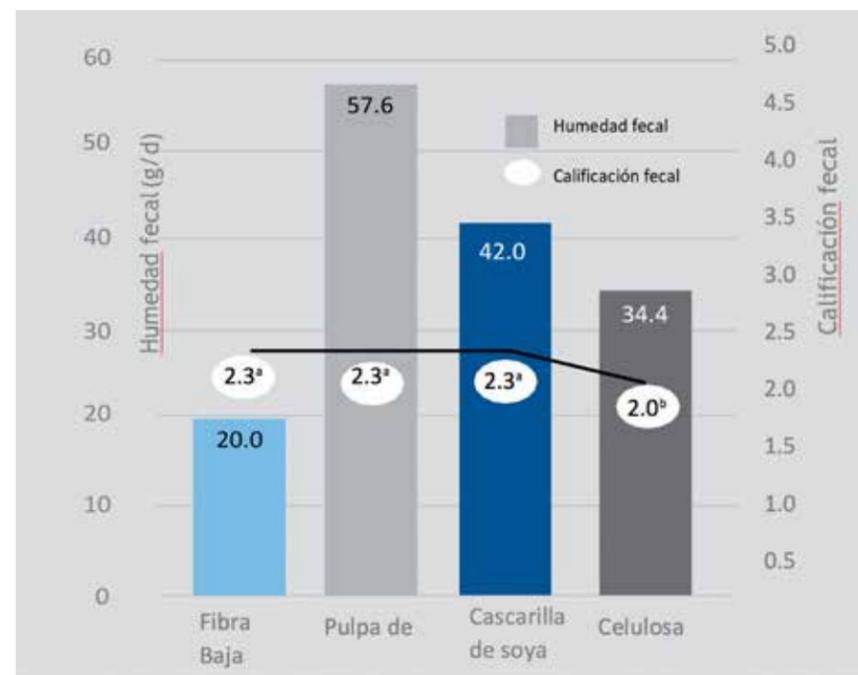


Figura 2. Relación entre humedad fecal y calificaciones de heces^a

^a Calificaciones fecales: 1= dura, seca, formada; 2 = semihúmeda, bien formada, mantiene su forma; 3 = suave, húmeda, formada; 4 = suave, viscosa, húmeda y sin forma; 5 = diarrea acuosa
^{a,b} Promedios con diferentes letras difieren ($P < 0.05$)

Observación	Fibra Baja	Pulpa de Remolacha	Cascarilla de soya	Celulosa
Materia seca (%)	85.4 ^a	76.2 ^b	79.6 ^b	77.2 ^b
Proteína cruda (%) ¹	85.8 ^a	78.8 ^b	83.3 ^c	87.1 ^a
Grasa por hidrólisis ácida (%) ¹	90.9 ^a	91.2 ^a	91.9 ^a	94.3 ^b
Fibra dietética total (%) ¹	37.8 ^a	48.2 ^a	22.7 ^a	15.1 ^b
Energía digestible (%) ¹	89.0 ^a	81.3 ^b	81.2 ^b	82.8 ^b
Energía Metabolizable (%) ¹	83.4 ^a	75.0 ^b	74.8 ^b	77.4 ^b

Tabla 5. Digestibilidad aparente total de nutrientes

¹ Base seca.

^{a,b} Promedios dentro de las filas con diferentes letras difieren ($P < 0.05$)

OTRO CLIENTE SATISFECHO.



Nuestra pasión es garantizar grandes resultados a los fabricantes de alimentos para mascotas. Es por esto, que AFB International es su socio de confianza en la ciencia de la palatabilidad. Confíe en nuestra experiencia en investigación, nuestro soporte técnico y servicio al cliente. Obtenga más información en:

afbinternational.com

HACEMOS QUE EL ALIMENTO SEPA INCREÍBLE.



diferencia es probablemente un efecto del contenido de grasa más alto de este alimento específico. La digestibilidad de la grasa fue similar ($P > 0.05$) para la cascarilla de soya, pulpa de remolacha y alimentos con bajo contenido de fibra, promediando 91%. La digestibilidad de la fibra dietética total fue menor ($P < 0.05$) para la celulosa (15%) comparada con otros alimentos. A pesar de existir una doble diferencia en la digestibilidad de la fibra, la pulpa de remolacha (44%) y la cascarilla de soya (22%), esta no fue significativa ($P > 0.05$). La digestibilidad de las fibras promedió un 37% para el alimento de baja fibra que era similar ($P > 0.05$) a la pulpa de remolacha y cascarilla de soya.

Estos resultados de digestibilidad de la fibra eran esperados, basados en la relación más alta de fibra insoluble:fibra soluble para la cascarilla de soya (6:1) y la celulosa (4:1) en relación con la pulpa de remolacha (1:1). Más fibra no fermentable alcanzó el intestino grueso cuando los perros se alimentaron con celulosa vs pulpa de remolacha.

La energía digestible y los valores de energía metabolizable fueron similares ($P > 0.05$) para la cascarilla de soya, pulpa de remolacha y celulosa, promediando 81% y 75%, respectivamente. En contraste, la energía digestible y la energía metabolizable fueron mayores ($P < 0.05$) para el alimento con bajo contenido de fibras (89% y 83%, respectivamente) lo que implica un efecto de dilución de la fibra dietética en la densidad calórica total del alimento.

Productos finales fermentativos Amoníaco, indoles y fenoles son sustancias conocidas que contribuyen al olor fecal (tabla 4). La producción de estos compuestos putrefactivos fue generalmente similar ($P > 0.05$) para los alimentos que contenían fibra. El amoníaco fecal fue el único factor que fue mayor ($P < 0.05$) para la cascarilla de soya en comparación con la pulpa de remolacha. Todos los compuestos fueron más altos ($P < 0.05$) en el alimento con bajo contenido de fibra en comparación con la pulpa de remolacha únicamente.

Los niveles fecales de ácidos grasos de cadena corta generalmente se derivan de la fermentación en el intestino grueso de los

carbohidratos. En este estudio, los niveles totales fueron mayores ($P < 0.05$) para la pulpa de remolacha y la cascarilla de soya en comparación con la celulosa y la fibra baja (Figura 3). Estas diferencias se

pueden atribuir a proporciones relativas ($P < 0.05$) de acetato y propionato fecal para la pulpa de remolacha y la cascarilla de soya. El butirato fecal fue más alto para la pulpa de remolacha y más bajo

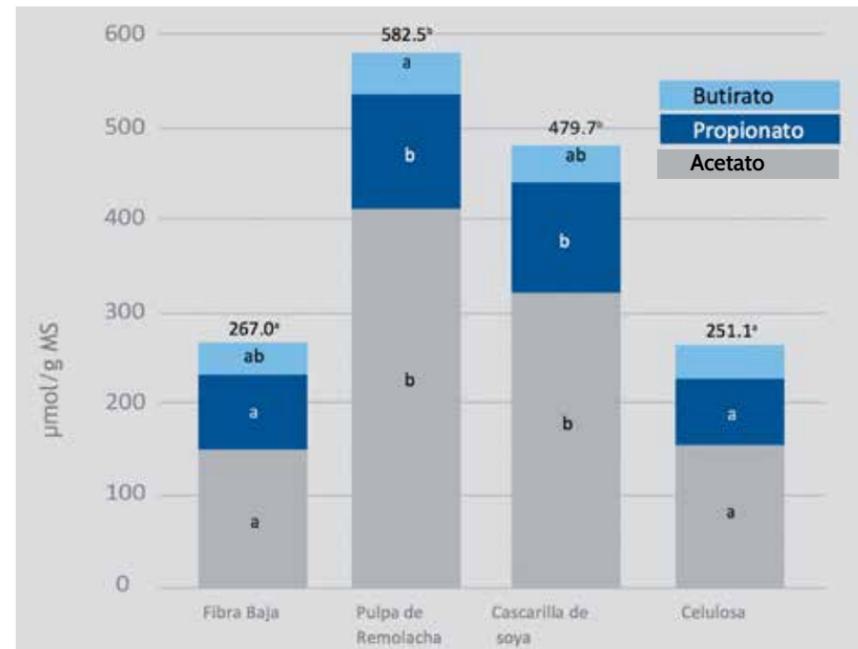


Figura 3. Productos fermentativos finales: Ácidos grasos de cadena corta

^{a,b} Diferentes letras dentro de los ácidos grasos de cadena corta son diferentes ($P < 0.05$).

