PET FOOD
LATINOAMERICA

Número 38
ABRIL MAYO 2023

Pitchme
Suscríbete aquí

Sistema de optimización de alimentación de

EXTRUSOR
DE ALTA TECNOLOGÍA

- La inclusión de MOS en el tratamiento de afecciones gastrointestinales.
- Efecto de la mezcla de ácidos orgánicos lignosulfónico y fórmico como microbicida (fungicida y bactericida).
- Cómo la innovadora selección de cepas llevó a los derivados de levadura al siguiente nivel.
- ¿Cómo se reciclan las grasas animales y el aceite de cocina usado?

Llegamos a estos países:

petfoodlatinoamerica.com
Pet Food Latinoamerica
@petfoodlatam

KEMIN TIENE LA RESPUESTA DE FORMA *NATURAL*

Cuando se trata de estabilizar con antioxidantes naturales, nadie conoce esta tecnología mejor que Kemin.

Desde 1992, Kemin ha apoyado y asesorado cientos de clientes en el desarrollo de programas de estabilización natural a través de servicios de laboratorio personalizados, apoyo técnico, y departamento de aplicación de productos. Estos esfuerzos han convertido a Kemin en un líder en el suministro de soluciones antioxidantes naturales que ayudan a prolongar la frescura de los alimentos para mascotas.

Para obtener más información, visite:

www.kemin.com/solucionnatural

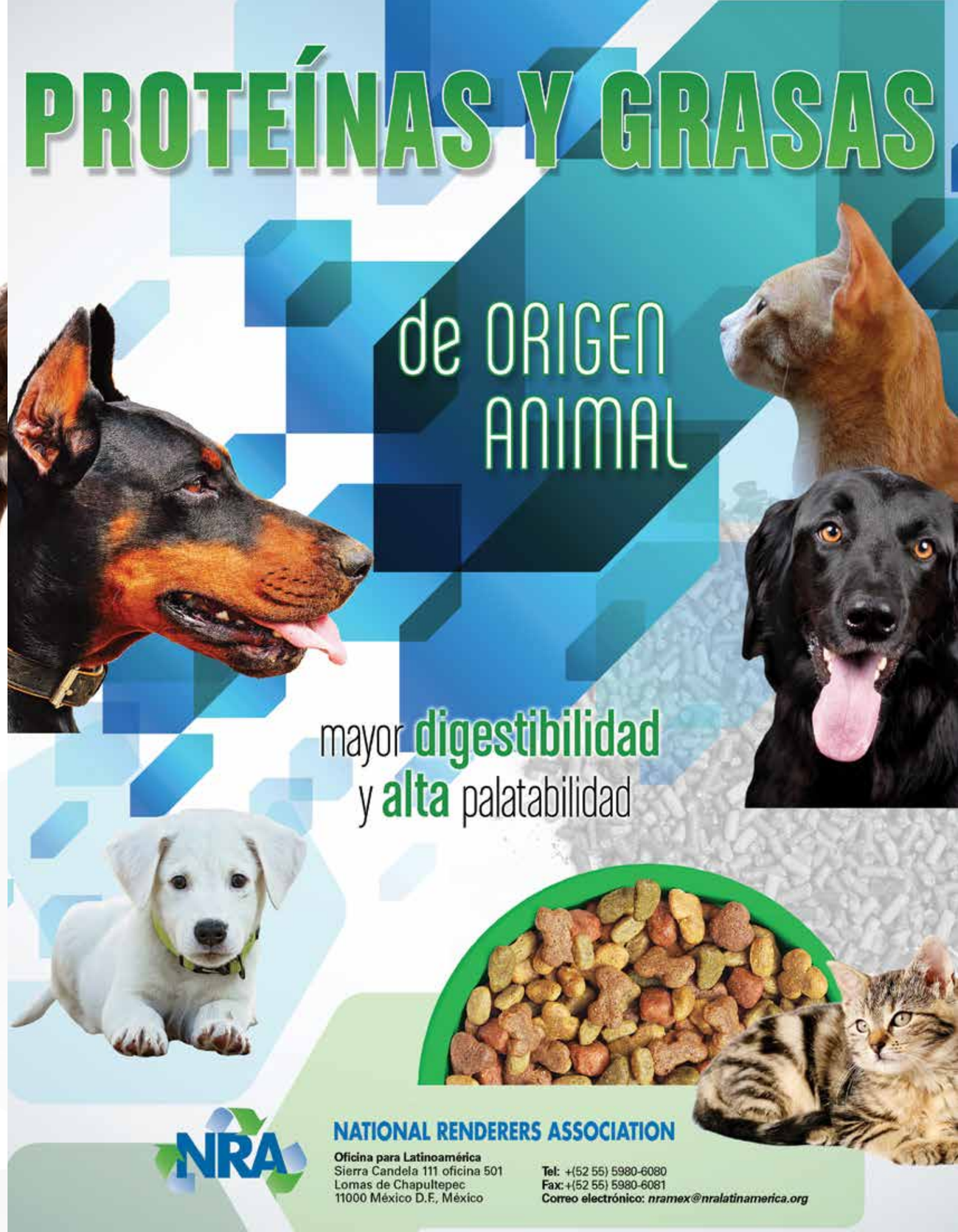
KEMIN®

©Kemin Industries, Inc. y su grupo de empresas 2019. Todos los derechos reservados. ® ™ Marcas comerciales de Kemin Industries, Inc., EE. UU.

PROTEÍNAS Y GRASAS

de ORIGEN ANIMAL

mayor **digestibilidad**
y **alta** palatabilidad



NRA

NATIONAL RENDERERS ASSOCIATION

Oficina para Latinoamérica
Sierra Candela 111 oficina 501
Lomas de Chapultepec
11000 México D.F., México

Tel: +(52 55) 5980-6080
Fax: +(52 55) 5980-6081
Correo electrónico: *nramex@nralatinamerica.org*

ÍNDICE

6 NOTICIAS DE INTERÉS GENERAL

Cambo crea Playlist anti estrés para mascotas - Dogsy pet food, negocio que vende paletas para perros - Kantek orgulloso de participar con la cruz roja mexicana y sus perros de rescate en Turquía - Fallece Proteo, lomito mexicano rescatista en Turquía - Industria del Pet Food de Ucrania - Nuproxa - Comunicado de prensa - Terremoto en Turquía pone en alto el nombre de México.

16 NOVEDADES Y PROMOCIONES DEL MERCADO LATINOAMERICANO

Minidog, Ganador®, Chicken meat balls de Prime Nutrition, Good Dog.

18 ARTÍCULOS

18 Sistema de optimización de alimentación de extrusor de alta tecnología.

20 La inclusión de MOS en el tratamiento de afecciones gastrointestinales.

24 Efecto de la mezcla de ácidos orgánicos lignosulfónico y fórmico como microbicida (fungicida y bactericida).

28 Cómo la innovadora selección de cepas llevó a los derivados de levadura al siguiente nivel.

32 ¿Cómo se reciclan las grasas animales y el aceite de cocina usado?

38 COLUMNAS

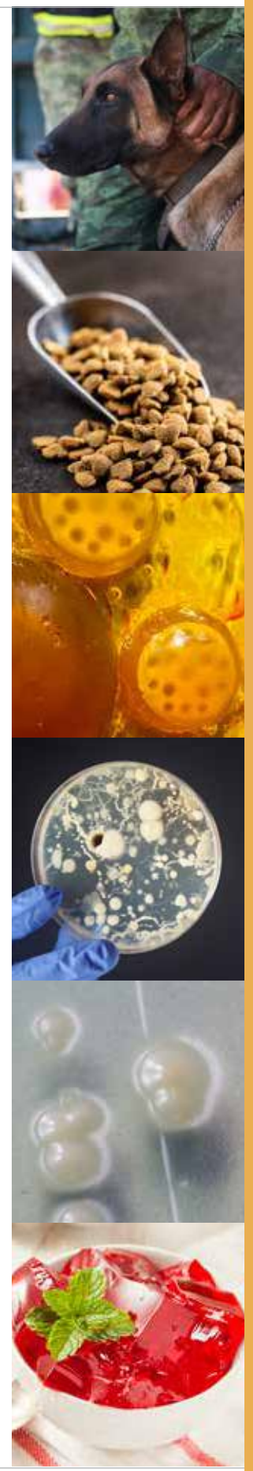
38 ¿Esta el mercado del Petfood en LA ingresando a los liofilizados?.

40 Las 5rs ecológicas.

42 Actuar en el control de calidad.

44 Hablemos del Cobre.

46 Conceptos fundamentales del marketing digital.



DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL Y EDITOR:
Gianfranco Pontecorvo Valhuerdi

VENTAS:
Consultores Especializados en Mascotas

ARTE Y DISEÑO:
MUWAN STUDIO

WEB Y REDES SOCIALES:
MIMETIZA

HECHA EN MÉXICO POR:
CONSULTORES ESPECIALIZADOS EN MASCOTAS SA DE CV

PetFood Latinoamérica, Año 5 Número 38 Abril Mayo 2023. Es una publicación bimestral editada por Consultores Especializados en Mascotas S.A. de C.V.

http://petfoodlatinoamerica.com Editor responsable Gianfranco Pontecorvo Valhuerdi. Reserva de derechos al uso exclusivo No.04-2016-120914023000-102 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Licitud de Titulo y Contenido SEGOB 16856. Permiso SEPOMEX No. PP09-02064, impresa por Grupo Gráfico Editorial S.A. de C.V. Calle "B" No 8, Parque industrial Puebla, 2000 Puebla, Pue. Este número se terminó de imprimir el 26 de Marzo del 2023 con un tiraje de 1,600 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos o imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Visítanos en nuestro stand en Foro Mascotas
para descubrir nuestras marcas que apoyan a los fabricantes de pet food en tres aspectos esenciales de sus productos :

Palatabilidad de los alimentos

spf

Nutrición de las mascotas

nutrios

Protección de los alimentos

videka

** Videka es una joint-venture entre Symrise y Kalsec®*

Foro Mascotas *México* — *Stand B5*

o visita nuestro sitio web https://petfood.symrise.com

¡VISÍTANOS
en nuestra web
y Redes Sociales!

petfoodlatinoamerica.com

Pet Food Latinoamerica

Editorial

En esta interesante edición les contaremos …..

Como resiliencia está en el ADN de los Ucranianos, Rostyslav Vovk, CEO de Kormotech, una empresa familiar en la segunda generación nos contará como a pesar de los bombardeos y terrores causados por Rusia la producción de alimentos para mascotas sigue adelante.

Cómo la industria del Rendering o Rendimiento en español ayuda en disminuir el efecto invernadero del planeta.

¿Cómo se reciclan las grasas animales y el aceite de cocina usado?
¿Qué es una planta de Rendimiento?
Como será el próximo Congreso de Rendimiento en Cancún, México

Cómo binomios caninos de muchas partes del mundo han enviado estas parejas inseparables al rescate de humanos en el terrible terremoto de Turquía y Siria.
También damos la bienvenida cordial a nuestros nuevos anunciantes y aliados como la empresa Brasileña Manzoni con equipos de 1ª clase y a Reading Bakery Systems con sus fabulosos equipos de horneado de croquetas y snacks para perros y gatos.

Nos vemos pronto del 18 al 21 de abril en el paradisiaco Caribe en Cancún,-Quntana Roo, México donde Pet Food Latinoamérica siempre está presente en los mejores eventos donde se realizan los negocios del Pet Food en todo Latinoamérica.

Ya por último me gustaría compartirte algunas de nuestras métricas del 2022 y tendremos un 2023 de crecimiento y nuevas sorpresas para Ustedes.

+52 1 55 3617 3828
director@petfoodlatinoamerica.com

Gianfranco Pontecorvo
Director

PETFOOD LATINOAMERICA | ¡VAMOS POR MÁS LOGROS!

