

PETFOOD

LATINOAMERICA  

Número 34
AGOSTO SEPTIEMBRE 2022

Pitchme
Suscríbete aquí



LA FIBRA EUBIÓTICA

¿También en el alimento de nuestras mascotas?

- Proteínas funcionales hidrolizadas: mejorar la salud desde adentro hacia afuera -
- Panorama de los ingredientes en Pet Food para el 2022 -
- Pared celular de levadura: una herramienta importante en la reducción del olor fecal -

Llegamos a
estos países:





ZHENG CHANG

www.zhengchang.com/eng

Twin-Screw Extruder SPHS Series

*Formula management, one-key startup,
load control, precise addition of water
vapor, production information recording.*



ZhengChang Group

Address : No.28 Zhengchang Road, Kunlun Development Zone,
Liyang, Jiangsu, China
Telephone : +86 21-6418 4200 Fax : +86 21-6416 3299
E-mail : International@zhengchang.com

Facebook



Official
Website



Palatantes y estimulantes con máxima biodisponibilidad

SABOR

que enamora!

CALIDAD ALIMENTARIA PARA HUMANOS
CREADA ESPECIALMENTE PARA MASCOTAS



BIOALIMENTOS Y ADITIVOS de México
Iturbide Mz. C Lt. 5 Col. Tepalcates, Alc. Iztapalapa, Distrito Federal C.P. 09210
55 5763 - 3745 bioalimentosyaditivos.mx ventas@bioalimentosyaditivos.mx

KEMIN TIENE LA RESPUESTA DE FORMA *NATURAL*



MANE PET FOOD SABORES

Los sabores NO SON TÓXICOS para las mascotas si se usan **adecuadamente y de forma correcta**. Acérquese con nosotros los expertos.

Nuestros sabores pueden ser artificiales, naturales o idénticos al natural, con aroma y sabor cárnico, frutal, marino, herbal, o bien **sabores gourmet**.

Nuestros expertos te ayudaran a encontrar la dosis y balance entre tu croqueta y nuestro sabor.

Actualmente los sabores son utilizados en los alimentos para mascotas con los siguientes objetivos:

- Crear un AROMA Y SABOR agradable para la mascota y su propietario sin alterar el consumo del alimento.
- Que la marca comercial del alimento tenga un AROMA Y SABOR ÚNICO EN EL MERCADO sin afectar el consumo del alimento por parte de la mascota.

Cuando se trata de estabilizar con antioxidantes naturales, nadie conoce esta tecnología mejor que Kemin.

Desde 1992, Kemin ha apoyado y asesorado cientos de clientes en el desarrollo de programas de estabilización natural a través de servicios de laboratorio personalizados, apoyo técnico, y departamento de aplicación de productos. Estos esfuerzos han convertido a Kemin en un líder en el suministro de soluciones antioxidantes naturales que ayudan a prolongar la frescura de los alimentos para mascotas.

Para obtener más información, visite:
www.kemin.com/solucionnatural

KEMIN

©Kemin Industries, Inc. y su grupo de empresas 2019. Todos los derechos reservados. ® TM Marcas comerciales de Kemin Industries, Inc., EE. UU.

NUESTRAS COLECCIONES

CÁRNICOS

Caldo de carne
Carne a la parrilla
Carne asada
Cerdo
Pollo
Costilla
Lomo navideño
Tocino frito



GOURMET

Pollo y pavo con gravy
Filete de res con
zanahorias y calabacitas
Pollo frito con arroz
Salmón con vegetales
Res con papa y huevo
Cordero con gravy y
blueberry



POSTRES

Choco menta
Crepas de cajeta
con nuez
Dulce de leche
Pie de limón
Cocada
Arándano con crema
de vainilla



INDULGENTES

Fresas con crema
Granola miel
Crema de cacahuete



DEL MAR

Atún
Mariscos
Salmón

FRUTALES

Plátano
Cereza
Manzana



ATRAYENTES

Doggy's Gravy
Chicken Liver
Blood

WE
CAPTURE
WHAT
MOVES

MANE

Contacto: Dagoberto Aguilera (dagoberto.aguilera@mane.com) Cel: + 52 (55) 39 00 51 95
| Ángel García Cel: + 52 (55) 41 85 61 02 | Gabriela Hernández (gabriela.hernandez@mane.com)
Teléfono: (728) 28 29 740 al 49 Lerma / (55) 54 45 09 90 al 99 CDMX | www.mane.com



tecnoalimentos

NUESTROS PRODUCTOS



En **Tecnoalimentos** no buscamos clientes para nuestros productos, **brindamos soluciones** para nuestros clientes.

Es por eso que estamos comprometidos en ofrecer **ingredientes** que cumplan con los más **altos estándares de nutrición**.



CALIDAD | SUSTENTABILIDAD | TRAZABILIDAD | INOCUIDAD

C O N T Á C T A N O S

info@tecnoalimentos.com.mx | www.tecnoalimentos.com.mx | Tels. 442 246 2178 y 442 246 2122

PROTEÍNA ANIMAL

Harina de cerdo
Harina de res
Harina de pollo
Harina de atún
Harina de sardina
Harina de salmón
Harina de krill
Harina de sangre
Harina de pluma sin sangre
Harina de pluma
Harina de pavo
Harina de camarón
Harina de tilapia
Harina de pescado

FRESCOS Y CONGELADOS

Pasta de pollo
Pasta de gallina
Pasta de pavo
Bazo de cerdo
Hígado de res
Carne de res

PRODUCTOS DE ESPECIALIDAD

Harina de alga DHA
Hemoglobina bovina
Colágeno hidrolizado

INGREDIENTES

Azúcar
Avena entera
Glicerina USP
Pulpa de remolacha
Gluten de maíz
Hojuela de avena

PROTEÍNA DE LECHE

Leche descremada
Leche deslactosada
Leche entera
Suero de leche
Lactosa
Calostro en polvo

GRASAS Y ACEITES

Sebo de res
Aceite de pollo
Manteca de cerdo

¿A qué nos referimos cuando decimos: Certificación de Calidad?

Por: Abif Beltrán - Director Ejecutivo

Dentro del mundo de los alimentos es de gran importancia conocer a qué nos referimos con **Certificación de Calidad**, puesto que es un sello, etiqueta o documento que reconoce la calidad de los productos que son elaborados, manejados y/o almacenados por una compañía.

¿Pero qué es **Certificación de Calidad**? es un reconocimiento otorgado por una entidad acreditada, y en virtud del cual se reconoce públicamente que una empresa cumple con la normativa vigente y el modelo o estándares de calidad establecidos en un área determinada. Entonces, dicha certificación resalta la competitividad de una compañía para determinar si un producto, proceso o sistema de gestión cumple con dichos requisitos.

De tal manera que en el año 2000 surge la **Global Food Safety Initiative (GFSI)**, con la misión de una mejora continua del sistema de gestión de inocuidad alimentaria, en donde su visión consiste en “una vez certificado, aceptado en todas partes”, lo cual es posible a través de una convergencia entre las normas de inocuidad alimentaria de un proceso de evaluación comparativo entre los diferentes protocolos, y al mismo tiempo, proporciona una plataforma única internacional de partes interesadas para *networking*, intercambio de experiencias y mejores prácticas.

De tal manera que para cumplir la visión, la cual es cada vez más una realidad; **las Normas reconocidas por GFSI son:**

- **Safe Quality Food (SQF).** Revisado para su uso en todos los sectores de la cadena productiva de alimentos, desde la producción primaria hasta el transporte y distribución, este estándar es una norma de certificación centrada en la gestión de la calidad e inocuidad de los alimentos basado en el sistema Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control.
- **Food Safety System Certificación 22000 (FSSC 22000).** Esquema basado en las normas ISO.
- **British Retail Consortium (BRC).** Escrita y gestionada con la colaboración de un grupo multisectorial de partes interesadas, que incluye fabricantes, minoristas, servicios de alimentación y representantes de los organismos de certificación.
- **BRC/Institute of Packaging (IOP) Global Standard for Packaging and Packaging Materials.** Administrada por el BRC en colaboración con el **Institute of Packaging** y un comité técnico asesor de expertos de la industria.
- **IFS Food Version 6.** Es un estándar de auditorías de calidad e inocuidad alimentaria para procesos y productos.
- **Global Red Meat Standard (GRMS).** Desarrollado específicamente para la industria de la carne roja.



tecnoinformativo



- **Canadian Horticultural Council On-Farm Food Safety Program.** Es un programa de certificación para las empresas que producen, empaquetan y comercializan frutas y verduras frescas.
- **Global Aquaculture Alliance Seafood Processing Standard.** Organización internacional sin fines de lucro dedicada a promover el avance social y de la acuicultura ambientalmente responsable.
- **Global GAP Integrated Farm Assurance Scheme and Produce Safety Standard.** Organización afiliada a una asociación comercial sin fines de lucro con objetivos cruciales: la producción agrícola segura y sustentable en todo el mundo.

Con base al nivel de competitividad y el compromiso de Tecnoalimentos para ofrecer los más altos estándares de **calidad e inocuidad** en el mercado, así como mantener el liderazgo en la comercialización de ingredientes de diferentes orígenes, se toma la decisión de buscar la certificación bajo la **Norma Safe Quality Food (SQF)** que abarca desde la producción primaria hasta el almacenamiento, distribución y comercialización, certificación que es alcanzada en el 2020, 2021 y cuya etapa de recertificación para 2022 sigue vigente.

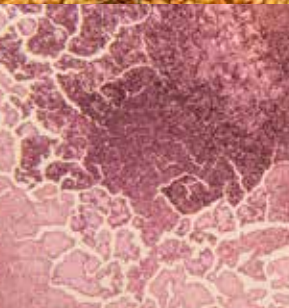
Esta certificación es reconocida y adoptada por grandes industrias como Nestlé, Gruma, Bell Flavors y abre la puerta para la exportación a diferentes continentes gracias a los altos estándares y reconocimiento por la **Global Food Safety Initiative (GFSI)**.

Es así que **Tecnoalimentos se coloca no solamente como la mejor opción en el mercado para el suministro de materias primas e ingredientes funcionales**, sino como la mejor alternativa con un extraordinario y robusto sistema de gestión de calidad e inocuidad, para garantizar los más altos estándares de acuerdo a normativas internacionales vigentes.

ÍNDICE

8 NOTICIAS DE INTERÉS GENERAL

Sube comida de mascotas; se espera alza de hasta 20% este 2022 - imdher-Bühler una sola empresa - Kemin Industries abre Nuevas Instalaciones en México - Purina Cat Chow presenta nueva imagen y fórmula en Guatemala - Foro Mascotas Pet Food 2022.



DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL Y EDITOR:
Gianfranco Pontecorvo Valhuerdi

VENTAS:
Consultores Especializados en Mascotas

ARTE Y DISEÑO:
MUWAN STUDIO

WEB Y REDES SOCIALES:
MIMETIZA

HECHA EN MÉXICO POR:
CONSULTORES ESPECIALIZADOS
EN MASCOTAS SA DE CV

PetFood Latinoamérica, Año 5 Número 34 Agosto Septiembre 2022. Es una publicación bimestral editada por Consultores Especializados en Mascotas S.A. de C.V.

<http://petfoodlatinoamerica.com> Editor responsable Gianfranco Pontecorvo Valhuerdi. Reserva de derechos al uso exclusivo No.04-2016-120914023000-102 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Licitud de Título y Contenido SEGOB 16856. Permiso SEPOMEX No. PP09-02064, impresa por Grupo Gráfico Editorial S.A. de C.V. Calle "B" No 8, Parque Industrial Puebla, 2000 Puebla, Pue. Este número se terminó de imprimir el 26 de Julio del 2022 con un tiraje de 1.600 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos o imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor.

PROTEÍNAS Y GRASAS

de ORIGEN ANIMAL

mayor digestibilidad y alta palatabilidad



NATIONAL RENDERERS ASSOCIATION

Oficina para Latinoamérica
Sierra Candela 111 oficina 501
Lomas de Chapultepec
11000 México D.F., México

Tel: +(52 55) 5980-6080
Fax: +(52 55) 5980-6081
Correo electrónico: nramex@nralatinamerica.org

Editorial

MI CHARLA DE CAFÉ

Fue un gran gusto el haber asistido al Foro mascotas Pet Food Internacional en Guadalajara, Jalisco, México. Reencontrarnos con tantos amigos y lectores de Pet Food Latinoamérica en tan exitoso evento.

Pudimos charlar con toda las compañías presentes, lectores, fabricantes de alimentos, nutriólogos, etc y departir comidas, degustaciones y mucho conocimiento y calidad de conferencias.