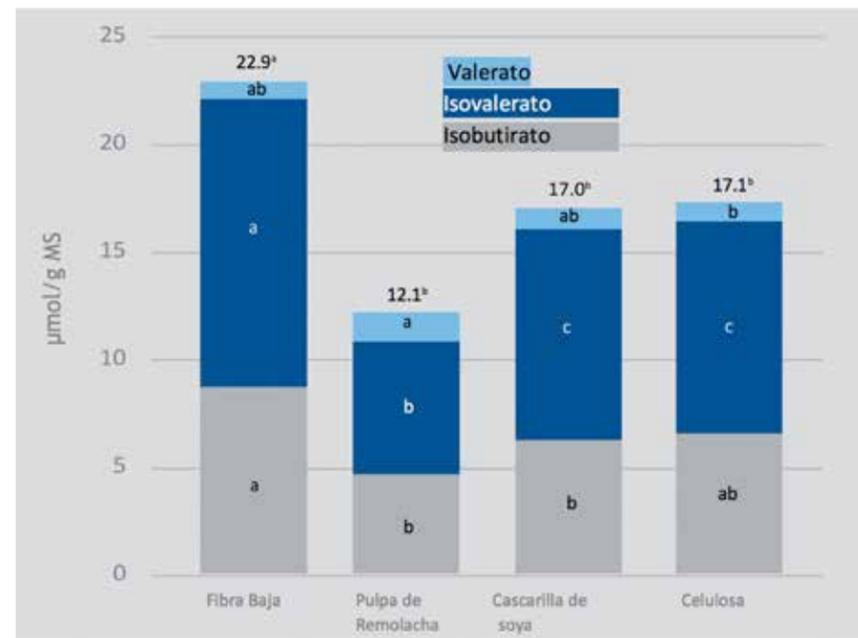


Figura 4. Productos fermentativos finales: Ácidos grasos de cadena ramificada

^{a,b,c} Diferentes letras dentro de los ácidos grasos de cadena corta son distintos ($P < 0.05$).

para la celulosa ($P < 0.05$). Los niveles de butirato eran intermedios para la cascarilla de soya y fibra baja, los cuales fueron similares ($P > 0.05$) en cualquier grupo.

Los ácidos grasos de cadena ramificada excretados en las heces se derivan de la fermentación proteica. El total de estos compuestos fueron más altos ($P < 0.05$) para el alimento con bajo contenido de fibra en comparación con los alimentos que contienen fibra (Figura 4). Las diferencias fueron impulsadas por niveles más altos ($P < 0.05$) de isobutirato e isovalerato cuando los perros consumieron fibra baja. Para los alimentos que contienen fibra, las concentraciones totales y el isobutirato fueron similares ($P > 0.05$). Por el contrario, la pulpa de remolacha se asoció con menor isovalerato y mayor valerato comparado ($P < 0.05$) con la cascarilla de soya y celulosa. En general, estas respuestas representan un cambio benéfico en los productos finales de fermentación con cascarilla de soya que emularon la respuesta de la pulpa de remolacha, más no la celulosa. Estos

cambios en los productos finales fermentativos son importantes para mantener la salud intestinal y su relación con los beneficios para la salud de todo el cuerpo.

RESUMEN

Los perros adultos que se alimentaron un alimento extruido con cascarilla de soya produjeron heces y digestibilidades de nutrientes que eran más similares a las de los perros que se alimentaron con pulpa de remolacha que a los que se les suministró celulosa. Estos alimentos también resultaron en niveles y perfiles de productos finales fermentativos similares, lo que implica una fermentación en el intestino grueso similar de la cascarilla de soya y la pulpa de remolacha. Estos resultados demuestran un valor nutricional similar para la cascarilla de soya y la pulpa de remolacha. Esto demuestra que el consumo de cascarilla de soya proporciona los mismos beneficios para la salud nutricional que la pulpa de remolacha.

APLICACIÓN

El valor nutricional de la cascarilla

de soya es más similar a la pulpa de remolacha que a la celulosa, basada en la digestión de macronutrientes, los productos finales fermentativos y la calidad de las heces.

Los fabricantes de alimentos para mascotas que buscan reducir los costos de formulación sin poner en peligro la calidad nutricional deben considerar la cascarilla de soya, ya que generalmente es de 8 a 10 veces menos costosa que la pulpa de remolacha.

Los dueños de mascotas deben ser educados con respecto a sus conceptos erróneos sobre la que la cascarilla de soya es un relleno inerte que no aporta ningún valor nutricional a perros o gatos. Este estudio comparativo demuestra que la cascarilla de soya contiene fibra funcional que es fermentada por la microbiota intestinal, que proporciona beneficios para la salud nutricional comparables a la pulpa de remolacha.

ImmunoWall®

IMMUNOWALL® ADITIVO A BASE DE LEVADURA CON ALTA CONCENTRACIÓN DE MOS Y β-GLUCANOS 1,3 & 1,6.

Auxilia en el proceso de digestión

Promueve bienestar animal

Mayor protección

Bienestar, Vitalidad y Confort para sus mascotas

Para más informaciones: +55 11 3093-0753 • ricardo.toledo@iccbrazil.com.br • www.iccbrazil.com

imágenes solamente para fines ilustrativos.

INFINITAS

OPORTUNIDADES CON

UNA PROTEINA IDEAL EN EL ALIMENTO PARA LAS MASCOTAS

VERSATILIDAD ILIMITADA PARA APLICACIONES REQUERIDAS



DHA Natur

Ácidos grasos omega 3 de alta concentración, fuente de DHA para enriquecer el alimento de mascotas.

Para obtener más información, o para realizar un pedido, comuníquese con nosotros en:

**ADM Animal Nutrition Mexico,
Centroamerica y Caribe**
(52) 77-73-17-84-11 ▪ animalnutrition@adm.com
francisco.guerrero@adm.com ▪ paco.baez@adm.com



Asóciase con el equipo ADM Pet Nutrition

Versity representa lo mejor de las proteínas animales y vegetales en una alternativa proteica. Tiene un perfil de aminoácidos similar al huevo pero a un costo mas económico. El consistente perfil nutricional de esta levadura deshidratada, muy bien posicionada, la hace ideal para múltiples aplicaciones en la industria de alimentos para mascotas.

- Compuesto de levadura de *Saccharomyces*
- Más asequible que muchas fuentes proteicas comunes
- Elevada digestibilidad sin componentes anti-nutricionales conocidos
- Alta palatabilidad para perros y gatos

animalnutrition@adm.com | 877-236-2460
ADMAAnimalNutrition.com/Pet



WHERE *Innovation*
AND *Collaboration* MEET



Atributos nutricionales de los alimentos libres de cereales

JULIO BERNAL
GEP SA PETFOODS



En los últimos años las fórmulas de los balanceados para perros y gatos presentaron diversos cambios en sus nóminas de ingredientes introduciéndose materias primas no utilizadas regularmente en la alimentación de mascotas. Estas modificaciones fueron surgiendo en gran medida como consecuencia de los avances realizados en el conocimiento científico sobre las propiedades nutricionales de esos nuevos ingredientes y de los requerimientos alimenticios específicos de dichas especies animales.

Pero, en otros casos, la aparición de nuevos componentes en las fórmulas de los balanceados fueron de la mano de otros factores como, por ejemplo, la demanda de algunos propietarios de estos animales que buscaban modificar sus hábitos alimenticios y, por extensión, también los del resto de su grupo familiar, entre ellos sus mascotas. Quizás un claro ejemplo en este sentido sobre la incorporación de nuevos ingredientes en las fórmulas de los alimentos para perros y gatos sea la aparición en el mercado de los balanceados conocidos genéricamente como *grain free*. Esta denominación alude a la ausencia de cereales entre sus componentes. En su reemplazo, estos productos incluyen en su composición distintas legumbres como arvejas, lentejas o porotos, junto con otras fuentes vegetales como papa o mandioca, entre otras.

¿LIBRE DE CARBOHIDRATOS?

Algunos propietarios de mascotas supo-

nen, equivocadamente, que los alimentos *grain free* no contienen o están reducidos en hidratos de carbono, un componente que quizás ellos mismos tratan de evitar en sus dietas por distintas razones. Lo cierto es que, tanto las legumbres como las otras materias primas que suelen reemplazar a los cereales en las fórmulas de estos balanceados, también aportan este nutriente en niveles similares, o incluso mayores, a los que contienen por ejemplo el maíz o el trigo. Más allá de la cantidad de carbohidratos que posean los alimentos *grain free*, desde el punto de vista nutricional lo importante es considerar su calidad o tipo. En este sentido, hay que tener en cuenta que las legumbres son fuentes de hidratos de carbono de bajo índice glucémico, o sea que aumentan lentamente el nivel de glucosa en sangre luego de su ingesta. Esta característica aporta beneficios para el organismo de las mascotas y resulta una herramienta de ayuda para el veterinario en el manejo nutricional de ciertos problemas como la diabetes, el sobrepeso y la obesidad. Al mismo tiempo, las legumbres contienen una buena cantidad de fibras solubles o dietéticas, proteínas, minerales y vitaminas del grupo B que contribuyen a que los perros se mantengan saludables.

SIN GLUTEN

Otro atributo de las legumbres, y por extensión de los balanceados *grain free* que las incluyen en sus fórmulas, es que no presentan gluten, una proteína que se encuentra en gran cantidad en diversos tipos

de cereales. Ciertos componentes de esta proteína, como la gliadina y la glutenina, pueden generar una respuesta de rechazo, llamada intolerancia al gluten, por parte del sistema inmune de algunos perros, en particular los de raza Setter Irlandés. Se cree que el sistema de defensa de un perro intolerante al gluten ataca a las células de su propio sistema gastrointestinal cuando entra en contacto con esas proteínas, dañando las vellosidades del intestino delgado y alterando la capacidad de absorción de los nutrientes de la dieta. Como resultado, los perros presentan diarrea crónica con una condición corporal baja y signos de desnutrición.