¿A DÓNDE LLEGAMOS ESTE AÑO?
ESTADÍSTICAS 2022

Facebook

Likes	Alcance	Nuevos suscriptores	Clics	Target
25,598	7,432,183	1,248	48,529	24 a 35 años
+1,223 seguidores por mes	Personas impactadas	104 nuevos suscriptores al mes para la revista digital	Hacia nuestro blog	34% Hombres 66% Mujeres

México 29.5% Venezuela 17% Colombia 11.7% Argentina 9.7% Bolivia 5.4% Ecuador 5% Perú 4.7% Nicaragua 3.6% El Salvador 2.8% Paraguay 2.6%

Instagram

Seguidores	Alcance	Clics	Target
174	17,484	382	24 a 35 años
14.5 seguidores por mes	100% de crecimiento	Hacia nuestro blog	49% Hombres 51% Mujeres

Linkedin

Seguidores	Alcance	Nuevos suscriptores	Clics	Target
3,553	700,521	26	10,527	24 a 35 años
	Personas impactadas	Promedio mensual	Hacia nuestro blog	39% Hombres 61% Mujeres

Email

Universo	Envíos	Aperturas	Clics	Main topic
3,986	2 a 6	42.1%	21.5%	Industria del Petfood
Base de datos	Envíos mensuales	Promedio de aperturas por correo	Promedio en clic de botones	

Sitio web

Visitas al mes	Registros nuevos	Retención de visitantes	Duración de la visita	Países que más nos ven
5,581	1,248	1,248	5 min 23 s	México, USA, Venezuela, Perú, Bolivia, Canadá, Argentina, Colombia, Ecuador, Chile
Usuarios	A revista digital	Nuevos visitantes		

CAMBO CREA PLAYLIST PARA COMBATIR EL ESTRÉS EN MASCOTAS

Fuente: Mercado Negro Advertising

La marca de comida para mascotas ha elaborado el 'Canlist' para mitigar las molestias de los perros originada por la pirotecnia. La marca comparte una serie de pasos para acompañar a las mascotas en estos momentos.

***

DOGSY PET FOOD, NEGOCIO QUE VENDE PALETAS PARA PERROS CON REGISTRO ICA DESDE $3.000

FUENTE: AGRONEGOCIOS.CO

Nació en 2016 como un emprendimiento que vendía en los parques de Bogotá sus productos, los cuales hoy cuentan con la licencia del ICA.

Dogsy Pet Food es una empresa que nació en 2016 y cuyo objetivo era ofrecer una alimentación alternativa a los concentrados para mascotas. Iniciaron como un emprendimiento vendiendo en los parques de Bogotá helados aptos para perros. Hoy cuentan con las licencias pertinentes del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). Además, para suministrar de forma precisa el alimento a sus clientes, realizan un estudio teniendo en cuenta la edad y el peso, así determinan una cantidad idónea del producto para que los caninos.

"Iniciamos como una plataforma online de ventas para productos de mascotas. Nos dimos cuenta que había una falencia de productos innovadores, al notar esto fue que quisimos crear lo que hoy es Dogsy Pet Food. Fuimos uno de los pioneros en snacks congelados para mascotas en el país, con licencia de ventas", explicó Andrés Ramírez, cofundador de la empresa.

En sus comienzos, Dogsy Pet Food inició sus ventas en parques de Bogotá, poco a poco fueron escalando a tiendas especializadas en veterinaria. También lograron una expansión por fuera de la capital, llevando sus productos a ciudades como Medellín, Bucaramanga, Cali y Barranquilla.

Aunque iniciaron con los helados para mascota, han desarrollado una línea de productos naturales, los cuales no tienen conservantes. Este año también iniciaron una línea para la alimentación de felinos. "Esto ha ganado fuerza entre los consumidores colombianos, pues muchos dueños se han dado cuenta de los problemas que podrían traer los concentrados para sus mascotas. Cabe resaltar que nosotros también ofrecemos membresías y descuentos para nuestros clientes", comentó.

El equipo de trabajo humano de Dogsy Pet Food se compone de 12 personas, las cuales se encargan de las buenas prácticas de manufactura, aspecto importante para ellos al estar regulados por el ICA. En cuanto a su gama de productos, tienen una paleta que tiene 85 gramos, esta tiene un costo de $3.000 la unidad. Sin embargo, por la página web se puede acceder a descuentos de hasta 15% si se compran más unidades. También venden un vaso de 124 gramos con un valor de $4.500 y una paleta de 90 gramos con un valor de $3.500.

***

KANTEK

Fuente: Kantek

Kantek orgulloso de participar con la cruz roja mexicana y sus perros de rescate en Turquía.

Kantek, fabricante mexicano de alimentos superpremium participa en la alimentación de los perros de la cruz roja mexicana delegación Puebla y Veracruz. Los perros de esta institución participan actualmente en el grupo activo de rescate de víctimas de los terremotos de febrero de este año.

***

FALLECE PROTEO, LOMITO MEXICANO RESCATISTA EN TURQUÍA

Fuente: El universal

La Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) informó la muerte de Proteo, uno de los dieciséis caninos que participan en las labores de rescate de las personas atrapadas tras el terremoto que azotó a Turquía la semana pasada.

A través de su cuenta de Twitter, la dependencia lamentó con una esquela la partida del binomio, pero no aclaró las causas de su fallecimiento, que aparentemente ocurrió en el cumplimiento de su labor.

“Cumpliste tu misión como integrante de la Delegación Mexicana en la búsqueda y rescate de nuestros hermanos en Turquía.

Lee también: Baloo, el perro terapeuta que ayuda a lomitos
¡Gracias por tu heroica labor!”, expresaron en el mensaje.

Asimismo, en un video en su cuenta de Tik tok, su manejador y los integrantes del Ejército y Fuerza Aérea de México lamentaron la muerte de su fiel amigo con unas emotivas palabras.
“Quiero decirte que me siento orgulloso de ti, porque siempre fuiste un perro fuerte, un perro trabajador que nunca te diste por vencido. Ahora solo me queda agradecerte por haberte traído”, dice en el video el soldado Villeda, compañero humano de ‘Proteo’.

“Lamentablemente no vas a poder llegar conmigo, siempre te estaré recordando. Todo México espero que siempre te recuerde, que nunca te olvide. Algún día nos volveremos a ver”, aseguró con la voz quebrada su compañero humano.

***

INDUSTRIA DEL PET FOOD DE UCRANIA VIVA Y PATEANDO

Fuente: allaboutfeed.net

Para la industria europea de alimentos para mascotas, el año 2022 se caracterizó por el aumento de los costos de energía y materias primas. Para las empresas ucranianas, también se trataba de bombardeos, cortes de energía y una base de clientes cada vez más reducida a medida que millones de ciudadanos huían de sus hogares en busca de refugio en Europa. En este contexto desesperado, el principal fabricante ucraniano de alimentos para mascotas, Kormotech, logró reorganizarse mientras lanzaba un gran programa humanitario.

Rostyslav Vovk, CEO de Kormotech, una empresa familiar en la segunda generación, recordó que los primeros días después de que las tropas rusas cruzaran la frontera con Ucrania fueron algunos de los más desafiantes desde que el primer impacto causó estragos en las cadenas de suministro.

“Desde el 24 de febrero, las fábricas de la empresa localizada en el Óblast de Lviv, cerca de la frontera con Polonia, solo han estado cerradas durante una semana por motivos de seguridad. En ese en-

El Futuro Nos Espera

Construida en base a los conceptos de colaboración e innovación, Wenger ofrece más oportunidades de éxito a sus clientes.

Durante casi un siglo, Wenger ha provisto de nuevas creaciones basadas en la extrusión a nuestros socios. Hemos trabajado a su lado para desarrollar nuevas soluciones de procesamiento y mejores productos, poniendo al servicio de la industria nuestro liderazgo y el apoyo continuo en cada paso del camino.

No tenemos intención de parar.

La familia global de procesamiento de alimentos de Wenger está creciendo, y nos ilusionan las emocionantes oportunidades que nos esperan. Seguiremos aportando aún más innovaciones y tecnologías en beneficio de las empresas que comparten nuestra visión del mañana.

WENGER®

Wenger.com

tonces, teníamos stock de varias semanas de productos terminados y materias primas que nos permitían mantener nuestras operaciones; aun así, la logística se interrumpió en todo el país", dijo Vovk.

"El ejército ruso dañó severamente la infraestructura en muchas partes de Ucrania. Nuestros distribuidores no podían transportar nuestros productos en algunas regiones. Pero mirando hacia atrás, podemos decir con seguridad que nuestros socios y equipos locales se las arreglaron de manera brillante en esas condiciones", agregó.

ENVÍO A BIELORRUSIA DETENIDO
Desde el 24 de febrero, Kormotech dejó de realizar envíos a Bielorrusia, que representó casi el 20 % de sus ventas de exportación en 2021 y redistribuyó los volúmenes retirados a otros destinos de exportación. Este movimiento no ha supuesto una caída de las ventas, que por el contrario, aumentaron un 36% en valor y un 14% en volumen respecto al mismo periodo de 2021. Kormotech no exporta nada a Rusia desde 2014.

ESTRUCTURA DE LOGÍSTICA REMODELADA PARA HACER FRENTE A LOS DESAFÍOS
Kormotech ha dado forma a su estructura de logística para abordar mejor los nuevos desafíos. "Nuestro equipo estratégico se dividió en 3 grupos más flexibles en solo una semana. El primero se centró en proporcionar productos a nuestro mercado nacional y garantizar operaciones ininterrumpidas de nuestras instalaciones en Ucrania y Lituania; El segundo, fue sobre el fortalecimiento de la presencia en los mercados de exportación, y el tercero, fue sobre el lanzamiento de 'Save Pets of Ukraine', una ayuda humanitaria global para mascotas que sufren la guerra. Tuvimos esta experiencia en 2014 cuando comenzó la guerra. En 2014, cuando Rusia comenzó la guerra en Donbass y ocupó Crimea, lanzamos una iniciativa llamada "No nos dejes en ATO". Rescatamos mascotas que sufrían la guerra. Posteriormente transformamos esta iniciativa en un sistema de fidelización estable de cooperación con voluntarios, albergues y ONGs". dijo Vovk.

Los esfuerzos humanitarios destinados para proteger a las mascotas son muy necesarios en Ucrania. Más de 150,000 gatos y perros necesitan ayuda humanitaria en Ucrania, según una encuesta realizada por la organización internacional Four Paws. Se desconoce el número exacto de animales callejeros que perdieron a sus dueños, pero se cree que es enorme.

EL MERCADO MUESTRA RESILIENCIA
A pesar de todos los horrores por los que atraviesa la nación ucraniana, el mercado de alimentos para mascotas del país demuestra un dinamismo sorprendente.

"Predecimos que el mercado de alimentos para mascotas seguirá siendo el mismo en volumen que en 2021. Hace un año, equivalía a 120,000 toneladas en 2021 y se consideraba uno de los de más rápido crecimiento en el mundo", dijo Vovk, y agregó que la facturación creció un 35% más en comparación con 2020.

Actualmente, casi todas las tiendas de mascotas en el centro y oeste de Ucrania siguen funcionando. Los negocios de alimentos para mascotas también lograron recuperarse en el este, los territorios principalmente afectados por las hostilidades. Por ejemplo, en la región de Kharkiv, casi el 85 % de las tiendas de mascotas siguen funcionando, estimó Vovk, y agregó que durante el peor período de conflicto en la región, esta cifra fue cercana al 40 %.

IMPORTANCIA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
La guerra también ha afectado el comportamiento de los clientes, ya que un número creciente de ucranianos ahora optan por realizar compras en línea.

"El comercio electrónico se ha vuelto más vital para los clientes. Como las ventas de los supermercados no crecieron debido a los daños en la infraestructura, el cliente se conectó y las ventas en este canal para las marcas de Kormotech se triplicaron", dijo Vovk.

"Los importadores tuvieron algunas fallas en la entrega debido a las colas en la frontera y los daños a la infraestructura. Los productores locales ubicados lejos de la línea del frente se las arreglaron bien en estas condiciones", dijo Vovk, y agregó que actualmente, todos los actores del mercado han resuelto los problemas de logística.