Pudimos encontrar una oferta de aditivos, maquinaria, ingredientes, empaques y un sinfín de productos para nuestra industria Pet Food y varios países presentes. Todos salieron muy contentos por las entrevistas que realizamos y regresarán felices el próximo año de nuevo ya que realmente fue el lugar ideal para networking y cerrar negocios.

En otro orden de ideas sabemos de la inflación mundial existente y los alimentos para mascotas no están exentos de esto y han sufrido incrementos durante el año haciendo en muchos casos más difícil su adquisición para ciertos niveles socio-económicos por lo que en muchos casos hemos visto que migran a productos un poco más accesibles.

La oferta es mucha y la demanda también ya que como lo hemos mencionado anteriormente la industria Pet Care mundial en general ha tenido un incremento y así sigue. Hay productos para todas las necesidades de la mascota y del bolsillo del que lo compra.

Durante la pandemia se incrementó la cantidad de mascotas que iban a la clínica veterinaria, se incrementó la venta por internet de los alimentos ya teniendo muchas opciones de compra por esta vía y en casi todos los países.

Vemos por las calles ya de muchos países los paseadores de perros cada vez con más caminantes y en el caso de México casi llega a 1 Millón de puntos de venta de pequeñas tiendas vendiendo alimento para perros y gato.

Seguimos afortunadamente en un noble y rentable negocio, con sus excepciones. Espero y deseo que sigamos adelante y con salud y esperanza en un futuro mejor para todos.

Un abrazo de gol!!!!!!!



Gianfranco Pontecorvo
DIRECTOR

+52 1 55 3617 3828

@director@petfoodlatinoamerica.com

¡VISÍTANOS
en nuestra web
y Redes Sociales!



petfoodlatinoamerica.com



Pet Food Latinoamerica



**SPECIFIC
FOR YOUR
SUCCESS**



AGENTES MICROBIANOS NATURALES SELECCIONADOS PARA EL BIENESTAR DE LAS MASCOTAS



MEJORA LA
DIGESTIBILIDAD



APOYO
INMUNITARIO



CONTROL DEL
ESTRÉS OXIDATIVO

Como socio, Lallemand Animal Nutrition desarrolla, produce y comercializa una gama completa de productos de levadura y bacterias de gran valor, incluidos los probióticos y derivados de levadura, seleccionados específicamente para ayudarle a mejorar el bienestar de los animales de compañía de manera natural.

Si desea recibir mas información por favor contacte a Bernardo Ramirez, bramirez@lallemand.com

clínicas veterinarias y pet shops.
Abre tu cuenta en www.petmarkt.com.mx

Pet Markt Co. distribuye desde su almacén en la Ciudad de México y entrega el mismo día en zona metropolitana.

KEMIN INDUSTRIES ABRE NUEVAS INSTALACIONES EN MÉXICO



Fuente: Kemin Industries

GUADALAJARA, JALISCO, México, 26 de mayo de 2022 / PRNewswire/ -- Kemin Industries, un fabricante global de ingredientes que se esfuerza por transformar de manera sostenible la calidad de vida del 80 % del mundo todos los días con sus productos y servicios, ha abierto nuevas oficinas y un centro de distribución en México con sede en Guadalajara, Jalisco.

Durante casi 30 años, Kemin ha hecho crecer su negocio en México y Centroamérica y esta nueva ubicación ofrecerá mejores servicios y soluciones para atender mejor a sus clientes. El martes 17 de mayo se llevó a cabo una ceremonia de inauguración en la que participaron el equipo ejecutivo de Kemin y los miembros de la familia Nelson que fundaron Kemin en 1961, Libby Nelson y Kimberly Nelson.

Al evento también asistieron varios funcionarios electos, incluido el Oficial Comercial Principal, Patrick Krissek, y Juan Herrera, Especialista Comercial Senior, ambos del Servicio Comercial de EE. UU., una división de la Administración de Comercio Internacional del Departamento de Comercio de EE. UU., y Alfonso Ruíz Cobo, Director General de la Federación Mexicana de Lechería. Después de la ceremonia, los clientes y socios recorrieron las nuevas instalaciones que apoyarán a Kemin Animal Nutrition



and Health, Kemin Pet Food & Rendering Technologies y Kemin Food Technologies.

"Nuestras nuevas y mejoradas instalaciones respaldan en gran medida nuestros objetivos comerciales a largo plazo y posicionarán a Kemin de manera única dentro de México y América Central", dijo Alejandro Romero, Country Manager recién contratado para Kemin México que dirige el equipo de ventas. "Estas nuevas instalaciones son solo una de las muchas formas en que Kemin está invirtiendo en este mercado para continuar brindando servicios de la más alta calidad y soluciones personalizadas a nuestros clientes".

El nuevo edificio de última generación de 36,000 pies cuadrados tiene 5,800 pies cuadrados de espacio de oficinas que puede acomodar hasta 40 miembros del equipo e incluye salas de conferencias que permitirán a los clientes, partes interesadas y socios de Kemin colaborar en las instalaciones. El nuevo almacén de distribución de productos puede contener más de 1000 toneladas métricas de productos y cuenta con un área dedicada al departamento de Kemin Soluciones Aplicadas (KAS) para construir, probar y demostrar sistemas personalizados para el cliente para una aplicación óptima del producto.

"El equipo de Kemin México está entusiasmado con la oportunidad de expandir nuestra presencia, hacer crecer nuestro equipo y ofrecer más productos orientados a soluciones a nuestros clientes en las regiones de México y América Central", afirmó Guillermo García, gerente de operaciones recientemente ascendido.

Para ayudar a respaldar el crecimiento en México, Kemin realizó cambios estratégicos en su equipo de liderazgo. Además de García, Kemin ha ascendido a Gloria Noriega a Senior Regulatory Affairs Manager Gerente para México y Centroamérica. Noriega sirve como enlace oficial del gobierno para la autoridad reguladora del país y representa a Kemin como parte de la membresía de la compañía en el Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición Animal, A.C. (CONAFAB).

Para obtener más información sobre Kemin México y sus soluciones globales de ingredientes, visite kemin.com/mexico.

ACERCA DE INDUSTRIAS KEMIN

Kemin Industries (www.kemin.com) es un fabricante global de ingredientes que se esfuerza por transformar de manera sostenible la calidad de vida todos los días del 80 por ciento del mundo con sus productos y servicios. La compañía suministra más de 500 ingredientes especiales para la salud y nutrición humana y animal, alimentos para mascotas, acuicultura, nutracéuticos, tecnologías alimentarias, tecnologías de cultivos, textiles, biocombustibles e industrias de vacunas para animales.

Durante más de medio siglo, Kemin se ha dedicado a utilizar la ciencia aplicada para abordar los desafíos de la industria y ofrecer



SOLUCIONES DE EMPAQUE

PARA ALIMENTO DE MASCOTA Y NUTRICIÓN ANIMAL



LA MEJOR CALIDAD DEL MERCADO

SACOS

Rafia laminada
Bopp/ Rafia
Pinch Bottom

Termo Sellable
Polietileno
Papel

EMPAQUES FLEXIBLES

Pouches (Fondo plano, stand up)
Bobinas
Empaques Retortables



www.sayem.mx
contacto@sayem.mx

soluciones de productos a clientes en más de 120 países. Kemin proporciona ingredientes para alimentar a una población en crecimiento gracias a su compromiso con la calidad, la seguridad y la eficacia de los alimentos, y los productos relacionados con la salud.

Establecida en 1961, Kemin es una empresa privada de propiedad y operación familiar con más de 3000 empleados globales y operaciones en 90 países, incluidas plantas de fabricación en Bélgica, Brasil, China, Egipto, India, Italia, Rusia, San Marino, Singapur, Sudáfrica y Estados Unidos.

MEDIA CONTACTS:

Natalia Arias, Senior Marketing Specialist, Kemin Animal Nutrition and Health – North America, natalia.arias@kemin.com | +52 871 108 5030

Jared Bramer, International Marketing Communications Manager, Kemin Animal Nutrition and Health – North America, jared.bramer@kemin.com | 765-309-1612

PURINA CAT CHOW PRESENTA NUEVA IMAGEN Y FÓRMULA EN GUATEMALA



Fuente: <https://newsinamerica.com>

Purina Cat Chow, marca de alimento seco premium para gatos de Nestlé, presentó su renovada imagen y nueva fórmula, con el fin de brindar una mejor nutrición y fortalecer el sistema inmune de los gatos de los guatemaltecos. Además, presentó tres nuevas variedades en su portafolio las cuales buscan satisfacer las necesidades especiales de los gatos esterilizados y de paladares exquisitos. Esta nueva propuesta alimenticia contiene una renovada fórmula de Defense Plus, una combinación exclusiva que incorpora prebiótico natural, vitaminas y minerales que aporta todo lo necesario para que los gatos tengan una buena salud. Se trata de un producto 100% completo y balanceado pionero en remover los colorantes y saborizantes artificiales de todas sus formulaciones.



“Estamos muy contentos de presentar en el país la renovación de Cat Chow y llevar la protección de los gatos al siguiente nivel. Con esta nueva fórmula, el plato de sus mascotas ahora estará lleno de color natural, tendrán una mejora en su salud intestinal y, por lo cual, su sistema inmunológico se verá fortalecido, brindando una protección elevada para una mejor calidad de vida”, dijo Carolina Oliva, Gerente de Marca de Gatos para Nestlé Purina Centroamérica.

Desde 1926, esta icónica marca se ha posicionado en la mente de los consumidores con productos que acompañan a sus dueños en el camino de ser un amo responsable, velando por la protección de los gatos como un miembro más de la familia. El portafolio de Nestlé Purina tiene los productos necesarios para darle a las mascotas una alimentación completa y balanceada para que estos lleven un estilo de vida único. Ejemplo de ello es Purina Cat Chow, ahora con tres nuevas variedades ideales para satisfacer necesidades especiales.

Adicional a las variedades ya existentes -Pescado, Hogareños, Delimix y Gatitos-, el nuevo portafolio de Purina Cat Chow incluye: Esterilizados, concentrado de pescado para gatos que han sido sometidos a una operación con el fin de suprimir su celo, requiriendo una necesidad especial de proteína y grasa para el control de su peso; y dos alimentos para paladares exquisitos: Carne y Nutriplus (atún, pollo y queso), para mascotas adultas sin necesidades o condiciones especiales, pero con paladares exquisitos y un gusto específico por las proteínas.

“Permanentemente estamos escuchando a nuestros consumidores, y es por ello que, complementamos nuestro portafolio con tres claros objetivos: protección, salud y nutrición. Hoy, además de satisfacer las necesidades nutricionales de las mascotas de los guatemaltecos con un alimento más natural, completo y balanceado, también les presentamos una nueva imagen y un logo renovado, enfocándonos en un apoyo integral y la promesa detrás de Purina Cat Chow: construir un escudo de protección para los gatos, mientras disfrutarán de su delicioso sabor”, añadió Carolina Oliva, Gerente de Marca de Gatos para Nestlé Purina Centroamérica.

La nueva imagen de Purina Cat Chow, la cual pone al gato en portada, está pensada en ser una guía que facilite al consumidor las bondades del producto y el compromiso de la marca. El nuevo logo reafirma su mensaje con un escudo de protección y sello de excelencia. Finalmente, Nestlé Purina, con el fin de aportar como empresa a un futuro más sostenible, diseñó un nuevo empaque para ser reciclable.

El renovado Purina Cat Chow en sus diferentes variedades ya está a la venta en el país, disponible en supermercados y tiendas de mascotas. Con este lanzamiento, Nestlé Purina reafirma su propósito de enriquecer la vida de las mascotas y las personas que las aman, brindándoles protección y bienestar a través de la innovación constante y calidad de sus productos.