Los alimentos *grain free libres* de gluten también pueden ser de utilidad para el veterinario en el manejo nutricional de otro problema que afecta a la salud de los perros, en particular los de raza Border Terrier, conocido como Síndrome de calambres epileptoides canino. Según una investigación publicada por la revista *Journal of Veterinary Internal Medicine* un grupo de perros que presentaban signos neurológicos propios de esa enfermedad dejaron de manifestarlos al cabo de 9 meses de consumir una dieta *grain free* sin gluten, y sin recibir tratamiento farmacológico específico.

HIPOALERGÉNICOS

Uno de los beneficios para la salud de los perros que algunos le atribuyen a los balanceados *grain free* es que tendrían propiedades hipoalérgicas. En este sentido cabe recordar que los principales ingredientes de la dieta de estos animales que suelen provocar una reacción de alergia alimentaria son proteínas de origen animal provenientes principalmente de la carne vacuna, del pollo, la leche o el huevo. Con bastante menos frecuencia se mencionan luego al trigo, maíz y soja. Por lo tanto, la ausencia de granos de cereales en los balanceados *grain free* para perros difícilmente le aporte atributos hipoalérgicos relevantes. Distinto es el caso si su fórmula, además de no aportar cereales, tampoco contiene ninguna de las fuentes de proteínas animales mencionadas anteriormente. Claro que en este caso la propiedad hipoalérgica del alimento *grain free* se sustenta en la ausencia de aquellas proteínas animales, más que en la falta de cereales.



Las legumbres son una importante fuente de proteínas, fibras, vitaminas y minerales

DIETA ANCESTRAL

Otra de las razones que llevaron a algunas empresas a desarrollar fórmulas de balanceados con ingredientes noveles, como los *grain free*, fue la tendencia de algunos propietarios de perros de querer alimentarlos con una dieta que tuviera un perfil de componentes semejante al que, supuestamente, tenían ancestralmente en los comienzos de su domesticación. Algunas evidencias científicas sobre la historia evolutiva del perro sugieren que su fisiología digestiva ha cambiado desde sus orígenes por lo que su dieta debería contener una mayor proporción de fuentes de almidones ya que, durante miles de años, su organismo se fue adaptando para asimilar mejor a estos nutrientes, a diferencia de lo que sucede actualmente con sus antepasados salvajes, los lobos.

Pero algunos propietarios de mascotas, de hábitos alimenticios veganos o vegetarianos, van aún más allá con sus pretensiones de cambios en las fórmulas de ingredientes de los balanceados, considerando que sus perros o sus gatos deberían consumir una dieta no solo libre de cereales sino también sin componentes de origen animal. Según una encuesta realizada recientemente sobre casi 4mil propietarios de perros y gatos de 5 países de habla inglesa, el 12 % de ellos dijo que tenía hábitos alimenticios vegetarianos o veganos. De este grupo, la mayoría estuvo de acuerdo en preferir balanceados sin componentes animales para sus perros porque, de esa forma, “contribuían a proteger el bienestar de los animales de granja”.

Los alimentos balanceados *grain free* no son mejores ni peores que aquellos otros que poseen cereales en sus fórmulas, sino que resultan una opción de ingredientes alternativa para nutrir a las mascotas. Pero, más allá de si un alimento aporta o no cereales, lo importante que se debe considerar es que sea completo y balanceado, es decir, que contenga todos los nutrientes esenciales, en la cantidad suficiente y en forma equilibrada. En este sentido, el veterinario es el único profesional idóneo para indicar, en cada caso, cuál es el alimento balanceado que mejor se ajusta a los requerimientos nutricionales específicos de cada perro o cada gato.



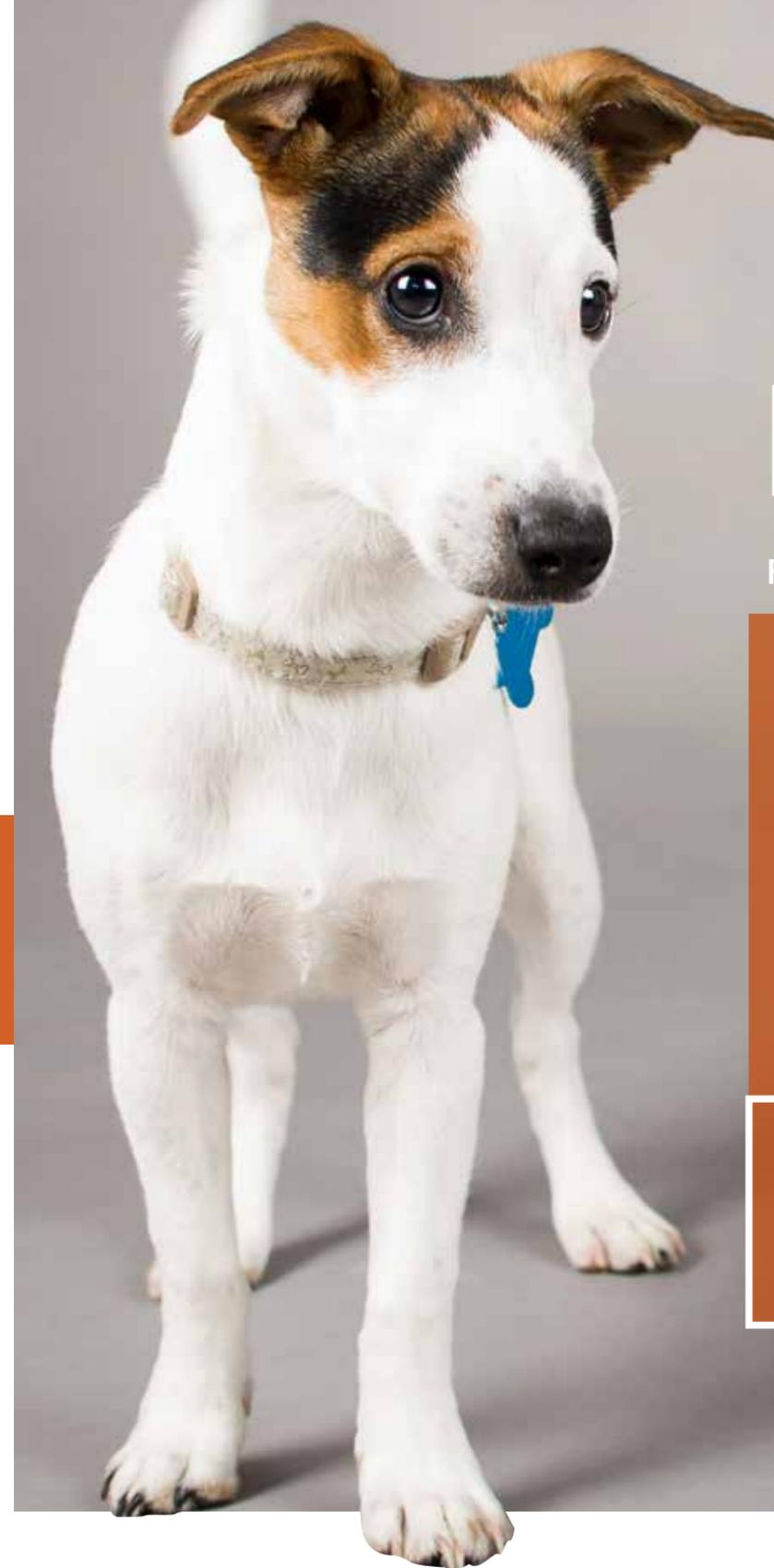
Los alimentos balanceados grain free ofrecen una alternativa de ingredientes para la nutrición de las mascotas

“Algunas evidencias científicas sobre la historia evolutiva del perro sugieren que su fisiología digestiva ha cambiado desde sus orígenes por lo que su dieta debería contener una mayor proporción de fuentes de almidones ya que, durante miles de años, su organismo se fue adaptando para asimilar mejor a estos nutrientes.”

BIBLIOGRAFÍA

1. A presumptive case of gluten sensitivity in a border terrier: a multisystem disorder? M. Lowrie, et al. Veterinary Record (2016) doi: 10.1136/vr.103910.
2. Dietary modulation of gluten sensitivity in a naturally occurring enteropathy of Irish setter dogs. E J Hall and R M Batt. Gut. 1992 Feb; 33(2): 198-205.
3. Food allergy in dog and cat. A review and report of 43 cases. Carlotti DN, et al. Vet Dermatol, 1990; 1:55-62.
4. Plant-based (vegan) diets for pets: A survey of pet owner attitudes and feeding practices. Dodd SAS, et al. (2019) PLoS ONE 14(1): e0210806. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0210806>.
5. Sensibilidad al gluten en un perro cruce de Border Terrier. Alexis Esparza Estarriaga et al. Congreso Southern European Veterinarian Conference (SEVC), 18-20 de octubre de 2018, Madrid, España.
6. The Clinical and Serological Effect of a Gluten-Free Diet in Border Terriers with Epileptoid Cramping Syndrome. Lowrie, O.A. et al. J Vet Intern Med 2015;29:1564-1568.
7. The genomic signature of dog domestication reveals adaptation to a starch-rich diet. Erik Axelsson et al. Nature 495, 360-364 (21 march 2013).