PLANES DE DESARROLLO
Gracias a la situación estable del mercado interno, Kormotech no ha abandonado sus planes de desarrollo.

En 2021, Kormotech ocupó el puesto 51 entre las 101 principales empresas del mundo y la séptima empresa de alimentos para mascotas de más rápido crecimiento según la revista Petfood Industry. "En 2023, estamos dispuestos a estar clasificados entre los 50 principales líderes mundiales de esta industria en todo el mundo debido a nuestra visión", dijo Vovk.

"Prevemos que el mercado ucraniano de alimentos para mascotas crecerá, pero más lento que antes. Los ucranianos muestran una gran humanidad y amor por sus mascotas. Muchos ahora han optado por la comida para mascotas debido a su conveniencia. Sin embargo, la disponibilidad será una de las tendencias clave, no solo en Ucrania", dijo Vovk.

NO HAY MAL QUE POR BIEN NO VENGA
"Por primera vez en la historia, las marcas ucranianas originales trabajan a favor de las empresas. No se nos trata como parte del patrimonio de la Unión Soviética. Se trata de la confianza y la voluntad de cooperar con las empresas ucranianas", dijo Vovk.

"Solía llevar años ganar la confianza y la lealtad. Ahora hay un apoyo increíble para nuestro negocio. Las redes europeas están felices de expandir el rango de la compañía en sus estantes, etiquetar el producto con símbolos ucranianos y negarse a vender productos rusos", dijo, y agregó que la compañía actualmente está promocionando sus marcas en eventos europeos, estadounidenses y asiáticos.

Kormotech unió fuerzas con otras empresas exportadoras del sector de alimentos para mascotas de la 'Ukrainian Pet Alliance'. La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) apoya el proyecto con fondos. La Alianza iba a arrancar oficialmente en abril, pero fue lanzada y presentada en la Global Pet Expo (EE.UU.) en marzo. Su objetivo principal es apoyar a las marcas ucranianas de cuidado de mascotas en el mercado global. Entre sus miembros se encuentran Animal ID, Collar, Harley y Cho, etc. Kormotech tiene un papel de mentor como uno de los exportadores más exitosos.

“Con respecto a los planes de desarrollo futuros, estamos considerando lanzar nuevas instalaciones en todo el mundo y, en 2023, expandir nuestras capacidades de producción actuales tanto en Ucrania como en Lituania”, dijo Vovk. Actualmente, Kormotech opera una fábrica de alimentos para mascotas en Lituania. Vovk dijo que la instalación cubre actualmente el 100 % de todos los pedidos y que la compañía planea profundizar la cooperación con otros socios de subcontratación a largo plazo de Europa. Agregó que la empresa está recibiendo pedidos producidos de manera tercerizada constantemente. Las existencias de productos en los almacenes, incluidos los de Europa y América, se reponen constantemente.

“Lanzaremos nuevos productos, los presentaremos en las exhibiciones más destacadas, al igual que en 2022, pagaremos impuestos y apoyaremos a nuestro equipo, especialmente a aquellos que sirven en las Fuerzas Armadas de Ucrania. Además, seguiremos salvando mascotas que sufren la guerra. Desde marzo de 2022, hemos entregado más de 916 toneladas de alimentos para mascotas a gatos y perros necesitados”, dijo Vovk.

“La parte esencial de nuestro impacto de hoy es ser la voz de la guerra en nuestra red profesional e involucrar a la comunidad mundial en el apoyo a Ucrania y sus amigos de 4 patas”, agregó.

“Nuestras instalaciones ucranianas están equipadas con potentes generadores que nos permiten producir a una capacidad máxima de 10 horas (independientes) si es necesario”, dijo Vovk, y agregó que cuando llegue el momento, todo lo destruido o dañado se recuperará. ser restaurado.“Como nación, tendremos que reconstruir la infraestructura, las instituciones y las empresas”.

A pesar de todos los desafíos, Kormotech, como el resto de la nación ucraniana, sigue siendo optimista sobre el futuro. En una encuesta de opinión reciente, cuando se les preguntó si creían que Ucrania ganaría la guerra, el 98 % dijo que sí. “La resiliencia está en nuestro ADN. Entonces, seguimos haciendo nuestro trabajo”, dijo Vovk.

***

NUPROXA - COMUNICADO DE PRENSA

La empresa Suiza Nuproxa apuesta en la aplicación de su línea de productos fitogénicos en el segmento de mascotas.

El producto insignia de Nuproxa, BioCholine®, entre otras soluciones 100% naturales, tiene como objetivo contribuir con el metabolismo energético, pudiendo mejorar parámetros ligados a la salud y la longevidad, además de mejorar significativamente el costo de producción del alimento.

¿COMO?
Nuproxa trae a la industria de mascotas su conocimiento único en alimentación animal natural, compuestos fitogénicos identificados en las plantas y sus combinaciones.

“Nuestro compromiso está en atender las necesidades regionales y de cada cliente que fabrica alimento para perros” Dice Felipe Horta, Director Global de Productos en Nuproxa Switzerland ltd. Los benefícios de Biocholine son conprobados por más de 100 estudios científicos realizados en paralelo con la experiencia de Nuproxa junto a sus clientes en situaciones reales al largo de los sus 15 años de mercado.

BioCholine® un producto reconocido por una mejora en la respuesta metabólica que contribuye a una mayor eficiencia en el uso de la energía de la dieta a través de rutas metabólicas comprobadas en ensayos de nutrigenómica, así previniendo problemas metabólicos.

¿CUÁL ES LA MISIÓN DE NUPROXA EN MÉXICO?
La misión de Nuproxa es "ofrecer las soluciones de nutrición natural más eficientes y rentables para la industria de la alimentación animal, con el objetivo de sustituir los productos sintéticos presentes en el mercado", explica Mathias M Huber, CEO de la compañía.

Nuestros profesionales de nutrición animal en Europa y en América Latina entienden los desafíos actuales y están centrando sus esfuerzos en ofrecer soluciones que apoyan la salud, el bien estar y la longevidad, con el mejor costos de producción de alimento posible.

¿POR QUÉ?
Según Javier González, director de innovación de Nuproxa, "en general, el alimento representa más del 60% del costo total operativo, por lo que cualquier solución de alimentación que resulte en un mejor rendimiento nutricional y/o una mejor salud y supervivencia impulsará una mayor rentabilidad y satisfacción del propietario de la mascota".

“Las soluciones de Nuproxa incluyen productos poliherbales que cumplen con los requerimientos nutricionales y garantizan la salud de los animales de compañía.” Luisa Rivera Asesora Técnica y de Marketing de Nuproxa.

Nuproxa ha invertido considerablemente en la gestión de calidad y seguridad de los alimentos garantizando la integridad de los productos desde el proveedor hasta el mercado de destino. Establecidos en Suiza, la compañía cumple con la normativa del certificado

HACEMOS QUE EL ALIMENTO PARA MASCOTAS TENGA UN GRAN SABOR.™

AFB colabora con empresas de alimentos para mascotas para ofrecer soluciones de palatantes que cumplan con los objetivos económicos, de rendimiento y de atributos.

2023 Para Mascotas PET FOOD
PUESTO G1

Comuníquese con su ejecutivo de cuenta de AFB para analizar sus necesidades únicas de palatabilidad.

AFB International
AFBInternational.com

©2022 AFB International

FAMI-QS con el objetivo de garantizar un nivel cualitativo superior y espera integrar esos mismos valores en la industria latinoamericana de animales de compañía.

Nuproxa suministra soluciones de alta calidad a la industria de nutrición y salud animal. Así mismo, cree en soluciones eficientes y la contribución a una cadena alimentar más adaptada a las normas más estrictas de la industria.

Accede à www.nuproxa.ch o a través de las redes sociales para obtener más información sobre lo que podemos ofrecer.

***

TERREMOTO EN TURQUÍA. ¡PONEN EN ALTO EL NOMBRE DE MÉXICO!

Fuente: Forbes Mexico

Según Luis Cresencio Sandoval, secretario de la Defensa Nacional de México, los elementos mexicanos en Turquía han rescatado de los escombros a tres personas con vida.

A través de sus redes sociales, Marcelo Ebrard, compartió un video del rescate exitoso de una persona en Adiyaman, Turquía: "Estamos orgullosos de su desempeño, representa la solidaridad y fraternidad del pueblo de México".

145 rescatistas viajaron a Turquía para apoyar en las labores de rescate, remoción de escombros y han brindado 25 consultas médicas.

***

CALLIZO
COSTA RICA | COLOMBIA | MÉXICO | PERÚ | PARAGUAY | VENEZUELA

SABORES DE VANGUARDIA

Desarrollamos sabores, mejoradores de textura y colorantes de la más alta calidad, con el objetivo de llevar a las empresas de Pet Food, opciones innovadoras que logren la preferencia de las mascotas y sus dueños.

Callizo Aromas MX S.A.P.I. de C.V, Av. Hidalgo 1000, JAL 132 - Puente Grande a Santa Fe, Zapotlanejo, Jalisco. 45460. Teléfono: +52 373 106 9512
info@callizoaromas.com / www.callizoaromas.com

Del Anaquel Al Mercado

MINIDOG

Alimento para perros adultos de Razas pequeñas
Elaborado por Nutrimentos Concentra S.A. de C.V.
Presentación 20 Kilos.

El nuevo Minidog el es alimento ideal para perros adultos de razas pequeñas, formulado con un 23% de proteína, biomoduladores de energía y extractos herbales, que harán que este alimento receta caldo de Pollo, sea el preferido de las Familias diferentes en los hogares Mexicanos.

Contacto:
ereselmejoramigo.com
nutricon.com.mx
352 526 9170

Ganador®

Celebra el mes del amor y la amistad con Ganador® edición especial Dama y Vagabundo

Dale a tu mejor amigo todo el Amor Incondicional® que se merece.

#teamADM #Amorincondicional

Chicken meat balls de Prime Nutrition

Nuestra línea Prime Nutrition de alimentos para mascota, sigue desarrollando premios y alimentos nutritivos altamente balanceados y deliciosos que ayudan al desarrollo de las mascotas. Conoce las nuevas Chicken Meatballs con su receta italiana.

¡CONOCE NUESTRO ADN PROTÉICO!

Good Dog tienen un sabor que les encanta a los peludos y además los nutre de una manera excepcional.

https://gooddog.mx/

PRUEBAS DE:

- Palatabilidad
- Digestibilidad
- Evaluación de calidad de heces

Datos precisos, fidedignos y objetivos

PROTOCOLOS ESPECIALES
A LA MEDIDA

CIAM
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS

PANEL CON 50 PERROS VALIDADOS

petfoodinvestigacion@gmail.com
5536173828

Sistema de optimización de alimentación de

EXTRUSOR

de alta tecnología

Cristian Cristancho
Extrusion Business Development
GEA

Durante la producción de alimentos para mascotas mediante extrusión, sin importar que sea para gatos o perros se presentan eventos que llevan a una producción inestable dando como resultado desperdicios y reprocesos; de igual forma se pueden incluso generar reclamaciones y recalls por no garantizar una óptima cocción del alimento o por la presencia de defectos físicos en forma o por la consistencia de la croqueta.

No podemos negar que la calidad es foco principal del negocio de petfood, fidelizar al cliente final es una tarea de nunca acabar, lograr una óptima producción y tiempo de operación en función de la digestibilidad y calidad es una delgada línea que debe medirse en todo momento, allí se encuentran precisamente la rentabilidad, el rápido retorno de la inversión y el crecimiento sostenido del negocio.

Desde el punto de vista de operación de un extrusor existen diferentes fenómenos que se interponen en el buen funcionamiento de la mezcla durante su procesamiento, existen muchas variables tales como la presión de vapor, velocidad de tornillo, cantidad de agua y cantidad de harina que deben mantenerse en un equilibrio constante, en el momento que alguna de ellas presenta desviaciones se pueden presentar lotes inestables que en algunos casos arrojarán productos fuera de especificación. Lo anterior es el resultado de muchas variables que van desde la naturaleza de las materias primas hasta el mismo conocimiento de la operación, además del tipo de maquinaria, siendo el operador el doliente final y responsable del producto resultante.