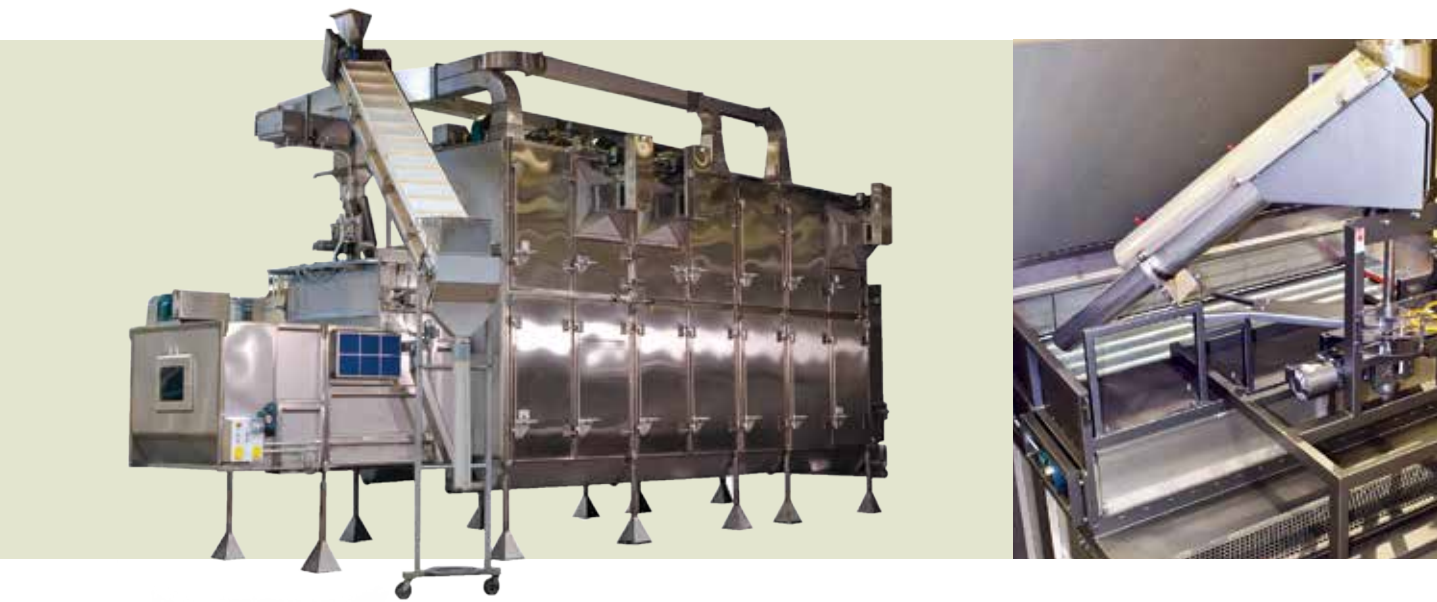
El secado eficaz puede impulsar sus ganancias.

LOS SECADORES PERSONALIZADOS, AUDITORÍA Y MEJORAS DE WENGER ESTÁN DISEÑADOS PARA CUMPLIR CON LA TAREA

La personalización es clave para desarrollar un secador capaz de cumplir con las necesidades de productos específicos. Wenger ofrece una calidad inigualable en sistemas de secado por convección personalizados, con opciones en prácticamente todos los puntos de decisión: pasadas y etapas sencillas o múltiples, una variedad de anchuras, fuentes de calor y capacidades.

Además, nuestro programa de auditoría de secadores proporciona inspecciones completas y equilibrado del proceso actual de secado. Las oportunidades de mejoramiento de sistemas existentes pueden brindarle cambios radicales.

Infórmese más acerca de cómo los secadores Wenger son la mejor alternativa para un proceso nuevo para sustituir o mejorar secadores antiguos y menos eficientes. Envíenos un correo electrónico a info@wenger.com hoy mismo.



COMPANION ANIMAL DIVISION

FORO MASCOTAS PET FOOD 2022

El 16 y 17 de junio pasado se llevó a cabo la 12ava edición del Foro Mascotas Petfood en la ciudad de Guadalajara Jalisco. Con un área comercial de 65 stands, 24 ponencias de clase mundial y 1,200 asistentes de toda Latinoamérica, durante un día y medio la Industria del petfood de Latinoamérica convivió socialmente e hizo negocios.

La revista Petfood Latinoamérica estuvo presente como patrocinador y medio oficial de este evento.



Datos precisos, fidedignos y objetivos

PRUEBAS DE:

- ✓ Palatabilidad
- ✓ Digestibilidad
- ✓ Evaluación de calidad de heces

PROTOCOLOS ESPECIALES A LA MEDIDA

PANEL CON 50 PERROS VALIDADOS

petfoodinvestigacion@gmail.com
5536173828



Sabueso

SABUESO ADULTO es el plato ideal para tu querida mascota porque su fórmula está especialmente pensado para perros mayores a un año y contempla los problemas que suelen tener esos animales.

Su aporte calórico reducido es vital para que el perro no gane peso y pueda mantener su estructura sin dañar sus articulaciones.

Con un 22% de proteína hidrolizada y un 7% de grasa, este alimento presenta un balance adecuado para perros adultos que necesitan mantener su masa muscular y atender a su salud a través de la nutrición. Además, Sabueso Adulto, le garantiza una piel húmeda y un pelo fuerte y brillante, sin hablar de que

ayuda a que tu perro tenga dientes fuertes y limpios.

La incorporación de prebióticos para la flora intestinal y de Yucca Schidigera consiguen que la digestión de tu perro no sea un problema y que sus deposiciones sean firmes y saludables.

Lo mejor para el peludo de la casa no tiene porque ser caro y Sabueso Adulto lo demuestra con creces. La salud empieza por la boca

SABUESO CACHORRO es un completo alimento para perros de 1 a 12 meses de edad.

Con un 26% de proteína hidrolizada y 8% de grasa, aporta un buen balance nutricional para un cachorro en crecimiento. Esto sin descontar que es un alimento apetecible para los chiquitines por su sabor atractivo.

La adición de minerales quelados que favorecen los procesos metabólicos de los cachorros y los niveles adecuados de energía de este alimento hacen que tu perro no sólo reciba los nutrientes sino que también pueda asimilarlos para su bienestar.

Sabueso Perro Cachorro le otorga a los perritos un pelo brillante y fuerte, una normal digestión y un sistema inmunológico fuerte, efectos claves para una primera etapa donde podrá jugar sin preocupaciones y ser la luz de la casa.

Contacto: info@proanisrl.com



CANi mentos

Cani Sport es un alimento completo formulado para proporcionar la cantidad de energía ideal para mantener una adecuada condición corporal de su perro deportista, de gran actividad física o cualquier circunstancia que demande una alta exigencia energética como la gestación y la lactación. CANi mentos Sport satisface las necesidades nutricionales de su perro garantizando un alto rendimiento, fortalecimiento muscular y una correcta funcionalidad de todos los órganos.

Contacto: www.canimentos.com



PALATABILIDAD Y SALUD INTESTINAL

PALBIO 62 SP



Fuente de proteínas hidrolizadas



Hipoalergénico



Muy digestible



Salud intestinal

Soluciones para mejorar la alimentación de las mascotas.

Director jdfontana@iberianfeed.com
Ventas efabian@iberianfeed.com

<https://www.iberianfeed.com>

f in Visita nuestras redes sociales

IBERIAN FEED
ANIMAL NUTRITION

Proteínas funcionales hidrolizadas:

MEJORAR LA SALUD desde adentro hacia afuera

JOSÉ DANIEL FONTANA
jdfontana@iberianfeed.com

ENRIQUE FABIÁN
efabian@iberianfeed.com

IberianFeed Additives

Bioibérica -compañía global del sector de las ciencias de la vida- e Iberian Feed Additives de México, compañía líder en la comercialización de ingredientes funcionales e innovadores para la nutrición animal, unen esfuerzos para hacer llegar a México Soluciones Nutricionales de Alta Calidad para la industria del *petfood*.

Adoptamos un enfoque holístico de la salud de las mascotas: desarrollamos ingredientes funcionales que abarcan las principales áreas de salud con el objetivo de mejorar el bienestar general de las mascotas. Buscamos inspirar y desbloquear nuevas oportunidades para nuestros clientes a través de nuestra gama de ingredientes de alta calidad respaldados por la ciencia para productos alimenticios para mascotas.

Proteínas funcionales hidrolizadas para mejorar la salud



Palbio® 62 SP es una materia prima para alimentación animal a base de proteínas hidrolizadas de mucosa intestinal porcina **altamente digestibles y palatables** que promueven la ingesta de alimento y contribuyen al mantenimiento de la salud intestinal en mascotas y animales de compañía.

Tecnología de hidrólisis enzimática Enzyneer®



Es una fuente segura de **proteínas de alta calidad y de péptidos funcionales** que se obtiene con un proceso industrial único (tecnología de hidrólisis enzimática Enzyneer®). Este proceso da lugar a un producto compuesto por **L-a-aminoácidos y péptidos bioactivos**, que inciden positivamente en la salud intestinal de los animales.

Palbio® 62 SP es un ingrediente hipoalergénico, muy palatable por su composición de aminoácidos y **péptidos aromáticos y digestible en su totalidad**. Contribuye al mantenimiento de la salud intestinal de los animales y contiene péptidos bioactivos con distintas funciones biológicas que aportan bienestar nutricional a las mascotas.

Un producto sostenible de origen natural



Palbio® 62 SP es un producto sostenible de origen natural, su origen y proceso de producción al completo, se centran en la **economía circular**. La materia prima es un co-producto de la industria farmacéutica y en su proceso de valorización se recupera, recicla y reutiliza una parte importante del agua, energía y otros materiales auxiliares evitando la generación de residuos dañinos para el medio ambiente.

Tabla1. Incidencia de Palbio® 62 SP en la ingesta de alimento seco.

ALIMENTO SECO	Consumo total g.	Razón de ingesta %	Valor P
PRUEBA 1			
CONTROL	269.5	25.4	1.25 E-19 ***
PALBIO 62-1%	582.5	74.6	
PRUEBA 2			
CONTROL	209.0	16.9	6.53 E-33 ***
PALBIO 62-2%	650.5	83.1	
PRUEBA 3			
CONTROL	166.3	17.3	2.18 E-28 ***
PALBIO 62-3%	622.0	82.7	

NS: no significante, *<0.05: significativo, **<0.001: altamente significativo, ***<0.0001: muy altamente significativo; (T student, α=0.05).

Como se muestra en las tablas 1 y 2 Palbio® 62 SP es una proteína de alta calidad que incide positivamente en el consumo de alimento y la salud intestinal de animales monogástricos.

Además se han demostrado otros beneficios en el bienestar general del animal y su salud intestinal:

Alta palatabilidad

Mejora el consumo de alimento respecto a dietas que contienen otras fuentes de proteínas animales y vegetales.

Hipoalergénico

Gracias a su bajísimo peso molecular de 600 daltons se considera sin efectos alérgicos.

Actividad funcional

Promueve la proliferación selectiva de células intestinales y la expresión selectiva en las células intestinales de genes relacionados con la salud digestiva.

Salud digestiva

Se benefician los genes relacionados con la función de barrera, el transporte de nutrientes, las enzimas digestivas, las hormonas digestivas, las enzimas antioxidantes y la respuesta inmunitaria. •

Tabla2. Incidencia de Palbio® 62 SP en la ingesta de alimento húmedo.

ALIMENTO HÚMEDO	Consumo total g.	Razón de ingesta %	Valor P
PRUEBA 1			
CONTROL	390.7	51.974.6	0.224 NS
PALBIO 62-1%	385.2		
PRUEBA 2			
CONTROL	359.6	38.6	1.21 E-33 ***
PALBIO 62-2%	548.8	61.4	
PRUEBA 3			
CONTROL	339.3	41.2	0.002 ***
PALBIO 62-3%	435.7	58.8	

NS: no significante, *<0.05: significativo, **<0.001: altamente significativo, ***<0.0001: muy altamente significativo; (T student, α=0.05).

Palbio 62 SP es apto para todas las especies mejorando la salud intestinal y bienestar animal.



LA FIBRA EUBIÓTICA

- También en el alimento de nuestras mascotas?

ARTURO PIÑÓN QUINTANA
AGROMED GmbH

Por muchos años se consideró la fibra como un lastre, como “la Caja de Pandora” en la dieta pero este Paradigma ha cambiado ya !!

Generalmente, cuando se habla de una nutrición balanceada para mascotas se consideran componentes mayores como proteína (aminoácidos), energía (carbohidratos y grasas), vitaminas y minerales. Si bien el equilibrio en estos componentes es indispensable para asegurar el desarrollo corporal, las funciones metabólicas, la integridad de tejidos, la respuesta inmune, entre otros; hay otros componentes en la dieta que están llamando cada vez más la atención.

En las últimas décadas, se ha demostrado que la fibra dietética aporta muchos beneficios en la nutrición humana y animal, al punto tal que son cada vez más los nutricionistas que ya la ven como un requerimiento nutricional y comienzan a incluir en sus programas de formulación componentes como fibra soluble e insoluble.

LA FIBRA EN LA DIETA

Aunque no existe un requerimiento dietético de fibra en perros y gatos, la fibra dietética no es una materia inactiva a través del tracto gastrointestinal, sino que es un componente alimenticio con valor fisiológico que aporta beneficios nutricionales significativos para estas dos especies de animales.

La fibra se define como las partes comestibles de plantas o carbohidratos análogos que son resistentes a la hidrólisis por las secreciones digestivas en el intestino delgado de los vertebrados y que pueden someterse a una fermentación (parcial o completa) en el intestino grueso.