Los alimentos balanceados **grain free** no son mejores ni peores que aquellos otros que poseen cereales en sus fórmulas, sino que resultan una **opción de ingredientes alternativa** para nutrir a las mascotas.



BIOPLEX®

MINERALES TRAZA ORGÁNICOS
REDEFINIENDO LA NUTRICIÓN ANIMAL

Co

Cobalto

Cu

Cobre

Fe

Hierro

Zn

Zinc

Mn

Manganeso

Los minerales traza son esenciales para mantener las funciones corporales y optimizar el crecimiento, la reproducción y la respuesta inmunológica de las mascotas.

El Programa de Manejo de Minerales de Alltech® aporta minerales orgánicos que el animal puede absorber, almacenar y utilizar mejor, ayudando a satisfacer las necesidades de nutrientes de los animales de compañía para una óptima salud y crecimiento.

Alltech®

Para mayores informes, contacte a su representante Alltech local.
Tel: +521 33 3695 5562

Alltech.com/la

f AlltechLA

t @AlltechLA

El eje INTESTINO-CEREBRO de las mascotas: la dieta, el microbioma, las emociones y la conexión de comportamiento

Un área reciente de **gran interés** en la terapia de comportamiento animal de compañía es el papel de ingredientes funcionales como **prebióticos**, levaduras de probióticos, etc., todos los cuales se clasifican como **psicobióticos**.

La industria de los animales de compañía tiene un valor de 119,000 millones de euros en todo el mundo y en la Unión Europea 26,000 millones de euros. De todas las especies animales de compañía de la UE, los 66 millones de perros se enfrentan al mayor desafío debido a las estrechas relaciones simbióticas y sociales que tienen con sus familias humanas.

Tienen que negociar entornos humanos complejos y diversos, con toda su imprevisibilidad, tecnología, horarios de trabajo y festivales ruidosos. Hasta el 30% de estos perros no reaccionan bien y son referidos a especialistas en comportamiento animal por sus dueños, abando-

ROBERT FALCONER-TAYLOR
Centro de Etología Aplicada de Mascotas,
Reino Unido. CORTESÍA LALLEMAND

nados en refugios, o sacrificados. Muchos más sufren crónicamente en silencio y esto tiene un impacto negativo en la salud y el bienestar de sus familias humanas.

Estos perros a menudo presentan problemas de comportamiento múltiples crónicos y desafiantes. Sin embargo, ahora se encuentra establecido que todos estos comportamientos aparentemente diversos están respaldados por una compleja, pero unificada, red emocional filogenéticamente antigua que corre a través del núcleo de todos los cerebros de los mamíferos.

El papel más importante de esta red emocional es mantener una homeostasis

emocional sana y equilibrada, y por lo tanto conductual. Los desequilibrios se ejecutan en un continuo desde la sobreexcitación crónica y la manía en un extremo, pasando por la subexcitación crónica y la depresión en el otro.

A menudo se prescriben agentes farmacológicos psicoactivos para tratar y estabilizar estos desequilibrios, y todos estos fármacos apuntan hacia sitios clave receptores de neurotransmisores dentro de esta red emocional.

Un área reciente de gran interés en la terapia de comportamiento animal de compañía es el papel de ingredientes funcionales como prebióticos, levaduras de probióticos, etc., todos los cuales se clasifican como psicobióticos. Los psicobióticos pueden potencialmente apuntar a los mismos sitios receptores de neurotransmisores a través de vías directas e indirectas endocrinas, inmunes, metabólicas, simpáticas o parasimpáticas.

Las defensas INMUNITARIAS empiezan en el plato

KATE JACQUES
ALLTECH

¿POR QUÉ LOS MINERALES SON IMPORTANTES EN LA ALIMENTACIÓN DE LAS MASCOTAS?

Al igual que sus dueños, las mascotas disfrutan hoy de vidas más largas y saludables. Una mejor alimentación, una adecuada atención sanitaria y buenas condiciones higiénicas son tres de las ventajas que la vida moderna ha traído consigo para los animales de compañía.

Actualmente también tenemos un mayor conocimiento sobre cómo interaccionan la nutrición y las defensas inmunitarias. Es por ello que los propietarios pueden optar por escoger alimentos cuyo consumo favorezca de forma más directa a la salud de sus mascotas.

¿POR QUÉ TU PERRO O GATO NECESITA MINERALES?

Un buen ejemplo de esta interacción entre la dieta y la salud animal son los minerales traza y la forma en la que estos se añaden a los alimentos.

Se trata de nutrientes importantes que se incorporan en una cantidad pequeña (de ahí el nombre de traza) a los alimentos completos, como el pienso para perros. El cobre, el manganeso, el zinc o el selenio son algunos ejemplos. Deben incluirse en la dieta porque los animales no pueden sintetizarlos u obtenerlos en cantidad suficiente de otra forma.

Estas sustancias están implicadas en la primera línea de defensa del sistema inmunitario. Las células del sistema inmunitario innato, como los macrófagos o los neutrófilos, se desplazan rápidamente al lugar del cuerpo donde se detecta una infección o lesión. Estas células, las primeras en acudir a la llamada, engullen a los patógenos y los destruyen produciendo radicales libres; razón por la cual debe existir una dotación completa de antioxidantes. En respuesta a estas necesidades, las reservas de minerales de los tejidos se movilizan para cumplir su función.

Los elementos traza como el cobre, el manganeso, el zinc o el selenio están presentes en los centros activos de las enzimas antioxidantes, que neutralizan los radicales libres de oxígeno. Los radicales libres forman parte de la actividad inmunitaria, pero deben ser rápidamente neutralizados para evitar daños a las células.

INORGÁNICO U ORGÁNICO: ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA FORMA DEL MINERAL EN EL ALIMENTO?

Poder almacenarse en los tejidos o evitar problemas de contaminación son dos de los motivos principales por los cuales sí importa la forma de los minerales traza que se añaden.

Los minerales comercializados se presentan en forma inorgánica y orgánica.

Los minerales traza inorgánicos son sales de metal extraídos principalmente para el sector de la construcción y la electrónica. La cantidad utilizada en los alimentos destinados al ser humano y a los animales, aunque se sume, representa una proporción muy pequeña del total de minerales traza empleados. El sector de la construcción no tiene que preocuparse de la contaminación por metales pesados, como el cadmio en el zinc o los policlorobifenilos en el cobre. Las personas, las mascotas y otros animales, sí.

Por el contrario, los fabricantes de complejos de minerales traza orgánicos se fijan en la cadena alimentaria para identificar de qué forma están presentes los minerales. De esta manera, los nutrientes minerales se proporcionan en la forma que se digieren y almacenan más fácilmente.

Los minerales traza de las plantas y los animales forman parte de las enzimas antioxidantes. Esto significa que el cobre, el manganeso y el zinc están quelados, o unidos fuertemente, a la fracción proteica de las enzimas para garantizar su integridad en el sistema digestivo y una mayor biodisponibilidad para el animal. Los minerales quelados se encuentran en la forma más parecida posible a la naturaleza, pues están unidos a fragmentos de proteínas, formando compuestos conocidos como proteinatos minerales.

El selenio es algo distinto. A diferencia de la quelación con las enzimas, las plantas incorporan el selenio a las proteínas. Los animales no pueden hacerlo pero, por suerte, podemos usar las levaduras para añadir esta forma de selenio a la dieta de los animales. Esto significa que el selenio orgánico de las levaduras selenizadas reproduce la forma que tiene este mineral en la naturaleza.

Los complejos de minerales orgánicos son los que mejor digieren, absorben y almacenan los animales. Poseen una mayor biodisponibilidad, lo que significa que una mayor cantidad de minerales se almacena en los tejidos a la espera de ser usada cuando más se necesitan, es decir, acudiendo rápidamente a la primera línea de defensa cuando la inmunidad se ve amenazada.

La composición de ingredientes que figura en el etiquetado del alimento de tu mascota importa. Revisa la lista: ¿son minerales orgánicos?

Los complejos de **minerales orgánicos** son los que mejor digieren, absorben y almacenan los animales. Poseen una mayor **biodisponibilidad**, lo que significa que una mayor cantidad de minerales se almacena en los tejidos a la espera de ser usada cuando más se necesitan.



¿Por qué?