PAPEL DE LA MAQUINARIA EN LA EFECTIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS DE CALIDAD Y LA GENERACIÓN DE LA RENTABILIDAD

A través de los tiempos se han incorporado diferentes tecnologías en los extrusores tales como el control de la temperatura en diferentes zonas, control de ingreso de vapor, manejo de presión interna del extrusor, automatización del proceso, pre acondicionamiento de las harinas, etcétera. Existen nuevas tecnologías de vanguardia, adoptadas de la fabricación de otros productos alimenticios como la elaboración de pasta para humanos que han incorporado un tornillo inicial de alimentación forzada desde el acondicionador hacia el doble tornillo, lo cual disminuye burbujas de vapor y agua en la mezcla, espacios en la camisa dando como resultado un material más compacto sin burbujas internas con la subsecuente mejora de la estabilidad del proceso que trae a su vez alta producción, garantiza la calidad y reduce los desperdicios por producto no conforme en digestibilidad y aspecto sensorial.

Al final tenemos un proceso estable que permite elevar los kilos de producción, disminuyendo los riesgos de producción no conforme, un proceso que se rentabiliza minuto a minuto y mejora su tasa interna de retorno, esto a su vez da oportunidad de crecimiento y sostenibilidad por reducción de desperdicios.

La inclusión de MOS (mananoligosacáridos) en el tratamiento de afecciones gastrointestinales

Melina Bonato
ICC BRAZIL

Las afecciones gastrointestinales en perros y gatos pueden ser causadas por diversos factores como endoparásitos, infecciones bacterianas, virales, alimenticias, entre otros agentes. Estas afecciones afectan en mayor proporción a las crías, cuyo sistema inmunológico aún no está completamente formado y adultos por tener una disminución de las vellosidades intestinales y por consecuencia menor resistencia a la acción de patógenos.

La inclusión de carbohidratos y oligosacáridos ha sido estudiada como adyuvante en el tratamiento y como un preventivo para las afecciones gastrointestinales. Los carbohidratos no digeribles por las enzimas de los mamíferos pueden influir en la composición y en la actividad metabólica de la microflora intestinal y por consecuencia ha sido de gran interés para la formulación de las raciones para mascotas y se pueden usar como moduladores nutricionales del sistema inmunológico.

LA INCLUSIÓN DE MOS

Actualmente el MOS (mananoligosacáridos) es uno de los oligosacáridos más utilizados en las raciones para mascotas. Los mismos se unen a bacterias patógenas y las remueven del tracto gastrointestinal, estimulando así el sistema inmunológico.

En un experimento realizado por Zenteket al (2002) con perros de la raza Beagle, la ingestión de 1g/kg de ración de MOS proporcionó una reducción en el pH en- 0,3 y la concentración de amoníaco en -38 µmol/g de heces. En el mismo experimento se notó que la utilización de MOS disminuyó significativamente el tenor de agua libre en las heces. Estos resultados presuponen un aumento de la viscosidad intestinal. Según el estudio de Strickling et al (2000) los perros que recibieron una dieta suplida con MOS mostraron una reducción de Clostridium perfringens en las heces. Ya

Estas afecciones **afectan en mayor proporción a las crías**, cuyo sistema inmunológico aún no está completamente formado y adultos por tener una disminución de las vellosidades intestinales y por consecuencia **menor resistencia a la acción de patógenos**.

Actualmente el MOS (mananoligosacáridos) es uno de los oligosacáridos más utilizados en las raciones para mascotas. Los mismos se unen a bacterias patógenas y las remueven del tracto gastrointestinal, estimulando así el sistema inmunológico.

Grieshop et al (2004) habían observado que perros adultos que recibieron MOS 10g/Kg en la dieta tuvieron un aumento en la concentración de bifidobacterias fecales y también una disminución en la concentración fecal de E.coli.

Adicionalmente se realizó un estudio con paredes de levadura en UFPR por la PhD. Ananda Félix, con 12 perros de la raza Beagle. Los perros fueron sometidos a una dieta de control, sin inclusión de paredes de levadura y a una dieta con la inclusión de 0,2%. Los perros a los que se les suministraron las paredes de levaduras presentaron reducción en el olor de las heces, comparado con los perros que recibieron la dieta de control.

Esta reducción del olor puede relacionarse con la reducción de microrganismos patogénicos responsables de los compuestos nitrogenados que producen amoníaco, aminas biogénicas y fenoles que son los principales responsables del mal olor en las heces de los perros.

Podemos concluir que el uso de MOS es beneficioso, y coadyuvante tanto en el tratamiento como en la prevención de afecciones gastrointestinales de perros y gatos.

Los carbohidratos no digeribles por las enzimas de los mamíferos pueden influir en la composición y en la actividad metabólica de la microflora intestinal

REFERENCIAS

FELIX,A. Evaluación de la digestibilidad y características fecales de perros a los que se les suministró Immunowall®. Universidad Federal de Paraná,2013.

GRIESHOP, C.M., FLICKINGER, E.A., BRUCE, K.J., PATIL, A.R., CZARNECKI-MAULDEN, G.L., FAHEY Jr., G.C.Respuestas gastrointestinales e inmunológicas de perros mayores ante achicoria y mananoligosacáridos. Archivos de Nutrición Animal.58:483-493, 2004.

STRICKLING, J.A., HARMON, D.L., DAWSON,K.A.,GROSS, K.L. Evaluación de adición de oligosacáridos en la alimentación de perros: inuencias en digestión nutricional y poblaciones microbianas. Tecnología de la Ciencia de alimentación Animal 86:205-219,2000.

ZENTEK J. Efectos Intestinales de mananoli-gosacáridos, transgalacto-oligosacáridos, Lactosa y Lactulosa en perros. Revista The Jounal of Nutrition Vol. 132, 2002.

Efecto de la mezcla de ácidos orgánicos lignosulfónico y fórmico como MICROBICIDA (fungicida y bactericida)

Julieta Sierra
Asesor Independiente

Los acidificantes se han usado históricamente en nutrición y salud humana y animal, por su capacidad de conservación de las materias primas y los alimentos. Los más efectivos para el control de microbios y la higienización son fórmico, propiónico y acético, pero son altamente corrosivos, su maniobrabilidad es de alto riesgo (pH≤ 2.8) y se evaporan con facilidad, produciendo gases irritantes para las mucosas, lo que impide que se puedan usar en su forma más pura, por lo que comúnmente se asocian con sales como calcio, sodio, amonio, entre otras, para hacerlos más inocuos, aunque esto merma su efectividad contra los patógenos, reduciéndose de 5 hasta 10 veces la eficiencia comparada con el ácido orgánico puro.

También se usan otras fuentes de higienización como formaldehidos, que implican un alto riesgo de salud animal y pública por sus características carcinogénicas, además su efecto es de corto plazo y disminuye la digestibilidad de algunos nutrientes del alimento. Estos productos ya están siendo retirados del mercado y son prohibidos en EEUU, Canadá y Europa.

Existe una alternativa innovadora, el ácido lignosulfónico que se obtiene a través de la extracción de aditivos de la madera; este compuesto es un ácido orgánico de alto peso molecular que se caracteriza por poseer un pH bajo (≤ 2.8) y un peso molecular que impide que sea corrosivo, pero tiene todos los efectos microbicidas de los ácidos orgánicos; adicionalmente puede asociarse con otros ácidos orgánicos cuyo manejo es de alto riesgo, como el fórmico, el acético o el propiónico, donde la concentración es de 40% de ácido lignosulfónico y 60% de cualquiera de los tres ácidos mencionados, siendo la combinación con fórmico la que mayor efectividad ha demostrado como bactericida y fungicida.

Los beneficios observados de estas combinaciones son:

- Efecto sinérgico.
- Permite el uso de los ácidos en su forma natural disminuyendo hasta en un 95% la corrosión a equipos y el 70% la evaporación, sin daño a personas y animales (requiere protección mínima para su aplicación y uso).
- Es un efectivo conservador de alimentos y materias primas.
- Tienen mayor efectividad que las sales: 2 veces más potente que el ácido propiónico puro y 5 veces más potente que su sal de ácido (propionato de calcio).
- Controla la actividad de agua (Aw) en materias primas y alimentos.

Con base en esto, es posible mejorar la calidad de un alimento o una materia prima sin deteriorar sus características fisicoquímicas, microbiológicas y organolépticas.

Se ha observado que la mezcla más efectiva para control de hongos y bacterias es con ácido

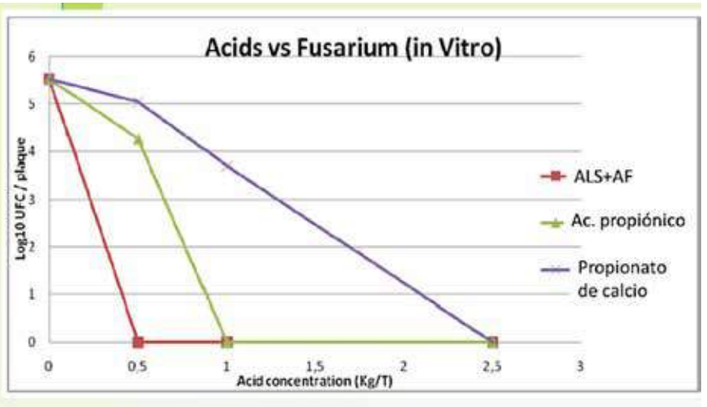


Gráfico 1. Concentración mínima inhibitoria de ALS+AF, ácido propiónico y propionato de calcio/TM de alimento frente a Fusarium spp.

DOSIS/TON	1 Kg	3 Kg	5 Kg	
ÁCIDO PROPIÓNICO	27	57	100	ÁCIDO PURO
ÁCIDO FÓRMICO	100	100	100	ÁCIDO PURO
FORMIATO AMÓNICO	7	35	70	SAL DE ÁCIDO
FORMIATO SÓDICO	0	2	4	SAL DE ÁCIDO
ALS+AF	34	100	100	ÁCIDO PURO
ÁCIDO ACÉTICO	7	17	49	ÁCIDO PURO

Cuadro 1. Dosis inhibitoria de ácidos orgánicos puros y sales de ácidos contra Salmonella typhimurium.

	DOSIS DE ALS+AF (KG/TON)			
ALS+AF	0.500	0.800	1.000	1.500
	Equivalencia dosis de Propionato de calcio comparada con ALS+AF (kg/ton) por eficiencia.			
PROPIONATO DE CALCIO	2.5	4	5	7.5

Cuadro 2. Evaluación de dosis equivalentes por potencia fungicida de ALS+AF vs. propionato de calcio.

lignosulfónico (aprobado por la FDA para consumo humano) y ácido fórmico (ALS+AF), misma que está aprobada por la Unión Europea para conservación de coproductos de origen animal y de la industria alimenticia.

Las dosis de equivalencia de ALS+AF frente a propionato de calcio, formiato amónico, ácido propiónico, ac. fórmico, etc. se han obtenido de estudios donde se evalúa la concentración mínima fungicida y bactericida.

Para el control de Salmonella, como se observa en el cuadro 1, la combinación de ALS+AF fue más potente que las sales de formiato amónico o sódico (recordar que la forma pura de cualquier ácido implica un riesgo de manejo, corrosión y evaporación).

En el gráfico 1 se muestra el resultado de estudios donde la combinación de ALS+AF resultó ser 5 veces más potente que el propionato de calcio y 2 veces más potente que el ácido propiónico en su forma pura para el control de hongos.

Utilizando la información de dosis inhibitoria, el cuadro 2 muestra un ejemplo de las dosis equivalentes por eficiencia de principio activo y poder fungicida de ALS+AF vs. propionato de calcio. Así, una dosis de 2.5 kg de propionato de calcio equivale a 0.500 kg de ALS+AF por tonelada.