De manera general, la ingestión de fibra modula el tiempo de tránsito de la digesta, la absorción de glucosa y la cinética de la insulina, la diversidad de la microflora y los patrones de fermentación en el intestino.

En relación con la naturaleza diversa de la fibra, una de las formas en que se le clasifica se basa en su solubilidad. Las fibras solubles como la cascarrilla de soya, la pulpa de remolacha y la inulina tienen una gran capacidad de retención de agua. Las fuentes de fibra como cascarrilla de avena, la celulosa y el salvado de arroz tienen baja solubilidad. Sin embargo, la fibra se caracteriza mejor en función de su tasa de “fermentabilidad” pues refleja mejor los efectos y sus beneficios en el tracto gastrointestinal.

Las fibras solubles y/o altamente fermentables son degradadas rápidamente por las bacterias en el intestino delgado produciendo grandes cantidades de gas que puede provocar malestar intestinal, heces blandas o diarrea. Por otra parte, niveles muy altos de ingestión de fibra puede diluir la densidad energética del alimento, reducir la digestibilidad aparente de la proteína y de la energía y aumentar la excreción de algunos minerales como el sodio, el cloro y el potasio. En el caso de la inclusión en el alimento para mascotas, otros posibles efectos no deseados pueden incluir baja palatabilidad, flatulencia y aumento del volumen fecal.

LA LIGNOCELULOSA EUBIÓTICA

Ensayos de alimentación y la experiencia de la práctica han demostrado los beneficios de la lignocelulosa como una fuente de fibra dietética altamente concentrada y libre de micotoxinas. Dos tipos diferen-

tes de productos lignocelulósicos están disponibles comercialmente: lignocelulosa de primera generación que se compone al 100% de fibra no fermentable y lignocelulosa de segunda generación que es una mezcla sinérgica de fibra no fermentable (72%) y fermentable (28%) caracterizada por sus efectos eubióticos.

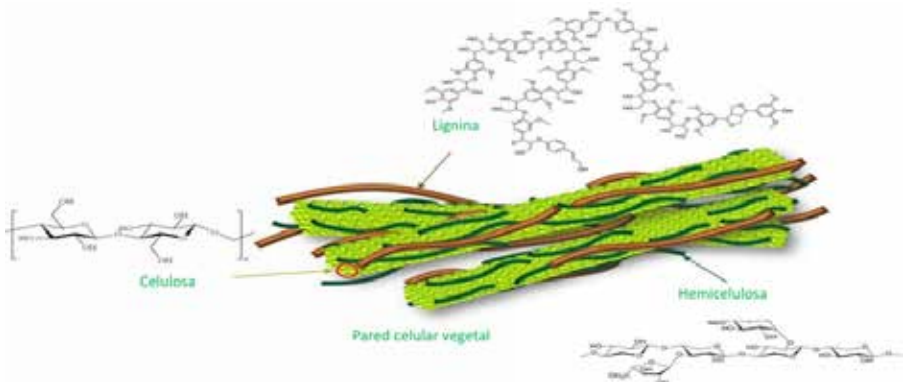
La fracción no fermentable de la lignocelulosa tiene principalmente efectos físicos en el tracto digestivo. Acelera los movimientos intestinales conduciendo la digesta y la fibra fermentable hacia el colon donde la fracción fermentable de la lignocelulosa es degradada por la microflora resultando en la producción de ácido láctico (que tiene un efecto inhibidor selectivo sobre patógenos) y de ácidos grasos volátiles de cadena corta.

El ácido butírico es responsable de aportar aproximadamente el 70% de la energía de los colonocitos mientras que los ácidos propiónico y acético propician la reducción del pH del contenido intestinal favoreciendo la proliferación de poblaciones bacterianas benéficas como los lactobacilos.

Derivado de su origen, corteza y madera fresca, 1 gramo de lignocelulosa eubiótica contiene una cantidad importante de polifenoles que contribuyen a limitar los efectos negativos de los radicales libres (ROS) a un nivel equivalente a 114 mg de alfa tocoferol por lo que es “más que una fibra”.

La nutrición de las cerdas fue el primer campo de aplicación de la lignocelulosa por sus efectos sobre la saciedad y la consistencia de las heces. La mucosa del colon tiene la importante función de reabsorción de sodio y de agua de la ingesta. Posteriormente, se demostró que la lignocelulosa tiene un efecto modulador de los niveles plasmáticos de glucosa (glicemia).

En la alimentación de las mascotas, la inclusión de 1 a 2% de lignocelulosa eubiótica también aporta efectos positivos sobre la digestión y la consistencia de las heces y ayuda a mantener una microflora equilibrada (eubiosis) que es la base para una buena función intestinal.



EL USO DE FIBRA PARA CONDICIONES ESPECÍFICAS

Diarrea y estreñimiento: al facilitar la absorción de agua de la luz intestinal, la fibra disminuye la incidencia de diarrea. Se recomienda la adición de fibra fermentable a la dieta de perros y gatos con estreñimiento, ya que la modulación del peristaltismo y el gas producido por la fermentación de estas fibras puede ayudar facilitar la excreción de la materia fecal.

Colitis: En humanos se ha demostrado que las dietas ricas en proteínas de origen animal (carne, huevo) favorecen la abundancia de bacterias reductoras de sulfato y productoras de ácido sulfídrico (H2S), al tiempo que inhiben las especies productoras de butirato (ej. Ruminococcus) condiciones relacionadas con diversas enfermedades de colon.

En los colonocitos sanos, las mitocondrias pueden oxidar concentraciones extracelulares bajas de H2S para su desintoxicación. Pero en concentraciones excesivas, el H2S inhibe la actividad del citocromo C oxidasa que impacta en la cadena respiratoria mitocondrial y, por lo tanto, en la utilización de oxígeno por los colonocitos. También se sabe que el H2S limita la oxidación del butirato. Esta deficiencia energética a menudo se asocia con la prevalencia de colitis ulcerosa y la permeabilidad intestinal alterada.

Se ha documentado que los pacientes con Síndrome de Intestino Irritable mejoran clínicamente cuando se aumenta el contenido de fibra de su dieta debido a la

reducción de la desconjugación bacteriana de ácidos biliares, la normalización de la motilidad y el tránsito intestinal. Estos efectos positivos se podrían observar también en mascotas que presentan inflamación crónica del colon.

Control de la sobrecarga ponderal: La adición de fibra de fermentación lenta (por ejemplo, celulosa) a la dieta de una mascota puede ser eficaz para controlar la ganancia de peso. La celulosa aumenta el volumen en el estómago y los intestinos y ayuda a promover la sensación de saciedad mientras se consumen menos calorías. En los perros, las dietas suplementadas con altos niveles de proteína y fibra tienen un mayor efecto sobre la saciedad que aquellas suplementadas con proteína o fibra sola. Se recomiendan

tasas de inclusión de hasta el 6% para las dietas “bajas en calorías” de las mascotas.

El bienestar de nuestras mascotas comienza por una buena salud intestinal y la fibra eubiótica es un elemento innovador clave para soportar una función e integridad intestinal óptimas.

REFERENCIAS:

Williams I. 2011. The importance of fibre in the diet of dogs and cats. www.veterinary-practice.com
Sanderson S. L. 2016. Nutritional Requirements and Related Diseases of Small Animals. www.merckvetmanual.com

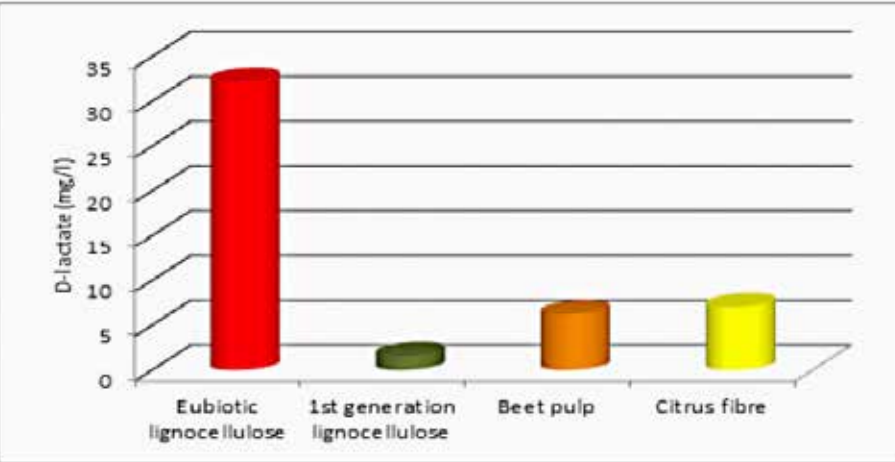


Figura 1. Formación de lactato por fermentación de fuentes diferentes de fibra en porcino. Zentek 2006. Universidad Libre de Berlín.

Ingredientes	FDT	Fermentable	Inerte	PNA CVB*	PNA	PNAs	PNAi	Lignina
Cascarilla de soya FB < 30%	66.5	56.6 - 58.3	8.2 - 9.9	65.2	64	6.7	57.3	1.1-1.9
Pulpa de remolacha	67.1	53.7 - 55.3	11.8 - 13.4	68.2	64.1	17.9	46.2	1.1-1.7
Salvado de trigo	41.6	15.4 - 17.7	23.9 - 26.2	44.3	48.0	5.0	43.0	3.1-3.6
Salvado de arroz bajo en grasa	18.5	7.4 - 8.5	10.0 -11.1	33.9	33.1	5.7	27.4	3.7-3.9
OptiCell	83.8	13.7 - 15.7	68.0 - 70.1	---	88.0	1.3	86.7	25.0

Tabla 1. Contenidos (%) de fibra dietética total y fracciones fermentable e inerte, de polisacáridos no amiláceos (PNA) y fracciones soluble e insoluble, de lignina para diferentes fuentes de fibra de uso en alimentos para mascotas.
*Fuente : Tablas CVB, 2018, Federatie Nederlandse Diervoederketen.



SABORES DE VANGUARDIA

Desarrollamos sabores, mejoradores de textura y colorantes de la más alta calidad, con el objetivo de llevar a las empresas de Pet Food, opciones innovadoras que logren la preferencia de las mascotas y sus dueños.



Callizo Aromas MX S.A.P.I. de C.V, Av. Hidalgo 1000, JAL 132 - Puente Grande a Santa Fe, Zapotlanejo, Jalisco. 45460. Teléfono: +52 373 106 9512
info@callizoaromas.com / www.callizoaromas.com

Nuestras **harinas** son fuentes naturales, seguras y ricas en proteína de **alta digestibilidad** para nuestras mascotas.



bio**CYCLO**®

Harina de Cerdo



Harinas de proteína animal:

Harina de Pavo



Harina de Sangre



Grasa de origen animal: Grasa de Cerdo

Contacto: Hugo Avila
Mail: h.avila@biocyclo.com

Contacto: Jorge Sánchez
Mail: j.sanchez@biocyclo.com

biocyclo.com

Panorama de los INGREDIENTES EN PET FOOD para el 2022

VOCERO: EDMUNDO MIRANDA
MARS PETCARE

PREGUNTAS

1. ¿Como visualiza la disponibilidad de las diferentes materias primas que se utilizan en la fabricación de pet food para este año? ¿Habrá alguna escasez?

En el contexto actual que vivimos a raíz de la crisis sanitaria por el COVID-19 y el conflicto entre Rusia y Ucrania, podemos decir que, aunque a nivel global muchas categorías se ven impactadas, en el caso específico de Mars Petcare, desde la industria de alimento para mascotas, no estimamos tener problemas de suministro para la producción de nuestras recetas, pero sin duda, la manera en que nos abastecemos y los precios de donde partimos, modificaron su base. Las condiciones del mercado ya no son las mismas.

Estimamos que aproximadamente el 80% de las materias primas utilizadas para la elaboración de los productos en la industria de alimento para mascotas se mantenga estable, mientras que el 20% restante, que corresponde principalmente a los ingredientes que aportan aminoácidos y vitaminas a las recetas, sí podrían verse afectados por los problemas de importación de algunos ingredientes que provienen de otros continentes, como Asia.

Hacia 2022 vemos que la categoría de alimento para mascotas seguirá con un crecimiento por arriba del 10%, impulsado por la transformación del rol de perros y gatos dentro de la dinámica familiar, lo que ha incrementado la deman-

da de las materias primas que requerimos para la elaboración de nuestros productos. Nosotros en Mars Petcare, como líderes de la industria, a través de nuestras marcas: PEDIGREE®, WHISKAS®, CESAR®, CHAMP®, PAL® y SHEBA® trabajamos para seguir haciendo Un Mundo Mejor para las Mascotas a través de todo nuestro portafolio, que cuenta con el respaldo científico del Centro de Investigación Waltham, además de priorizar siempre la Calidad como uno de nuestros Cinco Principios.