Se lo acabo

No se lo come



Palatantes de la competencia

Palatantes de Aditivos & Colors



www.aditivescolors.com.mx

ALIMENTOS Y GOLOSINAS PARA MASCOTAS SISTEMA DE EXTRUSIÓN DE DOBLE TORNILLO



EVOLUM+
PREACONDICIONADOR +
EXTRUSORA DE DOBLE TORNILLO

www.clextral.com - usasales@clextral.com

CLEXTRAL Extrusion
Expertise
Excellence

DESCARGA NUESTRO
LIBRO BLANCO :

INDUSTRIA DEL ALIMENTO
PARA MASCOTAS
DE LA PREMIUMIZACIÓN
A LA EXTRUSIÓN



<http://bit.ly/2UhpNnC>

SHORT
course
CLEXTRAL

ALIMENTACIÓN ANIMAL
CURSO DE INICIACIÓN A LA EXTRUSIÓN

10, 11, 12 de Septiembre 2019 - Tampa (FL), USA



β -glucanos de levaduras y la **INMUNOMODULACIÓN** en perros

RICARDO TOLEDO / ICC BRASIL
KRIMILDA VALLE / GABSA

INTRODUCCIÓN

El sistema inmunitario consta de diversos órganos, tipos celulares y moléculas que se encargan de distinguir o reconocer lo que es propio del organismo animal de lo que no lo es, y responder selectivamente a cada cosa. En general la respuesta del sistema inmunitario puede ser de tolerancia o de rechazo. En condiciones normales, se tolera lo que es reconocido como propio y no está dañado o alterado, así como lo que no es propio, pero parece amigable o benéfico. Por el contrario, se rechaza lo que se reconoce como no propio y es o parece perjudicial; o incluso aquello que siendo propio se encuentra dañado o alterado. El sistema inmunitario cuenta con mecanismos específicos (que conforman la denominada inmunidad adquirida o adaptativa) e inespecíficos (que conforman la denominada inmunidad innata) que coordinadamente responden a los desafíos por agentes patógenos, componentes nocivos y células anormales.

IMPORTANCIA DE LA INMUNIDAD EN LAS MASCOTAS

Para conservar la salud y la vida propia, los animales deben formar y mantener un sistema inmunitario robusto, entendiendo que a lo largo de la vida habrá momentos (animales muy jóvenes o muy viejos) donde existirá una mayor susceptibilidad natural a padecer enfermedades.

caso de cachorros, dado que apenas una pequeña cantidad de inmunoglobulina G (IgG) es recibida estando en el útero, la resistencia a diversas enfermedades es altamente dependiente del consumo adecuado de calostro y leche (inmunidad pasiva). Tanto el calostro de perros como el de gatos es rico en IgG (perros 150-340 mg/dl, felinos 340 mg/dl) e IgM (perros 70-370 mg/dl; felinos 58 mg/dl). A partir de la semana 4 y hasta la semana 12 de edad los cachorros atraviesan un período crítico, ya que la inmunidad transmitida mediante el calostro decrece gradualmente hasta un nivel casi indetectable, lo que se ha denominado “laguna de inmunidad”. En estas etapas exponer a los cachorros a ambientes con elevado microbismo (parques, supermercados, tiendas de mascotas, etc.) puede ser más riesgoso.

Considerando que la protección conferida por la madre (inmunidad pasiva) no es permanente, se recurre con regularidad a programas de vacunación desde edades relativamente tempranas. La competencia inmunitaria es fundamental para responder adecuadamente a los esquemas de vacunación (inmunidad activa). Con la vacunación se busca una activación bien dirigida del sistema inmunitario, usando agentes infecciosos inactivados, atenuados o componentes de los mismos (antígenos) que representan un riesgo muy bajo para la salud del animal, pero

Para conservar la salud y la vida propia, los animales deben formar y mantener un **sistema inmunitario** robusto, entendiendo que a lo largo de la vida habrá momentos (animales muy jóvenes o muy viejos) donde existirá una mayor susceptibilidad natural a padecer **enfermedades**.

le permiten (si el sistema inmunitario está íntegro y funcional) desarrollar en relativamente pocos días, defensas contra los agentes realmente patógenos. La ventaja aquí es que, si no se detecta ninguna amenaza real el sistema inmunitario se mantiene en reposo, pero si la amenaza aparece, el sistema está ya preparado para rechazar rápida y específicamente a tales patógenos.

Resulta interesante considerar que un sistema inmunitario robusto puede evitar o al menos reducir la necesidad de usar medicamentos convencionales (por ejemplo, antibióticos), los cuales pueden ser costosos y llegar a tener efectos colaterales indeseables en el organismo. Pero aun en los casos donde la medicación está plenamente justificada, y aun cuando dicha medicación sea muy efectiva, la participación del sistema inmunitario es indispensable para lograr la recuperación completa del animal y para que este conserve el estado de salud.

IMPORTANCIA DE LOS COMPONENTES DIETARIOS EN LA INMUNIDAD

Una dieta de buena calidad es el primer paso para tener un organismo sano. Se requiere de energía y diversos nutrientes para formar y mantener un sistema inmunitario robusto; algunos nutrientes como las proteínas y aminoácidos, diversos ácidos grasos, vitaminas A, E, D y varios minerales como el zinc, cobre, manganeso y el selenio, están intrínsecamente relacionados con la función inmunitaria; de hecho, para maximizar la función inmunitaria pueden requerirse la provisión de ciertos nutrientes en niveles superiores a los necesarios para tener un adecuado crecimiento corporal. Cabe mencionar que la activación de este sistema inmunitario (que ya formado puede estar en reposo)

suele aumentar considerablemente los requerimientos de varios nutrientes.

Pero no sólo los nutrientes pueden influir positivamente en el funcionamiento del sistema inmunitario. Existen algunos componentes dietarios que sin ser fuente directa de nutrientes, tienen la capacidad de modular la respuesta inmunitaria; estos componentes se consideran productos alternativos para fortalecer el sistema inmunitario de mascotas sanas, o para recuperar la capacidad inmunitaria de animales debilitados o desafiados.

Existe un interés creciente por la evaluación y uso de compuestos naturales que puedan fortalecer la capacidad inmunitaria de nuestros animales.

LOS B-GLUCANOS Y EL SISTEMA INMUNE

Los beta-glucanos son grupo heterogéneo de carbohidratos complejos que no pueden ser digeridos por las mascotas, no provienen de nutrientes al animal, pero tienen propiedades inmunomoduladoras. Como ocurre con otras moléculas, su estructura química (monómeros que lo conforman, enlaces químicos, peso molecular, nivel de ramificación de la cadena, etc.) y las cantidades presentes en la dieta determinan su función; es decir, que existen diferentes tipos y fuentes de beta-glucanos, y que, dependiendo de su estructura química particular, podrán o no ejercer actividades relevantes sobre el sistema inmunitario y sobre diferentes tejidos corporales.

Aunque este tipo de compuestos comenzaron a estudiarse desde mediados del siglo pasado, es en los últimos 25 años que se ha

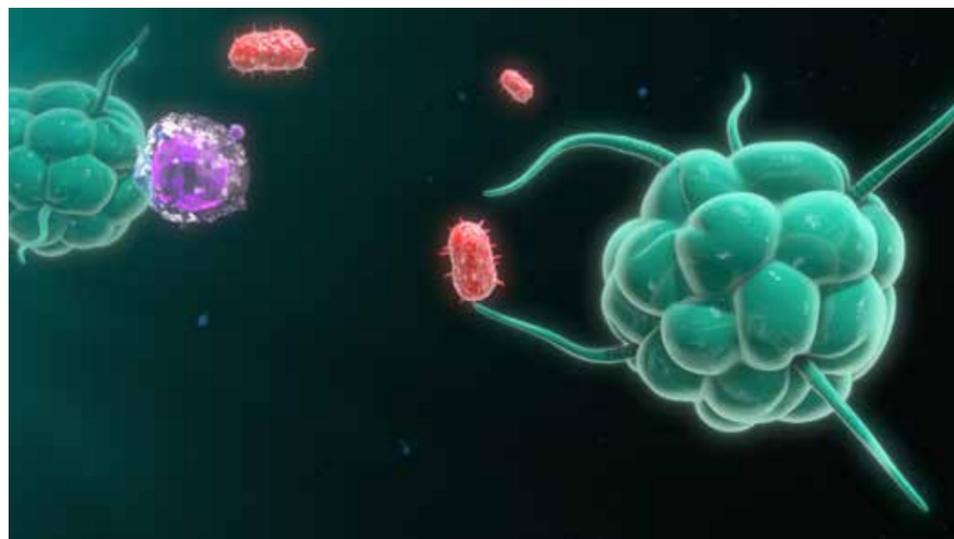
avanzado más en conocer sus mecanismos de acción. Entre los beta-glucanos más estudiados se encuentran los de la pared celular de las levaduras *Saccharomyces cerevisiae*. Estos beta-glucanos 1,3 y 1,6 (denominados así por el tipo de enlaces químicos que participan en su conformación) pueden ser reconocidos por el sistema inmune innato a través de los receptores presentes en los macrófagos, monocitos, neutrófilos y células natural killers (NK). Entre los receptores, la dectina-1 es la más importante y posee una acción clara en la inducción de diferentes citoquinas. Estos carbohidratos complejos derivados de las levaduras pueden actuar tanto sobre la inmunidad celular como humoral (sistema adaptativo), aumentando el número de células inmunes, mejorando su función y elevando la producción o modificando el perfil de los anticuerpos, entre otros efectos.