CONCLUSIÓN

La mezcla de ALS+AF es un potente y efectivo microbicida (fungicida y bactericida) que, con dosis menores a las que se usan de otros productos en el mercado, puede ofrecer mejores resultados con menor costo.

La dosis mínima recomendada para lograr el efecto microbicida es de 0.25 kg de ALS+AF/ton de alimento terminado.

SPECIFIC FOR YOUR SUCCESS

AGENTES MICROBIANOS NATURALES SELECCIONADOS PARA EL BIENESTAR DE LAS MASCOTAS

MEJORA LA DIGESTIBILIDAD
APOYO INMUNITARIO
CONTROL DEL ESTRÉS OXIDATIVO

Como socio, Lallemand Animal Nutrition desarrolla, produce y comercializa una gama completa de productos de levadura y bacterias de gran valor, incluidos los probióticos y derivados de levadura, seleccionados específicamente para ayudarle a mejorar el bienestar de los animales de compañía de manera natural.

Si desea recibir mas informacion por favor contacte a Bernardo Ramirez, bramirez@lallemand.com

LALLEMAND ANIMAL NUTRITION ■ SPECIFIC FOR YOUR SUCCESS
www.lallemandanimalnutrition.com

LALLEMAND

Cómo la innovadora selección de cepas llevó a los derivados de LEVADURA al siguiente nivel

LALLEMAND COMPANION ANIMAL SERVICES

DERIVADOS DE LEVADURA, ¿DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO?

Existen aproximadamente 60 géneros diferentes de levadura, los cuales se componen de unas 500 especies diferentes. Entre estas, Saccharomyces cerevisiae es sin duda, la más utilizada en los alimentos de humanos y de animales. Dentro de la especie, hay miles de cepas diferentes, cada una con una composición genética única, que da lugar a resultados diferentes en términos de metabolismo y actividad biológica. La genética no es el único factor: las propiedades de la pared celular de la levadura también dependen tanto de la cepa de la levadura como de los procesos de producción utilizados. (Schiavone et al., 2017).

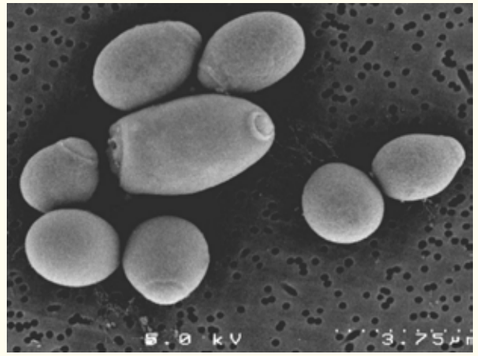


Figura 1: Imagen de microscopio electrónico de células de levadura con cicatrices visibles de gemación.

Uno de los elementos sobresalientes de las levaduras S. cerevisiae es la composición y estructura de su pared celular (Figura 2). Los α y β glucanos, los mananos α y las manoproteínas son los principales componentes de la pared celular de la levadura. Sus proporciones y estructuras cambian con la cepa de levadura y la fase de crecimiento, y dependen de las condiciones de cultivo, incluida la disponibilidad de oxígeno y nutrientes, así como la temperatura y el pH del medio de crecimiento.

Sin embargo, las distintas formas, fracciones y cepas de levaduras tienen modos de acción, aplicaciones y niveles de eficacia muy diferentes. Mientras que las células vivas de levadura se utilizan como probióticos, la levadura inactivada puede tener efectos muy específicos, dependiendo de la cepa de levadura y del proceso de producción. Los clasificados en derivados de levadura, incluyen diferentes tipos de productos: ya sea la célula de levadura entera inactivada, la pared celular de levadura sola separada de la parte soluble (extracto de levadura), o una combinación de ambas. (Figura 3).

EL DERIVADO DE LEVADURA DE DISEÑADOR

Con el fin de desarrollar un derivado de levadura eficaz para optimizar el equilibrio intestinal y modular las defensas inmunitarias del huésped, expertos en microbiología han aplicado técnicas microscópicas de vanguardia para seleccionar varias cepas de levadura por sus propiedades óptimas y complementarias en términos de interacción con

PROTEINAS MARINAS Y AGROPECUARIAS, S.A. DE C.V.

- Empresa 100% mexicana.
- Proteínas Marinas, Terrestres y Agropecuarias.
- Servicios e insumos de la más alta calidad en el mercado.
- Aplicación de Investigación, Innovación y Desarrollo en nuestros productos.
- Mercados principales: Industria de Mascotas, Acuacultura y Pecuaria.

www.protmagro.com

Calle 2 Cañas No.2775
Colonia La Nogalera
Guadalajara, Jalisco, México

52(33) 3810 21 85

recepción@protmagro.com

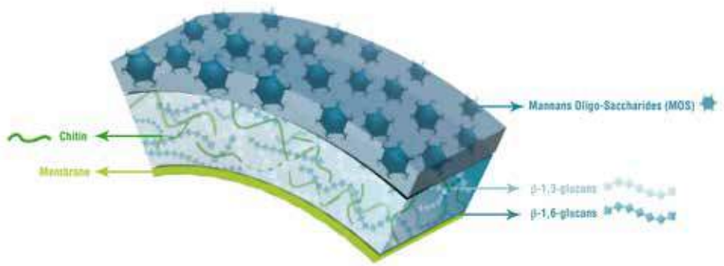


Figura 2: Representación de la composición típica de la pared celular de la levadura.

las células bacterianas e inmunomodulación. Esta fue la primera vez que se utilizaron técnicas como la microscopía de fuerza atómica (AFM) y la espectroscopía de fuerza de molécula única (SMFS) para estudiar fracciones de levadura. Se utilizaron para representar la estructura y la composición de la levadura a escala nanométrica y para seleccionar las cepas más eficientes (Figura 4) entre una colección de cultivos de Levadura.

Los derivados de la levadura suelen definirse por su composición bioquímica cuantitativa, como el porcentaje de mananos, ß glucanos, nucleótidos, etc. Aunque estos parámetros son importantes, no son los únicos que hay que tener en cuenta. La estructura de la pared celular de la levadura y sus características físicas (conformación especial, grado de ramificación, tamaño molecular) también tienen una influencia esencial en las propiedades de las fracciones de levadura. No todas las levaduras son iguales y podemos utilizar esta diversidad para formular nuevos productos de levadura con mayor potencia y diversas funciones técnicas.

Las propiedades biológicas de la levadura están ligadas al genoma de la cepa de la levadura y también al proceso industrial. La AFM ha demostrado que cada cepa reacciona de forma diferente en función del proceso de fermentación y post fermentación (inactivación).

El programa, de varios años de duración, ha permitido seleccionar tres cepas de levadura con propiedades diferentes y complementarias, y para cada cepa se ha definido un proceso específico de producción e inactivación con el fin de lograr propiedades óptimas y consistentes. Una nueva generación de la asociación de levadura para alimentos de animales, formulada para ayudar a reforzar sus defensas naturales con un efecto sinérgico sobre la respuesta inmunitaria. Desde su desarrollo se han realizado en paralelo pruebas de eficacia e investigaciones

Figura 4: Las posibilidades que ofrece el Microscopio de Fuerza Atómica para estudiar la estructura y las funciones de las superficies de la levadura.

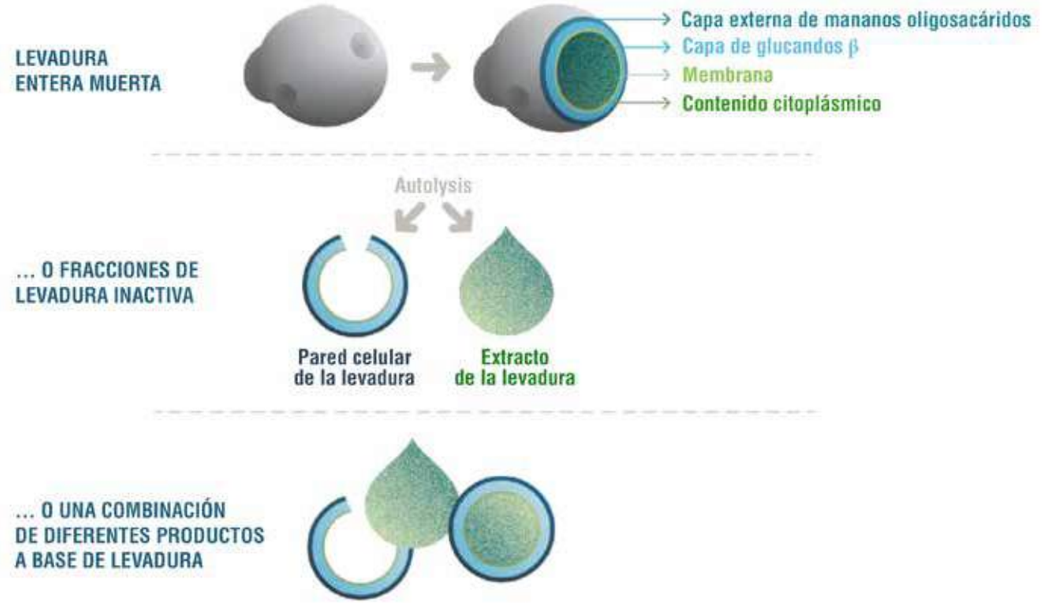


Figura 3: Representación de los diferentes tipos de derivados de la levadura usados en el pienso para animales.

mecanísticas. La sinergia de las fracciones de levadura y el modo de acción se han documentado in vitro e in vivo.

CONCLUSIÓN

La levadura Saccharomyces cerevisiae se utiliza desde hace miles de años por sus propiedades fermentativas y nutritivas. Sin embargo, seguimos descubriendo sus excepcionales beneficios para mantener la salud y el bienestar. Gracias a la aplicación de potentes técnicas microscópicas, ahora es posible comprender la relación estructura-función de los componentes de la célula de levadura y, cuando estas tecnologías se usan para tamizar y seleccionar combinaciones óptimas de cepas de levadura, una nueva generación de derivados de levadura puede ver la luz. Hoy en día, la investigación ampliada sobre el modo de acción de este innovador producto, respaldada por crecientes datos in vivo, confirma los beneficios de esta nueva generación de levaduras para la salud y el bienestar de las mascotas. Estos beneficios están relacionados con su excepcional capacidad para unirse a bacterias indeseables y modular la respuesta inmunitaria.

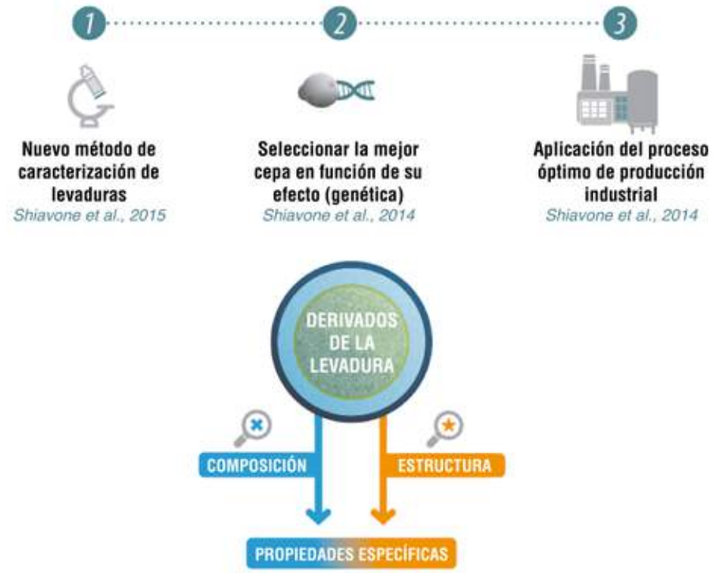


Figura 5: Principales pasos y resultados del programa de caracterización de la levadura.

¿CÓMO SE RECICLAN

las grasas animales y el aceite de cocina usado?

Fuente:Darpro Solutions

> Los residuos vegetales pueden convertirse en composta, ya sea a pequeña o gran escala comercial. Pero **los productos animales, el aceite y la grasa, deben tratarse de manera diferente.** Afortunadamente, al igual que la composta, se pueden convertir en otros productos útiles.