2. ¿Qué tendencias ven en el precio de las materias primas para el futuro? ¿Se estabilizarán? ¿Subirán aún más o bajarán? Trate de ser específico en cuanto a fuentes de proteína, grasa y aditivos por favor.

El incremento en los precios de las materias primas no se espera específicamente en esta categoría sino para todas. Los costos de éstas, a consecuencia del Covid-19 subieron alrededor de 20%. Algunas de las que utilizamos para la fabricación de nuestros productos son importadas, lo que sin duda tiene un mayor impacto, además de que el tipo de cambio también es relevante.

Hoy, podemos decir que no estimamos que suban más los precios, sin embargo, cuando la materia prima se estabilice, no regresarán a los niveles que se tenían hace 3 años. Vemos una tendencia mucho más estable en el esquema a mediano plazo, aunque algunos ingredientes como las grasas vegetales, pudieran tener un mayor impacto a consecuencia

de la nueva demanda de “biocombustibles” a nivel mundial. La proteína animal y las materias primas esenciales, por ejemplo, también han reflejado un incremento de precio, pero de nuevo, en el mediano plazo es muy probable que se estabilicen nuevamente.

3. ¿Qué materias primas no convencionales observa como oportunidades para el mercado de alimento de mascotas en el futuro?

En Mars Petcare somos líderes mundiales al servicio de la salud de las mascotas y de sus necesidades nutricionales. Esto nos permite hacer crecer nuestras marcas a través de nuestro propósito UN MUNDO MEJOR PARA LAS MASCOTAS. En este sentido, seguimos innovando y renovando nuestro portafolio de marcas (alimento húmedo y seco para mascotas).

En cuanto a materias primas no convencionales, la industria de alimento para mascotas está relacionada con las materias primas que forman parte de la cadena alimenticia de los seres humanos,

Hacia 2022 vemos que la categoría de alimento para mascotas seguirá con un crecimiento por arriba del 10%, impulsado por la transformación del rol de perros y gatos dentro de la dinámica familiar, lo que ha incrementado la demanda de las materias primas que requerimos para la elaboración de nuestros productos.

ya que se capitalizan los subproductos, por lo que impulsar sinergias estratégicas que atiendan los requerimientos del mercado se vuelve sumamente relevante.

A largo plazo, el uso de proteínas alternativas como, por ejemplo, la proteína de lombriz, proteínas sustentables o proteínas vegetales como la del alga, responden a una tendencia de consumo importante en la industria. Este es un paso más robusto que implica inversión y desarrollo científico para que estos recursos puedan ser utilizados a gran escala y que

cumplan, con los valores nutrimentales necesarios para las mascotas.

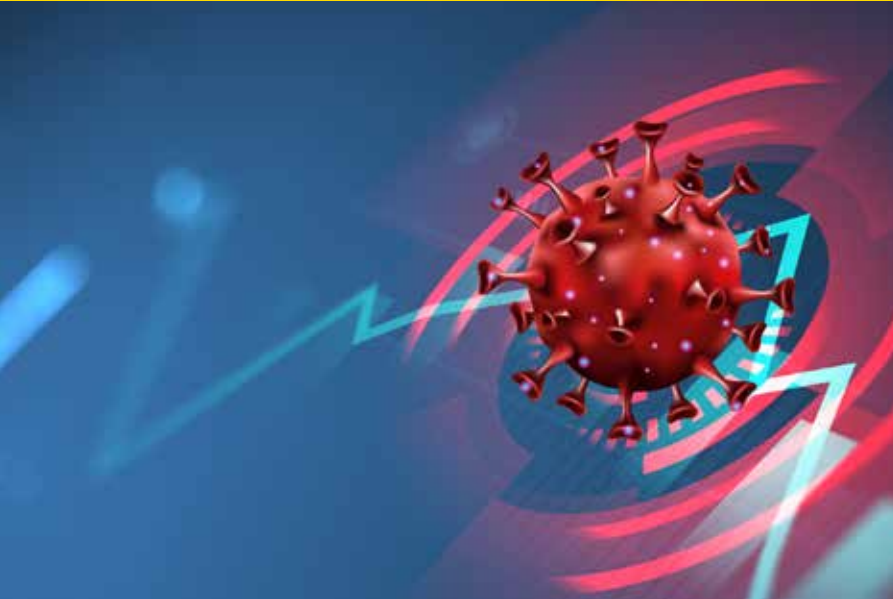
En Mars Petcare estamos muy orgullosos de contar con la certificación Food Safety System Certification 22000 (FSSC22000), certificación que es utilizada también en la industria alimentaria humana, que garantiza el seguimiento de los estándares más altos a nivel mundial para asegurar la calidad e inocuidad de los alimentos, lo que habla de los excelentes controles que tenemos en nuestros procesos de producción. Así que seguiremos innovando y mejorando nuestro portafolio de productos para ofrecer la mejor nutrición a las mascotas, con un enfoque en diferentes formatos de alimentos, texturas, beneficios y experiencias para satisfacer las necesidades de las mascotas y de sus dueños.

4. ¿Qué opinión tiene sobre sustentabilidad con relación a las materias primas que se utilizan en la fabricación de pet food? ¿Es un concepto que tiene importancia para los fabricantes y los compradores finales o no es relevante?

Cada vez más los consumidores, consideran como criterio de elección que sus marcas favoritas representen de manera genuina un propósito y sin duda la sustentabilidad está entre los temas más relevantes.

Para nosotros en Mars, en el mundo que queremos mañana el planeta está sano, por eso en 2017 lanzamos nuestro Plan de Sustentabilidad en una Generación. a través del cual con un enfoque científico basado en datos trabajamos para reducir nuestro impacto ambiental. Nuestros

El incremento en los precios de las materias primas no se espera específicamente en esta categoría sino para todas. Los costos de éstas, a consecuencia del Covid-19 subieron alrededor de 20%.



symrise

Symrise Pet Food es el líder global en soluciones de alto valor que mejoran el bienestar de las mascotas y la satisfacción de sus dueños.

Descubre nuestras marcas que apoyan a los fabricantes de alimentos para mascotas en tres aspectos esenciales de sus productos :

spf

Palatabilidad de los alimentos



nutrios

Nutrición de las mascotas



videka

Protección de los alimentos



*Videka es una joint venture entre Symrise y Kalsec.

esfuerzos incluyen un compromiso de cero emisiones netas para 2050, expandimos nuestro uso de energía renovable y hoy nuestras 7 plantas en México operan con electricidad limpia proveniente del parque eólico en Dzilam Bravo, Yucatán.

Trabajamos para hacer más eficiente el uso de agua en toda nuestra cadena de valor y tomamos medidas para disminuir el impacto de nuestras operaciones. Contamos con iniciativas para eliminar la deforestación y evolucionar el empaque de nuestros productos de manera que apoyen una economía circular y en este sentido, estamos coordinando una serie de proyectos, por ejemplo, la simplificación del diseño y la estructura, incluyendo plástico de mono material, de nuestras bolsas de alimentos seco para mascotas para ayudar a impulsar la circularidad.

5. **Materias primas naturales, ¿qué tendencias ve sobre el cambio de materias primas (aditivos) artificiales hacia naturales?**

En los últimos años hemos observado un cambio importante en la relación que tenemos con las mascotas. Hoy ocupan un lugar más cercano en nuestra casa y forman parte de nuestra familia. Esta relación más cercana y el interés genuino por mejorar su vida, ha llevado a los consumidores a ser más conscientes de la importancia de cuidar su salud y, por ende, su alimentación.

Los dueños de mascotas esperan la misma calidad en el alimento de sus perros y gatos que en el suyo, por eso una de

Para nosotros en Mars, en el mundo que queremos mañana el planeta está sano, por eso en 2017 lanzamos nuestro Plan de Sustentabilidad en una Generación. a través del cual con un enfoque científico basado en datos trabajamos para reducir nuestro impacto ambiental.

las tendencias más importantes está el buscar alimentos más naturales que les brinden balance nutricional y ayuden a las mascotas a tener vidas más saludables y felices. Por eso en Mars Petcare ofrecemos alimentos completos y balanceados a través de nuestras diferentes marcas y variedad en nuestro portafolio.

Hoy tenemos recetas que contienen ingredientes 100% naturales y que responden a esta tendencia, por ejemplo, menciono algunos de nuestros más recientes lanzamientos en WHISKAS® Balance de la Naturaleza o CHAMP® en la categoría de alimento para perro, ambos productos sin colorantes artificiales y con los nutrientes esenciales que necesitan, contribuyendo así con su calidad de vida y aportando un sano equilibrio en su alimentación.

6. **¿En cuanto a GMO's, visualiza que pueda ser una obligación en el futuro para el mercado de petfood?**

Nos apalancamos en la investigación avanzada en la nutrición, priorizamos la salud de las mascotas y buscamos estar cada día más cerca de los padres de mascotas, acercándoles información basada en la ciencia como es el caso tendencias en materias primas como GMO's. Aunque actualmente no vemos que la industria se mueva al 100% hacia GMO's, existen ciertas materias primas, como es el caso de las semillas y granos, que se ven beneficiadas, ya que al ser modificadas genéticamente se vuelven más resistentes a los cambios climáticos, lo que se traduce en mayor rendimiento y productividad sin tener un impacto en la salud de las mascotas.



FIGAP

GDLOCT19 al 21
MÉXICO 2022



AGROINDUSTRIA MOLINO LIZACION PECUARIA

“Prepárate para un renovado y maravilloso FIGAP 2022 lleno de importantes expositores y foros de discusión que te conectarán con nuevas relaciones y valiosas oportunidades de negocio con audiencia internacional”

“Get ready for a refreshed and wonderful FIGAP 2022 full of important exhibitors and discussion forums that will connect you with new relationships and valuable opportunities business with international audience”

figap.com

+52 (33) 3641 8119
+52 (33) 3641 1694
atencionclientes@figap.com
contacto@figap.com
info@figap.com





PARED CELULAR DE LEVADURA: una herramienta importante en la REDUCCIÓN del olor fecal

MELINA BONATO
ICC BRAZIL

La reducción del olor fecal es un asunto de gran interés para la mayoría de los criadores de animales de compañía, especialmente de aquellos que viven en apartamentos o ambientes pequeños. En el caso de gatos es común la utilización de arena higiénica, pero esta no es una solución definitiva, siendo necesaria la búsqueda por caminos alternativos para que el olor fecal no sea un problema. Además de ser incómodo para los propietarios, el mal olor de las heces de los animales también puede indicar disminución de la salud gastrointestinal. Constantemente se realizan estudios en la tentativa de encontrar opciones que puedan proporcionar mejoras a la salud intestinal y consecuente reducción del olor fecal.

RELACIÓN DIETA Y OLOR FECAL

La dieta consumida está directamente relacionada a la población bacteriana del colon de los animales. Las fuentes proteicas y sus niveles de inclusión influyen el surgimiento de bacterias patógenas en las heces. Dietas con altas concentraciones proteicas pueden llevar a una mayor presencia de aminoácidos no digeridos en el colon y compuestos putrefactivos en las heces.

Un aumento en el flujo proteico para el colon suministra sustratos más fermentativos para especies patógenas como Clostridium spp que degradan aminoácidos a través de reacciones de desaminación y descarboxilación, produciendo varios compuestos putrefactivos incluyendo amonio, aminas, ácidos grasos de cadena ramificada (BCFA), indoles, fenoles y compuestos conteniendo azufre. Muchos de estos compuestos además de resultar en olores fecales también pueden contribuir para la carcinogénesis del colon y enfermedades intestinales (SWANSON, et al., 2002).

¿CÓMO REDUCIR EL OLOR FECAL?

El crecimiento y la actividad de bacterias deseables en el colon puede ser estimulado selectivamente a través del uso de prebióticos no digeribles. Uno de los prebióticos más difundidos y utilizados con el objetivo de mejorar la salud intestinal son manano-oligosacáridos (MOS) provenientes de la pared celular de la levadura Saccharomyces cerevisiae. Los manano-oligosacáridos (MOS) constituyen aproximadamente un 40% de la fracción carbohidrato de la pared celular y poseen capacidad de modular bacterias, generando beneficios como alteración en

Además de ser incómodo para los propietarios, el mal olor de las heces de los animales también puede indicar disminución de la salud gastrointestinal.



- Empresa 100% mexicana.
- Proteínas Marinas, Terrestres y Agropecuarias.
- Servicios e insumos de la más alta calidad en el mercado.
- Aplicación de Investigación, Innovación y Desarrollo en nuestros productos.
- Mercados principales: Industria de Mascotas, Acuicultura y Pecuaria.

www.protmagro.com

Calle 2 Cañas No.2775
Colonia La Nogalera
Guadalajara, Jalisco, México

52(33) 3810 21 85

recepción@protmagro.com



ARTÍCULOS 3 CLAVES PARA UNA NUTRICIÓN INNOVADORA...