Aun y cuando puedan provenir de la misma fuente, el proceso de manufactura y de aislamiento de los beta-glucanos impacta su estructura y en consecuencia sus efectos sobre el sistema inmunitario. ImmunoWall® es la pared celular de levadura de ICC, presente en el mercado de nutrición animal hace más de 15 años y es vendida en más de 40 países, indicando su solidez y calidad como aditivo para mejorar la capacidad inmunitaria de diversas especies animales.

ImmunoWall® se destaca de otros productos del mercado por su origen de la fermentación del etanol, teniendo como característica una pared celular muy densa y una alta concentración de beta-glucanos con ligación 1,3 y 1,6. ImmunoWall® también posee mejor relación costo beneficio y es más seguro que algunas fuentes de beta-glucanos purificados, para la promoción de un óptimo funcionamiento del sistema inmunitario y de la salud de nuestras mascotas.

REFERENCIAS

- 1.- Gutiérrez, P. J. A. 2010. Inmunología Veterinaria. 1ª Ed. El Manual Moderno, S.A. de C.V. Ciudad de México.
- 2.- Klasing K.C. 2007. Nutrition and the Immune System. Br. Poultry Sci. 48(5): 525-537.
- 3.- Santoma, G. 1998. Estimuladores de la Inmunidad. En Memorias del XIV Curso de Especialización FEDNA, Avances en Nutrición y Alimentación Animal.
- 4.- Stier, H., Ebbeskotte, V., Gruenwald, J. 2014. Immune-modulatory effects of dietary yeast Beta-1,3/1,6-D-glucan. Nutr. J. 13:38.
- 5.- Stuyven, E., Verdonck, F., van Hoek, I., Daminet, S., Duchateau, L., Remon, J.P., Goddeeris B.M., Cox, E. 2010. Oral administration of 1-3/1-6 -glucan to dogs temporally changes total and antigen-specific IgA and IgM. Clin. Vacc. Immunol. 17(2) 281-285.
- 6.- Zecovic, D.B., Vrvic, M.V., Jakovljevic, D., Moran, C.A. 2005. Natural and modified (1-3)-β-D glucans in health promotion and disease alleviation. Critical Rev. Biotechnol. 25: 205-230.



Entre los receptores, la **dectina-1** es la más importante y posee una acción clara en la inducción de diferentes citoquinas. Estos carbohidratos complejos derivados de las levaduras pueden actuar tanto sobre la **inmunidad celular** como humoral (sistema adaptativo), aumentando el número de células inmunes, mejorando su función y elevando la producción o modificando el perfil de los anticuerpos, entre otros efectos.



Datos precisos, fidedignos y objetivos

PRUEBAS DE:

- ✓ Palatabilidad
- ✓ Digestibilidad
- ✓ Evaluación de calidad de heces

PROTOCOLOS ESPECIALES A LA MEDIDA

PANEL CON 50 PERROS VALIDADOS

petfoodinvestigacion@gmail.com

5536173828

INDUSTRIA EN MÉXICO, HACIA LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

Llevar de manera exitosa al anaquel un producto es una tarea que implica el esfuerzo de muchas áreas dentro de las empresas. La decisión que el consumidor tome para elegir un producto tiene diversos componentes que se entrelazan: costo/beneficio, empaque, gustos, preferencias y uno que es sin duda fundamental: la calidad... o al menos la percepción que el consumidor pueda tener sobre la calidad de un producto.

En el mercado de alimento para mascotas al igual que cualquier otra categoría la libre competencia entre las marcas por la preferencia del consumidor impone la necesidad de destacar los atributos de sus productos y hacer una diferencia con sus competidores. No obstante, el consumidor promedio toma una decisión de compra de alimento para mascota donde el aporte nutricional y los efectos en la salud y bienestar del perro o gato, no tiene la ponderación debida. Y esto no es culpa del consumidor y muchas veces tampoco de las marcas.

La realidad es que aun para especialistas en el tema de calidad y nutrición, sería complicado distinguir entre productos con tan solo la etiqueta y el empaque.

Mas allá de los esfuerzos que una marca puede hacer individualmente para que el consumidor prefiera sus productos por la calidad, a nivel de la industria de alimentos para mascotas se pueden hacer esfuerzos en el mismo sentido.

¿Cómo ofrecer al consumidor herramientas para diferenciar entre productos que cumplen plenamente con los mínimos estándares de calidad? ¿es tarea de una industria o debe ser una tarea de cada marca? A nivel mundial y en muchas categorías hay ejemplos de distintivos que buscan el reconocimiento no solo del consumidor sino tambien de otros actores ya sea porque contienen ingredientes genuinos, o porque están elaborados con procesos que le confieren al producto características dignas de destacar, e incluso por ser elaborados en lugares o regiones específicas como los son las denominaciones de origen.

En el caso de los alimentos para mascotas, los procesos de producción, la formulación y los controles de calidad en la fabricación de alimentos secos o húmedos se vuelven factor fundamental para reconocer un producto que provea los nutrientes adecuados para el fin específico que fue diseñado. La pregunta es entonces ¿cómo diferenciar esos productos de aquellos que no tienen las mismas características, aunque su presencia en el mercado sea legal? En otras palabras, existen productos que puede cumplir perfectamente con la normatividad obligatoria pero no necesariamente ser un alimento completo y balanceado, por ejemplo.

En México, la industria trazó un proyecto a mediano plazo para ofrecer a los consumidores elementos certeros de decisión a fin de distinguir aquellos productos que cumplen no solo con la regulación obligatoria, sino que ofrecen productos formulados con las especificaciones para considerarse completo y balanceado. La creación de un distintivo.

“Existen productos que puede cumplir perfectamente con la normatividad obligatoria pero no necesariamente ser un alimento completo y balanceado...”

La ruta trazada consiste en tres fases que consideraron la situación particular de la industria mexicana: primero la creación de una norma de cumplimiento voluntario; segundo, la certificación de buenas prácticas de manufactura; y tercero, controles, aún no precisados totalmente pero que apuntan a que existan principios básicos de apego a la legalidad por parte del interesado en obtener el distintivo.

Hoy en día, las dos primeras fases están en operación. La norma NMX publicada el de 2016 en el diario oficial de la federación y la posibilidad de obtener la certificación de BPM's que otorga la entidad regulatoria SENASICA.

En este contexto estarían los elementos para que la industria avance en construir el tercer elemento que a diferencia de los dos primeros, no depende de terceros. Aun así, con la posibilidad de acordar los términos del tercer elemento, es necesario llamar a la reflexión sobre la pertinencia de crear un distintivo.

Si bien es cierto que es un elemento que da al consumidor una herramienta de certeza en la toma de decisiones, tambien los es que en ciertas circunstancias se puede convertir en una herramienta que tenga efectos indeseables en la equidad para competir en el mercado.

La alta concentraciones en las participaciones de mercado puede ocasionar efectos negativos para una sana competencia. En muchos incluso Países existen limites a la participación de mercado precisamente para evitar que la posición dominante de empresas genere condiciones contrarias a la libre competencia.

Es obligado hacer un análisis sobre la pertinencia de crear un distintivo de productos que cumplen con determinadas características y diferenciarlos del resto. Es posible que el análisis arroje reflexiones sobre el numero de participantes que pueden obtener el distintivo y la participación de mercado de esas marcas.

Alcanzar los mínimos estándares de calidad en todos los productos disponibles en el mercado es una tarea indeclinable pero igual de importante es que existan los equilibrios necesarios para que un mercado se desarrolle y compita libremente.



www.conafab.org
www.conafab.org/membresia/amascota
twitter.com/Conafab
www.facebook.com/Conafab



Javier León Romero,
Subdirector del Consejo
Nacional de Fabricantes
de Alimentos Balanceados
y de la Nutrición Animal



Envases y su relación con el Medio Ambiente

Sonia Ibarreche
AMEE



En las últimas décadas, el mundo ha experimentado fuertes impactos medioambientales, desde la pérdida de los bosques hasta el derretimiento de los glaciares. Desde luego este es un momento crucial para que tomemos como punto de partida al medio ambiente al momento de elegir un material para el diseño de envase para nuestros productos.

Pero en ese camino, hay muchos términos con los que debemos familiarizarnos, como responsables de marcas, dueños de producto, pero también como consumidores.

Comenzaremos con el concepto **Sustentable** ya que, de este, provienen muchas acciones en camino a disminuir los impactos ambientales generados por las empresas, y sus

productos. Pero también en encontrar un equilibrio entre lo que se genera y el impacto al medio ambiente que produce.

El término **Sustentable** engloba muchas cosas, pero se refiere a que el envase o inclusive la empresa se somete o se compromete con un desarrollo sustentable. Entrando con ello en el segundo término **desarrollo sustentable**.