Al igual que el papel, el cartón y el vidrio, los subproductos animales y el aceite de cocina usado se pueden reciclar y reutilizar. Aunque los productos de papel se vuelven a convertir en productos de papel después del reciclaje, los productos animales no se pueden volver a convertir en animales.

Entonces, ¿qué sucede cuando reciclamos estos productos con orígenes orgánicos?

¿QUÉ PRODUCTOS DE DESECHO SE PUEDEN RECICLAR?

Los residuos vegetales pueden convertirse en composta, ya sea a pequeña o gran escala comercial. Pero los productos animales, el aceite y la grasa, deben tratarse de manera diferente. Afortunadamente, al igual que la composta, se pueden convertir en otros productos útiles.

SUBPRODUCTOS ANIMALES Y CÁRNICOS

Los humanos comen carne, usan cuero para fabricar textiles y seleccionan algunas otras partes de animales para propósitos especiales. Pero, ¿qué pasa con el resto?

Cada parte de un animal se puede utilizar en el reciclaje de subproductos animales. Los desechos de carne de la producción industrial de alimentos o la matanza pueden incluir grasa y huesos, y órganos no comestibles. Los subproductos que se pueden reciclar incluyen carne desechada de las tiendas de comestibles e incluso ganado muerto.

Según Ag Daily, el reciclaje de subproductos animales reduce más de 50 mil millones de libras de desechos animales crudos en los vertederos cada año.

ACEITE DE COCINA USADO

El aceite de cocina se puede reutilizar, pero solo hasta cierto punto. Con el tiempo, se ensuciará y se contaminará demasiado como para poder cocinar con seguridad. Y desafortunadamente no es algo que pueda tirar por el desagüe cuando sea el momento de deshacerse de él.

Los aceites de cocina usados se purifican y procesan, en la mayoría de los casos, se reutilizan como ingredientes para otros productos. Todos los aceites de cocina usados se pueden reciclar, incluido el aceite vegetal, el aceite de maní y el aceite de canola.

¿QUÉ ES UNA PLANTA DE RENDIMIENTO?

El término para reciclar productos animales se llama rendimiento. La Agencia de Protección Ambiental describe varias formas de procesar productos animales para diferentes propósitos. Cada proceso separa la grasa animal y otros componentes a través de calor extremo y varios pasos de filtrado para hacerlos seguros e higiénicos para cualquier uso.

INTEGRADO

La EPA describe dos tipos de plantas de procesamiento de subproductos animales. El primero está integrado. Estas plantas de procesamiento funcionan en conjunto con mataderos o plantas empacadoras de carne.

Debido a que están integrados con operaciones específicas, generalmente producen productos especializados que solo pueden fabricarse a partir de los desechos de estas otras plantas de procesamiento.

INDEPENDIENTE

Las plantas de procesamiento independientes son instalaciones externas que procesan productos animales y desechos de múltiples fuentes. Estos pueden incluir mataderos, carne rechazada de supermercados, procesadores industriales de alimentos y sobras de carnicerías.

¿QUÉ SE PUEDE HACER CON SUBPRODUCTOS ANIMALES RECICLADOS?

Una vez procesadas, la grasa animal y los subproductos se venden como ingredientes para su uso en productos agrícolas y cotidianos. Según un informe de 2020, se producen anualmente aproximadamente

16 millones de toneladas de productos reciclados.

Los procesos por los que pasan estos subproductos dependen de si se convertirán en materiales comestibles o no comestibles.

COMESTIBLE

El material comestible más famoso creado a partir del rendimiento es la gelatina. Es un ingrediente vinculante en muchos postres y dulces.

Los productos comestibles generalmente se crean en plantas de procesamiento integrado que están supervisadas de cerca por el USDA y los Servicios de Inspección y Seguridad Alimentaria (FSIS). La gelatina está hecha de colágeno en los tejidos blandos, por lo que la planta de procesamiento solo necesita partes específicas de los animales que se pueden separar fácilmente en las plantas de procesamiento de carne.

Otros productos comunes incluyen el sebo y la manteca de cerdo, que se crean a partir de grasa animal y se usan en lugar del aceite de cocina en muchas recetas.

NO COMESTIBLE

Un producto generalmente se considera "comestible" si es "apto para el consumo humano". Y, en la cultura occidental, solo alrededor del 50% de un animal llega al plato de la cena. Los artículos no comestibles, sin embargo, pueden pasar por el proceso de procesamiento para crear productos aptos para alimentos para animales y mascotas.

Los productos no comestibles también se pueden utilizar como fertilizante vegetal. Muchos fertilizantes orgánicos incluyen harina de huesos o plumas que se crean en las plantas de procesamiento.

Otros productos no comestibles elaborados a partir de subproductos animales incluyen jabón, adhesivos, algunos productos de belleza e ingredientes para el biocombustible de combustión más limpia, el diésel renovable.

¿QUÉ SE PUEDE HACER CON ACEITE DE COCINA USADO RECICLADO?

El aceite de cocina usado reciclado también se utiliza en muchos jabones y productos de belleza. Además, se puede utilizar en alimentos para mascotas, o incluso como aceite para lámparas y lubricante industrial.

BIOCOMBUSTIBLE

El uso principal del aceite de cocina usado reciclado es la creación de biocombustibles. Reutilizar el aceite de cocina que de otro modo se desecharía en biocombustible es efectivo tanto económica como ambientalmente.

DIÉSEL RENOVABLE

El aceite de cocina usado es un ingrediente clave para la producción de diésel renovable. Un biocombustible de combustión más limpia, puede reducir las emisiones de GEI hasta en un 85% en comparación con los combustibles fósiles.

Una empresa conjunta entre Darling Ingredients y Valero Energy Corporation, la refinería más grande de América del Norte, Diamond Green Diesel, convirtió grasas y aceites de desecho en 372 millones de galones de diésel renovable en 2021.

BENEFICIOS DE RECICLAR GRASAS ANIMALES Y ACEITE DE COCINA USADO

La extracción de grasas y proteínas animales y el reciclaje del aceite de cocina usado pueden suponer avances incommensurables en la protección del medio ambiente.

El USDA enumera varias razones para reciclar los desechos orgánicos:

- Prevenir la propagación de enfermedades
- Evitar que los residuos orgánicos se filtren a las fuentes de agua.
- Eliminar los productos contaminados del suministro de alimentos para humanos y animales.

Esto sin mencionar la prevención del uso excesivo continuo de los vertederos. No solo nos estamos quedando sin espacio en los vertederos, sino que también producen gases de efecto invernadero que cambian el clima. Según la Asociación Norteamericana de Recicladores, el procesamiento de subproductos animales secuestra cinco veces más gases de efecto invernadero de los que emite.

"El material comestible más famoso creado a partir del rendimiento es la gelatina. Es un ingrediente vinculante en muchos postres y dulces."

Primeros resultados de la 10° Reunión de Líderes de América del Norte

Amexfal, enero 2023.

Estos días de Enero de 2023, fueron marcados por la reunión tripartita de los líderes de México, Estados Unidos y Canadá, cuando se tiene una gran expectativa para el sector agropecuario en los tres países.

Algunos temas son de interés para la promoción del desarrollo económico de la región.

Por ejemplo, se hizo el acuerdo para extender la cadena de provisión para la elaboración de semiconductores de acuerdo al plan de Estados Unidos en la región.

Ahora se tiene el compromiso de reducir las emisiones de Metano en 15% para el año 2030 en la región y en desarrollar una propuesta para reducir las pérdidas y desperdicio de alimentos a la mitad en 2030.

El tema de energía inicia con la provisión de estaciones de carga estandarizadas para vehículos eléctricos en las fronteras, aun cuando seguirán las consultas para no llegar al panel de disputas del acuerdo comercial del USMCA.

En migración además de que hasta 30 mil migrantes del colectivo de países designado podrán entrar cada mes a los Estados Unidos y la insistencia para la regularización de trabajadores mexicanos migrantes en algunas industrias de regiones en donde falta mano de obra.

Pero no hubo una declaración acerca del comercio del maíz genéticamente modificado. ¿Qué está sucediendo?

Coincidiendo al evento se realizó la reunión del Grupo de Trabajo Técnico Trilateral de América del Norte sobre plaguicidas (TWG, en inglés), en donde se anuncia que las autoridades regulatorias de las tres naciones destacaron la importancia de contar con el apoyo de expertos en plaguicidas para fortalecer la toma de decisiones.

Se pronunciaron también por priorizar un uso más eficiente del agua y el suelo para proteger los recursos naturales y brindar mayores garantías de que los alimentos que llegan a los consumidores son seguros.

Autoridades regulatorias, exportadores, productores del sector agrícola y representantes de la industria, subrayaron su interés por fortalecer las medidas regulatorias en materia de plaguicidas agrí-

Imagen ilustrativa

colas, con el fin de garantizar que los agricultores cuenten con los insumos necesarios para la protección de sus cultivos en las tres naciones.

Afirman que el registro de plaguicidas debe anteponer el compromiso de coadyuvar para proteger la salud humana y el medio ambiente y, además, desarrollar técnicas eficaces que beneficien a los agricultores. Debemos tener presente que está pendiente la entrada en vigor de la prohibición de uso del glifosato y otros plaguicidas en México.

Aunque el glifosato está prohibido su uso en los programas del gobierno de México, aun no se encuentran alternativas de uso y en general se tiene la visión coincidente de que con la prohibición tajante del glifosato se afectaría la producción de granos, alimentos y los productos de origen animal con el resultante de aumento de precios por la afectación de la productividad del campo.

En diciembre pasado, el secretario de Agricultura de México ofreció a Estados Unidos una propuesta para retrasar la prohibición de la importación de maíz transgénico hasta 2025, según un informe publicado.

Un decreto presidencial en México a finales de 2020 se emitió para poner fin a las importaciones de maíz transgénico para 2024. Pero se ofreció esperar hasta 2025 para prohibir las importaciones de maíz amarillo, utilizado en la alimentación del ganado, que constituye la mayor parte (alrededor del 80%) de los envíos de maíz de Estados Unidos. El maíz blanco se utiliza en la fabricación de tortillas, un alimento cotidiano en México.

AMEXFAL

Conoce nuestros servicios:

Servicios en Regulación Sanitaria para tu empresa

Consultoría

Desarrollamos tu proyecto de manera integral.

Capacitación

Buenas Prácticas de Manufactura, Autorización de Laboratorios, Manejo Integral de Plagas y Regulación Sanitaria.

Estudios y proyectos

Diseño de empaque y elaboración de estudios de mercado.

Contacto:
info@amexfal.com
Tel: 55 7679 1715 / 55 1650 7079
www.amexfal.com

Foro Mascotas Virtual Pet Food 2023

Conferencias Virtuales
9 de noviembre 2023

Más información en:
www.foromascotasvirtual.mx

¿En qué consiste el Foro Mascotas Virtual 2023?

Es un evento que en su 4ta edición y realizado el 2do jueves de cada año, presenta las últimas tendencias y reúne a los expertos de la Industria Pet Food en México y Latinoamérica, con conferencias de interés para clientes y proveedores de la cadena de valor.

¿Esta el mercado del Petfood en LA ingresando a los liofilizados?

con Miguel Angel López
Asesor Independiente

Pitchme
Contactarme aquí

"Existen productos 100% completos y balanceados que también fueron deshidratados por este proceso pero en realidad, al menos en México no han terminado de ser aceptados, por los tutores de las mascotas."

Cada vez es más común ver en los anaqueles de los mercados de Latinoamérica premios para mascotas liofilizados. La variedad que presentan en general se enfoca en pedazos porcionados de vísceras principalmente hígado de res o cerdo; es factible también encontrar cubitos de carne de pollo o algún otro tejido cárnico.

Existen productos 100% completos y balanceados que también fueron deshidratados por este proceso pero en realidad, al menos en México no han terminado de ser aceptados, por los tutores de las mascotas.