El principal mecanismo de modulación del MOS ocurre a través de la ligación a bacterias gram-negativas, impidiendo la adherencia de estas a la superficie de las células intestinales

la producción de ácidos grasos de cadena corta y reducción en el olor de las heces. (AQUINO, et al. 2012).

Los ácidos grasos alteran el flujo sanguíneo y la actividad muscular en el colon, además de afectar la proliferación de enterocitos y estimular la producción de mucina, mejorando por consecuencia la salud intestinal (TELLEZ et al., 2006). El principal mecanismo de modulación del MOS ocurre a través de la ligación a bacterias gram-negativas, impidiendo la adherencia de estas a la superficie de las células intestinales (BASSAN et al., 2008). Esta ligación es posible gracias a la constitución particular de ese grupo de bacterias que posee receptores D-manosa en sus fimbrias. De esta forma el MOS disminuye la colonización de patógenos, actuando como receptor análogo por fimbrias tipo-1, reduciendo el número de sitios de ligación disponibles y/o conectándose a los microorganismos los cuales serán acarreados para fuera del organismo. (SPRING et al., 2000).

PARED CELULAR DE LEVADURA: una herramienta importante en la reducción del olor fecal

Melina Bonato / ICC Brazil. En experimento realizado en la UFPR se observó que perros suplementados con el 0.2% de pared celular presentaron menor olor de las heces comparados a la dieta control, una vez que el 46% de los evaluados consideraron el olor mejor que el de la dieta control ($P < 0,05$) (LIMA, 2013). Este resultado corrobora lo relatado por VICKERS et al. (2001), que también encontraron reducción en el olor de las heces de perros alimentados con MOS en la dieta.

De esta forma podemos asumir que la utilización de manano oligosacáridos (MOS) provenientes de la pared celular de levadura es una óptima opción a los fabricantes de alimento que tienen por objetivo ofrecer al mercado un pienso que proporcione mejoras en la salud intestinal y menor olor fecal.

REFERENCIAS

AQUINO, A.A et al. Efeitos do extrato de parede de levedura em dieta seca sobre amicrobiologia, ácidos graxos de cadeia curta e redução do odor das fezes de gatos adultos. Ci Anim. Bras. Goiânia, v.13 n.14. p.479-486. 2012.

LIMA, D.C., FELIX, A.P. Avaliação da digestibilidade e características fecais de cães suplementados com ImmunoWall®. Dissertação, UFPR, 2013.

SWANSON KS1, GRIESHP CM, FLICKINGEEA, BAUER LL, HEALY HP, DAWSON KA, MERCHEN NR, FAHEY GC JR. Supplemental fructooligosaccharides and mannanoligosaccharides influence immune function, ileal and total tract nutrient digestibilities, microbial populations and concentrations of protein catabolites in the large bowel of dogs. The Journal of Nutrition, v. 132(5), p. 980-989, 2002.

TELLEZ, G; HIGGINS, S.E. DONOGHUE, A.M. HARGIS, B.M. Digestive physiology and the role of microorganisms. The Journal of Applied Poultry Research, v.15, p.136-144, 2006. VICKERS, R.J. et al. Comparison of fermentation of selected fructooligosaccharides and other fiber substrates by canine colonic microflora. American Journal of Veterinary Research, v.62, p.609-615, 2001.

EL FUTURO LLEGÓ ANTES

¡Mayor calidad para su alimento balanceado, más versatilidad para su producción!



hasta
12
ton/h

E-150D
Doble Tornillo



Via Anhanguera km 320 - Ribeirão Preto - SP - Brasil - [55 16 99624 8076](https://api.whatsapp.com/message/5516996248076) - 55 16 3934 1055

vendas@ferrazmaquinas.com.br - www.ferrazmaquinas.com.br

Fecha de caducidad, garantía de calidad y la vida de anaquel de un producto alimenticio.



Amexfal 2022

Los requisitos para obtener la autorización o registro de los productos alimenticios son numerosos, requieren una buena base documental y diversos antecedentes cumplidos para intentar esta solicitud.

Todos los productos alimenticios están sujetos a lo que indica la NORMA OFICIAL 012-ZOO-1995 que especifica la información que debe considerarse en el etiquetado. Entre la información que debe mostrar la etiqueta, está la fecha de caducidad, así como el análisis garantizado.

Además, estos requisitos se ven complicados de acuerdo a diferentes factores, uno de ellos tiene que ver con el proceso, la presentación y el tipo de empaque. La Norma 061-ZOO-1999 contiene la especificación para que todos los productos que se pretendan comercializar en nuestro país – fabricados o importados en México- que se debe efectuar la constatación del análisis garantizado antes que cualquier otra acción.

Los productos con más de 12% de Humedad deben

contar con pruebas de estabilidad de anaquel; la Norma 061 también especifica que, en el caso de los productos enlatados y embutidos, debe efectuarse la constatación de la esterilidad comercial conforme a la NOM-130-SSA1-1995.

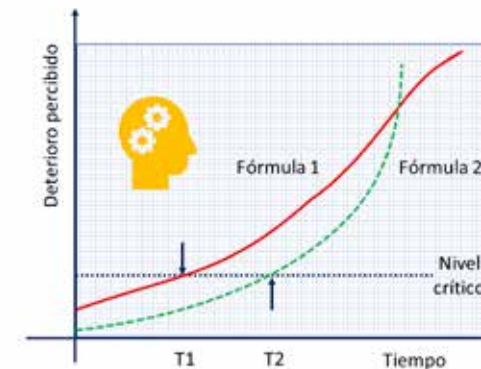
Estabilidad de Anaquel no tiene una definición, aunque el reglamento de la LFSA dice que las **pruebas de estabilidad** son "las que se efectúan a un producto ... para determinar el periodo de caducidad y las condiciones de almacenamiento en que sus características ... permanecen dentro de límites especificados, bajo la influencia de diversos factores ambientales...".

Esterilidad comercial es definido como "Grado de esterilidad que permite al alimento estar libre de formas viables de microorganismos potencialmente dañinos, tanto para la salud animal o humana, como para la conservación del producto en condiciones normales de almacenamiento y distribución" de acuerdo a la NOM-061-ZOO-1999.

Una cierta cantidad de humedad o agua es necesariamente básica para lograr y mantener la integridad física de la forma del alimento y cuando es necesario formas con un procesamiento básico y sencillo (molienda, mezclado) pueden exceder el límite marcado del 12% en esta norma 061-ZOO-1999.

Es indudable que en la elaboración de productos ha habido un gran cambio, el vertiginoso avance de las tecnologías de proceso, fabricación, envases, materiales, aditivos, procedimientos y es con mucho más accesible y aplicable a los productos con urgente interés comercial.

Si bien las pruebas de Estabilidad y Esterilidad, pueden ser un requisito inaplazable para la comercialización de los productos, antes que nada, son de extrema importancia para el desarrollo de un producto. Con los estudios de estabilidad se puede ajustar el proceso de elaboración para llevar el concepto del producto hasta el mercado.



Un resultado tangible de estos estudios es conocer el tiempo de vida útil, establecer la vida de anaquel y con esto fijar una fecha de caducidad transcurrida desde la fecha de fabricación.

De esta manera es necesario establecer la fecha de caducidad antes que el análisis garantizado para poder llevar el producto a constatación y así cumplir con el ordenamiento de la norma 012. Obviamente esta garantía de calidad se ha demostrado permanece por todo el tiempo que se determinó con la fecha de caducidad.

Las pruebas de vida de útil sirven para determinar de manera objetiva, el periodo de tiempo que un producto es aceptable y cumple con las expectativas del consumidor con respecto a su garantía de calidad, base de su valor de uso y valor comercial. La determinación tiene que ver con el factor -físico, químico, microbiológico o sensorial- y establecer cuando se produce un efecto indeseable y que no son aceptables por el consumidor.

Un estudio de estabilidad, vida útil o vida de anaquel es un proceso complejo y requiere un diseño meticuloso, fiable y asegurable debido a que implica una buena cantidad de muestras representativas de la forma comercial, análisis y determinaciones precisas y fundamentalmente mucho tiempo. ¿Cuánto tiempo? El mismo que se necesita mantener la vida útil: 12, 18, 24 meses. Obviamente esta duración de pruebas no conviene para el proceso del desarrollo hasta la comercialización del producto.

Ante esta perspectiva en el tiempo, es necesario desarrollar protocolos de pruebas donde el control de los factores incidentes permita acelerar el efecto, hasta que la estabilidad sea apreciable, medible y que se pueda correlacionar con las características que puede apreciar el consumidor al momento de usar el producto.

Generalmente un protocolo de estudio de estabilidad acelerada de vida de anaquel considera los parámetros químicos cuantitativos y una evaluación sensorial subjetiva que por el método estadístico se pueda correlacionar al efecto con más incidencia al deterioro del producto. El diseño experimental de la prueba permite entonces anticiparse a la presentación del deterioro y limitar así la permanencia del producto para su venta.

En Amexfal te apoyamos con el servicio de Diseño de empaques, cumplimiento regulatorio de etiquetas, protocolos de prueba, registro y autorización del producto.



Desarrollamos tu proyecto de manera integral

www.amexfal.com



Estudios y proyectos

Contacto:
info@amexfal.com
Tel: 55 7679 1715
55 1650 7079



Capacitación

- Implementación de **Buenas Prácticas de Manufactura**
- Autorización de **Laboratorios**
- Manejo Integral de **Plagas**
- Regulación **Sanitaria**



Diseño de empaque



Salud intestinal de las mascotas por medio del pet food

con Miguel Angel López
ASESOR INDEPENDIENTE



El tema de la salud intestinal y su relación con el bienestar general y salud de las mascotas está cada vez más presente en la industria de los alimentos.

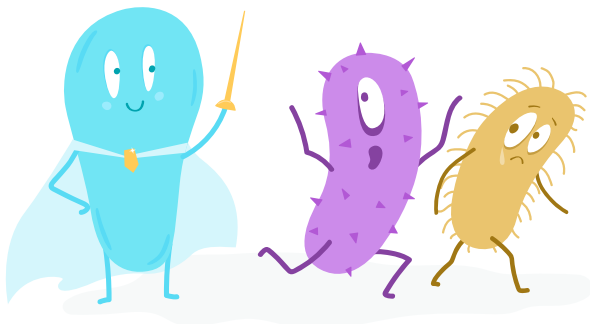
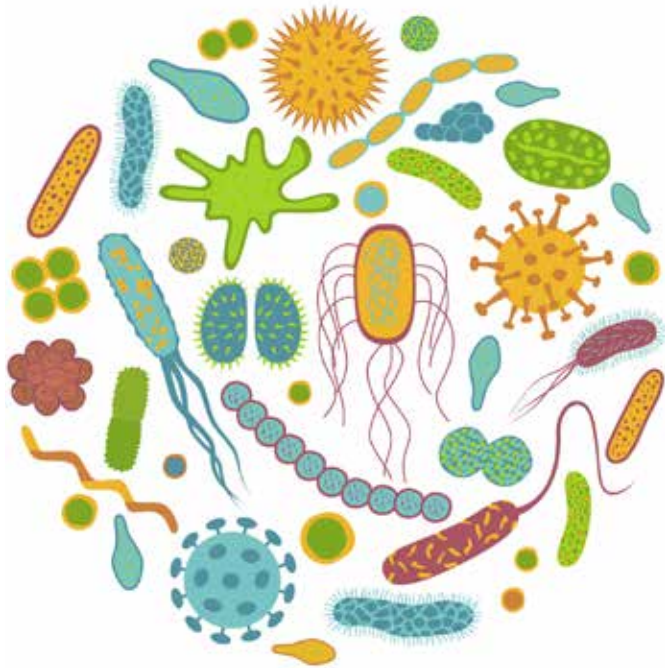
El tracto intestinal literalmente, junto con la piel, representa la primer barrera de defensa contra los organismos patógenos del medio. El intestino cuenta con más de 200 m2 de superficie expuesta al medio ambiente. Adicionalmente es responsable de absorber los nutrientes que el organismo requiere, evitando en ese proceso el ingreso de sustancias no deseadas.

Dentro del intestino vive una muy variada microbiota intestinal que contiene decenas de trillones de microorganismos con al menos 1,000 diferentes especies, esta microbiota puede llegar a pesar varios kilogramos y alrededor de 1/3 de ella es común para la mayoría de los organismos y el restante es específico para cada individuo.