El desarrollo sustentable es la administración adecuada de los recursos naturales, para satisfacer las necesidades humanas actuales, sin perjudicar las generaciones futuras. Es decir, mientras se realice un consumo responsable en energía, materias primas, etc., significa que somos responsables y que nos preocupamos por realizar actividades de forma sustentable. Por ello todos los esfuerzos de las compañías, se enfocan en reducir los impactos al agua, suelo y aire que puedan provocar con sus procesos productivos, sin comprometer su actividad industrial, es decir tiene que ser benéfico también para la empresa mediante la reducción de costos, nuevas tecnologías, reducción de tiempos, procesos etc.

Anonado más en los materiales de envase, escucharemos diversos términos por ejemplo los relacionados al vidrio, metal y cartón, tales como:



ENVASE RECICLABLE

La reciclabilidad, también es una propiedad que se le da a ciertos materiales con la finalidad de ser reaprovechados como materia prima para generar nuevos envases o para ser materia prima de otros productos. Por ejemplo, con el cartón sucede mucho que las cajas se pueden someter a un proceso de reciclaje y lo que se extrae es materia prima reciclada, que nos ayuda a producir cartón reciclado. Pero de igual forma esa pulpa reciclada puede reintegrarse a otros procesos y crear otros productos, como hojas de papel (cuadernos), muebles etc.



ENVASE REUTILIZABLE

Es muy importante no confundir reciclaje con reutilización. En el reciclaje interviene forzosamente un proceso de transformación y de conversión a un nuevo material o utilidad.

La reutilización simplemente es encontrarle otro uso o aprovechamiento a un material, por ejemplo, un bote de plástico usarlo para transportar o almacenar comida.

ENVASE RETORNABLE

Es concepto se refiere a la cantidad de de vueltas o veces que puede regresar el envase o producto, cumpliendo la misma función. Sucede mucho con los pallets, que pueden reutilizarse, o las botellas de vidrio de refresco, que igual pasan por un proceso de lavado, para nuevamente ser llenadas y comercializadas.

ENVASE DEGRADABLE

Todos los materiales de cualquier envase, con el paso del tiempo tienden a desgastarse. Unos más rápido que otros o más notorio, pero existen agentes que los van deteriorando y consumiendo, desintegrándolos poco a poco. Este es un proceso lento y con el paso del tiempo(años) por supuesto hay envases que no se degradan en su totalidad.

Actualmente uno de ellos materiales más controversiales y satanizados son los plásticos. Sin embargo, este es el material que más se ha buscado alternativas para degradarse en menor tiempo o acerrar dicho proceso siempre y cuando se presten las condiciones para realizarlo:



BIODEGRADABLE

La biodegradabilidad es una propiedad, que se le da al material plástico, para potencializar su degradación natural. Se denomina bio porque

generalmente estimula a los agentes microbacterianos o aeróbicos para que le ayuden al material a desintegrarse más rápidamente.

OXODEGRADACIÓN

Es un proceso de descomposición química del material plástico, en el cual ocurren oxidación y biodegradación simultánea o sucesivamente. Una característica de la materia oxobiodegradable es que puede descomponerse en cualquier ambiente siempre y cuando haya oxígeno incluso en la ausencia de agua.

En ambos casos deben presentarse las condiciones necesarias para poder realizar con éxito dichos procesos.

Otro término importante de aclarar es el término **Bioplástico**, y es de vital importancia por que se considera este término como sustentable y no lo es del todo. Los bioplásticos son polímeros creados a base de residuos de plantas o vegetales, por ello la denominación bio. Su gran contribución es ya no depender del petróleo, que se extrae del subsuelo, y con esto sería minimizado el impacto a la tierra, pero en realidad han sido creados dado el desabasto y la actual situación que presenta el petróleo.

Es muy importante tener claros los conceptos, pero también darnos cuenta de que la industria no puede sola con la responsabilidad medio ambiental y con un futuro sustentable. Dentro de los actores involucrados también está el gobierno y la pieza fundamental los consumidores.

El reto importante para la industria es poder educar al consumidor, que entienda no solo estos términos, para que todos hablemos el mismo idioma, si no que también comprenda la importancia de separar los envases de otros residuos, para que estos sean reaprovechados de forma correcta.



- Empresa 100% mexicana.
- Proteínas Marinas, Terrestres y Agropecuarias.
- Servicios e insumos de la más alta calidad en el mercado.
- Aplicación de Investigación, Innovación y Desarrollo en nuestros productos.
- Mercados principales: Industria de Mascotas, Acuicultura y Pecuaria.

www.protmagro.com

Calle 2 Cañas No.2775
Colonia La Nogalera
Guadalajara, Jalisco, México

52(33) 3810 21 85

recepción@protmagro.com



Clasificación de calidades de alimentos para mascotas

con Miguel Ángel López

ASESOR INDEPENDIENTE



Junto con la revolución del internet y la gran cantidad de información disponible en la red, ha surgido un empoderamiento de los dueños de mascotas al tener cada vez más acceso a datos que ellos consideran relevantes sobre los alimentos comerciales que ellos consideran relevantes para poder seleccionar la mejor opción para sus perros o gatos.

Adicionalmente, el incremento del lazo afectivo entre los antes dueños de mascotas (ahora conocidos como pet parents) y sus compañeros de vida (mascotas) ha llevado a una revolución en la demanda y expectativa sobre los productos de este sector.

La croqueta como la hemos conocido durante muchas décadas cada vez ha evolucionado más y lejos de cuestionar esta evolución es muy importante detenerse y evaluar que tan ciertas son muchas de las afirmaciones que se escuchan por parte de los pet parents ya que muchas de ellas se derivan simplemente de la humanización que han sufrido las mascotas o son una copia de las expectativas que ellos tienen sobre su misma alimentación y son transferidas a ellas.

Existen fuentes muy populares de información en la red que hablan sobre la calidad de los alimentos de acuerdo a cierto tipo de atributos (lista, orden o tipo de ingredientes, análisis de garantía, tipo de conservadores que se utilizan, etc.) que son muy utilizadas por los dueños de las mascotas al hacer una decisión de compra.

Desgraciadamente al revisar a fondo desde el punto de vista nutricional los reportes o gráficos que presentan, es

"Junto con la revolución del internet y la gran cantidad de información disponible en la red, ha surgido un empoderamiento de los dueños de mascotas al tener cada vez más acceso a datos que ellos consideran relevantes sobre los alimentos comerciales."

común encontrar muchos errores que llevan a una incorrecta clasificación y calificación de los productos. Adicionalmente a lo anterior, no existen parámetros oficiales para diferenciar los productos Premium de los Superpremium o de los Comerciales lo cual contribuye a una mayor confusión.

Como industria tenemos la responsabilidad de generar y difundir información de calidad entre los clientes potenciales, educarlos en cuanto a los atributos nutricionales y expectativas de desempeño que existen en las diferentes dietas que fabricamos y no únicamente ocuparnos de generar productos atractivos y palatables olvidando el desempeño y la nutrición, que es el fin primario de nuestro trabajo.

ASESORÍA EN DESARROLLO DE ALIMENTOS PARA PERRO Y GATO

Formulación

Ingredientes

Proceso

Calidad

Protocolos de pruebas con animales

Empaque y regulación



Miguel López

www.mlopez.mx

GESTIÓN DE RIESGOS

Por: *Beatriz Beltrán Brauer*

BELCOL CAPACITACIÓN Y ASESORÍA SC



que finalmente repercuten en la garantía de la calidad de un producto o servicio; es una actividad proactiva, en lugar de reactiva.

Para entender mejor el concepto revisemos la siguiente definición:

RIESGO: la raíz de la palabra proviene del italiano "riesco" y hace referencia la proximidad o probabilidad de un posible daño. La definición actual es: "el grado de incertidumbre sobre la ocurrencia de un evento".

En la columna anterior ya hablábamos de cómo el "Pensamiento basado en riesgos" y el abordar los riesgos y oportunidades en las actividades que realizamos, aumenta la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad.

La publicación de versión 2015 de la Norma ISO 9001 nos ha llevado a considerar en todas nuestras actividades productivas o de servicio, el concepto de "riesgos" y la necesidad de su identificación, su evaluación y la implementación de medidas para mitigarlos, controlarlos e inclusive eliminarlos.

La Gestión de Riesgos es el proceso de identificar, analizar y responder a factores de riesgo a lo largo de la vida de un proyecto y en beneficio de sus objetivos. Una adecuada gestión de los riesgos previene las posibles fallas

La diferencia entre el riesgo y la incertidumbre es que en el riesgo sí se puede considerar la probabilidad de su ocurrencia mientras que en la incertidumbre no hay certeza de que pueda o no suceder. La Gestión de Riesgos de la empresa permite a los administradores hacer frente eficazmente a las incertidumbres así como a los riesgos y oportunidades asociados con ellos, con el fin de mejorar la capacidad de generar valor.

El propósito de la Gestión de Riesgos no es otro más que identificar de antemano todos los riesgos posibles para tomar previsiones o incluso, en algunos casos, convertirlos en oportunidades.