Una manera breve de describir este proceso es la siguiente: se colocan productos congelados en el equipo liofilizador y la idea es retirar el agua intrínseca de dichos productos (que se encuentra en forma de hielo) por medio de sublimación, es decir, el agua congelada se transforma en vapor por medio de vacío.

Este proceso utiliza poco tiempo, es muy eficiente y hace que productos con humedades originales de 75-80% se lleven a humedades de menos del 10%, dando por resultado producto muy estable.

Al día de hoy la Industria del petfood comprende las ventajas que representa el liofilizado sobre el secado con aire caliente, algunas de dichas ventajas son la conserva-

ción de los nutrientes del producto original así como la recuperación de su textura y características organolépticos al ser rehidratado, también y no menos importante la posibilidad de tener una vida de anaquel larga debido a la disminución de la humedad y a la modificación de la actividad de agua.

En general, como ya lo mencioné, hay cada vez más oferta en el mercado de premios liofilizados más no así de productos terminados. En realidad para ninguno de los dos casos, el tutor se toma el tiempo para reconstituir el productos en cuestión. Todo mundo hemos consumido un cereal de desayuno que contiene frutas deshidratadas y el hecho de servir el producto con leche, hace que recupere su forma, textura y color originales.

En el alimento balanceado completo para mascotas el comprador en general no se da el tiempo de hacer esa preparación final y en muchas ocasiones administra el producto simplemente como viene del empaque original. Esto malogra los tamaños de ración y la administración de los nutrientes adecuada para las mascotas, sin tomar en cuenta el alto costo de alimentación. La práctica de la no reconstitución con agua sucede también con los premios, lo cual no representa un problema mayor en términos de costo y nutrición.

En conclusión, la liofilización cada vez ha permeado más en la industria del petfood; existen muy buenas opciones de premios para perros y gatos, no obstante es muy importante educar a los tutores de mascotas acerca del manejo en casa de los alimentos completos y balanceados, esto hará más fácil la introducción de este tipo de productos en las casas de los consumidores.

LAS 5RS ECOLÓGICAS

Por: Sonia Ibarreche

Pitchme
Contactarme aquí

*"Los consumidores están **valorando las marcas que se salen del estándar** que impone muchas veces la globalización y que incluyen mensajes y acciones marcadas con códigos locales que les aproxime a su identidad y sentimiento de pertenencia"*

Todos conocemos lo que es el "Reciclar", sin embargo, en lo que se refiere al cuidado del medio ambiente, existen otros conceptos que son igual de importantes y no tan conocidos.

La "Regla de las 5 Rs ecológicas" viene a difundir estos otros conceptos con el objetivo, de disminuir el impacto que dejamos en el planeta. Es decir, intentar minimizar los efectos y consecuencias negativas de nuestro paso como individuos, empresas y organizaciones con comportamientos responsables. Se basa en el principio de satisfacer las necesidades de la sociedad sin comprometer a las futuras generaciones y sin duda cuando hablamos de envases, empaques o embalajes tenemos que considerarlas ya que son de los principales elementos generadores de residuos.

Vamos a desmenuzarlas y ejemplificarlas a continuación:

REPENSAR
La lucha contra el cambio climático empieza en nosotros como seres humanos, razón por la que nos debe interesar cómo impacta nuestro estilo de vida en el medio ambiente y que hacer para mejorar los productos que ofrecemos disminuyendo su impacto.

Recordemos que el consumidor tambien se encuentra haciendo conciencia y antes de comprar algo nuevo se debe pensar, no sólo en la relación calidad – precio, sino también, en la relación calidad – costo e impacto ambiental. Es por ello por lo que las empresas que ya están pensando en el impacto que generan sus productos, en donde terminan los desechos, que materias primas son biodegradables o reciclables ya esta ejecutando esta R y sin duda contribuyendo con el medio ambiente.

REDUCIR
Reducir al máximo posible la generación de residuos. La reducción ayuda a evitar la extracción de recursos naturales y la utilización de agua y energía para la obtención de nuevos materiales.

Principalmente, en el ámbito de la comida, se debe de evitar en lo posible la adquisición de elementos que pronto serán basura, tales como envases desechables o productos con envoltorios innecesarios y envasados excesivos.

La mejor elección es la de productos y envases duraderos y reutilizables, que estén construidos con materiales fáciles de reciclar o reciclados y con procesos de fabricación que no empleen contaminantes. Reducir el consumo de envases, por ejemplo, provocará indudablemente, una reducción de los residuos.

RECICLAR
Reciclar se basa en someter materiales usados o desperdicios a un proceso de transformación o aprovechamiento para que puedan ser nuevamente utilizados. La idea es darles una nueva vida a los materiales (papel, cartón, vidrio, plásticos, etc.) transformándolos de su forma o uso original a un nuevo uso o producto. Esto es muy importante para lograr minimizar la extracción y utilización de recursos, dado que reciclando no se genera un producto de cero, sino que se utilizan productos ya creados y utilizados.

El primer paso para lograr un buen reciclaje es la correcta separación de los residuos. Para ello hay que evitar que los distintos elementos se mezclen y que sea fácil reincorporarlos al ciclo productivo. Y, en segundo lugar, facilitar la operación y distribución de los residuos. De esta manera se recuperan directa o indirectamente los residuos o desperdicios que generamos, y los aprovechamos reinsertándolos de nuevo en el ciclo productivo industrial para darles un nuevo destino.

REUTILIZAR
Reutilizar es darle un nuevo uso a algo que ya fue usado. Al reutilizar estamos reduciendo la extracción y producción de nuevas materias primas y, a la vez, estamos evitando el costo energético y los recursos necesarios para reciclar dichas materias.

En la reutilización juega un papel muy importante la creatividad, las posibilidades son infinitas. Por ejemplo, podemos reutilizar algunos botes de cristal de los alimentos que compramos en conserva como tuppers para llevarnos la comida al trabajo. Además de reutilizar nuestros alimentos no entraran en contacto con los tóxicos que tienen los plásticos. También, se pueden reutilizar envases de plástico para riego o como maceteros, neumáticos como asientos de jardín, ropa vieja como bolsas y trapos, etc.

RECUPERAR
Y por último recuperar, este término hace referencia a aprovechar el máximo posible aquellos objetos que anteriormente se creía que debían de ser desechados. Este principio es muy útil y va en ocasiones íntimamente ligado con el de reciclar y reutilizar ya que se trata de recuperar piezas de ordenadores, electrodomésticos, metales, etc.

La idea es aprovechar al máximo los objetos y las partes que lo componen para que vuelvan a ser útiles y funcionen como repuestos. El mercado de segunda mano es un gran ejemplo de cómo recuperar piezas inclusive de la ropa se pueden recuperar botones, cremalleras, abalorios, etc. ¡El límite está en nuestra imaginación!

Estas acciones pueden parecer difíciles de poner en práctica ya que representan cambiar hábitos, reeducarse en el proceso de consumo, disminuir la generación de residuos de nuestros productos e inclusive en la vida diaria. Pero los altos niveles de contaminación y la producción de residuos son un problema de todos y para todos, el cambiar la tendencia depende de todos nosotros. Si tomamos la decisión correcta y hacemos lo que está a nuestro alcance para aprovechar los recursos conseguiremos entre todos un mejor futuro para el planeta, para las futuras generaciones y para nosotros mismos.

Actuar en el CONTROL DE CALIDAD

Por: QFB Beatriz Beltrán Brauer
Belcol Capacitación y Asesoría S.C.

Pitchme
Contactarme aquí

> *"Todo el personal involucrado en el aseguramiento de la calidad de los productos de manufactura, incluyendo al personal de control de calidad,* ***tiene un objetivo común: el éxito mediante la satisfacción del cliente*** *interno y externo."*

Cuando estuvimos revisando los procesos de las Buenas Prácticas de Manufactura, ya hablamos del Control de Calidad, sin embargo, quiero volver a tratar el tema destacando las acciones que los responsables de control de calidad realizan en el desempeño de su trabajo y en el cumplimiento de sus responsabilidades.

El Control de Calidad surge en la década de los treinta del pasado siglo XIX, época en la que ya se tomaba en cuenta la prevención de posibles errores en la manufactura de los productos y se establecieron, de manera preventiva, algunas técnicas y actividades operativas para el cumplimiento de requisitos establecidos en las diferentes etapas del proceso de elaboración. En la actualidad, el Control de Calidad forma parte de una serie de actividades que se realizan para tener la seguridad (asegurar) de que lote por lote, los alimentos manufacturados son aptos para su consumo y cumplen con la garantía de su composición.

Para el control de calidad, se elabora un "Plan de Control de Calidad" que considera todas las actividades que se van a realizar: qué se va a hacer, quiénes son los responsables de su realización y de su supervisión y cómo lo van a realizar (Procedimientos). Los pasos en un Plan de Control de Calidad son:

- Control de los insumos: establecer los controles de calidad que se van a aplicar a las materias primas o a los materiales de envase y embalaje (si se usan). También es necesario elaborar un procedimiento para la selección, contratación y evaluación continua de los proveedores de dichos insumos.

- Control del proceso de manufactura: se cuenta con procedimientos escritos de cómo realizar cada paso del proceso de manufactura; el departamento de control de calidad junto con el responsable de producción, establecen los controles o las salvaguardas necesarias para evitar fallas en cada uno de estos pasos y tiene establecidos "indicadores de eficacia" que permiten, en un momento dado, tomar decisiones para continuar los procesos o detenerse para realizar alguna corrección o una acción correctiva; la realización de una acción correctiva, con su correspondiente registro, es una acción preventiva para que la misma falla no se vuelva a presentar.

- Control del producto final: se verifica el cumplimiento o no cumplimiento de las especificaciones de calidad establecidas para los productos terminados y dependiendo de los resultados, se elabora el informe de calidad para la liberación del lote de producción.

De preferencia, el personal de control de calidad es quien toma las muestras, tanto de materias primas, como de materiales de envase y embalaje, de productos intermedios (del proceso) y de productos terminados para su envío al laboratorio. Para la toma de las muestras, el personal debidamente capacitado, debe seguir los lineamientos y los pasos de un procedimiento estandarizado (Procedimiento de muestreo).

El laboratorio de control de calidad debe ser administrado bajo el esquema de un Sistema de Gestión de la Calidad y debe cumplir con todos los requisitos de la norma ISO/IEC 17025. Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración, en su versión vigente. En México, en el caso de los alimentos para consumo animal, el laboratorio interno de control de calidad debe ser Autorizado por el SENASICA/SADER a través de la autorización de los métodos de ensayo que realizan en el análisis químico proximal.

El personal de control de calidad debe ser seleccionado en base a un perfil de puesto establecido por el jefe del laboratorio o el responsable de calidad y una vez contratado, se le induce al puesto (entrenamiento) y se integra al programa de capacitación continua tanto interna como externa.

Como se puede apreciar, el papel del personal de control de calidad es relevante para la garantía de la calidad de los productos terminados; la eficacia y eficiencia de sus acciones permitirán el logro de tres objetivos:

- Mejorar la calidad el producto y reducir riesgos,

- obtener eficiencias de producción y

- ganar la lealtad de los clientes.

Todo el personal involucrado en el aseguramiento de la calidad de los productos de manufactura, incluyendo al personal de control de calidad, tiene un objetivo común: el éxito mediante la satisfacción del cliente interno y externo y, de esta manera, las empresas logran su permanencia y su crecimiento en el mercado.