La microbiota intestinal desempeña un papel importante en el mantenimiento de la salud general del tracto gastrointestinal del huésped ya que contribuye al desarrollo de un epitelio sano y al soporte del sistema inmune, además proporciona nutrientes para el organismo a través de actividades fermentativas y metabólicas y colabora a la formación de ácidos grasos volátiles de cadena corta que son fuente de energía de los colonocitos.

"La microbiota intestinal desempeña un papel importante en el mantenimiento de la salud general del tracto gastrointestinal del huésped"

El alimento para mascota puede ser un factor muy importante para mantener una buena microbiota intestinal que contribuya a la salud intestinal y a la salud del organismo.



Probióticos

En general se reconocen 3 tipos de aditivos que contribuyen a lograr esto: los prebióticos, los probióticos y los postbióticos.

Los prebióticos son carbohidratos de baja absorción para el huésped y sirven de nutrientes para las bacterias benéficas que habitan el tracto gastrointestinal y que son parte de su microbiota; algunos ejemplos de estas sustancias son los mananos, los fructanos y la inulina; de los 3 tipos de aditivos mencionados previamente, los prebióticos son los más utilizados en las dietas comerciales.

Los probióticos son cepas viables de bacterias benéficas para el organismo que se adicionan al alimento en forma esporulada y que colonizan el tracto intestinal, promoviendo la salud de las mascotas al evitar que las bacterias patógenas que se pudiesen ingerir se establezcan y reproduzcan en el intestino del animal. Estas bacterias también contribuyen a producir metabolitos, ácidos grasos de cadena corta (acetatos, propionatos y butiratos) y sustancias benéficas para la nutrición de los colonocitos (células del epitelio del intestino).

Finalmente los postbióticos son precisamente los metabolitos producidos por las bacterias mencionados en el párrafo anterior. Estos aditivos pueden ser incluidos también en la formulación con el fin de ejercer su efecto benéfico a nivel intestinal.

Es muy importante recordar que estos recursos existen actualmente de manera comercial en el mercado y que es nuestra responsabilidad como nutriólogos el procurar incluirlos para lograr un mejor desempeño de los alimentos para mascotas.

ASESORÍA EN DESARROLLO DE ALIMENTOS PARA PERRO Y GATO

Formulación

Ingredientes

Proceso

Calidad

Protocolos de
pruebas con animales

Empaque y regulación



Miguel López

www.mlopez.mx

PETBOUTIQUES

Por: Sonia Ibarreche



En días pasados visité a plaza satélite, y como buena investigadora de innovación Pet encontré una tienda que llamó mi atención porque vendían correas para mascotas. Collares, pecheras, correas con diferentes diseños, acabados, modelos, opciones de tamaños y colores. Inclusive había maniqués perrunos, personificados por peluches, modelando opciones de productos ejemplificando las medidas y tamaños aproximados que pueden tener las mascotas. Todo ello con la finalidad de llamar la atención de un consumidor (dueño de mascota) para que se acercará y pudiera elegir o personalizar el accesorio más adecuado para su fiel compañero.

Este hermoso concepto de boutique se llama BONEFLY y llamó aún más mi atención porque es una tienda tipo isla,



"La fuerza y el empuje que tiene actualmente el segmento Pet, al grado de permitirle a una empresa apertura su propia tienda pagando un local comercial (que no es económico), con su línea de productos, su marca etc."

en una plaza comercial, totalmente apartada de las tiendas de mascotas convencionales como lo son las marcas conocidas en estos sitios Mascota y Petco. Las marcas independientes convencionalmente solemos encontrarlas en tiendas de colonia, estéticas canicas o veterinarias; ubicaciones que se prestan para tener productos de alta especialización o detalle como son ropa, zapatos y accesorios que de igual forma pueden personalizarse. ¡La idea es fantástica!

Lo que nos permite corroborar la fuerza y el empuje que tiene actualmente el segmento Pet, al grado de permitirle a una empresa apertura su propia tienda pagando un local comercial (que no es económico), con su línea de productos, su marca etc. Una opción de negocio ya comprobado rentable para exhibirse y salirse de una de un mercado genérico, nada más funcional para que vean productos particulares y sin tanta competencia como se exhiben en tiendas dedicadas a artículos para mascotas.

ACERCA DE BONEFLY

Constituida en un principio en 2016 con la creación de accesorios. Después de 2 años de desarrollo, en 2018, llega el primer lanzamiento a través de la tienda en línea en Estados Unidos. La primera tienda Bonefly abrió en junio del 2019, en Aventura Mall, Miami. Bonefly llega a México en agosto del 2021, siendo las primeras tiendas fuera de EE. UU.

Bonefly ofrece diseños propios y exclusivos creados desde cero, accesorios para tu mejor amigo, una combinación

de estilo y comodidad absoluta. "Creamos productos con materiales premium que brindan comodidad, seguridad y estilo gracias a nuestra fórmula única".

El diseño innovador y aerodinámico ha sido el enfoque que han dado la reinención de wearables (correas, collares, arneses, dog tags y bones decorativos) para perros. Redefinimos con materiales resistentes a cualquier clima y sin comprometer el estilo para también ofrecer comodidad suprema y una calidad superior en función de precisión; productos personalizables con elementos intercambiables para que nuestros clientes tengan una experiencia creativa, única y original.

Las tiendas en la ciudad de México donde actualmente tiene presencia son: Centro Comercial Perisur, Plaza Angelópolis, Plaza Santa Fé, Plaza Satélite

¡Accesorios Únicos para un Amigo único! conoce más en: <https://www.boneflymexico.com/>



Por otra parte, ligado a estas nuevas pet boutiques otra partea destacar es la apertura a los centros comerciales Pet friendly donde ya se puede llevar a la mascota a recorrer los pasillos de estos espacios. Encuentro fortuna, vía vallejo entre otra cuentan con esta modalidad donde el pequeño amigo puede acompañarnos.

Los centros comerciales son la muestra clara de que ciertas zonas en la ciudad se han desarrollado de forma importante, por lo que el crecimiento comercial de los mismos depende mucho de la condición sociodemográfica. Para las mascotas también se ha visto un avance importante al permitir la apertura de estos centros a los mismos.

Para más información de centros comerciales pet friendly Consulta: <https://infotogo.mx/centros-comerciales-petfriendly-la-cdmx/>

Esto ayuda mucho a que este tipo de conceptos de pet-boutiques se establezcan o aparezcan en locales o islas en estos espacios comerciales, con el propósito de especialización, personalidad y alejarse de una tienda de mas-



cotas saturada donde tienen que convivir con diferentes marcas, con diferentes líneas de productos como lo son: alimento, ropa, juguetes inclusive medicamentos.

Para exhibir productos de mascotas antes se necesitaba de una tienda de mascotas, donde hubiese además una zona especial, ya sea zona de alimentos, zona de cuidado para el baño, zona de ropa, zona de premios, zona de juguetes etc. volviéndolo poco atractivo ante la saturación de productos.

Sin duda una muy buena noticia para verlas como foco de negocio en estos tiempos nuevas oportunidades para lucir marcas propias, productos originales, empaques nuevos, conceptos inclusive disruptivos, lo que hemos insistido en estas columnas crear experiencias. Que dueño y mascota puedan convivir en estos espacios comerciales encuentren productos innovadores para la mascota participando con ellos en un rol de compra.

El fenómeno que leemos en esta columna va a ser cada vez más convencional, que, así como observemos hoy tiendas de correas, lo habrá de ropa, juguetes, premios ya sean islas o locales comerciales. Conceptos diferentes que ya no está enfrascados en una tienda de mascotas ni limitados para explotar su creatividad como emprendedores.



TRAZABILIDAD Y RETIRO

Por: QFB Beatriz Beltrán Brauer
BELCOL CAPACITACIÓN Y ASESORÍA S.C.



En columnas anteriores hemos venido revisando el contenido del capitulado del Manual de Buenas Prácticas de Manufactura en Productos Alimenticios para Consumo Animal, publicado por el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) a través de la Dirección General de Salud Animal, y ahora hemos llegado a la revisión de los últimos temas relacionados con la trazabilidad de los lotes de producción y también, en caso de ser necesario, su retiro del mercado por representar un riesgo zoonosanitario.

TRAZABILIDAD DE LOS PRODUCTOS

El concepto de trazabilidad alude al seguimiento de todo el proceso de producción, procesado y distribución de un producto, desde el aprovisionamiento de las materias primas para su fabricación hasta su llegada al consumidor final. La trazabilidad corresponde a una serie de actividades técnicas y administrativas, sistematizadas, que permiten registrar los procesos de los productos identificando en cada etapa su ubicación espacial y, en su caso, los factores de riesgo zoonosanitarios y de contaminación que pueden estar presentes en cada una de las actividades.

El objetivo de la trazabilidad es poder localizar cualquier alimento o materia prima dentro de la cadena de suministro; además, permite inmovilizar y retirar el producto en caso de que surjan problemas de seguridad alimentaria.

El sistema de trazabilidad implementado en una empresa debe demostrar eficacia en la capacidad de identificar,

"El sistema de trazabilidad implementado en una empresa debe demostrar eficacia en la capacidad de identificar, con rapidez, la procedencia de los productos y su destino en cualquier etapa de la cadena de suministro"

con rapidez, la procedencia de los productos y su destino en cualquier etapa de la cadena de suministro. La trazabilidad debe servir como una herramienta de gestión de riesgos zoonosanitarios y, si es necesario, encontrar el origen de un problema zoonosanitario para minimizar sus riesgos y efectos en la salud animal y su repercusión en la salud pública.

En la práctica, la trazabilidad se ha clasificado en tres tipos:

1. Trazabilidad de un producto hacia atrás. Este tipo de trazabilidad hace referencia al origen de las materias primas, es decir, al proveedor de los productos.
2. Trazabilidad interna de un producto. Está relacionada con el control que se tiene que llevar a cabo cuando el producto está en las propias instalaciones; es muy importante ya que es la parte de la trazabilidad de un producto por la que responde la empresa de manufactura. Se rastrea el trayecto de las materias primas, su proceso y la obtención del producto terminado. Todos los productos manufacturados deben estar debidamente identificados mediante un código y/o número de lote.
3. Trazabilidad de un producto hacia adelante. Su enfoque es conocer el destino y el modo en el que

el producto va a salir de las propias instalaciones, cómo se realizará su transporte y distribución y cuál es su destino final.

Para implementar un sistema de trazabilidad de los productos hay que seguir una serie de pasos que se recogen en un documento llamado "Plan de Trazabilidad". Los distintos pasos recogidos dentro de ese plan son:

- Definir los criterios para la agrupación de productos. Está relacionado con agrupar los productos en "lotes" de producción.
- Crear un sistema de registros y documentación. Es necesario registrar todos los datos generados y relacionados con el producto para poder realizar un control de la trazabilidad adecuado.
- Uso del sistema de identificación. El sistema de identificación debe permitir hacer un seguimiento del producto desde los tres puntos de vista: hacia atrás, internamente en la empresa y hacia adelante.
- Control y gestión de incidencias. Cuando se produce una situación que afecta a la seguridad alimentaria, las empresas están obligadas a retirar del mercado sus productos, informando a las autoridades.
- Test del plan de trazabilidad. El último paso para hacer la trazabilidad de un producto es comprobar que todo lo desarrollado en el plan funcione correctamente; se monitorean todas las actividades y se revisan los distintos registros para detectar anomalías o desviaciones, y así, poder establecer medidas preventivas en forma oportuna.

RETIRO DE LOS PRODUCTOS

Se debe contar con procedimientos escritos para retirar del mercado de manera oportuna y efectiva; cualquier lote de producto identificado por sospecha o certeza de estar fuera de especificaciones, o bien, representar un riesgo sanitario. El sistema de retiro implementado debe ser revisado y actualizado periódicamente.

Con los registros del proceso de retiro se redacta un informe y se hace una conciliación de los datos relacionados con las cantidades de productos que han sido distribuidos y retirados.

Los productos retirados deben mantenerse bajo supervisión y resguardo en un área específica e identificada del establecimiento hasta que se determinen las acciones y su disposición final. La decisión de cualquier retiro de producto debe ser notificada inmediatamente a la Secretaría a través del SENASICA, proporcionando la información necesaria para su atención y seguimiento.