El modelo para la Gestión de Riesgos está descrito en la Norma ISO

31000:2018 Gestión de Riesgo - Directrices y las herramientas para su realización están en la norma ISO 31010: 2009 Gestión de Riesgos - Técnicas de evaluación de riesgos.

Como toda actividad de éxito, la realización de la Gestión de Riesgos y el logro de sus objetivos requiere de una adecuada Planeación. Un plan para la Gestión de Riesgos implica las siguientes etapas:

I. ESTABLECER EL CONTEXTO:

En esta etapa, calificamos los riesgos y establecemos si son de contexto interno o externo:

Contexto interno: está relacionado con el capital, el tiempo, el recurso humano, los procesos, la estructura organizativa, las responsabilidades, las funciones, la estrategia, los procesos de toma de decisiones, etc.

Contexto externo: aquel riesgo que se deriva de factores culturales, sociales, políticos, jurídicos, regulatorios, financieros, tecnológicos, económicos, o relativos a la competencia.

II. EL ENFOQUE:

Delimitar el contexto, ayuda a mejorar el enfoque en la definición de los

riesgos en su organización, sincronizándolo con los objetivos que se desea alcanzar. Esto es importante porque si se comete un error aquí, se perderá el trabajo en el resto de los pasos subsiguientes. En el enfoque del contexto se definen las metas, los objetivos, las actividades, las responsabilidades y los métodos.

III. EL PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS:

Tiene en concreto cinco etapas:

1. Identificación: el punto de partida es descubrir los riesgos y definirlos con algún detalle y en un formato estructurado.

2. Evaluación: en cuanto a probabilidad y el impacto de su ocurrencia.

3. Tratamiento: requiere de un análisis de la aceptabilidad del riesgo pudiendo requerir un plan de acción para prevenir, reducir o transferir el riesgo.

4. Monitoreo: es necesario un proceso continuo de revisión para una Gestión de Riesgos proactiva, reevaluando los riesgos y monitoreando la situación de los tratamientos y controles implementados.

5. Comunicación: es parte fundamental para un proceso de toma de decisiones efectivo en la Gestión de Riesgos y debe mantenerse en cada una de las cuatro etapas anteriormente indicadas.

IV. ANÁLISIS CRÍTICO:

El análisis crítico es la actividad llevada a cabo para determinar la idoneidad, adecuación y eficacia del plan de Gestión de Riesgos. Más que una evaluación de resultados, es una evaluación al plan en sí mismo, señalando las mejoras sucesivas o, por el contrario, sus fallas.

V. AUDITORÍA:

El siguiente paso de cualquier proceso de implementación de un estándar de ISO, siempre será la auditoría para comprobar que efectivamente se están llevando a término todas las funciones en cada uno de los departamentos, analizándose de manera objetiva y tomando medidas cuando así sea preciso.

El pensamiento basado en riesgos y la Gestión de Riesgos en la realización de nuestras actividades, es algo que estamos comenzando a entender y para el logro de los objetivos es necesario tener dirección, recibir capacitación y la participación, con buena actitud, de todo el personal.



**Cursos, Talleres,
Conferencias, Asesorías
y Capacitaciones
Externas e Internas**

CAPACITACIÓN
Y ASESORÍA

Temas Relacionados con
la Calidad, la Inocuidad y el
Cumplimiento de Regulaciones

TEMAS DE ESPECIALIDAD:

- Aseguramiento de la Calidad
- Sistemas de Gestión de la Calidad
- Buenas Prácticas de Manufactura
- Buenas Prácticas de Laboratorio
- Buenas Prácticas de Higiene
- Seguridad en las áreas de trabajo
- Cumplimiento de regulaciones sanitarias y comerciales
- Inocuidad Alimentaria

www.belcol.mx

Ubicación:
Heriberto Frías No.1439 Int. 702
Colonia Del Valle
Deleg. Benito Juárez
C.P. 03100 Ciudad de México

Contacto:
direccion@belcol.mx
Teléfono: (55) 56 05 49 93
Celular: 55 61 91 31 41

Evento	Fecha	Lugar	Informes
Congreso Veterinario de León	4-7 septiembre 2019	León, Guanajuato, México	https://cvdl.com.mx/
Curso de iniciación a la extrusión	10-12 septiembre 2019	Tampa, Florida, USA	https://www.clextral.com
CIPAL 2019	18-19 septiembre 2019	Buenos Aires, Argentina	https://cipal.com.ar/
US Animal health Ass. 123th annual meeting	24-30 octubre 2019	Providence, RI	www.usaha.org
3er Foro Andino de Mascotas	06-07 noviembre 2019	Bogotá, Colombia	diana@zooinc.com
VII Foro Argentino de Nutrición animal 2019	25-26 septiembre 2019	Santa Fe, Argentina	http://www.caena.com.ar/#!/congreso-2019/
La teoría del secado puesta en práctica	11-13 septiembre 2019	Guadalajara, Jalisco	buhler.toluca@buhalergroup.com



¿Quieres compartir las novedades de tus productos?

No esperes más y escríbenos a:
info@petfoodlatinoamerica.com



INGREDIENTES DE ORIGEN

VEGETAL

HARINAS DE CHICHARO:
• Proteína, fibra y almidón.

HARINAS DE PAPA:
• Proteína y harina completa.

ANIMAL

PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL:
• Harinas de cerdo, aceites y grasas
• Harinas y aceites de pollo y pluma.

LÁCTEO

PERMEATO DE SUERO

MARINO

HARINAS DE ORIGEN MARINO:
• Atún, salmón, sardina o anchoveta.

HARINAS DE CRUSTACEOS Y MOLUSCOS:
• Calamar, camarón, krill y langostino.

ACEITES MARINOS:
• Sardina, atún, pollock y salmón.

SUERO DE LECHE EN POLVO

LACTOSA

RESPONSABILIDAD
Socios a largo plazo, comprometidos con su éxito.

TRANSPARENCIA
Cadena de suministro, instalaciones, documentación.

TRAZABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD
Desde el origen hasta el destino y cada punto intermedio.

SEGURO DE CALIDAD
Calidad y consistencia en el producto, satisfaciendo especificaciones de manera personalizada.

Compañía Scoular de México S. de R.L. de C.V.

Av. Acueducto 4851 Piso 3 Oficina 2
Colonia Puerta de Hierro C.P. 45116
Zapopan, Jal. México
Tel: 33 3679 3000 Fax: 33 3630 4807

Elba Nava
enava@scoular.com

Andrés Solana Ballesteros
asolana@scoular.com

Jose Raul Velarde
jvelarde@scoular.com

Juan Carlos Vadillo
jvadillo@scoular.com

Miembros de la Familia

CFS DRESEN
A Camlin Fine Sciences Company

Cada día las necesidades y el cuidado de las mascotas, comienza con la calidad de su alimento, ya que este les brinda energía, vitalidad y la nutrición adecuada para recibirnos con una mirada que nos sensibiliza y cambia la manera de ver nuestros días.

En CFS Dresen nos preocupamos por la calidad de los alimentos de tus mascotas, por eso nos encargamos de ser uno de los líderes fabricantes de antioxidantes que estabiliza los productos y que ofrece una calidad óptima, que genera resultados como mejor digestión, buena palatabilidad y los requerimientos nutricionales de los animales.

En nuestra búsqueda por mejorar, participamos en El Foro Mascotas Pet Food, que es el principal evento de actualización y networking de la industria de alimentos para mascotas en México y Latinoamérica, un foro internacional donde se abordan temas sobre tendencias globales de nutrición, regulación sanitaria, procesos, ingredientes, formulación y evolución del mercado de alimentos para mascotas y marcas, entre otros, así como una mejor integración entre los miembros de la cadena productiva.

En este contexto participamos como expositores que consideran un miembro más de la familia a las mascotas, lo cual hace que nos preocupemos por su bienestar. Por tanto, con base en las necesidades del mercado fabricamos aditivos que nos permiten llegar a estos objetivos.

Dentro de los aditivos indispensables que presentamos en este foro Internacional podemos encontrar algunos como son:

Antioxidantes sintéticos y naturales

A20 BTA, Oxipet polvo y líquido y Antac TR25 como Antioxidante natural.

Secuestrante de Micotoxinas Topsil y Fungicidas como Propical línea Novamold.

Conocemos las ventajas y beneficios de los productos que se manejan en la industria de nutrición animal, por lo tanto, se vuelve fundamental el uso de aditivos para controlar la calidad de los alimentos y dar fin a los problemas de salud de tus mascotas. Convencidos de la importancia de nuestro servicio y las necesidades como expositores nos enfocamos en sumar fortalezas a nuestros clientes con capacitaciones, nuevos procesos y fidelización, que día a día nos distinguen de la competencia, para así fortalecer vínculos que generen resultados en común.



CFS Dresen

Av. Hidalgo 71

Col. Del Carmen Coyoacán

Ciudad de México CP. 04100

T.+52 (55) 56589140

ventas@dresen.com

marketing@dresen.com.mx