BelCol CAPACITACIÓN Y ASESORÍA

Cursos, Talleres, Conferencias, Asesorías y Capacitaciones Externas e Internas

Temas Relacionados con la Calidad, la Inocuidad y el Cumplimiento de Regulaciones

TEMAS DE ESPECIALIDAD:
- Aseguramiento de la Calidad
- Sistemas de Gestión de la Calidad
- Buenas Prácticas de Manufactura
- Buenas Prácticas de Laboratorio
- Buenas Prácticas de Higiene
- Seguridad en las áreas de trabajo
- Cumplimiento de regulaciones sanitarias y comerciales
- Inocuidad Alimentaria

www.belcol.mx

Ubicación:
Heriberto Frías No.1439 Int. 702
Colonia Del Valle
Deleg. Benito Juárez
C.P. 03100 Ciudad de México

Contacto:
direccion@belcol.mx
Teléfono: (55) 56 05 49 93
Celular: 55 61 91 31 41

Hablemos del Cobre

MVZ. Armando Enríquez de la Fuente Blanquet

Pitchme
Contactarme aquí

> *"Fisiológicamente, el cobre participa en la formación de tejido conectivo, en el metabolismo de Fe y la hematopoyesis, con la tirosina para la formación del pigmento de melanina, está involucrado en la formación de mielina y en otros aspectos de la función del sistema nervioso central,..."*

El Cobre del latín cuprum, y del griego kýpros, cuyo símbolo es Cu, es el elemento químico de número atómico 29 de la tabla periódica. Se trata de un metal de transición de color rojizo y brillo metálico que, junto con la plata y el oro, forma parte de la llamada familia del cobre, se caracteriza por ser uno de los mejores conductores de electricidad (el segundo después de la plata).

Al igual que el hierro y el zinc, el cobre también es un micronutriente metálico esencial para todos los organismos vivos superiores, no así para los microorganismos. Los perros y gatos contienen una cantidad muy pequeña de Cu que ronda en el rango de 2-7.3 mg por kg de peso vivo. La mayor parte de la reserva corporal de Cu se encuentra en el hígado. Después de la absorción intestinal, el Cu se transporta al hígado unido a una albúmina plasmática. En el hígado, se une forma una δ-globulina que contiene Cu que se secreta en el plasma y se convierte en la principal forma circulante de Cu.

El cobre es un componente integral de las enzimas que catalizan las reacciones de oxido-reducción. Fisiológicamente, el cobre cumple muchas funciones; participa en la formación de tejido conectivo, en el metabolismo de Fe y la hematopoyesis, con la tirosina para la formación del pigmento de melanina, por lo tanto, para el color normal del pelo, está involucrado en la formación de mielina y en otros aspectos de la función del sistema nervioso central, y también es crítico para el mecanismo de defensa contra el daño oxidativo.

El cobre no se encuentra en altas concentraciones en muchos de los ingredientes utilizados en la fabricación del Petfood, pero este puede no ser biodisponible, incluyendo las fuentes animales. Por lo tanto, Cu se debe agregar al alimento balaceado por medio de fuente inorgánica (óxidos o sulfatos, los más comunes) o fuentes orgánicas o hidroxi. Las concentraciones excesivas de Fe y Zn pueden también disminuir la biodisponibilidad de Cu. Y un exceso de cobre puede provocar vomito y la muerte en el perro en cuestión de horas, en gatos no hay reportes de toxicidad.

EL NRC recomienda niveles de 11-12.4 mg/Kg de alimento balanceado en cachorros y hembras gestantes/lactantes, y 6 mg/Kg en perros adultos. Y 8.4-8.8 mg/Kg de alimento balanceado en gatitos y hembras gestantes/lactantes y 5 mg/Kg para gatos adultos.

www.foromascotas.mx info@foromascotas.mx

2023 Foro Mascotas PET FOOD Internacional

1 y 2 de Junio EXPO GUADALAJARA

Lugar y Fecha

1 y 2 de junio 2023
Expo Guadalajara en Gdl. Jalisco.

¿Qué encontrarás?

- Área Comercial
- 2 días de conferencias con temas de actualidad para la industria de alimentos para mascotas
- Participación de empresas mayoristas

Contáctanos

Fabián Ortiz
fabian@foromascotas.mx | Cel: (+52) 55 5408 3909

Miguel López
miguel@foromascotas.mx | Cel: (+52) 55 8532 7107

Hotel Iberostar Cancún, Quintana Roo
CONGRESO INTERNACIONAL
La Industria del Rendimiento
18 al 21 de Abril 2023

Lugar y Fecha

18 al 21 de abril 2023
Hotel Iberostar, en Cancún Quintana Roo.

¿Qué encontrarás?

- Área Comercial
- Conferencias dirigidas a la industria procesadora de harinas y grasas y sector pecuario

www.rendimiento.com.mx

Contáctanos

Fabián Ortiz | info@rendimiento.com.mx
Miguel López | info2@rendimiento.com.mx

Conceptos fundamentales del marketing digital

con Aída Rodríguez Huitrón
Directora Comercial

Pitchme
Contactarme aquí

"Desafortunadamente somos buenos aprendiendo a la mala, de esa forma, como duele o acaba costando –dinero, llamadas de atención, tiempo, etc.– lo mejor que puedes hacer es un plan donde tengas la visibilidad lo mejor posible de como debes cerrar diciembre"

¿Empiezas a percibir que hay "palabrejas" que no comprendes del todo?
¿A qué te suena –buyer persona–? ¿Solías decir cliente objetivo?

Hace apenas unos meses me encontraba en una reunión de trabajo por Zoom con la agencia de marketing digital que lleva la cuenta de la empresa en la que trabajo. Me gusta tomar notas, la hoja de mi libreta se empezó a llenar de palabrejas que me parecieron desconocidas, al principio pregunté al que las decía, pero pronto decidí yo buscarlo por mi cuenta, era evidente que, aunque fuera el cliente, no me podían dedicar la clase.

Tantos años en ventas, direcciones comerciales, elaborando estrategias y de pronto me enfrento al marketing digital, mismo que llegó para quedarse, así que también llegó el momento de actualizarse, –entrarle– aprender el lenguaje que pareciera ya hablan de corrido en las empresas dedicadas y que aparentemente sus clientes entienden. La primera que escribí fue buyer persona cuyo concepto es: arquetipo del consumidor ideal con las características para un servicio o producto concreto.

Me quedó muy claro, solo que yo lo conocía como el perfil del cliente y es indispensable para plantear las estrategias de marketing –clave para el éxito del negocio– También es diferente a público objetivo, ya que en un público objetivo puede haber diferentes buyer persona, La diferencia entre público objetivo o target, –así solía llamarlo–, es que el público objetivo, elige un público concreto en cuanto a sexo, edad, nivel socioeconómico, territorio, etc., y el buyer persona define necesidades. El público objetivo se esfuerza en el segmento y el buyer persona en las necesidades de varios segmentos de ese público objetivo, más allá del target. Resumen: al buyer persona se le segmenta basándose en las necesidades que cubrirá con el producto, objeto de la campaña.

Otra palabra que vale la pena explicar es un lead, ya que hemos estado familiarizados con este término, ligándolo a prospecto de ventas, hoy se le unen: lead scoring y lead nurturing entre otros. lead scoring es el grado de interés y posibilidad de compra que tiene el prospecto. Lead nurturing es la técnica automatizada para la maduración de los prospectos, oportunidades de negocio o leads, incluyendo la fidelización de clientes activos para alcanzar un objetivo definido hasta lograr potenciar –otras nuevas palabras– el cross-selling o el up-selling. Digo nuevas, aunque han existido siempre en el resultado, solo que ya se volvió cotidiano escucharlas en el idioma inglés, que no pasa nada, está considerado mundialmente, el idioma de los negocios, solo que no todos lo entienden. Cross-selling es venta cruzada y up-selling es la venta, viejas conocidas.

Todo lo anterior pertenece al marketing relacional, que son las tácticas y acciones de marketing que mejoran la comunicación con los clientes potenciales para guiarlos a través del proceso de venta y con los clientes actuales para continuar fomentando la lealtad a lo largo de su ciclo de vida.

El canal de comunicación
+ completo
de la industria PetFood
PETFOOD
LATINOAMERICA
¡Anúnciate!
Tiraje de Revistas en México: 1,600
Impactos digitales mensuales 10,000
Mailing quincenal 2,000
Llegamos a más de 2,000 Profesionales de la Industria PetFood en toda Latinoamérica
petfoodlatinoamerica.com
petfoodlatinoamerica
info@petfoodlatinoamerica.com

Hacer branding es, desarrollar el potencial de la marca al punto donde el cliente piense en la marca antes de comprar. El branding digital es la forma de diseñar y construir una marca online a través de sitios web, aplicaciones redes sociales, videos y mucho más. Es una combinación de marketing digital y branding en internet para desarrollar una marca en línea.

La diferencia básica con la forma de vender de antes, llamémosla tradicional y la actual, es internet, que pasó no solo a modificar o cambiar algún proceso sino a revolucionar la forma en el proceso de ventas. Se han visto afectadas todas las partes que comprenden al proceso de ventas.

Prospección = Lead scoring y Lead nurturing

Presentación = Visita al sitio web (catálogo, especificaciones técnicas), links para videos institucionales o uso del producto, videollamada

Propuesta = Correo electrónico, whatsapp

Negociación = Videollamada, whatsapp

Firma de Contrato = Correo electrónico, aplicación de escaneo, firma electrónica

Servicio a Cliente = Encuesta de servicio por correo electrónico, whatsapp, calificación del producto, de la experiencia a través de aplicaciones o en el sitio web

Post venta = Campañas de e-mailing para mantener el engagement (fidelización)

Lo más importante es que aprendamos los que nos dedicamos a las ventas, y las empresas cuya finalidad es la comercialización de lo que fabrican, compran, etc., a subirnos al carrusel del cambio, de la evolución, la única forma de no quedar obsoletos o desempleados es adaptarnos al cambio y yo diría que hacerlo bien y de buenas, no hay marcha atrás, ni los tiempos pasados volverán, está forma de vender es el resultado del desarrollo tecnológico y solo tenderá a sofisticarse y a seguir evolucionando. **¿Yo? ¡Ya me subí! ¿Tú?**

AÍDA RODRÍGUEZ
Consultora en Ventas
AR

REACTIVA
las ventas
en tu negocio

Entrenamiento
EN LÍNEA
PARA TU FUERZA DE VENTAS

Sesiones semanales
con un programa diseñado de acuerdo a los **objetivos de tu empresa,** impartiendo estrategias de venta y técnicas de negociación, todo enfocado a **garantizar** el cumplimiento de tu **presupuesto anual y metas**

whatsapp 5585332368
@aidarodriguezh
www.aidarodriguez.com.mx
aidarh1011@yahoo.com.mx

POR MÁS DE 55 AÑOS
OFRECIENDO PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ALTA CALIDAD

MOLINOS

EXTRUSORAS

SECADORES Y ENFRIADORES

RECUBRIDORAS AL VACÍO

+55 (19) 3765-9333 | comercial@manzoni | www.manzoni.com.br

@manzoniindustrial @Manzoni.Industrial.Ltda Manzoni Industrial

Manzoni

SISTEMA MOISYS®

NOVAMOLD 180 | TECNOLOGÍA DE APLICACIÓN | ASESORÍA TÉCNICA

CFS™ DRESEN
A Camlin Fine Sciences Company

El sistema Moisys® de Dresen es una solución a la pérdida de humedad durante el proceso de producción de alimentos secos para mascotas y animales de granja

Con el uso del sistema MOISYS® obtienes:

- + Humedad
- + Palatabilidad
- + Estabilidad fúngica

CALIDAD GARANTIZADA

¿Cómo funciona?

NOVAMOLD® L-80

Es una mezcla de ácidos orgánicos de cadena corta y surfactantes que permite incorporar las moléculas de agua a las del alimento logrando un incremento de humedad de forma segura y evitando crecimiento fúngico en los alimentos.

TECNOLOGÍA DE APLICACIÓN

Equipos de aplicación de alta tecnología con una instalación realizada por especialistas y dando seguimientos constantes.

ASESORÍA TÉCNICA

Realizado por especialistas en búsqueda de mejoras en los procesos.
Soporte de nuestro laboratorio de evaluación y aplicación de productos, con personal altamente capacitado y equipos de alta gama.

¿Quieres saber más?

Contáctanos

•55 5688 9140 •55 5688 9166
•55 5688 9292
Dresen quimica sa de cv
www.camlinfs.com/cfsdresen