Cursos, Talleres,
Conferencias, Asesorías
y Capacitaciones
Externas e Internas

Temas Relacionados con
la Calidad, la Inocuidad y el
Cumplimiento de Regulaciones

TEMAS DE ESPECIALIDAD:

- Aseguramiento de la Calidad
- Sistemas de Gestión de la Calidad
- Buenas Prácticas de Manufactura
- Buenas Prácticas de Laboratorio
- Buenas Prácticas de Higiene
- Seguridad en las áreas de trabajo
- Cumplimiento de regulaciones sanitarias y comerciales
- Inocuidad Alimentaria

www.belcol.mx

Ubicación:
Heriberto Frías No.1439 Int. 702
Colonia Del Valle
Deleg. Benito Juárez
C.P. 03100 Ciudad de México

Contacto:
direccion@belcol.mx
Teléfono: (55) 56 05 49 93
Celular: 55 61 91 31 41

Cuidado con las vitaminas liposolubles (Parte 3)

MVZ. Armando Enríquez de la Fuente Blanquet



"Se debe tener mucho cuidado con los ajustes en la adición de las vitaminas liposolubles para no caer en excesos o un problema de toxicidad."

Las vitaminas pierden actividad de forma gradual durante el proceso y con el tiempo. Para llegar a los niveles de “seguridad”, debemos considerar un ajuste al alza con la finalidad de no provocar deficiencias de vitaminas, pero el término de más es mejor en el caso de las vitaminas lipo-

solubles tiene límites. Se debe tener mucho cuidado con los ajustes en la adición de las vitaminas liposolubles para no caer en excesos o un problema de toxicidad, no pasar a los niveles máximos sugeridos por las guías nutricionales (tabla 1).

VITAMINA	Función(es) básica(s)	Trastornos/Enfermedades causados por intoxicación
Vitamina A	Pigmento retiniano fotosensible, regulación de la diferenciación de las de células epiteliales, regulación de la transcripción de genes	Alteraciones esqueléticas, hipe-restesia
Vitamina D	Promueve la absorción intestinal de Ca, movilización de Ca óseo, estimulación de la absorción renal de Ca, regulación de la secreción de PT, posible función muscular	Hipercalcemia, resorción ósea, calcificación de partes blandas
Vitamina E	Antioxidante protector de membranas	No hay evidencia de ser toxica, sin embargo causa desbalance en vitaminas A y D
Vitamina K	Co-substrato de γ-carboxilación de los residuos glutamil de diversos factores de coagulación y respectivas proteínas de unión de Ca	No descrito

Tabla 1. Funciones de las vitaminas

La fórmula del alimento debe ser precisa, lo hemos comentado y para ello se debe conocer las materias primas y los procesos. Sin, embargo se puede llegar a un nivel elevado por una mala predicción o por un error durante el proceso de fabricación, nadie está exento a los errores. Pero lo importante es detectarlos a tiempo y evitar que las mascotas se vean afectadas (Foto 1 y 2).

Foto 1.



Foto 2.

Tuffy's Pet Foods; Inc. Issues Voluntary Recall of a Limited Quantity of Pure Vita Salmon Entrée Dog Food in a Tetrapak Carton Due to Potentially Elevated Levels of Vitamin D

Las vitaminas liposolubles, al igual que el resto de las vitaminas son nutrientes esenciales para el bienestar y la salud de las mascotas. Pero con las vitaminas A, D, E y K se debe de tener especial cuidado para no caer en una deficiencia, pero tampoco llegar a un exceso (tabla 2.).

Nutriente	Unidades	Mínimo	Máximo
Vitamina A	UI/Kg	5,000	250,000
Vitamina D	UI/Kg	500	5,000
Vitamina E	UI/Kg	50	

Tabla 2. Perfil de vitaminas liposolubles AAFCO en alimento para perros



¿Quieres compartir las novedades de tus productos?

¡No esperes más! Escríbenos a:

@ info@petfoodlatinoamerica.com

Aprender de los errores en el proceso de ventas

con **Aída Rodríguez**

CONSULTORA EN VENTAS



Pitchme

Contactarme aquí ↓



¿Tu cliente se reportó enfermo y te enteras en la recepción?
¿Invitaste a tu director de ventas a la reunión dónde te plantó tu cliente?
¿Tu cliente, ni siquiera se disculpó cuando le pediste re-agendar la cita?
¿Tu jefe se niega a volverte a acompañar porque ya no te tiene confianza?

Llevaste todo un proceso para seleccionar y conseguir las muestras que le llevarías a tu cliente, preparaste junto con tu jefe la reunión que llevarían a cabo, elaboraron una propuesta que aseguraba una gran venta y te sentías muy confiado de que impresionarías gratamente a tu director comercial con el discurso que llevabas preparado. Tu jefe pasa a recogerte muy temprano, cargan las muestras en su auto y recorren un trayecto de hora y media para llegar a una zona francamente difícil, y a pesar de todo, llegan muy puntuales, te bajas del automóvil y tocas la puerta de lámina de la enorme planta, donde tu cliente fabrica muebles. Te recibe el guardia asomándose por una rendija y te pregunta que a quién vienes a ver y le das el nombre de tu flamante cliente. Se te acelera el pulso cuando, el guardia rápidamente y sin dudarlo te dice que la persona no se presentó a trabajar, se reportó enferma.

Volteas a ver a tu jefe, quien está concentrado en su celular, todavía frente al volante de su auto, esperando a que le abran la puerta de la planta, para entrar al estacionamiento de visitas. Y tu tienes que informarle que tu cliente

"Y la confianza cuando se pierde, toma mucho tiempo volverla a ganar, te tomará varias reuniones perfectamente bien libradas y exitosas."

simplemente no está. Abres la puerta del auto, te asomas y le dices:

"Que se le presentó una emergencia y no vino a trabajar".
"¿Qué? ¿Y entonces quién nos va a recibir?"
"Su jefe dice, que está muy ocupado", lo dices sabiendo lo que escucharás a continuación
"¿Y quién es su jefe?"
"El jefe de compras!" sonando casual
"¿Y entonces ella quién es?"
"La auxiliar de compras"
"¡Súbete y vámonos!"...

No te dirige la palabra durante un buen rato y tu no puedes de la incomodidad. Y rematas diciendo: - "Ya le pedi que reagendemos..., ¿me acompañarías?" - "¡No!" y se acaba la conversación. Tu incomodidad puede tocar el techo...

Quisiera analizar todo lo que estuvo mal en esta cita: Es muy complicado hacer una cita donde las fuerzas no están equiparadas, cuando invitas a un director, más vale que del otro lado también haya un director.

La relación con la persona de la cita tiene que existir, debe de haber algo más que haber agendado una cita, sin ton ni son. Debes de poder confiar en que para el otro lado también eres importante y también hay un interés. Una persona puede tener una emergencia, pero lo que no se vale es "botar" los compromisos del día y no pedir apoyo, avisar al proveedor o por supuesto cancelar si se es posible.



¿LAMER SIGNIFICA GUSTAR?

Es más probable que los dueños de mascotas vuelvan a comprar un alimento que disfruten sus gatos. Es por eso que la palatabilidad de la comida para gatos es tan importante tanto para los fabricantes de alimentos para mascotas como para los dueños de las mascotas.

Las pruebas típicas de dos o un tazón son una forma valiosa de evaluar la preferencia y aceptación de los alimentos. Además, AFB International trabaja para desarrollar nuevos métodos de evaluación de el disfrute de la comida para gatos que representaran lo que un dueño de mascota podría experimentar en casa.

Para obtener más datos sobre cómo estas medidas de comportamiento pueden proporcionar información sobre el rendimiento del producto, descargue nuestro informe técnico "El placer de comer de los gatos indica la preferencia por los componentes alimenticios".



Pero ¿de quién es la culpa? ¿Tendrá que ver el nivel en la jerarquía organizacional? Puede haber muchas razones del lado del cliente para hacer mal las cosas. Pero no del lado del vendedor, no puedes hacerle perder el tiempo a otros y gastar en recursos, porque tu no te aseguraste de que tu cita estuviera formalmente confirmada. Es un error grave.

Tu postura a partir de este evento se presenta como de debilidad y evidentemente no te respetan, no eres “visto” por tu cliente como alguien quien merece una disculpa, o por lo menos una explicación.

Confirma la cita antes de salir y más, por favor, cuando vas con un superior, que vea que tienes el control, que eres confiable.

Informa desde que pactas la cita que tienes la intención de llevar a tu director para que de su lado también haya alguien que tome decisiones, son oportunidades grandes donde entre los jefes llegan a acuerdos que tu y tu cliente, no habían podido cerrar. Pero si pones a tu director a cerrar con el o la auxiliar de compras, pones a todos en desventaja y se vuelve muy incomodo y poco productivo.

Los directores de ventas, cuando acompañan a su equipo, lo que esperan es sentirse orgullosos de lo que vean en esas reuniones, esperan poder felicitarte por como lo hiciste y lo que lograste. Esperan que te luzcas delante de ellos. ¿Te imaginas el efecto contrario? El que más pierde de todos eres tú, te pierde la confianza hasta para organizar una reunión y que salga bien. Y la confianza cuando se pierde, toma mucho tiempo volverla a ganar, te tomará varias reuniones perfectamente bien libradas y exitosas.

¿A poco no vale mucho la pena, una llamada a tiempo, para asegurarte que quedarás como rey y no como alguien a quien no toman en serio?



REACTIVA las ventas en tu negocio



Entrenamiento EN LINEA PARA TU FUERZA DE VENTAS



Sesiones semanales
con un programa diseñado de acuerdo a los
objetivos de tu empresa, impartiendo
estrategias de venta y técnicas de negociación,
todo enfocado a **garantizar** el cumplimiento de
tu **presupuesto anual y metas**

whatsapp 5585332368
@aidarodriguez

www.aidarodriguez.com.mx
aidarh1011@yahoo.com.mx



LOS MEJORES INGREDIENTES

PROTEÍNAS VEGETALES

- Fibra, almidón y proteína de chícharo
- Pulpa de remolacha
- Espinaca deshidratada
- Zanahoria deshidratada
- Harina de yuca
- Avena de perla
- Camote deshidratado

ESPECIALES

- Harina de pato
- Harina de cordero
- Harina de res

GRASAS ANIMALES

- Aceite de pollo

HARINAS DE POLLO

- 56% proteína
- 62% proteína
- 65% proteína

HARINAS DE CERDO

CONGELADOS

- Pasta de pavo
- Pasta de tilapia
- Pasta de salmón

PRODUCTO MARINOS

- Harina de cangrejo
- Harina de atún
- Harina de salmón pet
- Harina de sardina
- Harina de pescado
- Harina de calamar
- Harina de camarón

ACEITES MARINOS

- Aceite de atún
- Aceite de salmón
- Aceite de pescado

RESPONSABILIDAD

- Socios a largo plazo, comprometidos con su éxito.

TRANSPARENCIA

- Cadena de suministro
- Instalaciones
- Documentación

TRAZABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD

- Desde el origen hasta el destino y cada punto intermedio.

SEGURO DE CALIDAD

- Calidad y consistencia en el producto, satisfaciendo especificaciones de manera personalizada.



Elba Nava
enava@scoular.com

José Raúl Velarde
jvelarde@scoular.com

Erick Romero
eromero@scoular.com

3336-793000

www.scoular.com

LÍNEA NOVAMOLD[®]

La mejor elección en el
control fúngico en granos almacenados

La contaminación y crecimiento fúngico de un grano depende de varios factores que en algunos casos no se pueden controlar, entre los que destacan los ambientales (temperatura y humedad), y en otros casos factores como el manejo mecánico y tiempo de almacenaje de granos. La línea Novamold ayuda a controlar la carga fúngica durante el almacenamiento del grano, mantiene la calidad, disminuye pérdidas económicas y evita la formación de hongos que generan micotoxinas que afectan a la salud del consumidor.

FUNCIÓN DE NOVAMOLD

La tecnología de la línea NOVAMOLD nos ayuda a tener dos efectos en su aplicación: el efecto fúngico (ácidos libres) que permite bajar la carga de hongos y el efecto fungistático (sal de ácido orgánico) que controla el crecimiento de las colonias fúngicas durante el tiempo de almacenamiento requerido, además de ser productos amigables con las instalaciones y equipos de almacenaje por su baja corrosividad y volatilidad.

BENEFICIOS:

- Sus ingredientes están aprobados por la FDA como aditivos seguros de uso en alimentos balanceados, (21CFR 582.3081 y 21CFR184.1081)
- El diseño de la línea NOVAMOLD permite tener retratamientos de granos, sin riesgo de toxicidad o residual que afecte las especies animales.
- La tecnología del producto brinda un efecto de liberación prolongada de los iones del ácido orgánico, catalizado por la humedad y temperatura del medio.
- La línea NOVAMOLD es de baja corrosividad, por lo que la aplicación no deteriora los equipos durante o después de su aplicación.
- Para cubrir y adaptarse a sus necesidades, la línea Novamold está conformada por tres productos, que tienen diferente diseño en su formulación: Novamold-L70, Novamold-L55 y Novamold-LF.